



Institut Supérieur D'Informatique  
et de Multimédiade Gabès

# - CHARTE GRAPHIQUE -

Elaborée par : Mohamed Amine yahyaoui  
Maher Alaya



**X-Days**  
**ISIMG**



# NOUVELLE VISION!

► pour marquer notre evolution et mettre en valeur notre activité et notre vision de l'avenir Cette charte reflète notre dynamisme et notre positionnement dans le domaine du l'informatique et du multimédia et témoigne de notre engagement envers l'innovation et la modernité.

► Avec des lignes modernes et des couleurs dynamiques, notre nouvelle identité visuelle démontre notre évolution constante et affirme notre leadership dans le domaine de la technologie et du multimédia.

► Cette charte renforce notre impact visuel, unifie notre communication sur tous les supports et communique notre vision d'innovation et d'excellence à chaque interaction.

## 01- Nouvelle identité

● Logotype.....	05
● Les éléments de base.....	06
● Grille des constructions.....	07
● Zone de protection.....	08
● Seuil de visibilité et lisibilité.....	09

## 02- Notion du couleurs

● Version du logo en couleur.....	11/12
● Version du logo en niveau du gris.....	13
● Version monochromes.....	14
● Logotype en differnts fonds.....	15/16
● Les interdictions.....	17

## 03- Notion du typographie

● Version latine.....	19
● Version arabe.....	19

## 04- Papeterie

● Carte visite.....	21
● Entete d'un document et de documents administratifs.....	22
● Roll up .....	23
● Differntes mockups.....	24

01

# Nouvelle identité



- ▶ Le nouveau design de ISIMG révèle une évolution significative, en particulier dans le domaine digitale. Sa composition dynamique reflète notre engagement envers l'innovation et la modernité pour un avenir durable.
- ▶ Il a pour un principal objectif de traduire la durabilité et la créativité qui anime l'activité de l'institut, et le service qu'elle propose aux spectateurs
- ▶ Ce logo est inspiré par trois mots clés sont :  
**Durabilité, Ecologique, Renouvelable**

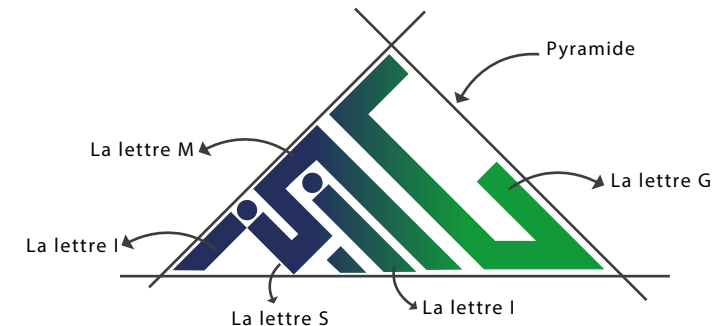


LOGOTYPE

- ▶ Le logo est formée par des lettres de base de l'institut "ISIMG" dispos"e en pyramide
- ▶ Le logo exprimer d'une maniere visuelle la durabilite de l'institut et son vision vers un avenir prometteur
- ▶ Cette composition évoque la stabilite et la croissance ascendente, soulignant ainsi un engagement a long terme de l'institut vers le progres et l'innovation



**Institut Supérieur D'Informatique  
et de Multimédiade Gabès**



**Institut Supérieur D'Informatique  
et de Multimédiade Gabès**

NOM DE L'INSTITUE

- ▶ La fonction première d'une grille est d'organiser les éléments graphiques et typographiques de la logotype
- ▶ Bien que les grilles aient considérablement évolué au fil du temps, il est nécessaire de faire l'alignement des grilles pour la l'integreté du logo avec tous les supports



- ▶ La zone de sécurité est la zone qui entoure le logo et dans laquelle aucun autre élément graphique ou typographique ne peut apparaître
- ▶ Cette zone de sécurité à respecter est définie par un contour pointillé visible dans les versions du logotype.\*

**\*CE POINTILLÉ NE FAIT PAS PARTIE DU LOGOTYPE ET DOIT ÊTRE MASQUÉ AVANT IMPRESSION.**



■ = 25pt



Afin de garantir la lisibilité du logo, celui-ci ne doit pas être reproduit à une taille inférieure à:

42 mm de largeur et 26 mm d'hauteur



**Institut Supérieur D'Informatique  
et de Multimédia de Gabès**



02



# Notion du couleurs





## Version quadrichromie

A utiliser sur les supports imprimés en offset ou en numérique en mode quadrichromie.



