

TRUNG TÂM ĐÀO TẠO SAIGONLAB

-----o0o----



TÊN ĐỀ TÀI: TÌM HIỂU VÀ VIẾT TÀI LIỆU VỀ CÔNG CỤ:
CHAT GPT OPENAI

Mentor: Nguyễn Hoàng Yến Oanh

Thành phố Hồ Chí Minh, 17 tháng 07 năm 2025

TRUNG TÂM ĐÀO TẠO SAIGONLAB

-----o0o-----



TÊN ĐỀ TÀI: TÌM HIỂU VÀ VIẾT TÀI LIỆU VỀ CÔNG CỤ: CHAT GPT OPENAI

Nhóm: Chiều Thứ 5 Trần Phúc Nguyên Phạm Thành Phuộc Sang	Mentor: Nguyễn Hoàng Yên Oanh
---	---

Thành phố Hồ Chí Minh, 17 tháng 07 năm 2025

MỤC LỤC

MỤC LỤC	v
PHẦN 1: MỞ ĐẦU	6
PHẦN 2: NỘI DUNG	7
1. Mục tiêu.....	7
1.1. Mục tiêu tổng quát :	7
1.2. Mục tiêu cụ thể.....	7
2. Nội Dung:	8
2.1. Giới thiệu tổng quan về công cụ AI – ChatGPT	8
2.2. Làm quen với ChatGPT	21
2.3. Thực hành trên công cụ AI	31
2.4. Ứng dụng ChatGPT vào thực tế.....	40
2.5. Hướng dẫn sử dụng hiệu quả & tối ưu hóa	47
2.6. Những lưu ý khi sử dụng công cụ AI.....	53
PHẦN 3: KẾT LUẬN	55
TƯ LIỆU THAM KHẢO	56
Bảng Phân Chia:	57

PHẦN 1: MỞ ĐẦU

Trong thời đại công nghệ số bùng nổ, trí tuệ nhân tạo (AI – Artificial Intelligence) đã và đang đóng vai trò quan trọng trong việc cải thiện chất lượng công việc, nâng cao hiệu suất lao động và tối ưu hóa các hoạt động trong nhiều lĩnh vực của đời sống. Với sự phát triển mạnh mẽ của AI, ngày càng có nhiều công cụ và nền tảng AI được xây dựng để phục vụ đa dạng các nhu cầu như: xử lý ngôn ngữ tự nhiên, tạo nội dung, phân tích dữ liệu, thiết kế hình ảnh, hỗ trợ học tập, chăm sóc khách hàng và tự động hóa quy trình làm việc.

Bài báo cáo này lựa chọn nghiên cứu một công cụ AI tiêu biểu hiện nay là **ChatGPT của OpenAI** – một trợ lý ảo dựa trên mô hình ngôn ngữ lớn có khả năng giao tiếp tự nhiên, hiểu và phản hồi bằng văn bản tiếng Việt và nhiều ngôn ngữ khác.

Mục tiêu chính của bài báo cáo gồm:

- **Tìm hiểu tổng quan về công cụ AI đã chọn** (ChatGPT): đặc điểm nổi bật, ứng dụng trong thực tế.
- **Hướng dẫn cách truy cập và tạo tài khoản để sử dụng ChatGPT** trên nền tảng chính thức của OpenAI.
- **Khám phá các chức năng chính của ChatGPT**, bao gồm tạo nội dung, viết mã, hỗ trợ học tập, dịch thuật, viết email, tổng hợp thông tin,...
- **Soạn thảo tài liệu kỹ thuật hướng dẫn sử dụng công cụ ChatGPT**, nhằm giúp người mới dễ dàng tiếp cận và khai thác hiệu quả.
- **Xây dựng các tình huống ứng dụng thực tế** trong học tập, đời sống cá nhân và công việc, minh họa khả năng hỗ trợ đa năng và linh hoạt của ChatGPT.

Qua việc nghiên cứu và thực hành với công cụ ChatGPT, báo cáo kỳ vọng mang đến cái nhìn rõ ràng và thực tiễn về cách AI có thể hỗ trợ con người trong thời đại số, đồng thời góp phần nâng cao năng lực tiếp cận và sử dụng AI của người học.

PHẦN 2: NỘI DUNG

1. Mục tiêu.

1.1. Mục tiêu tổng quát :

Nghiên cứu và hướng dẫn sử dụng một công cụ trí tuệ nhân tạo (AI) cụ thể, bao gồm tìm hiểu cách tạo tài khoản, các chức năng chính, cách sử dụng hiệu quả, và xây dựng các tình huống ứng dụng thực tế trong học tập, đời sống và công việc.

1.2. Mục tiêu cụ thể

Các mục tiêu cụ thể của quá trình kiểm thử bao gồm:

1.2.1. Giới thiệu tổng quan về công cụ AI – ChatGPT:

- Trình bày khái niệm tổng quan về AI, phân loại và các ứng dụng phổ biến hiện nay.
- Giới thiệu chi tiết về ChatGPT: lịch sử phát triển, công nghệ sử dụng, cách hoạt động, tính năng, ứng dụng, ưu nhược điểm và chi phí.
- Đánh giá và kết luận về mức độ phù hợp, hiệu quả và khả năng ứng dụng của ChatGPT trong thực tế.

1.2.2. Làm quen với công cụ ChatGPT:

- Hướng dẫn từng bước đăng ký, đăng nhập và khám phá giao diện chính.
- Tìm hiểu và sử dụng các chức năng cơ bản của ChatGPT.
- Chụp màn hình minh họa cụ thể cho từng bước làm quen.

1.2.3. Thực hành trên ChatGPT:

- Trải nghiệm các tính năng chính như: viết nội dung, tóm tắt văn bản, dịch thuật, viết mã...
- Mỗi tính năng cần có ví dụ minh họa cụ thể, hình ảnh minh họa và sản phẩm đầu ra thực tế.

1.2.4. Ứng dụng AI vào thực tế:

- Xây dựng và giải quyết các tình huống thực tế bằng ChatGPT trong học tập, công việc và đời sống.
- Trình bày rõ: vấn đề → giải pháp AI → kết quả, có minh họa bằng hình ảnh và đánh giá kết quả đầu ra.

1.2.5. Hướng dẫn sử dụng hiệu quả & tối ưu hóa:

- Đưa ra các mẹo sử dụng ChatGPT hiệu quả.
- Hướng dẫn viết prompt (lệnh) rõ ràng, logic để AI hiểu đúng và trả lời chính xác.
- Cách điều chỉnh khi kết quả AI trả về chưa đúng mong muốn.

1.2.6. Những lưu ý khi sử dụng ChatGPT:

- Nhận diện các vấn đề liên quan đến bảo mật, tính chính xác nội dung.
- Xác định những trường hợp không nên dùng AI.
- Đề xuất các công cụ AI tương tự có thể trải nghiệm thêm như Gemini, Copilot, Claude...

2. Nội Dung:

2.1. Giới thiệu tổng quan về công cụ AI – ChatGPT

2.1.1. AI là gì? ChatGPT là gì?

- AI (Artificial Intelligence - Trí tuệ nhân tạo) là lĩnh vực trong khoa học máy tính liên quan đến việc tạo ra những hệ thống hoặc chương trình có khả năng mô phỏng trí thông minh của con người như:

- Học hỏi (machine learning)
- Suy luận (reasoning)
- Nhận biết (perception)
- Hiểu ngôn ngữ tự nhiên (natural language understanding)
- Ra quyết định (decision making)

Ví dụ: AI có thể nhận diện khuôn mặt, dịch ngôn ngữ, lái xe tự động, tư vấn khách hàng...

- Chat GPT là tên viết tắt của cụm từ Chat Generative Pre-training Transformer. Đây là công cụ trò chuyện trực tuyến AI được phát triển bởi công ty OpenAI. Vào tháng 11.2022, công cụ này chính thức được giới thiệu với công chúng trên thế giới.

2.1.2. Các loại AI phổ biến hiện nay

Dưới đây là một số công nghệ AI nổi bật:

Tên AI	Mô tả
ChatGPT	Mô hình ngôn ngữ của OpenAI, có khả năng đối thoại, trả lời câu hỏi, viết văn bản
Gemini	AI của Google, tích hợp với các dịch vụ Google, hỗ trợ viết code, tìm kiếm nâng cao
Claude	AI từ Anthropic, tập trung vào an toàn và đối thoại tự nhiên
Copilot	Trợ lý lập trình từ GitHub, hỗ trợ viết và gợi ý mã nguồn
Bard	Trợ lý AI của Google (trước đây, giờ đã hợp nhất vào Gemini)

2.1.3. Các ứng dụng của AI trong cuộc sống hiện nay

AI ngày càng hiện diện rõ nét trong đời sống:

- **Giáo dục:** ChatGPT hỗ trợ học tập, ôn thi, giải bài tập.
- **Công việc văn phòng:** Viết email, soạn thảo văn bản tự động.
- **Mua sắm trực tuyến:** Gợi ý sản phẩm phù hợp theo hành vi người dùng.
- **Chăm sóc khách hàng:** Chatbot hỗ trợ 24/7.
- **Sức khỏe:** Theo dõi sức khỏe qua smartwatch, tư vấn từ xa.
- **Giải trí:** Tạo nhạc, vẽ tranh, sáng tác truyện bằng AI.
- **Truyền thông:** Tạo video, bài viết, hình ảnh quảng cáo tự động.
- **Giao thông:** Tối ưu hóa tuyến đường, cảnh báo tắc đường theo thời gian thực.

