





## MobData简介



**全球领先的第三方全景数据服务平台** 

愿景

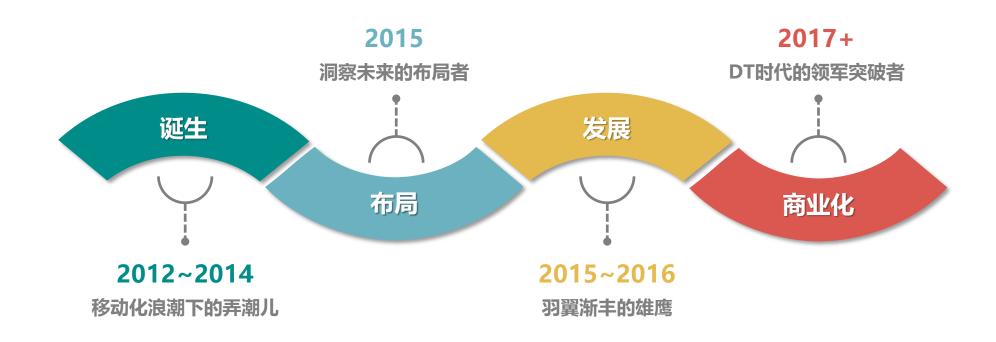
数据时代的商业创新突破

使命

让数据实现价值



### MobData的发展历程





### MobData融资概况



2013 <sub>12月</sub> ト

2015 4月

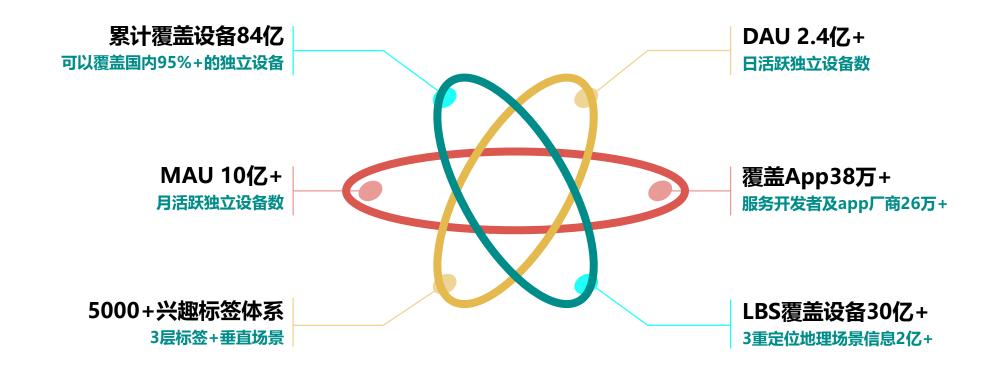
A轮知名VC深创投干万人民币

A+轮竞技创投**干万**美金

游族网络全资收购5.38亿人民币

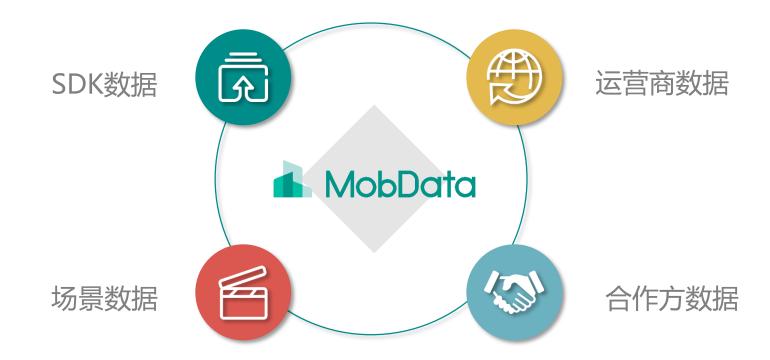


### MobData数据能力





### MobData数据来源阵列









### MobData数据优势



超大规模AI算法 多行业标签数据 数据场景融合 超大数据量级 线上线下数据打通

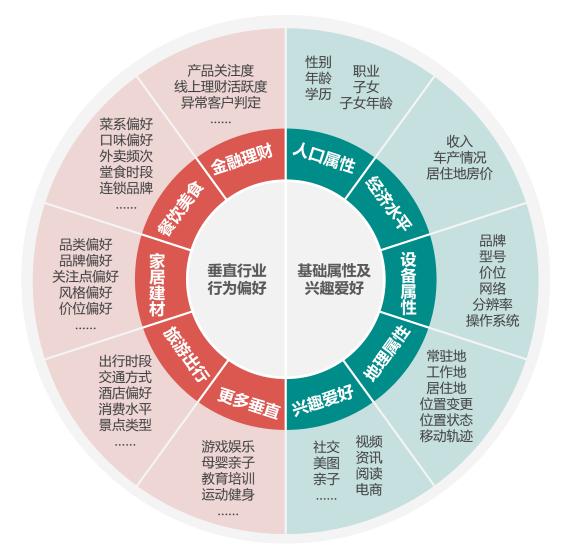




# 结合地理信息 得到更完整人群画像



## 构建干人干面的标签维度













### MobData

## Mob大数据

全球领先的第三方全景数据服务平台 Mob Market+ 大数据营销解决方案 Mob MktGo **Mob Tourism** 0:: 移动设备监测产品 旅游地理解决方案 <del>(Y)</del> **Mob Games Mob Retail** 移动游戏行业解决方案 商业地理解决方案 **Mob APP360 Mob Fin** 移动应用监测产品 金融行业解决方案 **Mob Insight Mob Consulting** 

