

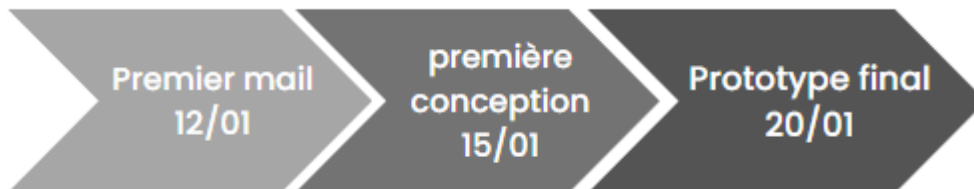
LIVRABLE 4

Dans le cadre de la SAÉ 1.05:Recueil de besoin, nous devons porter le rôle d'une personne qui doit faire un premier prototype à présenter,ainsi nous devons échanger avec le client sous forme d'entretiens.Pour ce faire j'ai contacter OUZIA Tassadit et BOUSFIHA Rania dans le but de les interroger.Ainsi les même questions ont été poser par rapport aux objectif,fonctionnalité ou bien encore le design.Ainsi on peut voir dans le tableau qui regroupe les réponse qu'il y a beaucoup de ressemblance au niveau du logo,objectif et fonctionnalité,l'audience visée.Là où les demandes diffères,c'est les éléments dans le pied page et l'entête: la demande venant de madame BOUSFIHA était d'ajouter des élément comme les coordonnées,label,réseau sociaux et enfin informations légal, nous avons alors profité pour proposer à madame OUZIA les même éléments car on trouvait l'idée intéressante et vint le moments où l'on a proposé les prototype visuel aux deux client qui ont tout de suite valider le prototype hormis madame BOUSFIHA qui souhaitait un petit changement aux niveau des couleurs en les voulants plus chaudes.

Frise chronologique des contacts avec madame OUZIA Tassadit:



Frise chronologique des contacts avec madame BOUSFIHA Rania:



	Rania	Tassadit
Objectifs principaux du site	Promouvoir notre approche unique axée sur le tourisme équitable, la découverte culturelle et l'engagement communautaire en Afrique. Faciliter la consultation du catalogue, la réservation en ligne et l'interaction avec la communauté	Parcourir le catalogue de voyages, faciliter la réservation en ligne de séjours ou de périples, ainsi qu'à rendre accessible des informations sur les valeurs fondamentales de l'agence, incluant son engagement envers des voyages équitables, des rencontres locales et le soutien à des projets solidaires.
Audience cible	Principalement des adultes, jeunes adultes aux individus plus âgés (25 à 60 ans) intéressés par des voyages responsables, la découverte culturelle, le tourisme solidaire ou passionnés par l'Afrique	Le site cible les individus passionnés par des voyages de découverte en petits groupes et aussi les clients qui apprécient les échanges culturels
Types de contenus	Catalogue détaillé des voyages, informations pratiques, articles sur l'Afrique, expositions, événements culturels, témoignages de voyageurs, promotions.	Le site inclura un catalogue de voyages, une fonction de réservation en ligne, des informations sur les principes du commerce équitable, un suivi des projets solidaires, une section librairie, ainsi que des annonces d'événements.
Vision du design	Design épuré, couleurs inspirées de la culture africaine (beige, noir, marron, rouge, orange), visuels de haute qualité, vidéos interactives, police lisible.	Chaleureux, reflétant l'authenticité africaine avec des couleurs chaudes qui évoquent la chaleur, le feu et le soleil qui créent une atmosphère accueillante comme le rouge, l'orange, le jaune aussi,...
Fonctionnalités spécifiques	Catalogue de voyages avec réservation en ligne, espace d'échanges interactif, suivi des actions solidaires, espace chat, intégration de carte interactive, annonces d'événements.	La plateforme offrira des fonctionnalités telles que la réservation en ligne, le suivi des initiatives solidaires, forum pour faciliter les échanges, ainsi que des liens vers des sites d'information

