

汇川激活数据 API 对接文档

目录

- 一、背景..... 1
- 二、基本操作..... 1
 - 1.基本定义 1
 - 2.操作流程 1
 - 3.流程示意图 2
 - 4.平台操作 2
- 三、接口一说明..... 2
 - 1.简介 2
 - 2.点击发送地址示例 2
 - 3.参数解释 3
 - 4.响应方式 3
 - 5.注意事项 3
- 四、接口二说明..... 4
 - 1.简介 4
 - 2.激活接收示例（方案一） 4
 - 3.激活接收示例（方案二） 5
 - 4.响应方式 5

一、背景

汇川现支持各广告主与汇川进行 APP 激活数据的实时服务器对接。对接后数据可直接呈现在汇川数据报告模块指导广告主做投放优化,同时可用于后期基于转化的平台优化工具例如基于转化的动态出价。该回调方案目前仅支持 APP 类激活数据对接,推广资源可同时支持 UC 头条和 UC 精准,操作系统可同时支持 Android 和 iOS,投放方式可同时支持打开页面和 APP 下载。

二、基本操作

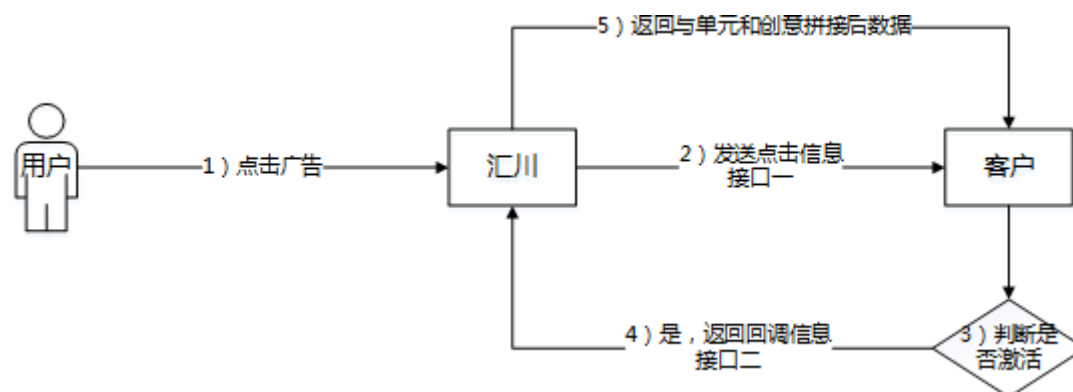
1.基本定义

- 1) **点击广告**:用户在汇川平台点击广告相关内容的行为,其中广告相关内容包括标题、图片等,与客户报表中点击数对应的行为一致;
- 2) **激活 APP**:用户下载、安装 APP 后并进行首次使用的行为;
- 3) **feedback_url**:接口一,客户填写的接收汇川点击数据的服务器地址和相关参数;
- 4) **callback_url**:接口二,客户向汇川返回激活数据地址和相关参数。

2.操作流程

- 1) 用户**点击广告**,点击数据会上报给汇川广告服务器;
- 2) 汇川广告服务器会向广告主设置好的 **feedback_url** (接口一) 发送请求,将点击数据的相关信息传递给广告主的服务器;
- 3) 当广告主接收到 **feedback_url** 的请求后,根据请求参数中的用户信息 (IDFA 或 IMEI),到激活用户的数据库中查询,检查该用户是否激活相应 APP,如果激活信息匹配成功,则将激活信息以 **callback_url** 回调给汇川广告服务器,具体实现见接口二;
- 4) 汇川广告服务器根据收到的回调信息进行匹配和分析,并生成激活数据用于客户报表以及转化相关工具。

3.流程示意图



4.平台操作

见操作说明文档。

三、接口一说明

1.简介

接口一为广告主提供的地址，用来接收汇川广告平台发送的广告点击信息，详细定义如下：

- 1) 请求方：汇川广告服务器；
- 2) 处理方：广告主提供的监测平台服务器；
- 3) 协议：http，get；
- 4) 点击发送地址：feedback_url 即广告主在汇川平台创建转化时提供的点击发送地址，该 url 由服务器地址和通配符部分组成，汇川广告服务器会将通配符（{}与内部参数）替换成对应的参数的内容，其中涉及到的参数见参数解释。

