CHARTE GRAPHIQUE



SOMMAIRE

I. PRINCIPES GRAPHIQUES

- 1. Logotype
- 2. Typographie
- 3. Couleur

II. SUPPORTS DE MARQUE

- 1. Étiquettes vêtements
- 2. Papeterie
- 3. Signature mail
- 4. Site web
- 5. Affichage urbain

III. NOUVELLE COLLECTION

- 1. Affiches espaces vente
- 2. Réseaux sociaux



I. PRINCIPES GRAPHQUES



04

LOGOTYPE PRINCIPAL



SIGNIFICATION DU LOGO



CONSTRUCTION, RÈGLES



AUTRES UTILISATIONS



TAILLE MINIMALE



ZONE DE RÉSERVE Unité:





INTRODUCTION

Bienvenue chez NOISE une
marque streetwear tunisienne qui
incarne l'énergie et
créativité de la culture de la
jeunesse tunisienne. Le nom de la
marque,représente un nouvele
space de
une mode streetwear en
Tunisie qui mélange tradition

Tunisie qui mélange tradition
Motifs et esthétique tunisiens
avec un design streetwear
contemporain.

Notre mission est de créer des vêtements qui ne sont pas seulement

à la mode mais aussi significatif, reflétant le patrimoine culturel et l'identité de la Tunisie. Nous sommes inspirés par les scènes

dynamiques du street art, de la musique et de la mode qui sont émergeant en Tunisie, et nous cherchons à capter cette énergie dans nos créations.

INTERDICTIONS





Il est interdit d'apporter une quelconque déformation du logotype. Ses proportions doivent être toujours respectées.





Le logotype est toujours utilisé en marine, blanc ou niveau de gris. Aucune autre couleur ne peut être utilisée.





Le logotype est immuable. Il est strictement interdit d'apporter des modifications grahiques, même si ces dernières comprennent des éléments de charte.

TYPOGRAPHIE



HZERTYUIOPQ SOFGHJKLMW KGU BN?/§12345678



AZERTYUIOPQ SDFGHJKLMWXCV BN?./§123456789aze rtyuiopqsdfghjklmw xcvbn

COULEUR

NOISE

R45V45B60 C80M70Y50N60 #2E2E3C

Bleu Foncé

Présentation de l'interaction de blanc et bleu foncé dans votre logo de la marque streetwear ajoute profondeur et caractère à votre identité visuelle. La combinaison de ces deux couleurs distinctes apporte un sentiment de modernité et une touche urbaine à la culture de rue. La pureté du blanc contraste avec le mystère du bleu foncé, résultant en un logo qui résonne avec style, créativité et une touche d'allure énigmatique.