## Version RVB

Cette version concerne exclusivement la communication écran : web - vidéo – TV tout type de support / fichier numérique.



**Institut Supérieur D'Informatique  
et de Multimédiade Gabès**



## Version quadrichromie



#242f5d

C = 97%  
M = 90%  
J = 35%  
N = 27%



#129939

C = 84%  
M = 14%  
J = 100%  
N = 12%



## Version RVB



#242f5d

R = 36  
V = 47  
B = 93

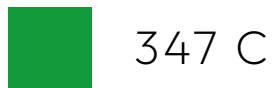


#129939

R = 18  
V = 153  
B = 57

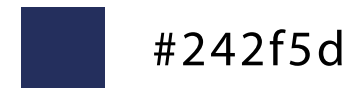
- ▶ Le système de couleurs Pantone facilite la comparaison, l'identification et l'impression des couleurs avec une précision inégalée dans le domaine des arts graphiques et surtout dans le domaine de l'impression.
- ▶ Les codes hexadécimaux sont utilisés pour définir les couleurs dans HTML. Les hexadécimaux représentent la combinaison des couleurs rouge, vert et bleu (RGB).

▶ Version pantonne



**Institut Supérieur D'Informatique  
et de Multimédiade Gabès**

▶ Version HTML





### Version niveau de gris

A utiliser sur les supports imprimés en noir  
, supports administratifs, insertion dans le  
page monochromes des journaux, etc.

La teinte permet une distinction entre les 2  
couleurs du logo et entre les teintes



**Institut Supérieur D'Informatique  
et de Multimédia de Gabès**



**Institut Supérieur D'Informatique  
et de Multimédia de Gabès**

76%



**Institut Supérieur D'Informatique  
et de Multimédia de Gabès**

50%



**Institut Supérieur D'Informatique  
et de Multimédia de Gabès**

37%

### ► Version monochrome(noir et blanc)

La monochromie consiste à n'utiliser qu'une seule couleur. Présenté comme de cette façon, ça limite vite les possibilités pour un graphiste ! Pourtant, n'utiliser qu'une seule couleur pour réaliser une composition monochrome réussie est tout un art. couleurs du logo et entre les teintes

### ► Version positive du logo



### Version negative du logo



### ► Logotype en differnts fonds

Les exemples ci - dessous montrent comment superposer le logo a un fond de couleur. Pour une lisibilité optimale, veillez a ce que le contraste entre le logo et l'arriere fond soit suffisant



► Logotype en differnts fonds





### ► Les interdictions

Toute modification du logo est interdite. Il doit toujours être utilisé sous sa forme d'origine.  
Seules les versions du logo présentées dans cette charte graphique



Ne jamais déformer ou modifier le logotype



Ne pas utiliser l'icône sans l'appellation.



Ne pas changer la typographie



Ne pas changer les couleurs



Ne pas ajouter un ombre



Ne jamais réduire le logo à une taille inférieure à la taille minimale



Ne faites pas pivoter le logo



Ne pas utiliser le logo en fond dégradé

03

Notion du  
typographie

# Notion du Typographie



▶ Les polices de la caractères arabes ont été choisies pour être en harmonie avec les polices latines

### ▶ Version latine du logotype

Bahnschrift est une police OpenType variable.  
Cela signifie que toutes les variantes (Light, Bold, Regular, etc.) sont combinées en un seul fichier.  
Les variations peuvent être combinées pour créer d'autres styles sans augmenter la taille du fichier.



