# Web 1.0

Web orientada a compartir información de forma estática como medio de divulgación en la que la interacción con el consumidor del contenido es nula.

# Web 1.5

Web orientada a compartir información de forma dinámica como medio de divulgación en la que la interacción con el consumidor del contenido es mínima.

# Web 2.0

Web orientada a compartir información con usuarios que puedan interactuar con el productor de los contenidos tales como blogs.

# Social Media

Web orientada a la divulgación masiva de contenidos, tales como fotos, vídeos o incluso realizar campañas de marketing impulsadas por las redes sociales.

# Empresa que hace uso de las redes sociales para marketing

Autentia, PcComponentes.