

搭子任务赏金平台 PRD (v1.0)

文档状态: 编辑中

文档所有者: @🍊@🏆

最近更新: 2025-10-21

0. 执行摘要 (Executive Summary)

以“任务 + 赏金托管 (Escrow)”为核心机制，将分散的“找搭子”需求标准化、可验证、可结算。通过智能匹配、托管约束与信誉体系，显著提升履约与安全感。北极星指标: 成功完成任务数。

1. 背景 & 机会

- 渠道分散 (小红书/群/豆瓣)，缺乏系统化匹配与约束; 被鸽率高、安全感低。
- 我们以任务完成为目标，提供赏金托管 + 信任与监管的一体化解决方案。

2. 核心价值命题

用任务赏金机制刺激行动，用智能匹配找到合适搭子，用托管与互评提供约束与信任，最终提高“兑现率”。

- 效率: 集中化发布与搜索，降低寻找成本。
- 约束: 平台赏金托管+规则，显著降低“被鸽”。
- 信任: 多层验证与互评体系，降低线下陌生人风险。

3. 目标用户

- 小留 (留学生)/新人: 初来乍到、社交圈小、需要陪伴/合作完成任务。
- 地广人稀地区用户 (美国“大片区”): 周边人少、动力不足，需要外部激励与安排。

- 动机但缺配合者:如健身、学习打卡、语言练习、拼车拼饭、周末活动等。

4. 问题陈述(Pain Points)

痛点	现状	机会/方案
找搭子渠道少	小红书/群/豆瓣分散、无系统	集中平台 + 多维标签检索 + 地图/主题/赏金榜发现
匹配效率低	无法筛人、噪音多	兴趣/技能/时间/地点多维匹配 + AI 过滤
合作缺激励	常被鸽, 不稳定	赏金托管 + 违约惩罚/信誉扣分
安全感低	陌生人线下、无保障	分级实名认证、互评、身份徽章、行程分享与应急功能
时间难协调	时间/地点不同步	时间窗匹配 + 可用性日历 + 地理半径筛选

5. 竞品简析

- **Dating Apps**: 以社交/情感为主, 非任务导向, 缺少履约与信任约束。
- **Meetup**: 基于活动组织, 非点对点任务激励, 缺赏金托管与交付闭环。
- 我们的差异点: 以任务完成为北极星, 赏金托管 + 声誉为双重约束, 具备点对点与小组两种模式。

6. 核心场景(Use Cases)

- 学习/健身/打卡搭子(持续任务, 按次/按周期结算)
- 临时协作: 搬家帮手、陪同办事、拼车/拼饭、同城陪练
- 兴趣实践: 摄影出片、球友、户外/旅行拼团(小队模式)
- 语言交换/技能互换(可零赏金但信誉沉淀)

7. 关键用户路径(v1)

1. 新用户注册 → 选择兴趣/技能/可用时间/位置 → 基础/增强验证(手机号、学生证/护照、人脸等)
2. 发布任务 → 填写:标题、描述、赏金、时间窗、地点范围/线上、标签
3. 匹配与发现 → 地图模式 / 主题Feed / 赏金榜;支持“附近的人/技能匹配/信誉过滤”
4. 接单 & 沟通 → 站内 IM(预设模板:时间/地点/分工/安全须知)
5. 执行与验收 → 任务凭证(打卡/照片/地理到场/双方确认)
6. 结算与互评 → 平台托管赏金释放;互评打分、标签;信誉更新
7. 售后 → 申诉/仲裁通道、退款/违约规则

8. 赏金机制(Escrow)与规则

资金流

发布者充值 → 平台托管(Pending) → 任务完成 → 自动/手动验收 → 放款(平台收取佣金) → 提现

未完成/违约:

- 双方未达成执行:按规则退款(可能扣除少量平台费)。
- 责任方违约:可触发赏金翻倍惩罚/信用扣分(需清晰条款与举证, v1 建议“按阶惩罚”, 翻倍作为高等级惩罚在 v2 启用)。
注意:先期建议采用分级惩罚(保证金/部分赔付/信誉扣分), 逐步 A/B 测试“翻倍”强度, 兼顾公平与风控。