2.1.4. Tổng quan về ChatGPT

Tiêu chí	Thông tin
Tên nền tảng	ChatGPT
Năm ra mắt	Tháng 11 năm 2022 (phiên bản công khai đầu tiên cho người dùng)
Nhà phát hành	OpenAI (Hoa Kỳ)
Mục đích chính	Trò chuyện, hỗ trợ trả lời câu hỏi, viết nội dung, học tập, lập trình, sáng tạo văn bản, trợ lý ảo
Vị thế trên thị trường	Một trong những nền tảng AI tạo sinh ngôn ngữ hàng đầu thế giới, được sử dụng rộng rãi trong giáo dục, công việc, nghiên cứu và sáng tạo nội dung. Nằm trong top các sản phẩm AI phổ biến nhất cùng với Gemini, Claude, Copilot.

2.1.5. Công nghệ sử dụng

- **Xử lý ngôn ngữ tự nhiên (Natural Language Processing - NLP)**
 - Giúp hiểu được ý nghĩa câu hỏi của người dùng.
 - Nhận biết ngữ cảnh, từ đồng nghĩa, cảm xúc, mục đích của câu hỏi.
 - Cho phép trả lời tự nhiên và đúng nội dung.
→ Phân tích ngôn ngữ trong NLP là quá trình **tự động hiểu văn bản** của con người bằng cách chia nhỏ ngữ liệu (tokenization), gắn nhãn (POS tagging), nhận diện thực thể (NER), phân tích cú pháp và ngữ nghĩa. Các mô hình AI như BERT, GPT, hay spaCy giúp tự động hóa quy trình này trong các ứng dụng thực tế như chatbot, dịch ngôn ngữ, phân tích cảm xúc, v.v.
- **Học sâu (Deep Learning)**
 - Chat GPT được huấn luyện trên mô hình học sâu, đặc biệt là **mô hình GPT (Generative Pre-trained Transformer)**.
 - Giúp học từ hàng tỷ văn bản, hiểu cách con người sử dụng ngôn ngữ, và sinh ra câu trả lời hợp lý.
→ GPT phân tích ngôn ngữ bằng cách chia văn bản thành token, thêm thông tin vị trí, dùng attention để tìm mối quan hệ giữa từ, rồi dự đoán từ tiếp theo. Khi áp dụng vào thực tế, ta cần hiểu mục tiêu sử dụng, cách tích hợp GPT vào hệ thống, và đánh giá hiệu quả thông qua chất lượng đầu ra.
- **Transformer**
 - Đây là kiến trúc nền tảng của ChatGPT.
 - Nó giúp ChatGPT xử lý các đoạn văn dài, hiểu được mối liên hệ giữa các từ trong câu.
 - Là yếu tố cốt lõi tạo nên khả năng "ghi nhớ ngữ cảnh" khi trò chuyện nhiều lượt.
- **AI tạo sinh (Generative AI)**

- Giúp không chỉ hiểu, mà còn **tự tạo ra** nội dung mới: văn bản, mã nguồn, bài luận, thơ, đơn xin việc,...
- Khác với AI truyền thống chỉ phân tích, ChatGPT có thể sáng tạo.
- **Học tăng cường từ phản hồi con người (RLHF - Reinforcement Learning from Human Feedback)**
 - Sau khi được huấn luyện, ChatGPT còn học thêm từ **phản hồi thật của người dùng và chuyên gia** để cải thiện chất lượng trả lời.
 - Nhờ đó, ChatGPT trở nên lịch sự, an toàn, đúng đắn hơn.

2.1.6. Cách hoạt động

- Quy trình vận hành tổng thể

ChatGPT hoạt động theo quy trình gồm 3 bước chính:

1. **Tiếp nhận đầu vào** từ người dùng (văn bản, hình ảnh, giọng nói...).
2. **Phân tích và xử lý** thông tin thông qua mô hình AI.
3. **Trả lại đầu ra** phù hợp với mục đích sử dụng.

- Hình thức đầu vào

Loại đầu vào	Mô tả
Văn bản	Câu hỏi, yêu cầu, đoạn mô tả, nội dung cần viết hoặc sửa.
Hình ảnh (GPT-4o)	Người dùng có thể tải hình ảnh lên để AI phân tích hoặc trả lời liên quan.
Giọng nói (GPT-4o)	Người dùng nói trực tiếp, AI hiểu và phản hồi bằng văn bản hoặc giọng nói.
Video (<i>tương lai</i>)	Hiện chưa hỗ trợ chính thức nhưng có tiềm năng tích hợp trong các bản mở rộng.

- AI xử lý dữ liệu như thế nào?
 - Phân tích ngôn ngữ tự nhiên (NLP):
 - **Tách từ & phân loại từ loại (POS tagging)**: Xác định đâu là danh từ, động từ, tính từ,...
 - **Phân tích cú pháp (syntax)**: Xác định cấu trúc câu – chủ ngữ, vị ngữ, mệnh đề,...
 - **Hiểu ngữ nghĩa (semantics)**: Hiểu nghĩa thật sự của câu (ví dụ: “Tôi lạnh quá” → Có thể muốn tìm máy sưởi).
 - **Nhận diện thực thể (NER)**: Xác định tên người, địa danh, thời gian, tổ chức,...
 - Sinh nội dung (Generative AI): Tạo câu trả lời, bài viết, thơ, mã nguồn, gợi ý,... **Tạo ra nội dung mới** từ con số 0, dựa vào thông tin đầu vào.
 - Chỉnh sửa nội dung: Viết lại câu, sửa lỗi ngữ pháp, cải thiện văn phong.
 - Sửa lỗi chính tả, ngữ pháp.
 - Viết lại câu cho rõ ràng, trang trọng hơn.
 - Giữ nguyên ý nghĩa, nhưng nâng cấp cách diễn đạt.

- Tóm tắt, dịch, giải thích: Làm ngắn gọn, chuyển ngữ hoặc làm rõ nội dung phức tạp.
- Đầu ra

Loại đầu ra	Mô tả
Văn bản	Nội dung do AI sinh ra: trả lời, bài viết, gợi ý, đoạn hội thoại, mã nguồn, v.v.
Hình ảnh (nếu có)	Ảnh minh họa do AI tạo (tùy tích hợp với công cụ như DALL·E).
Giọng nói	Phản hồi bằng lời nói (chỉ có ở ChatGPT đa phương thức như GPT-4o).
Nội dung xử lý	Tóm tắt văn bản, chỉnh sửa, phân tích, dịch thuật, viết lại nội dung.

2.1.7. *Tính năng của ChatGPT:*

- Các tính năng chính (Cột lõi – hiện có)

STT	Tính năng	Mô tả
1	Tạo nội dung văn bản	Viết bài, soạn email, làm thơ, viết đơn, lập trình, bài luận, mô tả sản phẩm...
2	Trả lời câu hỏi và đối thoại tự nhiên	Trò chuyện giống con người, phản hồi thông minh theo ngữ cảnh.
3	Tóm tắt – Dịch – Viết lại nội dung	Rút gọn văn bản, chuyển ngữ và cải thiện văn phong.
4	Sinh mã lập trình	Tạo, giải thích, sửa lỗi code (Python, Java, C#, HTML...)
5	Tạo hình ảnh (qua DALL·E) (GPT Plus)	Tạo ảnh minh họa từ mô tả văn bản ("Vẽ con mèo đội mũ phi hành gia...")
6	Chỉnh sửa hình ảnh (Image editing) (GPT-4o)	Vẽ lại, sửa màu, thêm chi tiết, gợi ý thay đổi trong ảnh đã có.
7	Tổng hợp và phản hồi bằng giọng nói (GPT-4o)	Trò chuyện trực tiếp bằng micro và nghe AI trả lời như người thật.
8	Đọc hiểu hình ảnh (image input) (GPT-4o)	Phân tích ảnh, sơ đồ, văn bản trong hình, ảnh bài tập,...

STT	Tính năng	Mô tả
9	Phân tích dữ liệu, bảng tính (Pro users)	Nhập file Excel, CSV → AI phân tích, tính toán, vẽ biểu đồ.

