

**The New York Times**

**Miami Battles Rising Seas**

CLIMATE CHANGE

**Miami Is the "Most Vulnerable" Coastal City Worldwide**

# SINK or SWIM in Miami

## Luxuriöser Design District & Herausforderungen des steigenden Meeresspiegels

Zweitbevölkerungsreichste Stadt des US-Bundesstaats Florida

→ **449.514** Einwohner:innen (2022) (steigend)

→ Gebietsgröße von **93,23 km²** [1]





### DESIGN DISTRICT

- Ursprünglich hauptsächlich alte Lagerhäuser; Gebiet war einst eine Ananasfarm  
→ Farmbesitzer Moore baute in 1920er Jahren das Moore Building für sein Familienmöbelgeschäft [2] [3]
- Anfang der 2000er Jahre kaufte Craig Robins (Geschäftsmann aus Miami) viele heruntergekommene Gebäude auf → Vision: Kreative Gemeinschaft schaffen [2]
- Heute:** Mehr als 130 Kunstgalerien (z.B. Institut of Contemporary Art), Ausstellungsräume, Architekturbüros, Luxusmodegeschäfte, Restaurants, Hotels, Wohnungen... [3]
- Neues Wissen → Instituto Marangoni (italienische Mode und Designschule) [2]



### Was ist besonders am Design District?

- MiMo-Prinzip** = Miamis Moderne → Luftzirkulation und Schattenwurf mitgedacht [E]
- Sogn. **Flagship-stores** = Vorzeigegeschäfte z.B. Dior, Hermes, Louis Vuitton, Juweliergeschäfte (spezielle Bündelung exklusiver Merkmale) [3]
- Art Basel Miami (internationale Kunstmesse) [3]
- Bemerkenswerte Parkarchitektur [3]





[A]

[B]

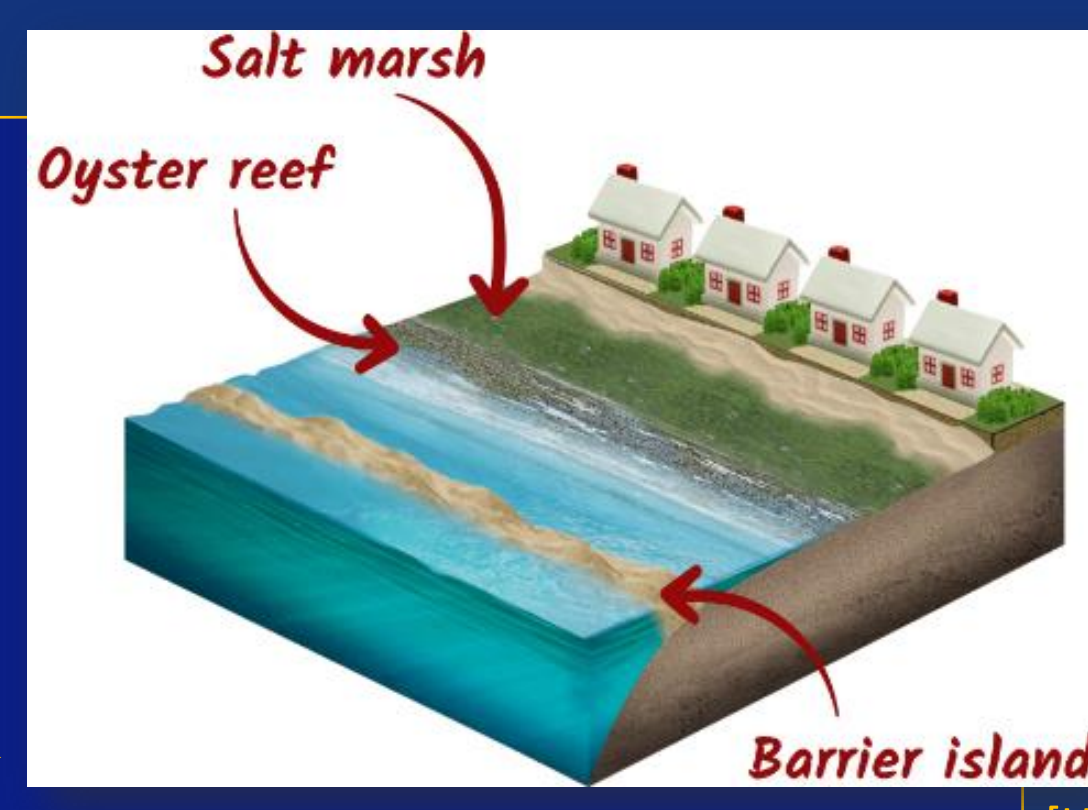
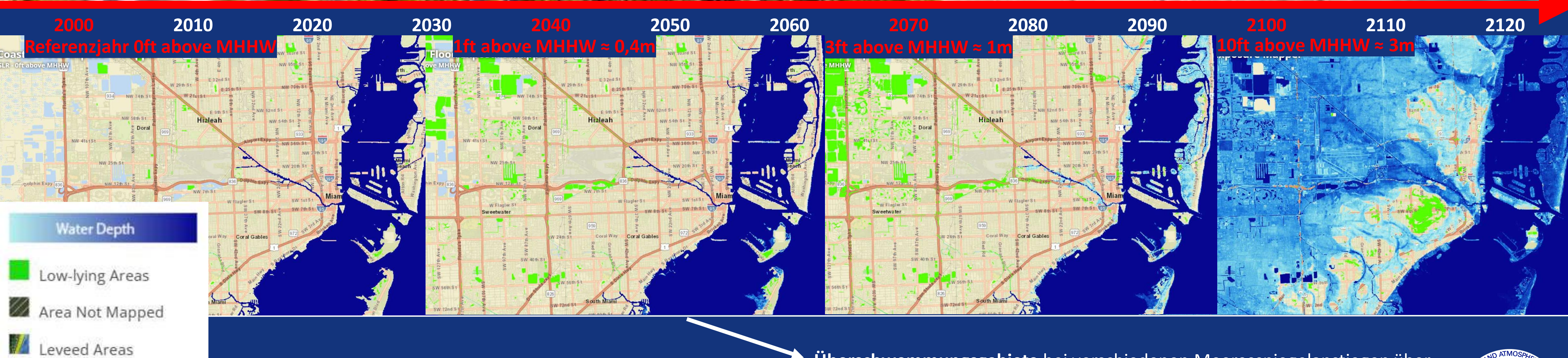
[C]

[D]

[F]

## DESIGN DISTRICT

- Ursprünglich hauptsächlich alte Lagerhäuser; Gebiet war einst eine Ananasfarm  
→ Farmbesitzer Moore baute in 1920er Jahren das Moore Building für sein Familienmöbelgeschäft [2] [3]
- Anfang der 2000er Jahre kaufte Craig Robins (Geschäftsmann aus Miami) viele heruntergekommene Gebäude auf → Vision: Kreative Gemeinschaft schaffen [2]
- **Heute:** Mehr als 130 Kunstgalerien (z.B. Institut of Contemporary Art), Ausstellungsräume, Architekturbüros, Luxusmodegeschäfte, Restaurants, Hotels, Wohnungen... [3]
- Neues Wissen → Instituto Marangoni (italienische Mode und Designschule) [2]



- 11]