		sur l'Afrique.
Éléments dans le pied-de-page/entête	Coordonnées, label, réseaux sociaux, informations légales.	
Interaction des utilisateurs	Navigation fluide avec des menus clairs, appel à l'action incitatif, espace chat pour des réponses instantanées	la réservation de voyages, partage de photos et des commentaires, participation à des forums et événements, le récit de leurs expériences et donner leurs opinions pour que les nouveaux clients puissent avoir des informations sur n'importe quel endroit avant même de le visiter.
Éléments multimédias	Oui, intégration de vidéos, images haute résolution, galerie de photos interactive	Oui, pourquoi pas des vidéos promotionnelles pour présenter les destinations, des images haute résolution illustrant les expériences de voyage, ainsi que des enregistrements audio pour des interviews avec les habitants locaux.
Accessibilité du site	Oui, l'accessibilité est importante, il faut qu'il le soit surtout car le public cible sont des personnes adultes pouvant aller jusqu'à 60 ans.	Oui, l'accessibilité est une préoccupation importante pour atteindre un public plus large
Gestion du contenu	Responsabilité partagée, mais nous pourrions envisager un système de gestion de contenu (CMS) pour faciliter la gestion.	Le responsable de la gestion du contenu du site sera probablement une équipe interne. Oui on a besoin, un système de gestion de contenu (CMS) serait utile pour faciliter la gestion
Site référence	Oui, nous pouvons prendre comme référence des sites axés sur le tourisme équitable et solidaire	En ce qui concerne le site référence, je suggère Evaneos comme exemple basé sur des sites similaires dans le domaine.

Logo ATEs et label	Oui, nous avons un logo représentatif de l'ATES, et nous souhaitons mettre en avant notre label « Garantie tourisme équitable & solidaire ».	Pour le logo, il résume les valeurs de l'agence. Oui ça sera intéressant de mentionner le label obtenu
Persona	Un voyageur engagé, cherchant des expériences uniques, intéressé par la découverte culturelle, le tourisme solidaire et les échanges avec les communautés locales, jeune adulte célibataire de 25 ans pour plus de précision.	Pour les persona j'ai choisi une vieille femme retraitée qui a un rêve de parcourir l'Afrique, de découvrir la culture et les paysages authentiques. Son comportement était : la réservation (sélectionner une date et effectuer le paiement), la lecture et partage d'avis, Consultation des expositions prévues. Son objectif sur le site est de concrétiser son rêve de parcourir l'Afrique.

- point commun
- point spécifique à madame BOUSFIHA Rania
- point spécifique à madame OUZIA Tassadit

26/01/2024

À la rencontre de l'Afrique
Angélique Atangana
12 rue de la jonquière 75017 Paris

Objet: Note d'intention pour la conception et la réalisation du site web : "À la rencontre de l'Afrique"

Madame, Monsieur,

Nous avons le plaisir de vous présenter la note d'intention relative à la conception et à la réalisation du site web que nous envisageons de développer pour Madame Angélique Atangana. Ce document a pour objectif de détailler les principales caractéristiques générales et techniques du site, en mettant l'accent sur ses fonctionnalités afin de servir de base contractuelle pour les travaux à venir.

Objectif du site :

Promouvoir l'approche unique axée sur le tourisme équitable, la découverte culturelle et l'engagement communautaire en Afrique.

Audience cible :

Principalement des jeunes adultes aux individus plus âgés (25 à 60 ans) intéressés par des voyages responsables, la découverte culturelle, le tourisme solidaire ou passionnés par l'Afrique.

Fonctionnalités principales :

Mise en place d'un catalogue de voyage avec réservation en ligne, espace d'échange interactif, suivi des actions solidaires, intégration de carte interactive et annonces d'événements.

Nous nous engageons à mettre en œuvre ces caractéristiques conformément aux besoins et attentes spécifiques de Madame Angélique Atangana. Enfin, nous nous engageons à respecter les délais de création du site web "À la rencontre de l'Afrique".

