

# Global Governance Frameworks – Grafisk profil och riktlinjer

## Introduktion

Vår **grafiska profil** är en visuell representation av vårt uppdrag: att bygga infrastrukturen för en mer kooperativ, motståndskraftig och framtidsredo värld. Konsekvent och korrekt användning av vårt **grafiska material** säkerställer att vårt budskap är tydligt, professionellt och omedelbart igenkännligt.

Dessa riktlinjer tillhandahåller nödvändig information för att använda vårt material korrekt.

## Vår logotyp

Vi har två primära **grafiska element**: den fullständiga logotypen och ikonen.

1. **Den fullständiga logotypen** är vårt primära **kännetecken**. Det är en detaljerad visuell metafor för vår filosofi om flernivå, sammankopplade styrningsformer. Den bör användas i de flesta tillämpningar där utrymmet tillåter.
2. **Ikonen** är en förenklad version av vår logotyp, designad för användning i små utrymmen som favikoner, profiler på sociala medier och andra tillämpningar där den fullständiga logotypen skulle bli oläslig.

## Logotypvariationer och användning

För att säkerställa läsbarhet och konsekvens över alla bakgrunder tillhandahåller vi tre färgvariationer för både den fullständiga logotypen och ikonen.

### 1. Fullfärg (primär)

- Detta är den föredragna versionen och bör användas när det är möjligt.
- **Användning:** Används bäst på vita eller mycket ljusa bakgrunder.

### 2. Monokrom vit

- Denna version är uteslutande för användning på mörka eller **färgstarka** bakgrunder där fullfärgslogotypen inte skulle ha tillräcklig kontrast.
- **Användning:** Använd på mörka bakgrunder, bakgrunder med **profilens färger**, eller på fotografier.

### 3. Monokrom svart

- Denna version är för enfärgsapplikationer på ljusa bakgrunder.
- **Användning:** Bäst för svartvita dokument (t.ex. rapporter, brevpapper) eller på ljusa bakgrunder där en minimalistisk estetik önskas.

## Fri yta

För att säkerställa vår logotyps integritet och synlighet, bibehåll alltid en minimal mängd fri yta runt den. Detta utrymme ska vara fritt från all annan text, grafik eller distraherande element.

Den minimala fria ytan definieras av höjden på den centrala blå cirkeln i ikonen. Denna regel gäller både den fullständiga logotypen och ikonen.

*(Visuellt diagram infogas här i PDF-versionen)*

## Felaktig användning av logotypen

Styrkan i vår **visuella identitet** beror på dess konsekventa tillämpning. Vänligen ändra inte logotypen på något av följande sätt:

- Ändra inte färgerna eller gradienterna.
- Sträck inte ut, tryck ihop eller förvräng logotypens proportioner.
- Roter inte logotypen.

- Lägg inte till skuggor, lyster eller andra visuella effekter.
- Placera inte logotypen på en bakgrund som inte ger tillräcklig kontrast.
- Använd inte den fullständiga logotypen i ett så litet utrymme att den blir oläslig; använd ikonerna istället.

*(Visuella exempel på felaktig användning infogas här i PDF-versionen)*

## Vår färgpalett

Vår färgpalett är inspirerad av de naturliga och kosmiska system som vårt arbete syftar till att stödja.

- **Primärblå (kosmisk):** #2B4B8C
- **Primärgrön (jordnära):** #2D5F2D
- **Primär guld (accent):** #DAA520
- **Sekundär violett (kosmisk accent):** #6B5CA5
- **Sekundär brun (rötter):** #654321

## Typografi

En konsekvent typografi är nyckeln till en enhetlig **profil**. Vårt primära typsnitt är **Inter**. Det är ett typsnitt med öppen källkod som finns tillgängligt via Google Fonts, valt för sin utmärkta läsbarhet på skärmar.

- **Rubriker:** Inter Bold
- **Brödtext:** Inter Regular

## Frågor?

Om du har några frågor om dessa riktlinjer eller behöver specifikt material som inte ingår i detta kit, vänligen kontakta oss på [globalgovernanceframework@gmail.com](mailto:globalgovernanceframework@gmail.com).