

快手移动APP广告激活数据API接口文档

(更新时间：2017年06月19日 V1.1)

概述

激活数是APP广告主衡量转化效果的重要指标，为满足快手广告主对广告效果的监测需求，本文档介绍如何把从快手广告渠道分发的APP激活数回传给快手广告平台，帮助广告主跟踪转化效果。该方案适用于Android和IOS。

事件定义

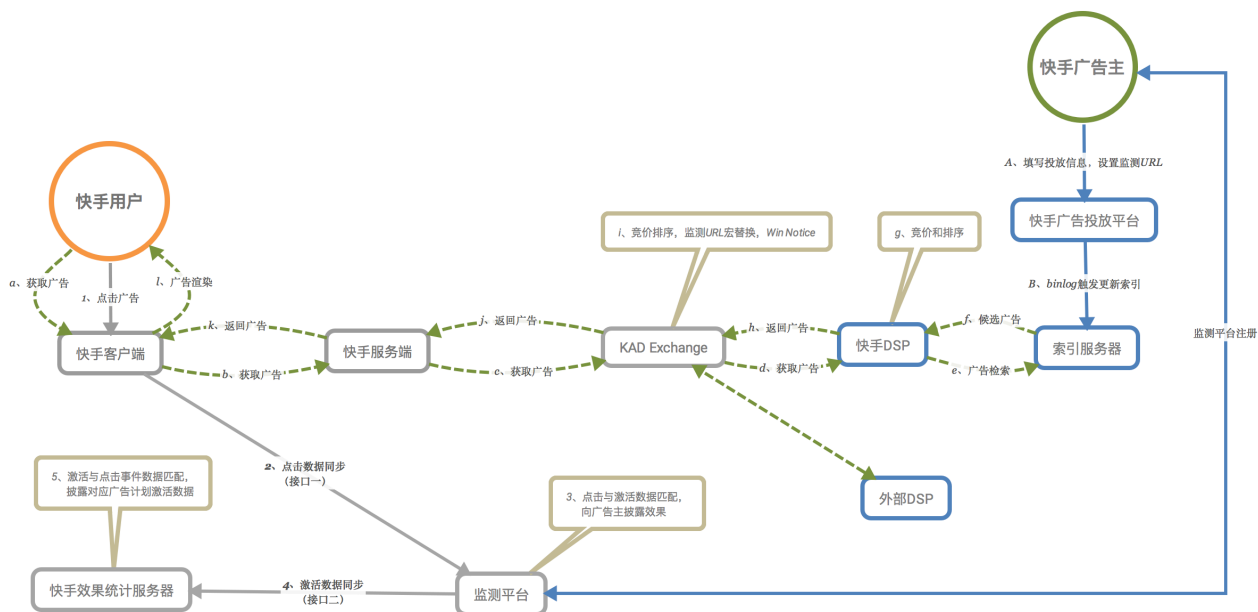
广告点击：当快手用户点击广告素材（包括但不限于标题、按钮、图片、视频）时，触发点击事件，该事件被认为是一次有效的广告点击。进入指定落地页后点击内部相关链接等行为，不算为点击。

应用激活：当用户从快手客户端点击应用广告，并安装该应用后首次联网打开。

应用激活发生的时间：用户安装APP之后第一次联网的时间。

激活量：广告点击在7天内带来的激活。

数据流程图



如上图，共涉及3个流程：

广告投放

A、快手广告主通过快手广告投放平台制定投放计划，填写投放信息，同时设定效果监测URL，该监测URL可以是广告主自行接收点击上报数据，亦可通过第三方监测平台获取监测链接，接口规范要符合接口一标准。