- Tính năng nâng cao (Thông minh hơn)

Tính năng nâng cao	Mô tả
Cá nhân hóa	Nhớ phong cách, sở thích, lịch sử cuộc trò chuyện (nếu bật tính năng "Bộ nhớ").
Tự động hóa quy trình làm việc	Tạo email, báo cáo, mã code, nội dung bài đăng một cách lặp lại, nhanh chóng.
Hỗ trợ đa ngôn ngữ	Chat được bằng hơn 30+ ngôn ngữ như Tiếng Việt, Anh, Nhật, Hàn, Trung,...
Tích hợp API và plugin	(Với người dùng nâng cao) – Kết nối ChatGPT vào phần mềm, web, trình duyệt,...
Kiểm duyệt & đạo đức AI	Tự động phát hiện và từ chối yêu cầu có hại hoặc vi phạm đạo đức.

- Giao diện và mức độ dễ sử dụng

Tiêu chí	Đánh giá
Giao diện người dùng (UI)	Đơn giản, gọn gàng, dễ nhìn – dùng trên trình duyệt web hoặc ứng dụng điện thoại.
Độ dễ sử dụng	Thân thiện với người mới, không cần kỹ thuật – chỉ cần gõ văn bản và nhận kết quả.
Đa nền tảng	Có trên web, iOS, Android, tích hợp qua API hoặc plugin trong Chrome, Word, Excel.

2.1.8. *Ứng dụng của ChatGPT*

ChatGPT hiện đã và đang được ứng dụng rộng rãi trong nhiều lĩnh vực, bao gồm:

Lĩnh vực	Mô tả ứng dụng
Giáo dục	Hỗ trợ học sinh – sinh viên học tập, tạo đề cương, soạn bài giảng, luyện thi, luyện viết luận, trả lời câu hỏi kiến thức.
Marketing	Viết nội dung quảng cáo, email marketing, thông cáo báo chí, kịch bản video, SEO blog...
Truyền thông	Soạn thảo tin tức, chỉnh sửa ngôn ngữ, tóm tắt văn bản, tạo nội dung sáng tạo, phỏng vấn ảo.

Lĩnh vực	Mô tả ứng dụng
Giải trí	Viết truyện, làm thơ, sáng tạo trò chơi, hỗ trợ làm nội dung cho video TikTok, YouTube...
Thương mại điện tử	Viết mô tả sản phẩm, trả lời tin nhắn khách hàng, tối ưu hóa trải nghiệm chatbot chăm sóc khách hàng.
Khoa học – Nghiên cứu	Tạo tóm tắt bài báo khoa học, đề xuất giả thuyết, hỗ trợ dịch thuật chuyên ngành, viết báo cáo...
Công nghệ phần mềm	Viết và kiểm tra mã lập trình, hỗ trợ học lập trình, giải thích thuật toán, tạo mẫu hệ thống, gợi ý refactor code.
Y tế	Hỗ trợ tạo tài liệu lâm sàng, giải thích triệu chứng cho bệnh nhân, tạo câu hỏi trắc nghiệm y học, viết bài báo y học.
Pháp lý	Soạn thảo văn bản pháp lý, hỗ trợ nghiên cứu luật, phân tích hợp đồng – nhưng chưa đủ tin cậy để đưa ra tư vấn pháp lý chính thức.
Tài chính – đầu tư	Gợi ý danh mục đầu tư, phân tích cổ phiếu, dự báo xu hướng, tự động hóa báo cáo tài chính (dù cần kiểm chứng).

Đối tượng người dùng chính

Đối tượng	Ứng dụng cụ thể
Cá nhân học tập và sáng tạo	Học sinh, sinh viên, nhà văn, nghệ sĩ kỹ thuật số, người học ngoại ngữ... sử dụng để học và sáng tạo nội dung.
Doanh nghiệp	Tự động hóa chăm sóc khách hàng, tạo nội dung marketing, đào tạo nội bộ, phân tích dữ liệu văn bản.
Nhà sáng tạo nội dung	YouTuber, TikToker, blogger... dùng để viết script, sáng tạo chủ đề, tối ưu nội dung.
Giáo viên – nhà nghiên cứu	Soạn bài giảng, trắc nghiệm, bài kiểm tra, hỗ trợ dịch tài liệu, tóm tắt và phân tích các tài liệu chuyên ngành.
Lập trình viên	Viết code mẫu, debug, học thuật toán, học công nghệ mới, phát triển prototype nhanh chóng.
Bác sĩ – chuyên gia y tế	Tạo nội dung giải thích bệnh lý, hỗ trợ tổng hợp hồ sơ bệnh án, viết bài báo nghiên cứu, tra cứu tài liệu lâm sàng.

Ví dụ thực tế về việc sử dụng ChatGPT

Tình huống cụ thể	Mô tả
Viết kịch bản video TikTok	Một người sáng tạo nội dung dùng ChatGPT để tạo 10 kịch bản viral trong vòng 10 phút.

Tình huống cụ thể	Mô tả
Soạn đề cương giảng dạy	Giáo viên đại học sử dụng GPT để tạo outline bài giảng môn triết học, sau đó chỉnh sửa lại cho phù hợp lớp học.
Học sinh viết luận văn	Một học sinh trung học dùng GPT để phác thảo ý tưởng bài văn nghị luận xã hội.
Doanh nghiệp nhỏ viết email marketing	Chủ cửa hàng online dùng ChatGPT để tạo nội dung email quảng cáo, bài blog SEO, mô tả sản phẩm.
Phần mềm tự động trả lời khách hàng bằng chatbot dùng GPT	Công ty TMĐT tích hợp GPT vào hệ thống để chatbot trả lời 80% các câu hỏi khách hàng tự động.
Lập trình viên hỏi ChatGPT cách sửa lỗi code	Nhà phát triển web hỏi GPT cách sửa lỗi trong đoạn mã Python không chạy được, và nhận được giải pháp.
Tạp chí khoa học dùng GPT để tạo bản tóm tắt nghiên cứu	Một nhóm nghiên cứu sử dụng GPT để viết phần giới thiệu và tóm tắt bài báo khoa học.
Luật sư dùng GPT hỗ trợ viết hợp đồng sơ bộ	Một luật sư khởi tạo bản nháp hợp đồng hợp tác kinh doanh, sau đó chỉnh sửa thủ công để đảm bảo tính pháp lý.

2.1.9. *Ưu Nhược điểm của ChatGPT*

- Ưu điểm của ChatGPT

Ưu điểm	Mô tả chi tiết
1. Tự động hóa quá trình trả lời	ChatGPT có khả năng phản hồi ngay lập tức các câu hỏi mà không cần con người can thiệp, giúp tiết kiệm thời gian và nâng cao năng suất làm việc.
2. Nâng cao chất lượng dịch vụ	Đảm bảo tính chuyên nghiệp, đồng nhất trong câu trả lời và hỗ trợ khách hàng nhanh chóng – tạo trải nghiệm thân thiện và hiệu quả.
3. Tiết kiệm chi phí	Giảm chi phí nhân lực trong chăm sóc khách hàng, hỗ trợ kỹ thuật, dịch vụ hậu mãi nhờ vào khả năng phản hồi tự động.

Ưu điểm	Mô tả chi tiết
4. Hỗ trợ đa lĩnh vực	ChatGPT có thể được sử dụng trong giáo dục, y tế, tài chính, nghiên cứu, công nghệ thông tin, pháp lý... chỉ cần đặt đúng câu hỏi.
5. Cải thiện hiệu quả nghiên cứu	Hỗ trợ tóm tắt tài liệu, phân tích ngữ nghĩa, tạo nội dung học thuật sơ bộ và xử lý ngôn ngữ tự nhiên nhanh chóng.
6. Tạo nội dung nhanh chóng	Có thể viết bài blog, thư, luận điểm, thơ, kịch bản, mã nguồn, CV,... trong thời gian rất ngắn, hỗ trợ người dùng sáng tạo nhanh.
7. Học hỏi và cải tiến liên tục	Nhờ mô hình học sâu (deep learning), ChatGPT được cải tiến sau mỗi bản cập nhật để hiểu tốt hơn ngữ cảnh và cải thiện độ chính xác.
8. Hỗ trợ đa ngôn ngữ	Có thể giao tiếp và xử lý câu hỏi bằng nhiều ngôn ngữ như tiếng Anh, Việt, Nhật, Hàn, Tây Ban Nha... giúp tăng khả năng tiếp cận người dùng toàn cầu.
9. Giao diện thân thiện, dễ sử dụng	Chỉ cần nhập câu hỏi bằng văn bản, không yêu cầu cài đặt phức tạp. Truy cập được từ trình duyệt web, điện thoại hoặc tích hợp trong các ứng dụng khác.

