



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS EXACTAS E INGENIERÍAS
DIVISIÓN DE ELECTRÓNICA Y COMPUTACIÓN
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS COMPUTACIONALES
SEMINARIO DE INGENIERÍA DE SOFTWARE
SECCIÓN: D01

Profesora. Karla Avila Cárdenas

Romo Sandoval Gloria Andrea

Código: 207471726

Carrera: Ingeniería en Informática

Práctica 3 Análisis general de la implementación

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
DESARROLLO	4
1.- Análisis de viabilidad	4
2.- Análisis de riesgos	4
2.a Identificación de posibles riesgos del proyecto	4
2.b Análisis de riesgos del proyecto	4
2.c Estrategias	5
2.d Monitorización	5
3.- Métricas y estándares	5
3.a Perspectiva del producto	6
3.b Características de los usuarios	6
3.c Restricciones.	6
3.d Requisitos de rendimiento.	6
5.- Justificación del proyecto	6
RESULTADOS	7
CONCLUSIONES	7
REFERENCIAS	7

INTRODUCCIÓN

El éxito de un proyecto depende directamente de su planeación, sin una planeación adecuada muy difícilmente se logrará concluir un proyecto.

Pero antes incluso que la planeación se requiere de un análisis de viabilidad, éste nos dirá si el proyecto logrará ser beneficioso, que tan factible será su realización, éste análisis cuenta con por lo menos seis puntos: Alcance del proyecto, definir límites y resultados esperados; Análisis de la situación, identificación de fortalezas y debilidades; Definición de requisitos, éste depende del objetivo del proyecto; Determinación del enfoque, solución a una problemática que cubre todas las necesidades; Evaluación de viabilidad, nos dice la rentabilidad del enfoque; y por último revisión del estudio de viabilidad de un proyecto.

El análisis de riesgos nos ayuda a prever posibles escenarios para saber cómo actuar para mitigar los posibles riesgos y de esta manera no corra peligro la realización del proyecto. Para gestionar los riesgos se requieren cuatro etapas, la primera es la identificación de los posibles riesgos que se puedan correr, se identifican los más probables o críticos. La siguiente etapa es la del análisis de riesgos donde se expone el tipo de riesgo y su descripción, así como su probabilidad y efectos. Enseguida viene la etapa de planeación de riesgo donde para cada uno de los riesgo se propone una solución o estrategia, y por último tenemos la etapa de monitorización de riesgos, donde se lleva a cabo una revisión a lo largo del proyecto para determinar si los riesgos han cambiado de gravedad o sus efectos han surgido algún cambio.

Un proyecto también requiere de basarse en estándares para su realización, de esta manera se asegura una calidad del producto, así como también se realiza de una manera eficiente que evita la merma de recursos.

DESARROLLO

Primeramente mediremos la viabilidad del proyecto.

1.- Análisis de viabilidad

El proyecto se planea que resuelva la problemática actual de la empresa, que es la falta de crecimiento, el proyecto consta de una landing page donde la empresa podrá darse a conocer a un público más amplio, una tienda en línea donde la empresa podrá editar la cantidad disponible de productos.

El presupuesto no es problema ya que no se cobrará por el proyecto.

El cliente está de acuerdo y dispone de una computadora para dicho propósito, una persona será la encargada de recibir las peticiones de los clientes.

Tras analizar los puntos anteriores y lo hablado con el cliente se llega a la conclusión de que sí será factible el proyecto.

2.- Análisis de riesgos

2.a Identificación de posibles riesgos del proyecto

Se pueden identificar los siguientes posibles riesgos:

1. Que no se logre la implementación en tiempo y forma.
2. Que haya issues en la implementación.
3. Que el producto final no sea del agrado del cliente.

2.b Análisis de riesgos del proyecto

#	Tipo	Descripción	Probabilidad	Efectos
1	Administrativo	Que no se logre la implementación en tiempo y forma	Alta	Reprobar la materia y cliente insatisfecho.

2	Técnico	Que haya issues en la implementación.	Media	Baja calificación en la materia y el descontento del cliente.
3	Administrativo	Que el producto final no sea del agrado del cliente.	Baja	Cliente insatisfecho.

2.c Estrategias

#	Estrategia
1	Realizar y seguir un diagrama de Gantt con la planeación del proyecto.
2	Realizar constantemente pruebas para verificar su correcta funcionalidad.
3	Acordar citas con el cliente para ir mostrando el avance del proyecto.

2.d Monitorización

Se monitorizará el proyecto constantemente para identificar posibles riesgos en el proyecto, ó también si los ya identificados cambiaron de gravedad o efectos, con el fin de poderlos mitigar a tiempo.

3.- Métricas y estándares

El estándar en el que se basará el proyecto será el IEEE Std. 830-1998, con el cual se definirán aspectos básicos del software para partir de ahí para la realización del mismo. Para asegurar la calidad del software se realizarán pruebas constantes para garantizar el buen funcionamiento del software.

3.a Perspectiva del producto

Se pretenden las siguientes funcionalidades, que los clientes de la empresa puedan registrar cuántos productos se tienen de cada tipo, que los clientes de la empresa puedan realizar compras a través del portal, que el público conozca la empresa.

La implementación se planea realizar con html, css, js.

3.b Características de los usuarios

Los usuarios no tienen conocimiento especial computacional, cuentan con un nivel básico de computación. Por lo que tiene que ser muy intuitiva y fácil de usar.

3.c Restricciones.

Se utilizará hosting gratuito. El equipo de cómputo que se utilice deberá de ser capaz de correr un navegador, de sistema operativo Windows 7 en adelante. El lenguaje será Javascript y el proyecto se registrará por esta línea.

3.d Requisitos de rendimiento.

La espera ante cualquier petición no deberá de exceder los 4 segundos.

5.- Justificación del proyecto

La justificación del proyecto es que atacará el problema principal del retail de ropa interior, donde a pesar de los años que tienen en el mercado no ha logrado un crecimiento económico, por lo que se pretende que por medio de este proyecto integral se resuelva este problema, el proyecto consiste en un landing page, una tienda en línea, en la cual la empresa podrá actualizar la disponibilidad de los productos.

RESULTADOS

Se logró definir la viabilidad del proyecto, es una gran oportunidad este proyecto para la empresa, para actualizarse y crecer económicamente, así como también se identificaron los posibles riesgos que pueden surgir a lo largo del proyecto y su estrategia correspondiente. También se definió que guías se utilizarán para la realización del proyecto.

CONCLUSIONES

En esta práctica aprendí cómo identificar las distintas problemáticas a las que se puede enfrentar un proyecto, así como también a conservar buenas prácticas y regirse por estándares para asegurar la calidad y la finalización del software.

REFERENCIAS

- ESAN Graduate School of Business. (2020, 20 julio). *¿Cómo realizar un estudio de viabilidad de proyectos de manera correcta?* Finanzas | Apuntes empresariales | ESAN.
<https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2020/07/como-realizar-un-estudio-de-viabilidad-de-proyectos-de-manera-correcta-1/>
- Pérez, A. (2021, 22 abril). *Estudio de viabilidad de un proyecto: estructura e importancia.* OBS Business School.
<https://www.obsbusiness.school/blog/estudio-de-viabilidad-de-un-proyecto-estructura-e-importancia>
- IEEE Std. 830-1998, 22 Octubre 2008, IEEE.
- Sommerville, I. (2011). *Ingeniería De Software* (9.^a ed.). Pearson Educación.