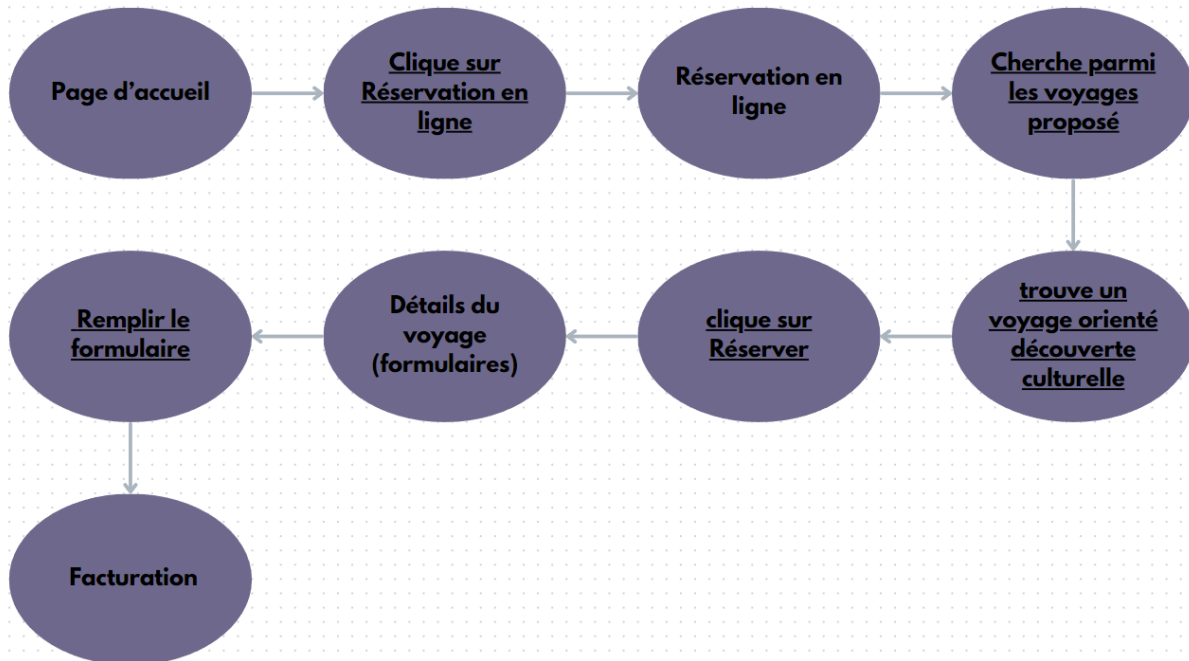
Nous restons à votre disposition pour toute clarification ou discussion supplémentaire. Nous sommes impatients de travailler avec Madame Angélique Atangana pour concrétiser ce projet et réaliser un site web à la hauteur de vos attentes.