- Nhược điểm của ChatGPT

Nhược điểm	Mô tả chi tiết
1. Hiểu sai ngữ cảnh hoặc câu hỏi	Đôi khi ChatGPT hiểu sai ý định người dùng hoặc xử lý không tốt các câu hỏi quá phức tạp, đa nghĩa hoặc có yếu tố cảm xúc.
2. Nội dung thiếu chiều sâu và sáng tạo	Nội dung sinh ra đôi khi còn sáo rỗng, thiếu sự đột phá, không thể thay thế hoàn toàn sự sáng tạo và cảm xúc của con người.
3. Không cập nhật theo thời gian thực	Với các phiên bản không kết nối internet (offline), ChatGPT không thể cung cấp thông tin thời sự, dữ liệu mới nhất, hoặc thông tin sau thời điểm huấn luyện.
4. Có thể đưa ra thông tin sai lệch	Nếu không kiểm tra kỹ, người dùng có thể nhận phải thông tin không chính xác, suy diễn hoặc ngụy biện dựa trên dữ liệu không đầy đủ.
5. Phụ thuộc vào dữ liệu huấn luyện	Nếu không được cập nhật thường xuyên, mô hình sẽ trở nên lỗi thời, giảm hiệu suất phản hồi chính xác cho câu hỏi mới.

Nhược điểm	Mô tả chi tiết
6. Nguy cơ bị lạm dụng	ChatGPT có thể bị tin tặc lợi dụng để tạo nội dung giả mạo, spam, lừa đảo hoặc vi phạm quyền riêng tư nếu không kiểm soát chặt chẽ.
7. Yêu cầu dữ liệu huấn luyện lớn	Để chatbot hoạt động hiệu quả, cần lượng dữ liệu lớn, công đoạn xử lý dữ liệu rất tốn thời gian, công sức và kỹ thuật.
8. Hạn chế trong xử lý văn cảnh dài	Khi yêu cầu quá dài hoặc quá phức tạp, ChatGPT đôi khi “mất mạch” hoặc không duy trì được mạch logic từ đầu đến cuối đoạn hội thoại.
9. Không thể thay thế chuyên gia	ChatGPT chỉ hỗ trợ sơ bộ; trong các lĩnh vực chuyên sâu như y tế, pháp lý, kỹ thuật cao – vẫn cần chuyên gia xác nhận hoặc hiệu chỉnh lại nội dung.

So sánh tổng quan giữa ChatGPT, Claude, Gemini:

- **Điểm chung:**

- Cả ba AI (**ChatGPT, Claude, Gemini**) đều có khả năng trả lời câu hỏi, tạo văn bản, và hỗ trợ nhiều tác vụ khác nhau. Tuy nhiên, chúng đều có thể tạo ra thông tin không chính xác và gặp khó khăn với các yêu cầu phức tạp hoặc sắc thái.

- **Điểm khác biệt:**

- **ChatGPT** mạnh về tự động hóa và cải thiện dịch vụ khách hàng, nhưng dễ bị lợi dụng và cần cập nhật liên tục.
- **Claude** và **Gemini** có nhiều điểm tương đồng như học hỏi nhanh, dịch thuật chính xác, viết mã, nhưng Claude có thể nổi bật hơn về khả năng tóm tắt và trả lời chi tiết, trong khi Gemini dường như là phiên bản tiềm năng với các tính năng tương tự Claude nhưng chưa được đánh giá đầy đủ trong thực tế.

So sánh chi tiết:

Tiêu chí	ChatGPT	Claude	Gemini
Ưu điểm	<ul style="list-style-type: none"> - Tự động hóa quá trình trả lời - Nâng cao chất lượng dịch vụ - Hỗ trợ nghiên cứu - Giải đáp thắc mắc đa lĩnh vực 	<ul style="list-style-type: none"> - Tính năng tạo mã mạnh mẽ - Rất đàm thoại - Cung cấp gói miễn phí 	<ul style="list-style-type: none"> - Học hỏi và thích ứng nhanh - Tạo văn bản sáng tạo và phù hợp ngữ cảnh - Dịch ngôn ngữ chính xác - Trả lời chi tiết và chính xác - Tóm tắt súc tích

Tiêu chí	ChatGPT	Claude	Gemini
			- Viết mã cho phần mềm
Nhược điểm	<ul style="list-style-type: none"> - Có thể hiểu sai ý định người dùng - Không tự động tạo nội dung chất lượng cao - Cần đào tạo liên tục - Nguy cơ lừa đảo và vi phạm quyền riêng tư - Khó khăn trong đào tạo - Phản hồi không chính xác 	<ul style="list-style-type: none"> - Giới hạn sử dụng dựa trên độ dài cuộc trò chuyện - Thỉnh thoảng bị sập - Có thể quá dài dòng 	<ul style="list-style-type: none"> - Đang phát triển, có thể có lỗi - Đôi khi tạo văn bản không chính xác - Sáng tạo hạn chế với con người - Hạn chế trong hiểu biết sâu sắc - Có thể tạo thông tin sai lệch - Tương tác hạn chế

2.1.10. Chi phí:

- Gói miễn phí:
 - Truy cập GPT-4o mini và tính năng suy luận
 - Chế độ thoại tiêu chuẩn
 - Dữ liệu thời gian thực từ web qua tính năng tìm kiếm
 - Truy cập giới hạn vào GPT-4o và o4-mini
 - Hạn chế quyền truy cập vào các tính năng tải tệp lên, phân tích dữ liệu nâng cao và tạo ảnh
 - Sử dụng GPT tùy chỉnh
- Gói Theo tháng:
 - Plus 20\$/tháng:
 - Mọi tính năng trong gói Free
 - Mở rộng quyền truy cập vào các tính năng nhắn tin, tải tệp lên, phân tích dữ liệu nâng cao và tạo ảnh
 - Chế độ thoại tiêu chuẩn và nâng cao
 - Quyền truy cập vào chức năng nghiên cứu chuyên sâu, nhiều mô hình suy luận (o4-mini, o4-mini-high và o3) và bản xem trước nghiên cứu của GPT-4.5
 - Tạo và sử dụng các nhiệm vụ, dự án cũng như GPT tùy chỉnh
 - Quyền truy cập hạn chế vào chức năng tạo video Sora
 - Cơ hội để thử nghiệm các tính năng mới
 - Pro 200\$/tháng:
 - Mọi tính năng trong gói Plus
 - Truy cập không giới hạn vào tất cả các mô hình suy luận và GPT-4o

- Quyền truy cập không giới hạn vào chế độ thoại nâng cao
 - Mở rộng quyền truy cập vào chức năng nghiên cứu sâu, thực hiện nghiên cứu trực tuyến nhiều bước cho các nhiệm vụ phức tạp
 - Truy cập vào các bản xem trước nghiên cứu của GPT-4.5 và Operator
 - Truy cập vào chế độ o3 pro, một chức năng sử dụng nhiều khả năng tính toán hơn để mang lại câu trả lời tốt nhất cho những câu hỏi khó nhất
 - Quyền truy cập mở rộng vào chức năng tạo video Sora
 - Truy cập vào bản xem trước nghiên cứu của tác nhân Codex
- So sánh giá cả và các gói trả phí của ChatGPT, Gemini, và Claude (2025)

AI Chatbot	Free Plan	Individual Paid Plans	Team/Business Plans	Enterprise Plans
ChatGPT	Miễn phí cho tất cả mọi người	<ul style="list-style-type: none"> Plus: \$20/tháng Pro: \$200/tháng 	<ul style="list-style-type: none"> \$30/người /tháng (thanh toán hàng tháng) \$25/người /tháng (thanh toán hàng năm) 	Giá tùy chỉnh
Gemini	Hạn chế, tích hợp trong Google Search và Google Workspace	<ul style="list-style-type: none"> Google AI Pro: \$20/tháng Google AI Ultra: \$249.99/tháng 	Gemini for Google Cloud: Standard và Enterprise (giá không được công khai)	Giá tùy chỉnh
Claude	Hạn chế, ~20 tin/ngày	Pro: \$20/tháng (\$18/tháng nếu thanh toán hàng năm)	<ul style="list-style-type: none"> \$30/người /tháng (thanh toán hàng tháng) \$25/người /tháng (thanh toán hàng năm, tối thiểu 5 người) 	Giá tùy chỉnh (ước tính tối thiểu \$50,000)

2.1.11. Kết luận về chatgpt

- Tóm tắt điểm mạnh

Điểm mạnh	Mô tả
Khả năng ngôn ngữ mạnh mẽ	Hỗ trợ nhiều ngôn ngữ, hiểu ngữ cảnh tốt, có thể viết, tóm tắt, dịch, sáng tác nội dung.
Đa năng, nhiều công cụ tích hợp	Có thể tạo code, phân tích dữ liệu, vẽ biểu đồ, tạo ảnh, xử lý ngôn ngữ lập trình, hỗ trợ học thuật và kinh doanh.
Giao diện dễ sử dụng	Dễ thao tác, không cần kỹ năng lập trình, có thể dùng trực tiếp trên web, app.
Tích hợp AI nâng cao	Có các công cụ như Code Interpreter, trình tạo ảnh DALL·E, tổng hợp giọng nói (text-to-speech), GPTs cá nhân hóa.

