

Gloria Delgado

UX/UI Designer

SOBRE MÍ

Diseñadora UX/UI con amplia experiencia en diseño web y marketing digital, enfocada en alinear la experiencia de usuario con los objetivos corporativos. Colaboro con equipos multidisciplinares para crear interfaces funcionales e intuitivas, apoyándome en datos para optimizar resultados.

EXPERIENCIA

Diseñadora UX/UI y Web con Wordpress

Consejo Superior De Investigaciones Científicas (CSIC) / Madrid

Diciembre
2020 -
Actualidad

- Recopilar y analizar datos cualitativos y cuantitativos para iterar y mejorar la experiencia de usuario.
- Traducir las necesidades de la organización y el feedback de los usuarios en soluciones web efectivas.
- Diseñar wireframes y prototipos en Figma manteniendo una comunicación activa con los stakeholders para alinear expectativas, iterar y garantizar su viabilidad técnica.
- Colaborar activamente con el equipo de desarrollo para garantizar la implementación de soluciones centradas en el usuario en CMS como WordPress o Drupal.

Diseñadora UX/UI y Experta en Contenidos Digitales

Mayo 2018 -
Junio 2019

Parada Creativa / Granada

- Diseñé sitios web alineando las necesidades de los usuarios con los objetivos del negocio.
- Desarrollé campañas de marketing en buscadores (SEM) y email marketing, optimizando su efectividad gracias a mi experiencia en usabilidad.
- Mejoré la accesibilidad y visibilidad en buscadores mediante redacción UX y estrategias de optimización para buscadores (SEO).

Especialista en Marketing Digital y UX

GES Formación / Granada

Octubre 2017
- Mayo 2018

- Gestioné redes sociales creando contenido visual atractivo para aumentar la interacción y el engagement con los usuarios.
- Creé plantillas de email marketing con un enfoque en la usabilidad para hacerlas más intuitivas y efectivas.
- Mejoré estrategias de SEO, enfocándome en una experiencia de usuario más fluida y accesible.

FORMACIÓN

Enero 2023 - Actualidad

Máster en UX/UI y Desarrollo Web

Centro de Estudios de Innovación (CEI) / Madrid

Especialización en diseño UX/UI, con enfoque en la creación de diseños centrados en el usuario, complementado con conocimientos en desarrollo front-end.

2017 - 2020

Máster en Marketing Digital y Social Media

Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)

Especialización en estrategia de marketing digital, SEO/SEM, gestión de redes sociales y optimización basada en datos.

2012 - 2016

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Universidad Complutense de Madrid (UCM)

Formación en comunicación estratégica y análisis de audiencias para creación de campañas con mensajes efectivos

SKILLS

- Análisis de necesidades corporativas
- Metodología Design Thinking
- Investigación de usuarios y análisis de datos
- Creación de User Personas y User Journey Maps
- Arquitectura de la información y Sitemaps
- Creación de wireframes y prototipos
- Sistemas de diseño y guías de estilo
- Diseño web y diseño responsive
- Pruebas de usabilidad
- Resolución de problemas y autonomía
- Comunicación y facilitación del trabajo
- Empatía, adaptabilidad y colaboración

HERRAMIENTAS

Investigación y análisis:

Google Analytics - Maze

Diseño:

Figma - Photoshop - Whimsical

Otras herramientas:

WordPress - Drupal - HTML - CSS - JavaScript