**Institut Supérieur D'Informatique  
et de Multimédia de Gabès**

### ▶ Version arabe du logotype

La typographie corporate (المعهد العالي للإعلامية و الملتيميديا بقابس) est la Monadi Style : Regular

ا ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك  
ل م ن ه و ي ء أ إ آ ؤ و ئ ي . . . ؟ ١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨ ٩



**المعهد العالي للإعلامية  
و الملتيميديا بقابس**

04

Papeterie

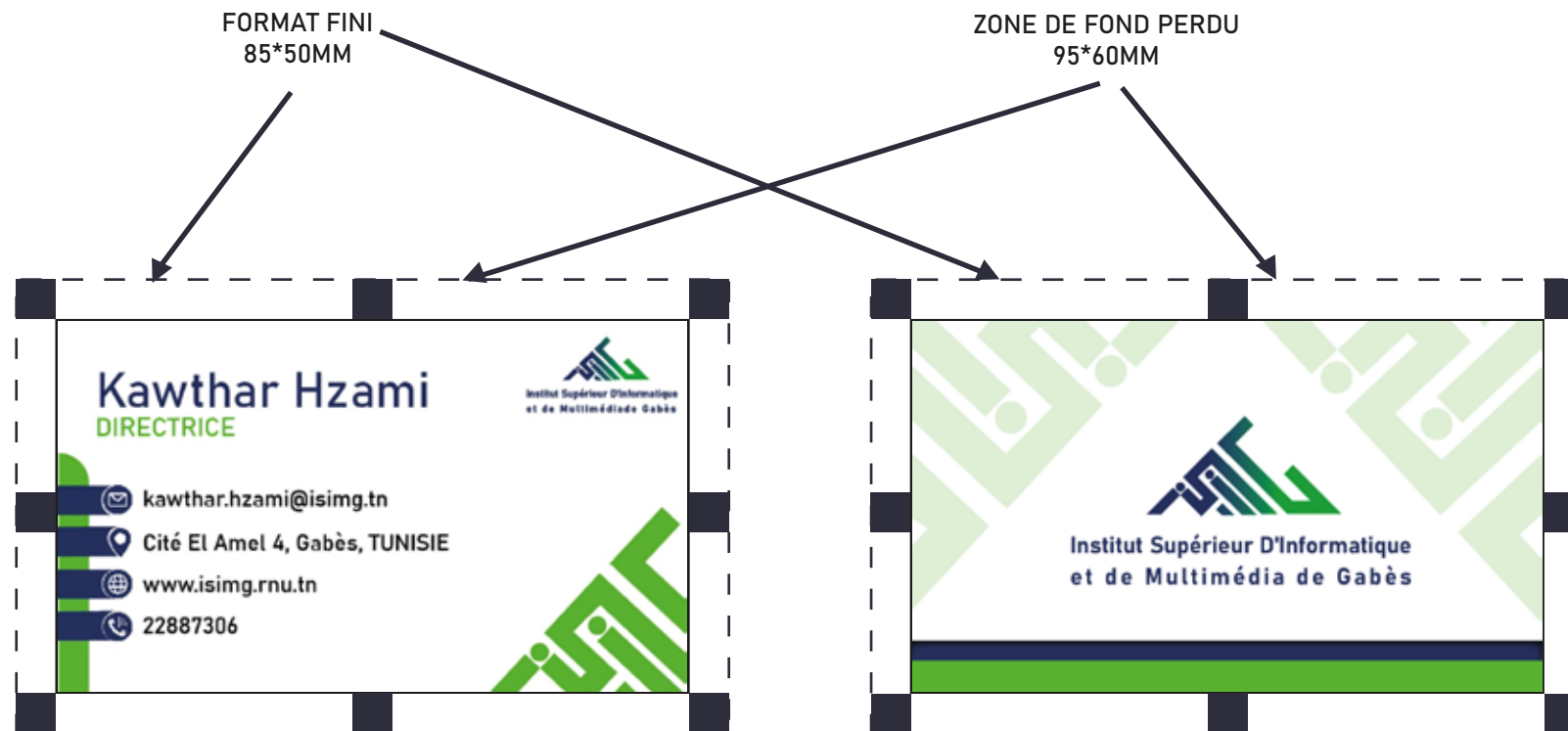
Papeterie



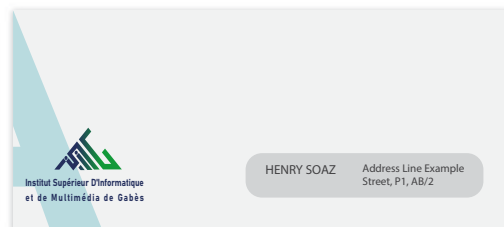
20

## CARTE VISITE RECTO - VERSO DE :

Echelle = 100%



■ :15pt









# ISIMG VERS UN AVENIR DURABLE



Institut Supérieur D'Informatique  
et de Multimédia de Gabès