边界/异常

- 超时未确认 → 系统仲裁(提交凭证+时间线), 超过 SLA 自动处理
- 反复取消 → 冻结发布/接单权限、信誉降权
- 退款与 chargeback → 与支付方(Stripe/Apple/Google)对齐政策, 反欺诈评分

9. 信任与安全(需强化监管)

- 分级实名认证:Level 0(手机号)→ L1(证件/学生邮箱)→ L2(人脸)→ L3(风险国籍/执照等可选)
- 信誉体系:综合分 = 完成率(权重高)+ 准时率 + 复购率 + 评价分 + 争议率(负向)+ 验证等级(加权)
- 可视化:徽章(守约达人/五星协作者/百单经验等)、近 90 天表现卡
- 线下安全:紧急联系人、行程分享、一键报警/客服;首次线下建议在公共场所
- 内容与行为监管:
 - 关键词/图片/位置(敏感区)AI+人工审核
 - 违规分类与处罚分级(黄/橙/红卡)
 - 申诉仲裁流程与 SLA(如 48 小时初审、96 小时终裁)
- 合规模块(美国为例):
 - 支付合规:建议采用 **Stripe Connect**(托管/分账) + KYC 服务商(如 Persona)
 - 可能触及资金传输牌照(MSB)职责 → v1 借助第三方托管,避免自持资金
 - 数据隐私(CCPA/GDPR)、未成年人保护、风险提示与免责声明
 - 线下活动安全指引(地点、时间、交通建议)

10. 发现与体验("发布模式"落地)

- 地图模式:基于地理热区的任务浏览;半径筛选;地点安全提示
- 主题模式:学习、运动、拼车、旅行、生活服务等主题频道
- 赏金排行:展示高赏金/高信誉任务;设置"冷启动曝光权益"
- 智能排序:综合赏金、距离、时间契合度、技能匹配度、信誉等级、历史合作关系

11. 关键功能需求(FRD)

11.1 任务与匹配

- 任务模型:标题/描述/标签/人数(1v1 & 小组)/时间窗/地点半径/线上/赏金
- 搜索与排序:距离、时间契合度、技能匹配度、信誉等级、赏金、历史合作
- 发现:地图/主题频道/赏金榜;个性化推荐(可控曝光)

11.2 托管与结算(Escrow)

- 资金流:充值→托管(pending)→完成→放款(抽佣)→提现
- 异常:超时未确认→系统仲裁;反复取消→权限限制与信誉降权
- 退款与 chargeback:与支付渠道(Stripe/Apple/Google)对齐

11.3 信任与安全

- 分级实名:L0 手机→L1 学生邮箱/证件→L2 人脸→L3 额外执照(可选)
- 信誉分:完成率(高权重)+准时率+争议率(负向)+评价分+验证等级
- 安全:紧急联系人、行程分享、一键报警/客服;公共场所提示
- 内容与行为监管:AI+人工审核、关键词/图片/位置风控、黄/橙/红卡机制

11.4 沟通与通知

- 站内 IM、模板消息(确认单)、图片与位置共享
- 系统通知:状态变更、异常预警、仲裁结果

11.5 运营与增长

- 任务精选位、主题运营、赏金券/拉新奖励、达人激励
- 会员与徽章体系:高信誉曝光、抽成折扣、仲裁优先

12. 非功能性需求(NFR)

- 履约可靠性:支付、托管、结算 99.9% 可用;异常回滚与审计日志
- 风控实时性:高风险操作(提现/高额托管/频繁取消)秒级打分与拦截
- 隐私与安全:PII 加密、最小化收集、数据脱敏、角色权限

13. 指标体系(North Star & KPI)

- 北极星指标:成功完成的任务数(含复购/持续任务完成次数)
- 核心漏斗:注册→首发/首接→首单完成→互评→次月复购率
- 效率:平均匹配时长、从发布到接单时间、从接单到完成时间
- 质量/信任:完成率、准时率、争议率、NPS、用户安全事件率
- 经济性:托管 GMV、佣金收入、获客成本(CAC)、LTV、退款/拒付率

