

### Positionnement

### Notre Mission

Nous créons des plateformes numériques innovantes pour organiser, promouvoir et gérer des événements musicaux, offrant des expériences interactives et engageantes pour les artistes et leurs publics.

Comment les Toucher?

Salons ou conventions

musicales pour présenter

LinkedIn et Instagram pour le

nos services (ex : MIDEM).

Proposer des études qui

montrent comment nos

l'engagement du public.

Comment les Toucher?

sociaux dédiés aux artistes

indépendants ou managers.

Proposer des mini-sites web

Créez du contenu autour des

les artistes en tournée (blog,

Visuel et style

Instagram, TikTok

Partage de vidéos interactives

Ciblage des professionnels de

Production de tutoriels ou des

en action (ex : gestion de

démonstrations de nos solutions

présentant nos projets pour des

<u>Canaux clés</u>

concerts ou festivals.

l'industrie musicale.

LinkedIn

YouTube

billetterie).

webinaires).

Rejoindre des groupes sur les réseaux

personnalisés comme solution clé en

meilleures pratiques numériques pour

main pour leurs tournées ou projets.

ventes de billets et

solutions augmentent les

### Clients Types et Comment les Toucher?

### Pourquoi?

• Ils ont besoin de solutions web pour gérer la billetterie, les inscriptions, les

- sites officiels, ou même des applications dédiées à leurs événements. La concurrence dans l'industrie musicale exige des outils modernes pour se démarquer.
- <u>Artistes et Managers Musicaux</u>
- ▼Pourquoi?
- Ils recherchent des solutions pour promouvoir leurs concerts, vendre des billets ou centraliser leurs activités en ligne via un site personnalisé.

### Stratégie de Communication

# Message Principal

« Faites résonner votre musique en ligne » Nous développons des outils web modernes et accessibles pour révolutionner la gestion et la promotion de

# Visuel et style

vos événements musicaux.

- <u>Identité visuelle</u>
- Ambiance musicale
- Éléments graphiques inspirés des ondes sonores, des vinyles ou des
- Couleurs dynamiques
- Accents néon (violet, bleu électrique, orange vif) sur des fonds sombres pour un look moderne et percutant.

### Ton

<u>Identité visuelle</u>

### Inspirant et professionnel

Mise en avant de notre expertise tout en reflétant la créativité et l'énergie du

### Engageant

monde musical.

Parler directement aux artistes et organisateurs pour montrer comment nos outils peuvent transformer leurs événements.

# To Typographie

# Titre de niveau 1

Jura • 87 • bold • espacement 48 • White

### Titre de niveau 2

Jura • 58 • bold • espacement 38 • White

### Court paragraphe

Jura • 48 • bold • espacement 22 • White

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

### Long paragraphe

Jura • 48 • medium • espacement 22 • White

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium. Totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo

#### Lien

Jura • 38 • bold • espacement 22 • Blue

www.evento-manager.com

### l'espacement entre le titre et le paragraphe ...

doit être de 16 pixels.

# Couleurs

Traite des couleurs, de leurs variantes de leur utilisation et de leurs interactions sur la page.







