

# 知乎广告第三方监测对接文档

版本 v2.3

更新日期 2017/12/14

更新时间	更新说明
2017/12/5	OS 设备类型，更改参数 ios=1； android=0
2017/12/14	更新 callback 中事件及触发时机

## 目录

知乎广告第三方监测对接文档.....	1
1. 概述.....	1
2. 接入说明 .....	1
3. 监测对接接口.....	1
4. 回调接口 .....	3
4.1 callback 形式 .....	3
4.2. 监测公司对 callback URL 的处理 .....	3
4.3. event 回调 .....	3

## 1. 概述

为了帮助广告主更好的监测到每次的广告投放效果，知乎提供了一套标准对接接口文档，将产生点击广告行为的设备或业务数据发送给监测公司。

## 2. 接入说明

监测公司需要参考接口文档，完成对接前开发

## 3. 监测对接接口

提供给知乎的监测 URL 可以通过设置宏标签来获取相应的设备 ID。

C2S: 知乎客户端向第三方服务端发送监测请求

S2S: 知乎服务端向第三方服务端发送监测请求

宏标签列表如下:

宏标签	含义	宏替换规范与取值	备注
__IMEI__	Android 设备 ID	imei 原值转小写后 md5 加密	
__IDFA__	iOS 设备 ID	idfa 原值转大写后 md5 加密	
__SESSIONID__	请求唯一 ID	原值, 知乎生成的 uuid	
__CALLBACK__	转化回调 URL 地址	urlencode(callback.url)	
__IP__	用户终端的 IP 地址	原值, A.B.C.D(4 段点分), 如 12.34.56.78	仅 S2S 时替换
__UA__	user agent	urlencode(ua)	仅 S2S 时替换
__OS__	设备类型	Android=0, iOS=1	

「基本规则」:

- 1) 监测公司根据需求在监测 url 中设置「宏」标签;
- 2) 投放时会对监测 url 中的「宏」标签进行替换;
- 3) 监测 url 到达监测公司时「宏」标签已完成相应规则替换。

「注意说明」:

- 1) C2S 时, user agent 及 ip 在客户端实际请求时由第三方服务端获取;
- 2) 只有可获取到参数时才会进行宏替换, 没有获取到真实设备 ID 时, 不做替换处理。
- 3) 建议参数格式: idfa=\_\_IDFA\_\_ (参数=宏) 注: 只替换宏, 不关心 url 形式。

举例说明:

http://url/imei=\_\_IMEI\_\_&idfa=\_\_IDFA\_\_&sessionid=\_\_SESSIONID\_\_&...

iOS 替换后:

[http://url/imei=\\_\\_IMEI\\_\\_&idfa=0990990d163a2a210f668f1e26bc1999&sessionid=36dc6f3e-4a68-4822-813b-5ddcdf35d07a&...](http://url/imei=__IMEI__&idfa=0990990d163a2a210f668f1e26bc1999&sessionid=36dc6f3e-4a68-4822-813b-5ddcdf35d07a&...)

Android 替换后:

[http://url/imei=6b20b3624f44e0d1a9998b7d0e4a1cb0&idfa=\\_\\_IDFA\\_\\_&sessionid=36dc6f3e-4a68-4822-813b-5ddcdf35d07a&...](http://url/imei=6b20b3624f44e0d1a9998b7d0e4a1cb0&idfa=__IDFA__&sessionid=36dc6f3e-4a68-4822-813b-5ddcdf35d07a&...)

## 4. 回调接口

### 4.1 callback 形式

1. 监测公司给到知乎的点击监测 URL 需要包含 callback 字段, 添加『\_\_CALLBACK\_\_』宏:

`http://url/imei=__IMEI__&idfa=__IDFA__&sessionid=__SESSIONID__&...&cb=__CALLBACK__`

投放时点击监测 URL 中的\_\_CALLBACK\_\_宏将被替换为知乎的 callback URL, 该 URL 经过 url\_encode 后作为参数值一起返回给监测方。

2. callback 替换内容如下:

`__CALLBACK__ = https%3a%2f%2fsugar.zhihu.com%2fcallback%3fsessionid%3d36dc6f3e-4a68-4822-813b-5ddcdf35d07a`

### 4.2. 监测公司对 callback URL 的处理

1. 监测公司收到一次点击监测请求后, 需要保存对应的 callback URL, 如「维护 device\_id 和 callback URL 映射, 相同 device\_id 以最新的 callback URL 为准」

2. 用户发生激活时请求 callback URL

### 4.3. event 回调

若干监测公司支持事件回调, 按如下规则在 callback URL 中拼接事件类型及触发时间, 格式如下:

`&event=__EVENTTYPE__&value=__VALUE__&ts=__TIMESTAMP__`

知乎现支持的事件如下:

事件名称 event	是否需要 value	事件含义	value	触发时机
install	否	应用被安装（用户激活）		应用首次打开时发送
reged	否	用户注册 app		用户注册成功时发送
payment / scale	是	app 产生付费	付费金额	用户付费成功时发送

「注意说明」

1. 当没有设置 event 字段时，该次请求当做「激活」事件。
2. 当有多个事件发生时，每个事件应单独发送。

注：以上内容知乎具有最终解释权

知乎