14. 商业模式

- 佣金:按任务成交额抽成(如 10% 起, 按信誉等级/会员下调)
- 会员:高信誉用户月度会员(更高曝光、更低抽成、优先仲裁)
- 增值:保险/保障包、线下场地合作、精选活动联名

15. 验证假设 & 实验设计

关键假设

1. 市场真实存在“找搭子”的付费意愿
2. 赏金托管显著提升履约率
3. 用户愿意为安全提供更强验证(身份/人脸/学生邮箱)

验证方式(按投入由低到高)

- **Fake Door/着陆页**:投放 3-5 个主场景, 收集点击与留资(转化率目标 $\geq 8\%$)
- **小城/校区试点**:手工撮合 + 无代码表单 + 第三方支付托管(验证单量与完成率)
- **价格实验**:不同抽成/赏金券补贴 A/B 测试

- 信任实验:强验证 vs 弱验证 对完成率与留存的影响
- 安全与满意度:对照组 NPS、争议率、复购率

16. 里程碑与范围

- **MVP(4-6 周开发量)**
 - 注册/基础验证、任务发布/接单、托管支付(对接 Stripe Connect)、站内信、验收结算、互评
 - 主题 Feed + 基础搜索 + 地图浏览(v0)
 - 基础风控:关键词黑名单、频次限制、举报通道
- **v1.0(+6-8 周)**
 - 分级实名、人脸、信誉分与徽章
 - 地图热区、时间窗匹配、可用性日历
 - 仲裁后台、风控策略中心、申诉流程
- **v1.5**
 - 小组任务(2-6 人)、按阶段结算、连续任务(周卡/月卡)
 - 保险/保障包、到场验证(GPS/二维码)
 - 高级推荐:社交图谱/历史协作优先

17. 关键风险与缓解

- 合规/牌照:采用第三方托管与 KYC;法律咨询评估产品条款
- 欺诈/拒付:风控评分+分级提现延时+黑名单与设备指纹
- 线下安全:公共场所优先、紧急联系人、一键报警、风险教育

- 供给冷启动: 赏金券/曝光位/早期达人激励; 与高校社团/本地店合作
- 被平台“社交化”稀释: 坚持“任务为王”, 排序向“完成可能性”倾斜

18. 数据结构(简版)

- User: id、验证等级、信誉分、角色(发布/接单)、画像标签、黑名单状态
- Task: id、发布者id、标题、描述、标签、地点/半径/线上、时间窗、人数、赏金、状态
- Match: task_id、candidate_id、匹配分(兴趣/时间/距离/信誉/历史关系/价格)
- Escrow: task_id、amount、状态(pending/released/refund/dispute)、支付/提现记录
- Review: task_id、双方评分、评价标签、时间戳
- Risk: 用户/设备指纹、风险分、策略命中记录、申诉记录

19. 业务流程图(Mermaid)

```

flowchart TD
    A[用户发布任务\n(赏金托管)] --> B{候选匹配}
    B -->|地图/主题/榜单/推荐| C[接单]
    C --> D[站内沟通\n确认单生成]
    D --> E[执行任务]
    E --> F{验收}
    F -->|通过| G[释放赏金\n平台抽佣]
    F -->|不通过/争议| H[申诉仲裁]
    H -->|仲裁通过| G
    H -->|仲裁失败| I[退款/惩罚/信誉扣分]
    G --> J[互评与标签]
    I --> J
    J --> K[信誉分更新/徽章]
  
```

20. 交互要点(UX 提示)

- 发布流程 3 步: 信息→时间地点→赏金与验收方式(勾选凭证类型)

- 确认单模板:地点与时间、分工、取消规则、安全须知 → 一键生成
- 地图与主题切换:顶部切换;保留最近筛选;支持“仅显示高信誉”
- 风险提示:首次线下弹窗 + 任务详情页固定位置 + 规则页