B、快手广告投放平台将其投放信息写入数据库，并触发索引服务器，更新广告索引数据。
广告主也可通过外部DSP投放广告，至此完成广告主在快手广告投放平台的投放过程。

广告展现

- a、快手用户在快手客户端的浏览行为触发获取广告事件。
 - b、快手客户端通知快手服务端获取广告。
 - c、快手服务端通知快手AD Exchange获取广告。
 - d、快手AD Exchange将请求发送给快手DSP和外部DSP。
 - e、外部DSP返回广告过程不赘述，保证返回结果符合快手AD Exchange接口规范即可。快手DSP检索广告。
 - f、快手DSP通过索引服务器获取候选广告。
 - g、快手DSP根据候选广告的创意和出价进行竞价和排序。
 - h、快手DSP和外部DSP将竞价获胜广告返回快手AD Exchange，包含广告、竞价和监测URL。
 - i、快手AD Exchange对各个DSP返回的广告进行竞价排序，将win notice给获胜广告的来源DSP，同时完成广告监测链接的宏替换。
 - j、快手AD Exchange将广告返回给快手服务端。
 - k、快手服务端将广告和推荐结果融合，并将结果返回给快手客户端。
 - l、快手客户端根据最终返回结果，渲染数据，展示给快手用户。
- 至此完成快手中广告展现的整个流程。

广告点击

- 1、快手用户点击快手客户端展示的广告。
- 2、快手客户端请求广告中经过宏替换的监测链接（广告主自行开发或者托管第三方监测平台），把点击数据同步给监测平台（具体见接口一）。
- 3、广告主或者第三方监测平台接收到快手接口一请求后，根据请求参数中的用户信息（例如用户的idfa、imei等），到激活用户数据库中查询，匹配近7天内从快手推广渠道产生的激活数据。
- 4、广告主或者第三方监测平台将匹配成功的激活信息通知快手效果统计服务器（具体见接口二）。
- 5、快手效果统计服务器将激活信息和点击事件数据匹配，披露对应广告计划激活数据。

接口一

接口一可以帮助广告主接收快手服务器提供的广告点击数据。

简介

请求方：快手广告服务器

处理方：广告主提供的监测平台服务器

请求协议：**https**

请求地址：广告主在快手投放端提供的监测URL。

监测URL中，使用【__参数__】（如：imei=__IMEI__）的形式来设置所需返回的数据，常用链接示例如下：

iOS的格式：

https://www.example.com?adid=ADID&cid=CID&idfa=__IDFA__&callback=__CALLBACK__

Android的格式：

https://www.example.com?adid=ADID&cid=CID&imei=__IMEI__&callback=__CALLBACK__

其中cid（渠道ID）、adid（广告计划ID）字段用于区分渠道和广告计划，只是用于举例，具体广告自行设定，快手在上报时，原样返回，不做任何修改。

www.example.com是广告主接收上报数据的地址，其中__IDFA__和__IMEI__在上报的时候，会用用户点击的真实值来替换，其他参数也可以获取，参考下面支持的参数说明，例如可以获取md5加密的mac，可以在链接地址中添加&mac2=__MAC2__。__CALLBACK__快手客户端在上报的时候会替换成https形式的地址，广告主在接收到上报数据后，需要保存该地址，当APP的用户激活时，需要请求该地址，来上报激活用户数据。

快手上报数据示例如下：

https://xxxx.cn/api/click?ifa=0A6DD935-8B21-4BBF-931A-B5195C7C0B10&source=kuaishou1&callback=http://ad.partner.gifshow.com/track/activate?callback=DUKFQQ3NGFyk1uCKBYCyXp-ApCU-r7FG_a3TeY40C4wxmWqv46Pmr1q0wfwU3IPB

激活数据

现在快手业务端可以基于广告计划、广告组、广告创意粒度的数据展示广告激活数据的转化效果，支持对应的转化优化工作。使用上述功能需要经过以下流程：

1、填写监测地址必须带上&callback=__CALLBACK__，快手投放平台支持通过callback反馈广告投放效果。

包含CALLBACK值示例如下：

&callback=http%3A%2F%2Fad.partner.gifshow.com%2Ftrack%2Factivate%3Fcallback%3D7oi1zfkW2Vo2_y003GbSvhX8Ov_xLP3NIXicjz1OLJcrFcsEgKjjDN61sNhFH2YakFXDhq4ONckUN5YG6U3RJA

