

Primární business cíle pro první rok:

Dosáhnout ziskovosti projektu

Checkpoints potřebné pro splnění cíle:

Aplikace je v provozu, používá ji dostatečné množství klientů pro vyrovnání nákladů (viz finanční analýzu), nedochází k právním potyčkám, zajištěn fungující marketing.

Spustit provoz aplikace

Checkpoints potřebné pro splnění cíle:

Aplikace je funkční, bezpečná, spolehlivá, zároveň zajištěn způsob pravidelné údržby do budoucna, aby se předešlo náhlým výpadkům.

Získat klienty z řad striptérů

Checkpoints potřebné pro splnění cíle:

Aplikace je funkční a uživatelsky příjemná, naše organizace působí důvěryhodně, s používáním aplikace nejsou spojeny žádné legální problémy. Fungující marketing a reklama.

Uzavřít dohody s kluby

Checkpoints potřebné pro splnění cíle:

Aplikace je funkční a uživatelsky příjemná, naše organizace působí důvěryhodně, s používáním aplikace nejsou spojeny žádné legální problémy. Fungující marketing a reklama.

Získat klienty z řad zákazníků

Checkpoints potřebné pro splnění cíle:

Aplikace je funkční a uživatelsky příjemná, naše organizace působí důvěryhodně, s používáním aplikace nejsou spojeny žádné legální problémy. Fungující marketing a reklama. Veřejnost byla seznámena s naší vizí a posláním, postupně snižujeme tabu okolo striptýzu jakožto prostředku uměleckého vyjádření, oslovujeme zákazníky z mainstreamové veřejnosti.

Aktivně řešit problémy vznesené zákazníky i našimi klientskými kluby a pracovníky

Checkpoints potřebné pro splnění cíle:

Zajišťovat blacklisty a vyloučení obtížných a nevhodně se chovajících zákazníků, fungující zákaznická podpora.

Vyřešit možné legální problémy

Checkpoints potřebné pro splnění cíle:

Předjímat možné problémy a řešit je, zajistit naprostou právní bezúhonnost a důvěryhodnost naší organizace. S právním oddělením vytvořit strategii jak čelit potenciálním problémům.

Vytvoření pozitivního náhledu společnosti na striptýzovou tematiku

Checkpoints potřebné pro splnění cíle:

Vhodná reklama a marketing, především na sociálních sítích. Vytvořen pozitivní (nebo přinejhorším neutrální) mediální obraz striptýzu jakožto osobitého umění, které na profesionální úrovni vyžaduje talent a pracovní nasazení, které by mělo být adekvátně ohodnoceno a uznáváno. Mainstreamová veřejnost chápe rozdíl mezi striptýzem a prostitucí, nutnost o tematice mluvit na sociálních sítích a v médiích.

V dalších letech:

Udržovat dobrou reputaci a atraktivitu pro nové i stávající zákazníky

Checkpoints potřebné pro splnění cíle:

Zajistit funkčnost a spolehlivost systému recenzí a řešení veškerých problémů, udržovat a zlepšovat pozitivní mediální obraz naší organizace a striptýzu jako takového.

Zvyšovat zisky

Checkpoints potřebné pro splnění cíle:

Rozšířit klientelu v Praze, růst do dalších měst.

Rozšíření do dalších měst

Checkpoints potřebné pro splnění cíle:

Intenzivnější marketing, zajištění aplikace pro zvládání větší zátěže, pokračovat ve zlepšování reputace a mediálního obrazu, dále odmítat tabu ohledně stripýzu a našich služeb.