Cordialement,

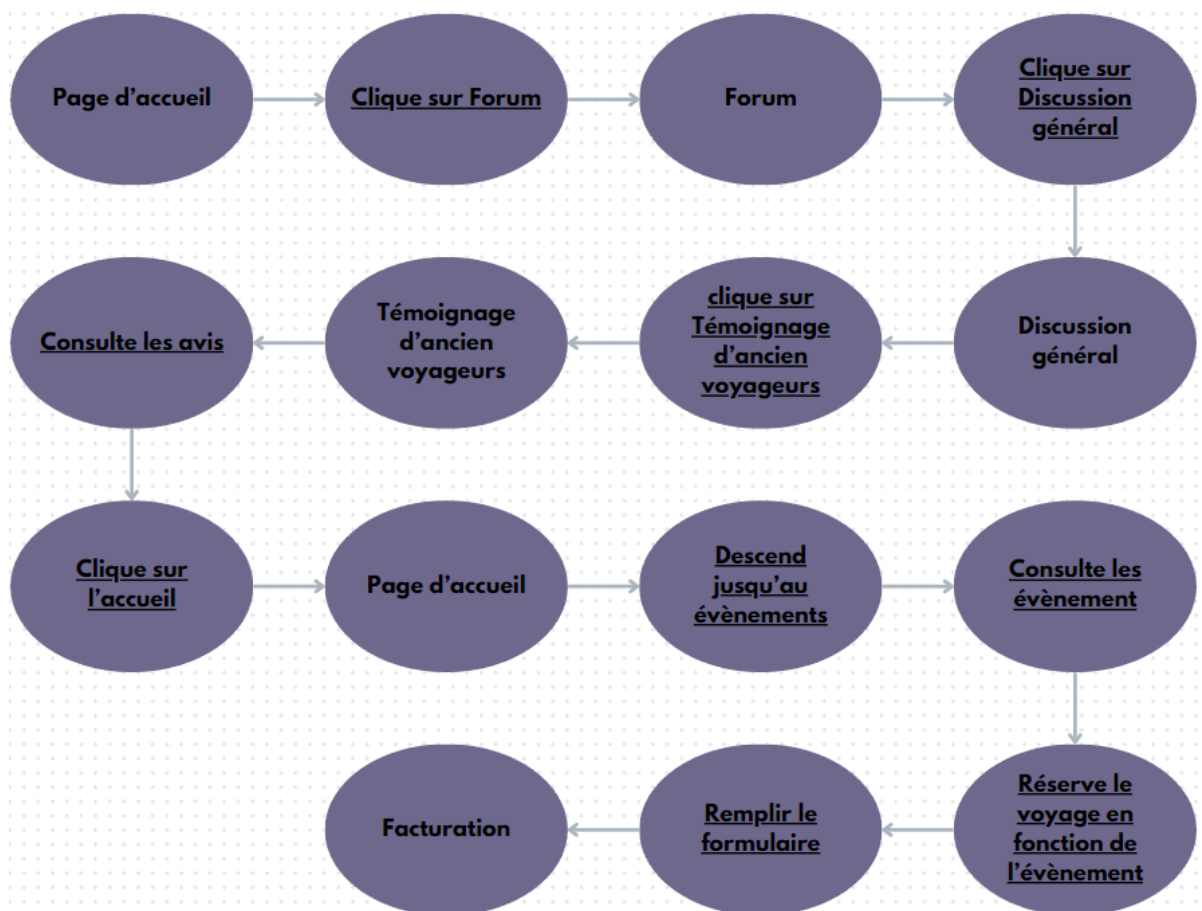
GNANAPRAGASAM Royston

Voici les diagrammes qui met en valeur la navigation entre les pages en fonction des actions à effectuer ou des objectifs des personas envisagés par le client.

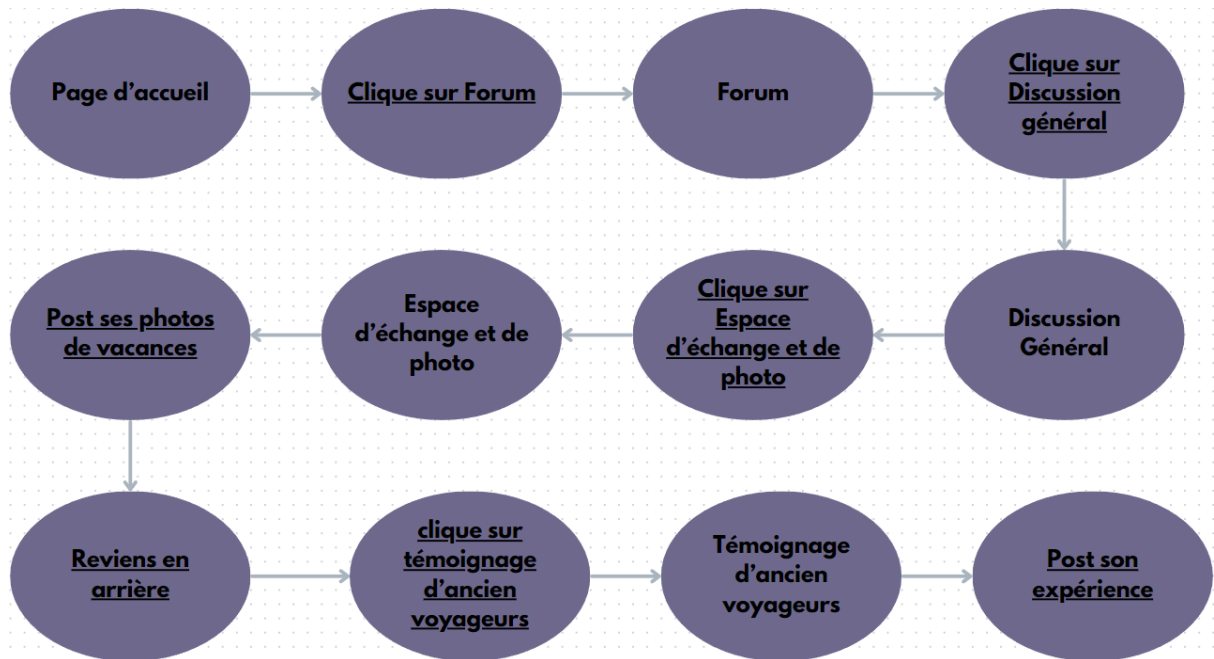
Ce diagramme représente la navigation typique du persona de madame BOUSFIHA Rania:



Celui-ci représente la navigation typique du persona de madame OUZIA Tassadit:



Et enfin celui-ci représente celui d'un de nos client qui a déjà voyager avec nous et qui post son expérience via le forum:



FIN