II. SUPPORTS DE MARQUE

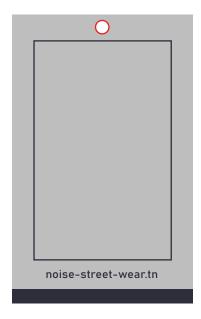


Étiquettes vêtements

Étiquette haute



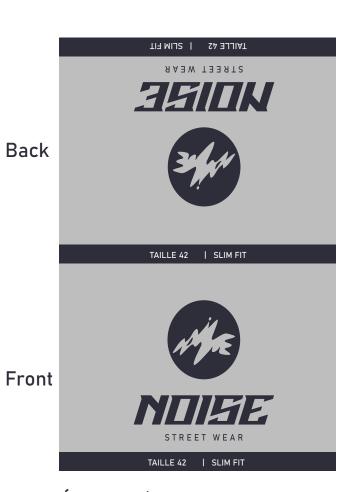
Front



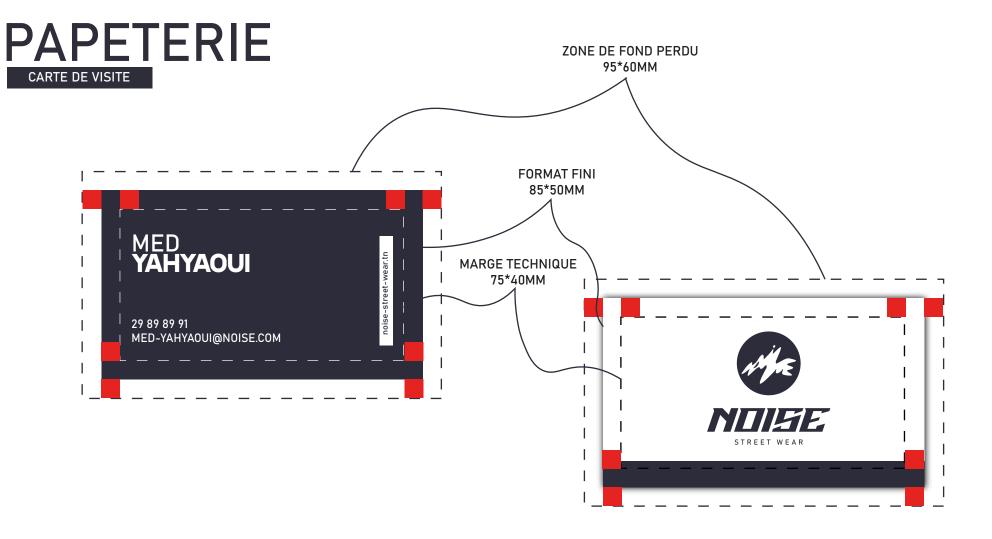
Back



Étiquette à cheval modèle 1



Étiquette à cheval modèle 2



PAPETERIE

DOCUMENT

FLYER



:10MM

LETTRE :150*200 MM FLYER: 75*100 MM

NOISE

LETTRE



Noise street wear - XBF PRODUCTIONS, CITE STADE81290 LAFAYETTE - N°siret 51900916100042 - N°519009161 XBF -Commerce de gros - 00 00 00 00 00 - contact@noise-street-wear.tn



SIGNATURE MAIL



MED YAHYAOUI RESPONSABLE MARKETING

29 89 89 91 MED-YAHYAOUI@NOISE.COM

noise-street-wear.tn

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Cordialement,



MED YAHYAOUI RESPONSABLE MARKETING

29 89 89 91

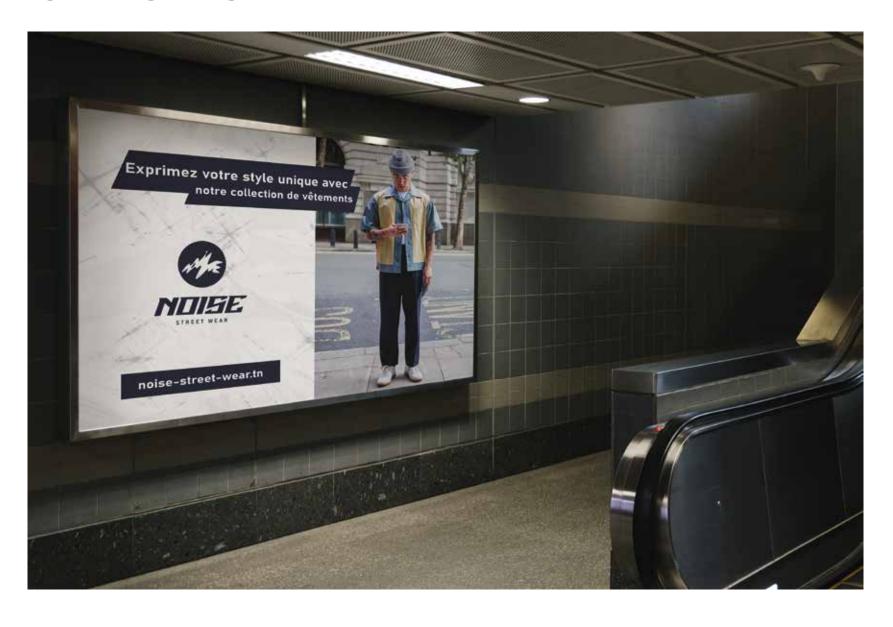
noise-street-wear.tn

SITE WEB





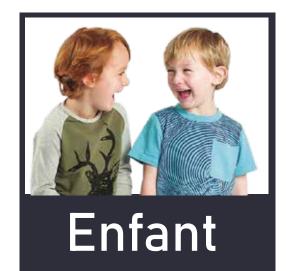
AFFICHAGE URBAIN



III. NOUVELLE COLLECTION



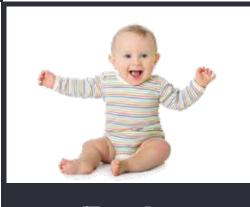
Affiches espaces vente





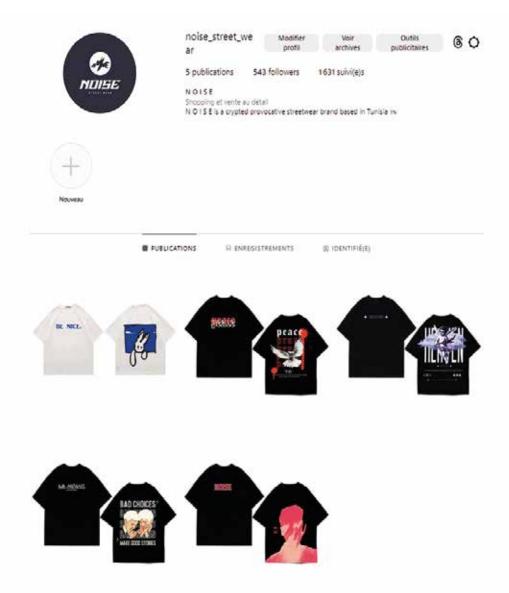
Femme





Bebe

Réseaux sociaux



Pour les stories à la une, un affichage sous forme typographique permet une continuité dans l'identité visuelle de noise, jusque dans les détails.

CHARTE GRAPHIQUE