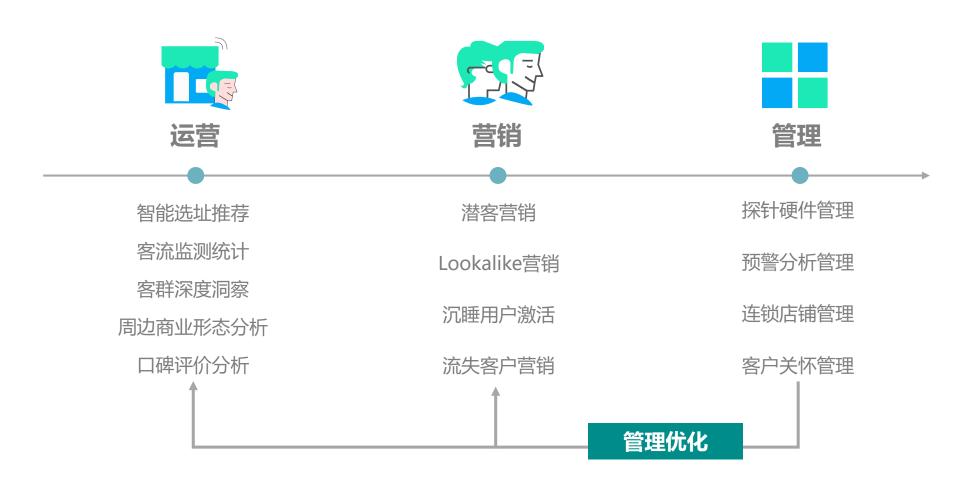
深度行业洞察

全景大数据咨询服务



## Mob Retail 商业地理解决方案

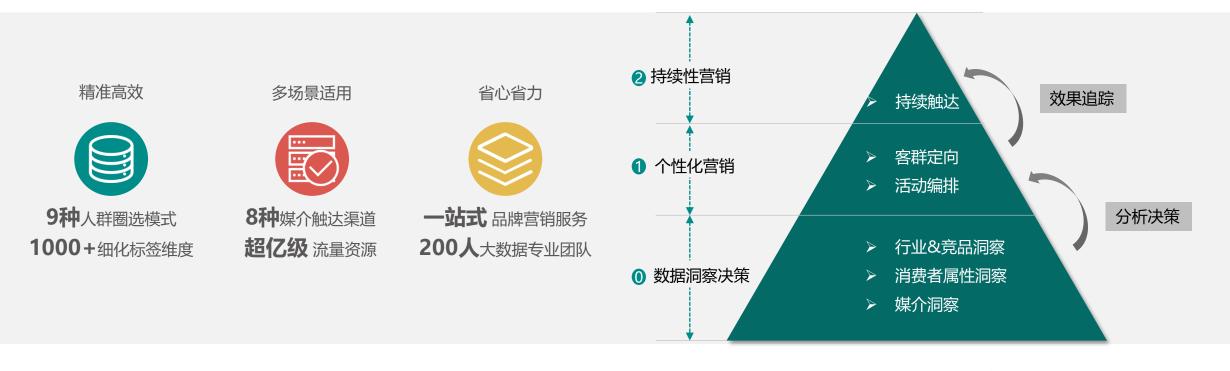
由经验思维到数据化思维,助推全景智慧商业发展





## Mob Market+ 大数据营销解决方案

一站式智能营销服务,助力企业营销数据化升级



智能营销升级路径



MobData

数据驱动精准游客行为分析,升级旅游服务体验



#### 行前分析

- 热搜景区排行(当下旅游热点)
- 搜索分析(游客关注的热点)

#### 行中分析

- 客流分析(景区客流监控)
- LBS分析(洞察客群动向)
- 画像分析(多维了解游客)

#### 行后分析

评价分析(全方位了解游客对景区及周边 配套的评价,有助于改进服务)



## Mob Games 移动游戏行业解决方案

洞察行业竞品,追踪玩家行为,实现精细化运营



- 自定义多维交叉事件分析从此告别找工程师拉数据
- 语义分析游戏内外舆情 **实时洞察玩家情绪变化**
- 利用机器学习预测预测流失、充值等关键事件



竞品分析

- 行业数据洞察与分析指导新游戏立项或代理
- 竞品用户规模、用户画像 **关注竞品并打败竞品**
- 行业竞品定制化报告了解用户媒介分布与渗透



- Lookalike-种子用户挖掘相似用户 DMP-挖掘组合特征用户
  - 提高转化率、降低广告成本
- ◆ 挖掘目标用户-投放-广告监测闭环广告投放一键操作,保质保量