- Tóm tắt điểm yếu

Điểm yếu	Mô tả
Không cập nhật theo thời gian thực (trừ khi dùng web browsing)	Nếu không bật tính năng web, dữ liệu có thể lỗi thời.
Đôi khi tạo nội dung sai hoặc "tự tin sai"	Có thể trả lời không chính xác nếu đề bài mơ hồ hoặc thiếu thông tin.
Giới hạn khả năng chuyên sâu (free/gói thấp)	Một số tính năng mạnh nhất như phân tích dữ liệu, tạo video, chỉ có trong gói trả phí.
Không thay thế chuyên gia con người	Dù mạnh, ChatGPT không thể đưa ra quyết định quan trọng hay thay thế sự hiểu biết chuyên ngành hoàn toàn.

- Hữu dụng với
 - Người học, nghiên cứu, giáo viên
 - Lập trình viên, phân tích dữ liệu
 - Marketer, nhà sáng tạo nội dung
 - Doanh nghiệp muốn tăng năng suất và tự động hóa
- ➔ Với gói miễn phí, bạn có thể làm được nhiều việc cơ bản. Với gói trả phí, bạn có thể khai thác sức mạnh AI một cách chuyên nghiệp.
- Đối tượng nên sử dụng ChatGPT

Nhóm người dùng	Lý do nên dùng
Nhà sáng tạo nội dung	Viết blog, kịch bản video, post mạng xã hội
Nhà lập trình	Hỗ trợ viết code, debug, học công nghệ mới
Chuyên viên dữ liệu	Tự động phân tích, trực quan hóa dữ liệu

Nhóm người dùng	Lý do nên dùng
Doanh nghiệp nhỏ	Tạo tài liệu, email, dịch vụ khách hàng ảo

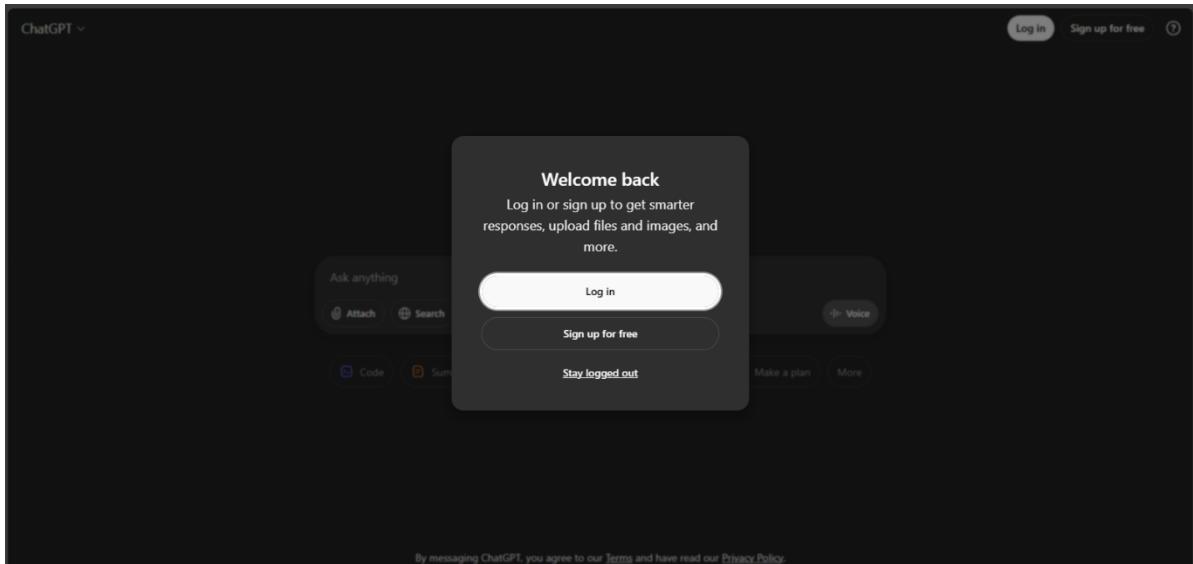
- ChatGPT giải quyết vấn đề gì cho người dùng?
 - o Giúp **tiết kiệm thời gian** khi tìm kiếm thông tin, viết tài liệu, hoặc viết code
 - o **Tăng năng suất** trong công việc sáng tạo, viết nội dung, dạy học hoặc nghiên cứu
 - o **Tự động hóa các quy trình** lặp lại như soạn thảo văn bản, phân tích văn bản, làm báo cáo
 - o Giúp **hiểu và học tập dễ hơn** với khả năng giải thích chi tiết theo cách đơn giản
- Ứng dụng tốt nhất trong lĩnh vực nào?

Lĩnh vực	Ứng dụng nổi bật của ChatGPT
Giáo dục & học tập	Trợ giảng AI, giải bài, ôn tập, tạo flashcard
Công nghệ thông tin	Viết và giải thích code, tạo API, tài liệu kỹ thuật
Marketing & Nội dung	Viết bài SEO, ý tưởng quảng cáo, kịch bản video
Phân tích dữ liệu	Làm báo cáo, phân tích bảng, xử lý dữ liệu thô
Hành chính, văn phòng	Soạn thảo văn bản, email, hợp đồng, thông báo

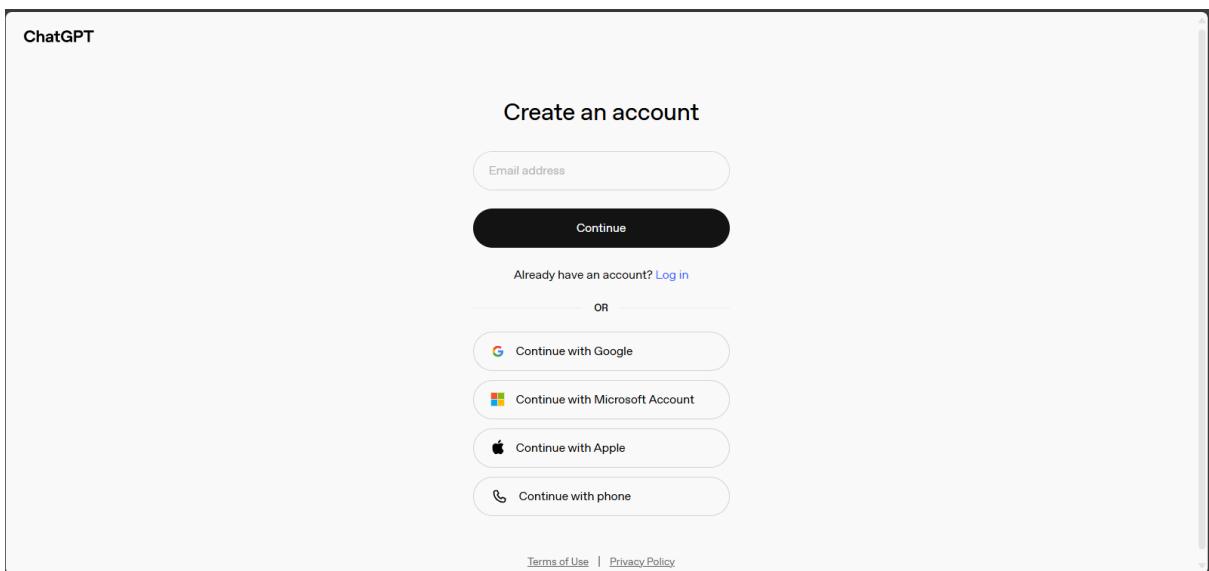
2.2. Làm quen với ChatGPT

2.2.1. Hướng dẫn đăng ký

- Bước 1: Truy cập website hoặc app ChatGPT (demo trên website <https://chatgpt.com/>):



- Bước 2: Truy cập <https://auth.openai.com/create-account> để tạo account



- Bước 3: Điền thông tin email và nhấn continue hoặc nhấn Continue with Google nếu có liên kết với Google account, cũng có thể nhấn Continue with Microsoft Account tương tự với Apple và số điện thoại

ChatGPT

Create an account

Email address
acnguyencloseacc001@gmail.com

Continue

Already have an account? [Log in](#)

OR

Continue with Google

Continue with Microsoft Account

Continue with Apple

Continue with phone

[Terms of Use](#) | [Privacy Policy](#)

- Bước 4: Sau khi nhấn Countinue thì điền mật khẩu với ít nhất 12 kí tự, sau đó nhấn Continue để tiếp tục

ChatGPT

Create your account

Set your password for OpenAI to continue

Email address
nguyencloseacc001@gmail.com [Edit](#)

Password

Your password must contain:
✓ At least 12 characters

Continue

Already have an account? [Log in](#)

[Terms of Use](#) | [Privacy Policy](#)

- Bước 5: Nhập mã xác nhận từ email

ChatGPT

The screenshot shows a user interface for verifying an email. At the top, it says "Check your inbox". Below that, it asks the user to "Enter the verification code we just sent to" and provides the email address "nguyenccloneacc001@gmail.com". There is a blue input field labeled "Code" where the user can type the verification code. Below the input field is a black "Continue" button. Underneath the button is a "Resend email" link. At the bottom of the screen are links for "Terms of Use" and "Privacy Policy".