callback后的值已经拼接好相关域名参数，可以直接使用。请原值返回，无需decode。

2、回调激活快手接收成功返回http200或302

3、第三方回调之后状态码正常的情况下response里的result=1代表回调发出成功。

通过

参数说明

以下为快手支持的参数即对应说明。其中，为空的参数直接替换为空（非空格）

占位符	系统	说明	例子
__IDFA__	iOS	原值，32位十六进制数字+4位连接符"-"	32ED3EE5-9968-4F25-A015-DE3CFF569568
__MAC__	Android	原值，需要大写并且用:分割	88:CB:87:C1:19:DB
__MAC2__	Android	对 MAC 进行 MD5	ec40a3448a16fe01f23ea60efdc b5c77
__MAC3__	Android	对 MAC 去除分隔符之后进行 MD5	ec40a3448a16fe01f23ea60efdc b5c77
__ANDROIDID__	Android	16 位十六进制字符串	8f6581815307be28
__ANDROIDID2__	Android	对 ANDROIDID 进行 MD5	ec40a3448a16fe01f23ea60efdc b5c77
__IMEI__	Android	15 位数字	493002407599521
__IMEI2__	Android	对 IMEI 进行 MD5	ec40a3448a16fe01f23ea60efdc b5c77
__ADVERTISINGID__	Android	Android下的advertising ID (AndroidIDFA)，原文，明文	73af65f4-a06c-44a5-8cc6-f72465ac52ac
__ADVERTISINGID2__	Android	Android下的advertising ID (AndroidIDFA)，原文转大写计算MD5再转大写	D0BD09A1199F89A6B12C4B309ED4710A
__ADVERTISINGID3__	Android	Android下的advertising ID (AndroidIDFA)，原文，计算SHA1	37B411FE7A7F2F582A65A81E243D2855F82457AD
__IDFA2__	iOS	iOS下的idfa计算MD5，规则为原文带“-”转大写，再计算MD5，再转大写	D4C00E03AC3BFAFE392A310E5D35807F
__IDFA3__	iOS	iOS下的idfa计算SHA1，规则是原文带“-”，计算SHA1	9E0A1817011FBAF0D8E52BCB078DCA8D5DA4AE99
__ANDROIDID3__	Android	Android下的AndroidID，原文计算SHA1	E7456CB4325E42A16FE75B9DDC29BE91EFD6E32
__IMEI3__	Android	Android下的IMEI，原文计算SHA1	BF776E787C360D5B031BF1C877BCDF42BEFF456D
__TS__	iOS/ Android	UTC时间戳，自1970年起的毫秒数	1487057993
__IP__	iOS/ Android	用户IP地址	123.89.234.34

注意

- 1、参数必须全大写，否则会报错。
- 2、托管给第三方监测平台的情况下，第三方监测平台对于参数的命名不一定和上述定义完全一致，但是含义及用途必须完全符合上述定义。
- 3、监测URL内必须包含标示渠道身份、广告活动、广告素材的唯一标识。
- 4、监测链接大小不得超过10K。

5、监测链接不能是下载链接。

接口二

接口二用于广告主将激活上报给快手广告服务器，快手会将激活与广告计划关联，跟踪每个广告计划的转化效果。

简介

请求方：广告主提供的监测平台服务器

处理方：快手广告服务器

请求协议：http

请求地址：广告主在快手投放端上的激活回传URL。

监测URL中，使用__CALLBACK__来设置上报地址，形式如下：

http://ad.partner.gifshow.com/track/activate?callback=CALLBACK_VALUE

上面的示例地址在接口一的上报中，快手客户端已经做好了真实值替换，广告主服务器接收到callback参数后，获取callback的值：http://ad.partner.gifshow.com/track/activate?callback=CALLBACK_VALUE，当用户打开APP时，需要广告主请求callback的值，即请求上面的http地址，来完成激活数据的上报。

注意：对于不上报激活数据的广告主，后期广告将不能继续投放。

常见问题

暂无

联系我们

如有相关问题，请邮件至：wangli@kuaishou.com