## Mob Fin 金融行业解决方案

大数据+智能算法赋能,提升风控能力,实现精准营销



提升金融机构风险控制能力,降低坏账率:助力精准营销,提升企业拓客效率,使企业更具市场竞争力。



# Mob App360 移动应用监测产品

从App监测&分析中获得洞察力,帮助品牌在行业内更具竞争力

#### 全市场排行统计

获悉各行业、各人群的APP使用排行



#### 多维度APP详情概览

洞察在装、卸载、留存情况等数据

Mob App360

移动应用监测工具



#### 竞品分析工具

帮助关联洞察&对比行业竞品数据



#### 可视化用户画像

分析用户特征、地域、上网终端等信息

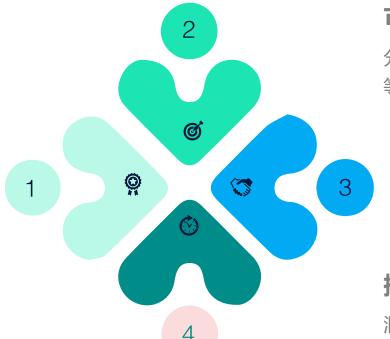


## Mob MKTGO移动设备监测工具

从移动设备监测中获得洞察力,帮助挖掘市场趋势及品牌详情

#### 全市场排行统计

获悉全行业、各品牌的设备使用排行



#### 可视化详情概览

分析用户特征、地区、线上应用偏好 等信息

#### 竞品分析

帮助洞察&分析换机用户信息

#### 换机流动监测

洞察新增、流失用户数据,换机周期

### MobData

## MobData合作客户

覆盖零售、汽车、地产、金融、教育、旅游、游戏等各行业











玛莎拉蒂

捷豹路虎

华润

天虹

百胜











昂立教育

英孚教育

一兆韦德

平安银行

融360







挖财



腾讯游戏



游族网络



上海皇樾

### 关注我们



# 让数据实现价值

THANKS