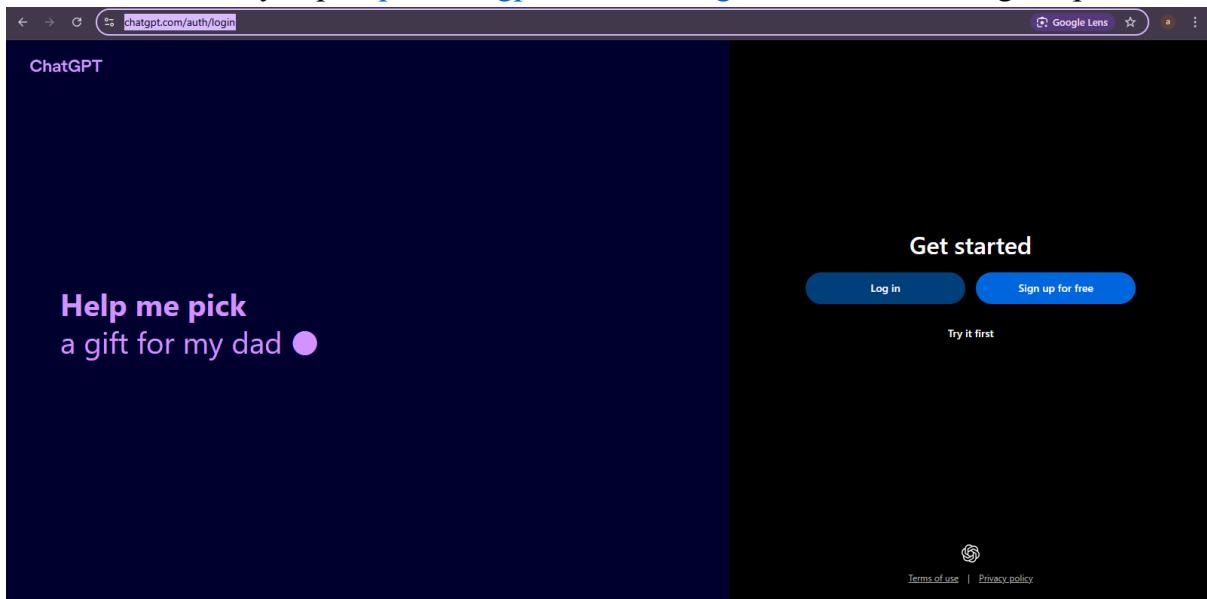
- Bước 6: Điền thông tin cá nhân và hoàn tất việc đăng ký

ChatGPT

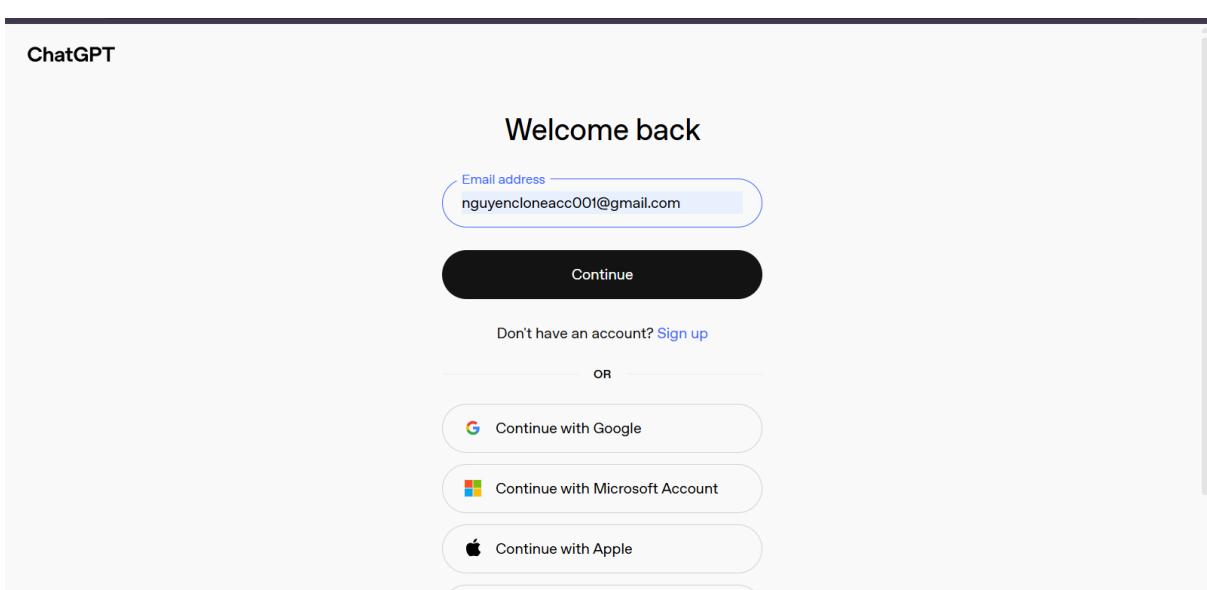
The screenshot shows a user interface for entering personal information. At the top, it says "Tell us about you". Below that, there are two input fields: one for "Full name" and one for "Birthday". Both fields have blue outlines. Underneath the fields is a small note: "By clicking \"Continue\", you agree to our [Terms](#) and have read our [Privacy Policy](#)". Below the note is a black "Continue" button.

2.2.2. Hướng dẫn đăng nhập

Bước 1: Truy cập <https://chatgpt.com/auth/login> để tiến hành đăng nhập



- Bước 2: Chọn **Log In** và điền email đã đăng ký hoặc có thể đăng nhập bằng Google account, Microsoft account, Apple Account hay số điện thoại. Sau đó nhấn **Continue**



- Bước 3: Nhập mật khẩu và nhấn **Continue**

ChatGPT

Enter your password

Email address
nguyencloseacc001@gmail.com [Edit](#)

Password
..... [Edit](#)

[Forgot password?](#)

Continue

Don't have an account? [Sign up](#)

OR

 Continue with Google

 Continue with Microsoft Account

- Bước 4: Nhập mã xác nhận từ email

ChatGPT

Check your inbox

Enter the verification code we just sent to
nguyencloseacc001@gmail.com.

Code

Continue

[Resend email](#)

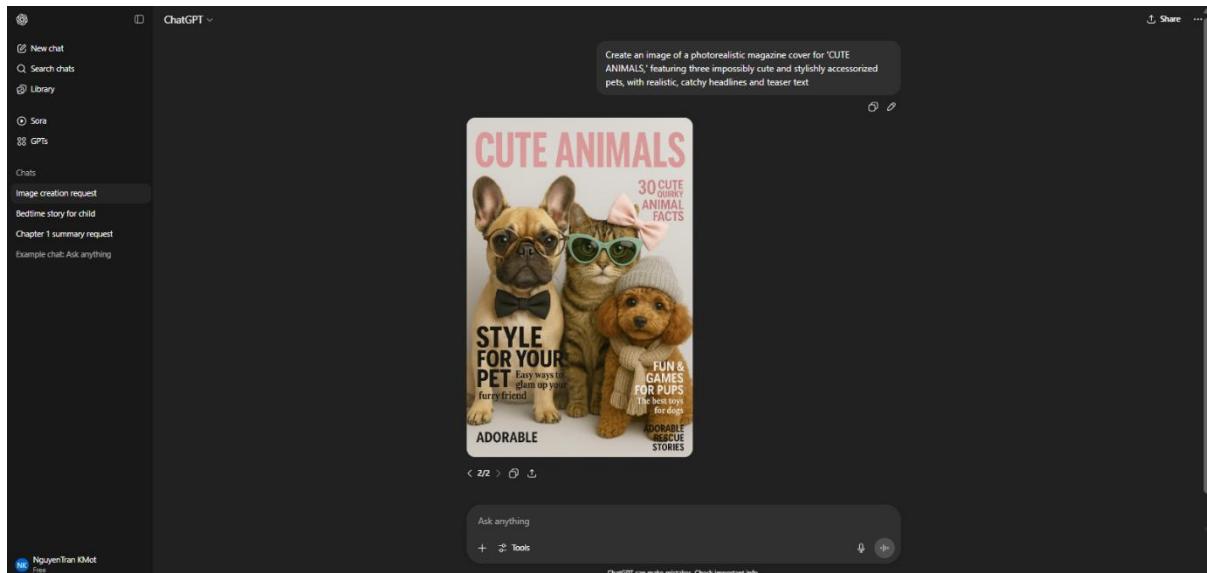
[Terms of Use](#) | [Privacy Policy](#)

- Bước 5 Hoàn tất việc đăng nhập:

The screenshot shows the ChatGPT web interface. On the left is a sidebar with options: New chat, Search chats, Library, Sora, GPTs, Chats, and Example chat: Ask anything. The main area is titled "ChatGPT" and has a sub-header "Suggest trendy recipes for a quick weeknight dinner". Below this, a message says: "Here are some trendy, quick, and flavorful weeknight dinner recipes that are popular right now and take about 30 minutes or less:". Two recipe cards are visible: "1. Birria Tacos (Quick Skillet Version)" and "2. Spicy Gochujang Noodles with Crispy Tofu". Each card includes a brief description and a bulleted list of tips. At the bottom of the screen, there's a footer bar with icons for microphone, camera, and other tools, and the text "ChatGPT can make mistakes. Check important info."

