

# Agenție de Materiale Publicitare

## Proiect Tehnici Web

Cojoacă Alexandru

Grupa 262

### **Etapă 0**

1. Tema aleasă: Agenție de Materiale Publicitare

2. Descriere:

Site-ul va reprezenta agenția de materiale publicitare, oferind servicii de creație grafică și producție pentru diferite materiale tipărite, precum reviste, broșuri, pliante, roll-up-uri și bannere. Clienții vor putea solicita design personalizat, iar agenția va asigura atât partea de creație grafică, cât și producția materialelor.

Site-ul va include informații detaliate despre fiecare serviciu în parte, exemple de lucrări realizate și va permite interacțiunea cu utilizatorii pentru a trimite cereri de ofertă sau comenzi personalizate.

### **Planul site-ului:**

- Pagina principală  
Această pagină va include o prezentare generală a agenției și a serviciilor oferite. Pe pagina principală vor apărea și recenzii ale clienților.
- Pagina "Despre Noi"  
Va conține o scurtă descriere a agenției. Scopul este de a oferi vizitatorilor informații esențiale despre agenție.
- Pagina "Contact"  
Această pagină va include un formular de contact standard și un formular personalizat de comandă, care va permite clienților să plaseze comenzi personalizate pentru diverse materiale publicitare. Pagina "Contact" va fi extinsă pentru a include toate informațiile necesare unei comunicări eficiente.

- Pagina "Portofoliu"  
Aici vor fi prezentate proiectele realizate de agenție, cu exemple vizuale și descrierea fiecărei lucrări, pentru a ilustra diversitatea și calitatea serviciilor oferite.
- Pagina "Servicii"  
Această pagină va permite utilizatorilor să aleagă dintr-o varietate de oferte personalizate (de exemplu, broșuri, cataloage etc.), fiecare opțiune având detalii clare despre procesul de creație și producție.
- Footer  
În footer vor fi incluse linkuri active către toate paginile site-ului, astfel încât utilizatorii să poată naviga rapid între secțiuni

**Cuvinte cheie:** materiale publicitare, tiparire, bannere, roll-upuri, broșuri, broșuri personalizate, portofoliu design, comenzi personalizate de publicitate, produse pentru evenimente

## Site-uri similare

### [lesidintipar](#)

Pro:

Interfață simplistă și ușor de folosit

Recenzii pe prima pagină

Contra:

Nu toate paginile sunt plasate în meniul principal

Amplasarea pozelor pe prima pagină lasă de dorit

### [Web2print](#)

Pro:

Evaluările clienților sunt vizibile pe prima pagină

Meniu simplist

Contra:

În footer nu sunt incluse linkuri către paginile principale

Pe pagina "Despre noi", textul nu se vede foarte bine, deoarece este plasat deasupra unei poze

### [Globalprint](#)

Pro:

Design colorat și atractiv

Meniu dedicat pentru fiecare categorie

Contra:

Prima pagină este prea încărcată cu informații care nu sunt foarte utile

Nu folosesc hyperlinkuri

### [Print24](#)

Pro:

Meniu prietenos

Chat de suport ușor de accesat

Contra:

Prima pagină este prea încărcată

Tab-ul de contact nu este vizibil imediat

### [Flyerprint](#)

Pro:

Design atractiv și simplist

Bară de căutare

Contra:

Prea multe produse listate pe pagina principală

Amplasarea opțiunii de autentificare a clientului este confuză

## **Paleta de culori**

- #5997D9 – Albastru principal (butoane, elemente cheie)
- #3973A8 – Hover & accente (butoane hover, link-uri)
- #374957 – Text & contrast (titluri, footer, iconițe)
- #F8F9FA – Fundal general (background principal)
- #EAEFF5 – Secțiuni secundare (carduri, delimitări)
- #AACFF5 – Highlights & detalii (bannere, evidențieri)

Am ales această paletă pentru un design minimalist și premium, cu un contrast echilibrat și o lizibilitate bună.