

## **Primární business cíle pro první rok:**

### **BG01 : Funkční provoz aplikace**

*Co tento cíl obnáší:*

Cíl považujeme za splněný, pokud spustíme aplikaci, která je funkční, bezpečná, spolehlivá, připravena pro používání uživateli. Zároveň je také zajištěn způsob pravidelné údržby a systém řešení problémů do budoucna, aby se předešlo náhlým výpadkům.

### **BG02 : Rozšiřování klientely**

*Co tento cíl obnáší:*

Tento cíl vytyčuje snahu o dlouhodobě růstový trend počtu klientů z řad striptérů i zákazníků a uzavření dohod s kluby, postupně potenciální rozšíření do dalších měst.

### **BG03: Udržovat dobrou reputaci a atraktivitu pro nové i stávající zákazníky**

*Co tento cíl obnáší:*

Hlavním pilířem tohoto business cíle je udržovat a zlepšovat pozitivní mediální obraz naší organizace a striptýzu jako takového. Dále je specificky u naší aplikace nutné zajistit funkčnost a spolehlivost systému recenzí a aktivní řešení veškerých problémů, aby se kvůli technickým či lidským selháním nezvořila nedůvěra v naši organizaci.

## **Dílčí cíle:**

### **Dílčí cíl 01: Aktivně řešit problémy vznesené zákazníky → BG03**

Zde se jedná především o administraci blacklistů a vyloučení obtížných a nevhodně se chovajících zákazníků, fungující zákaznická podpora.

### **Dílčí cíl 02: Vyřešit možné legální problémy → BG03**

Pro dosažení tohoto cíle je nutné v rámci celého běhu naší organizace předjímat možné problémy a řešit je, zajistit naprostou právní bezúhonnost a důvěryhodnost naší organizace, konkrétně s právním oddělením vytvořit strategii jak čelit potenciálním problémům.

### **Dílčí cíl 03: Vytvoření pozitivního náhledu společnosti na striptýz → BG02, BG03**

Cíl považujeme za splněný, pokud bude vytvořen pozitivní (nebo přinejhorším neutrální) mediální obraz striptýzu jakožto osobitého umění, které na profesionální úrovni vyžaduje talent a pracovní nasazení, které by mělo být adekvátně ohodnoceno a uznáváno.

### **Dílčí cíl 04: Zaveden fungující marketingový model → BG02, BG03**

Pro dosažení tohoto cíle je nutné prakticky ozkoušet různé formy marketingu, vyhodnotit, která se nejlépe hodí pro naše účely a tento poté stabilně používat.

**Dílčí cíl 05: Rozšíření do dalších měst → BG02**

Cíl vyžaduje rozšíření působnosti do dalších měst (se všemi nutnými úpravami business modelu pro adaptaci na specifické prostředí).

**Dílčí cíl 06: Vývoj aplikace → BG01**

Splnění cíle vyžaduje vytvořit kvalitní a uživatelsky přívětivou aplikaci pro náš projekt.

**Dílčí cíl 07: Zajištění kompetentního týmu pro řešení technických problémů → BG01**

Pro splnění tohoto cíle je potřebné v praktickém provozu sestavit tým, který bude zvládat samostatně řešit jakékoli technické problémy aplikace a otestovat jeho fungování.