2.2.3. Tìm hiểu các chức năng cơ bản của AI.

- #### - Chức năng tạo hình ảnh:



- Chức năng tóm gọn nội dung:

<p>Can you summarize chapter I?</p> <p>I.- ĐỊNH-NHĨA LUẬN LÝ HỌC</p> <p>A. VÀI DÒNG SỨ</p> <p>Rất khó đưa ra một câu định-nghĩa dứt khát về Luân-lý-học. Vì Luân-lý-học đã thay đổi về nội-dung tùy theo thời-gian.</p> <p>Aristote coi nó là môn học khảo về những điều kiện lý tưởng của chân lý, để chứng minh và kiểm chứng.</p> <p>Aristote (384 - 322 Trước Tl) được coi như người đầu tiên sáng lập ra môn Luân-lý-học. Thời trung-cổ, Triết- học kinh-viện tiếp tay khai thác học-thực Aristote, khai-triết để phần Luân-lý hình-thực.</p> <p>Từ thế kỷ 17, nổi lên một phong trào phản lại Luân-lý-học quânh-hình của Aristote. Đầu-dầu phong-trào này là Descartes và Bacon, nhưng mỗi ông lại trê một hướng khác. Descartes muốn thay thế phương-pháp trình-bày của tam-doan-luận bằng một phương-pháp sưu-tâm và khám-phá chán-ly-dựa trên diễn-dịch toán-học. Bacon thì tuy cũng đồng ý ở chỗ coi tam-doan-luận quá cẩn-cù và hình-thực nhưng lại muốn thay thế nó bằng quy-nạp-pháp. Ông khởi-thảo ra môn Luân-lý-khoa-hoc (Logique des sciences) mà ngày nay chương-trình Triết-ô ban Trung-học khai-triển rộng ra.</p> <p>Tới thế kỷ 19 phát-minh thêm nhiều quan-niệm về Luân-lý-học. Phong trào duy-nghiêm của A. Comte định-tiêu Luân-lý-học, không gọi nó là khoa-hoc-nhà. Họ chỉ coi các mảng thực-nghiêm là khoa-hoc, và chối-tinh cách-khoa-hoc đối với các khoa quy-pham như Luân-lý-học, Dao-đức-học, và Thẩm-mỹ-học. Một số triết-gia khác có xu-hướng duy-nghiêm như: v.vt Mill là giàu-luoc Luân-lý-học vào Phương-pháp học. Trong khi Brentano (Bồ-nha) và Goblot (Pháp) lại cho Luân-lý-học chỉ là một-chuon của Tâm-lý-học và nhóm v.vt Durkheim và Tannen-</p> <p>A. Vài dòng sứ</p> <ul style="list-style-type: none">Luận-lý-học (logik) they đã nói theo thời-gian, nên khó có định-nghĩa dứt-khát.Aristote (384-322 TCN) được xem là người sáng lập Luân-lý-học, có là môn học khảo-sát điều-kiện lý-tưởng của chân-lý.Thời trung-cổ, Triết-học kinh-viện khai-thác triết-để Luân-lý-hình-thực của ông.Thế kỷ 17: phong-trào phản-đối Luân-lý-hình-thực xuất-hiện:<ul style="list-style-type: none">Descartes: thay thế tam-doan bằng phương-pháp suy-luận theo kiết-toán-học.Bacon: phâng-hành hình-thực của tam-doan-luận, để xuất-phát phương-pháp quy-nap, mở đường cho Luân-lý-khoa-hoc.Thế kỷ 19:<ul style="list-style-type: none">Chủ-nghĩa duy-nghiêm (A. Comte): không coi Luân-lý-học là khoa-hoc, vì thiếu-tinh-thực-nghiêm.Một số triết-đối như Stuart Mill: quan-kiết Luân-lý-học thành Phương-pháp-học.Một số khác: Brentano, Goblot: Luân-lý-học là phần của Tâm-lý-học; nhom Durkheim coi nó thuộc Xã-Hội-học.Trong-khô-dó, một số-nhóm triết-gia-phuc: Luân-lý-hình-thực dưới-mạng: Toàn Luân-lý (Logique-totale). <p>→ Kết luận: Luân-lý-học ngày nay (thông-chuóng-trong-học) chủ-yếu theo hướng của Descartes và Bacon, và nhom-nhanh phân-hình-thực: Cần có một định-nghĩa tổng-quát hơn, thiên về Luân-lý-nội-dung, hay còn-giá là Triết-lý-khoa-hoc.</p> <p>B. Định-nghĩa Luân-lý-học</p> <ul style="list-style-type: none">Luân-lý-học (còn-tiếng Pháp "Logique", có hai-nghĩa:<ul style="list-style-type: none">Tinh-tứ-hợp lý, mạch-lõi.Danh-tử lý, luận-thảo-huân.Thao-nguyên-nghĩ: khoa-hoc-về cách-lập luận-hợp-lý và có-trật-tự. <p>Định-nghĩa tổng-quát:</p> <p>Luân-lý-học là khoa-hoc nghiên-cứu các quy-hết của chân-tý, các tác-dộng của lý-trí trong vi-tri-tu-viết chân-tý, và đánh-giá-xem-tac, đồng-nhau-có-giá-trị-hay-không.</p> <ul style="list-style-type: none">hai-dien-quan-trong:<ol style="list-style-type: none">Tác-dụng của lý-trí tu-viết, phân-doan, suy-luận.Tinh-tuy-phap: khác-với Tâm-lý-học (môn-thực-nghiêm); Luân-lý-học đánh-giá-dong-tai, còn-Tâm-lý-học chỉ-mô-tả-hành-vi-tâm-trí.v.vd:<ul style="list-style-type: none">Ông A đưa ra ý-khoa:

- Chúc năng viết hô:

ChatGPT Share

Help me write a bedtime story for child at 6 years old

Of course! Here's a gentle, imaginative bedtime story designed for a 6-year-old. It has a soothing tone, friendly characters, and a comforting message to help them wind down for sleep.

🌙 The Moon Who Lost His Glow

Once upon a time, in the quiet sky above a cozy little village, there lived a kind and gentle Moon. Every night, the Moon would rise slowly, spreading his soft silver glow across the rooftops, trees, and sleepy meadows.

The stars loved to dance around him, and the owls would hoot happily, knowing it was time for nighttime adventures.

But one evening, when the Moon peeked out from behind the clouds... something was wrong.

He had lost his glow!

"Oh no," said the Moon, looking down at his reflection in the river. "I look like a pale pancake!"

He tried to shine. He tried to sparkle. But no matter what he did, the glow just wouldn't come back.

"I have to find my glow," said the Moon. "The night needs me!"

So he floated quietly down to Earth, landing softly in a sunflower field where fireflies danced.

"Hello, fireflies," the Moon said. "Have you seen my glow?"

One tiny firefly blinked. "We haven't seen it, Mr. Moon, but you can borrow our light!"

The fireflies circled the Moon, blinking their tiny light. It helped a little, but it still wasn't the same.

Next, the Moon rolled gently into the forest, where the fox cubs were yawning under the stars.

"Hello, little foxes," the Moon said. "Have you seen my glow?"

The cubs shook their heads sleepily. "No, but we think you're still beautiful."

That made the Moon smile.

Finally, the Moon floated up to the top of a tall hill, where a small girl named Lila was sitting with her stuffed bunny.

"Mr. Moon," Lila whispered, rubbing her eyes, "why are you down here?"

"I lost my glow," he sighed. "And I don't know how to get it back."

Lila thought for a moment, then gave the Moon a big hug. "Maybe you just need someone to believe in you again."

And right then, something magical happened.

The Moon felt warm and fuzzy inside—like a cozy blanket. Slowly, gently, his glow returned, brighter and softer than ever before.

"You did it!" Lila giggled.

The Moon floated back into the sky, lighting up the night with a peaceful smile.

From then on, he never worried about losing his glow again—because he knew, even on his darkest nights, someone down below believed in him.

The End.

🌟

Would you like me to personalize this story with your child's name or a favorite animal or toy?