2.点击发送地址示例

1) ios 示例

`http://xxx.xxxx.com?idfa={IDFA_SUM}&time={TS}&callback={CALLBACK_URL}`

2) android 示例

http://xxx.xxx.com?imei={IMEI_SUM}&time={TS}&callback={CALLBACK_URL}

3.参数解释

| 参数 | 描述 | 格式 | 可选性 |
|----------------|------------------------|--------------------------------------|--------|
| IDFA_SUM | IOS 设备唯一标识 | 原值转大写，计算 32 位 md5sum，再转大写 | IOS 必选 |
| IMEI_SUM | Android 设备唯一标识 | Android 必填，原值转大写，计算 32 位 md5sum，再转大写 | 安卓必选 |
| TS | 客户端触发监测的时间 | UTC 时间戳 | 必选 |
| CALLBACK_URL | 激活回调地址 | 经过 url encode 后的 url | 方案一必选 |
| CALLBACK_PARAM | 激活回调参数 | | 方案二必选 |
| AID | 广告单元 ID | 原值 | 可选 |
| CID | 广告创意 ID | 原值 | 可选 |
| MAC_SUM | 用户设备的 mac 地址的 md5 | 保留 “:”，保持大写，取 md5sum，再转大写 | 可选 |
| MAC_SUM1 | 用户设备的 mac 地址的 md5 | 去除 “:”，保持大写，取 md5sum，再转大写 | 可选 |
| ANDROIDID_SUM | 用户终端的 AndroidID，md5 加密 | 保持大写，取 md5sum，再转大写 | 可选 |
| UA | 数据上报终端设备的 User Agent | 经过 url encode 的字符串 | 可选 |
| OS | 操作系统 | 0 表示 Ios,1 表示 Android,2 其他 | 可选 |
| LBS | 经纬度 | 精确到两位小数，精度在前维度在后，用逗号分隔 | 可选 |
| IP | 媒体投放系统获取的用户终端的 IP 地址 | A.B.C.D | 可选 |

4.响应方式

不要求广告主服务器返回具体内容,使用 http 状态码表示是否成功,其中状态码为 200 表示成功。

5.注意事项

- 1) feedback_url 大小不能超过 10K
- 2) feedback_url 不能是下载链接
- 3) 所有参数需要放到英文半角大括号 {} 中
- 4) 参数名均为大写
- 5) 历史版本的地址仍进行支持，其中 CALLBACK_URL 等同

6) 使用热云的广告主可直接将点击监测所用的链接填写至点击发送地址,作为接口一

四、接口二说明

1.简介

接口二用于广告主将激活上报给汇川广告服务器,广告主必须在收到 app 激活后实时进行回调,以免出现统计无效的情况,导致激活数据不准确,影响汇川平台报表以及后续基于激活的优化效果。

2.激活接收示例(方案一)

1) 广告主在平台填写的点击监测地址即 feedback_url 为:

`http://xxx.xxxx.com?idfa={IDFA_SUM}&time={TS}&callback={CALLBACK_ULR}`

2) 汇川广告服务器访问广告主服务器时,会进行通配符替换并发送给广告主,替换的结果:

`http://xxx.xxxx.com?idfa=40C7084B4845EEBCE9D07B8A18A055FC
&time=1486453741749&callback=http%3A%2F%2Fhuichuan%2Esm%2Ecn%2Ftd%3Ftp%5Ftype%3Droi%26click%5Fid%3D17602408199300842950%26convert%5Fid%3D6%26event%5Ftype%3D1`

3) 广告主接收激活信息后,将 CALLBACK_ULR 对应的部分即上述黄色部分进行 url decode,结果如下:

`http://huichuan.sm.cn/td?tp_type=roi&click_id=17602408199300842950
&convert_id=2&event_type=1`

广告主无需关注里面参数的含义,只需要在 feedback_url 中对应的设备存在激活后,将参数的值进行 url decode 后,直接将 callback_url 返回。

3. 激活接收示例（方案二）

1) 广告主在平台填写的点击监测地址即 feedback_url 为：

`http://xxx.xxxx.com?idfa={IDFA_SUM}&time={TS}&callback={CALLBACK_PARAM }`

2) 汇川广告服务器访问广告主服务器时，会进行通配符替换并发送给广告主，替换的结果：

`http://xxx.xxxx.com?idfa=40C7084B4845EEBCE9D07B8A18A055FC
&time=1486453741749&callback=r_15863400918861930368_100474101_1`

3) 广告主接收激活信息后，若发现 idfa 对应的设备激活 APP，则将 CALLBACK_PARAM 对应的部分返回给汇川，返回的形式如下：

汇川分配的地址&callback_param=r_15863400918861930368_100474101_1

- 汇川分配的地址：目前需线下获取，具体获取请联系运营同学；
- callback_param：用于标识参数类型，不可进行更改；
- 黄色部分：汇川发给广告主 CALLBACK_PARAM 对应的值，无需进行更改直接添加至链接中返回即可。

4. 响应方式

成功返回 200，失败返回其他的 http 状态码。