👤 🗃 🎁 🌟 🔍 🔍

- Chức năng tạo kế hoạch dựa trên yêu cầu của người dùng

The screenshot shows the ChatGPT interface with a dark theme. At the top, there's a header bar with the text "ChatGPT" and a dropdown arrow. Below it is a search bar containing the placeholder "Help me plan a weekend trip to New York. Start by asking about my preferences for activities and the time of year." On the right side of the header are "Share" and "...".

The main content area starts with a message: "Great! Let's start by narrowing down your preferences so I can tailor the perfect weekend trip to New York City for you." Below this, there's a section titled "A few quick questions:" followed by a numbered list of 4 questions:

1. What time of year are you planning to go?
• (e.g., summer, fall, winter, spring, or a specific month)
2. What kind of activities do you enjoy?
(Pick as many as you'd like)
 - 🎭 Broadway shows or live theater
 - 🏛 Museums and art galleries
 - 🍽 Food tours or unique dining experiences
 - 🌳 Parks and outdoor walks (like Central Park or the High Line)
 - 🛍 Shopping (boutiques, luxury brands, vintage, etc.)
 - 🏙 Iconic landmarks and sightseeing (Empire State Building, Statue of Liberty)
 - 🎵 Music venues or nightlife
 - ⚽ Sports events or stadium tours
 - 📸 Instagram-worthy spots and neighborhoods
3. Do you prefer a fast-paced itinerary or a more relaxed vibe?
4. Are you traveling solo, as a couple, with friends, or family (kids)?

Below the questions, there's a note: "Once I have your answers, I'll sketch out a personalized 2-3 day itinerary with suggestions for lodging, food, and must-see stops." At the bottom of the interface, there's a footer bar with "Ask anything", a microphone icon, and a "Tools" button. The footer also includes the text "ChatGPT can make mistakes. Check important info."

- Tạo videos

The screenshot shows the Sora interface with a dark theme. On the left, there's a sidebar with navigation links: "Search Ctrl K", "Explore", "Images", "Videos" (which is selected), "Top", "Likes", "Library", "My media", "Favorites", "Uploads", "Trash", and "New folder".

The main area is titled "Videos" and displays three thumbnail images: a profile of a person with a glowing brain, a sunset over mountains, and a close-up of a pink diamond ring.

At the bottom, there's a toolbar with a "Describe your image..." input field, a "Image" button, and other controls like "2:3", "2v", and "?". The URL "https://sora.chatgpt.com/g/gen_01k0f76y5me6mr32epoaldfhjq" is visible at the bottom left.

- Nhiều chức năng khác

The screenshot shows the GPTs interface. On the left, there's a sidebar with options like 'New chat', 'Search chats', 'Library', 'Sora', and 'GPTs' (which is selected). Below that is a 'Chats' section with various requests: 'Weekend trip planning', 'Image creation request', 'Bedtime story for child', 'Chapter 1 summary request', and 'Example chat: Ask anything'. At the bottom of the sidebar, it says 'NguyenTran KMot Free'. The main area has a title 'GPTs' and a subtitle 'Discover and create custom versions of ChatGPT that combine instructions, extra knowledge, and any combination of skills.' Below this is a search bar 'Search GPTs'. A navigation bar includes 'Top Picks' (which is underlined), 'Writing', 'Productivity', 'Research & Analysis', 'Education', 'Lifestyle', 'DALL-E', and 'Programming'. A 'Featured' section displays four cards: 'Write For Me' (Supercharged writing assistant by puzzle.today), 'Scholar GPT' (Enhance research with 200M+ resources and built-in critical reading skills. Access Google... by awesomegpt.ai), 'Consensus' (Ask the research, chat directly with the world's scientific literature. Search references, get simple... by consensus.app), and 'AI PDF Drive: Chat, Create, Organize' (Advanced AI agents for legal and professional work. Upload briefs, contracts and other documents to... by myeidrive.com).

2.3. Thực hành trên công cụ AI

2.3.1. Trả lời câu hỏi

- **Mô tả:** ChatGPT có thể trả lời các câu hỏi từ đơn giản đến phức tạp về nhiều chủ đề như: khoa học, xã hội, toán học, lịch sử, công nghệ, v.v.
- **Đầu vào (Input):**
 - o Câu hỏi được người dùng nhập vào bằng ngôn ngữ tự nhiên
 - o Có thể là:
 - o Câu hỏi trực tiếp: "Định luật vạn vật hấp dẫn là gì?"
 - o Câu hỏi tình huống: "Tại sao nước biển mặn?"
 - o Câu hỏi yêu cầu phân tích: "So sánh AI và Machine Learning"
- **Đầu ra (Output):** Câu trả lời có thể ở dạng:
 - o Giải thích ngắn gọn hoặc chi tiết
 - o Danh sách liệt kê
 - o Ví dụ minh họa
 - o Kết luận rõ ràng, dễ hiểu
- **Ví dụ minh họa:**

Đầu vào:

Tại sao bầu trời có màu xanh?

Đầu ra:

Bầu trời có màu xanh vì ánh sáng Mặt Trời khi đi qua khí quyển Trái Đất bị tán xạ. Trong các màu của ánh sáng trắng, màu xanh lam bị tán xạ mạnh hơn nên ta thấy bầu trời có màu xanh.

2.3.2. Viết nội dung

- **Mô tả:** Là khả năng tự động tạo ra đoạn văn bản phù hợp với mục đích như: quảng cáo, mô tả sản phẩm, email, blog, bài đăng mạng xã hội, v.v.
- **Đầu vào (Input): Một đoạn mô tả ngắn hoặc gợi ý về:**
 - o Chủ đề
 - o Mục tiêu (ví dụ: quảng cáo, giới thiệu, thông báo)
 - o Tên thương hiệu, địa điểm, khuyến mãi, đối tượng khách hàng,...
- **Đầu ra (Output):**
 - o Đoạn nội dung hoàn chỉnh, có thể đăng lên mạng xã hội, website, in ấn,...
 - o Thường sẽ bao gồm:
 - Tiêu đề hấp dẫn
 - Lợi ích nổi bật
 - Ưu đãi cụ thể
 - Lời kêu gọi hành động (CTA)

- **Ví dụ minh họa:**

• **Ví dụ đầu vào:**

Viết nội dung quảng cáo Facebook cho phòng gym tên **The New Gym**
Gói tập 1 tháng giá 249.000đ – không phụ phí – địa chỉ 1068 Hậu Giang, Phú Lâm, HCM
Có các tiện ích: nước uống, wifi, gửi xe miễn phí, mở cửa 24/7
Kêu gọi đăng ký ngay để nhận ưu đãi

• **Ví dụ đầu ra:**

TẬP GYM CỰC ĐÃ – GIÁ CỰC MỀM TẠI THE NEW GYM!

Chỉ với **249.000đ/tháng**, bạn có ngay:

-  Tập luyện không giới hạn – **24/7 suốt 365 ngày**
-  Không phát sinh chi phí – **KHÔNG PHỤ PHÍ**
-  Miễn phí nước uống, wifi, gửi xe
-  Tự do đăng ký – **hủy bất cứ lúc nào**
-  Địa chỉ: **1068 Hậu Giang, Phú Lâm, HCM**
-  Cơ hội nhận ưu đãi miễn phí hội viên ngay hôm nay!
-  **Gửi tin nhắn** để đăng ký tập thử ngay!

2.3.3. Dịch ngôn ngữ

- **Mô tả:** Là khả năng chuyển đổi văn bản từ một ngôn ngữ này sang một ngôn ngữ khác, giữ nguyên ý nghĩa gốc, có thể điều chỉnh theo ngữ cảnh, giọng điệu (lịch sự, trang trọng, tự nhiên,...).
- **Đầu vào (Input):**
 - Văn bản gốc cần dịch
 - Ngôn ngữ nguồn (có thể được tự động phát hiện hoặc chỉ định)
 - Ngôn ngữ đích (cần dịch sang)
 - Câu trúc:
 - Chuỗi văn bản: ngắn hoặc dài
 - Có thể là: câu đơn, đoạn văn, bài viết, tiêu đề, hội thoại,...
- **Đầu ra (Output):**
 - Văn bản được dịch sang ngôn ngữ đích
 - **Giữ nguyên nghĩa, câu trúc rõ ràng**, có thể tùy chỉnh theo ngữ cảnh (thân mật, chuyên nghiệp,...)

- **Ví dụ minh họa:**

The screenshot shows a user interface for a language translation application. It displays three examples of input and output pairs for different language pairs:

- 1. Tiếng Việt → Tiếng Anh**
 - Đầu vào:** "Chào bạn, bạn cần hỗ trợ gì không?"
 - Đầu ra:** "Hello, do you need any assistance?"
- 2. Tiếng Anh → Tiếng Nhật**
 - Đầu vào:** "Thank you for your support."
 - Đầu ra:** ご支援いただきありがとうございます。
(Go-shien itadaki arigatou gozaimasu.)
- 3. Tiếng Hàn → Tiếng Việt**
 - Đầu vào:** 안녕하세요. 오늘 기분이 어떠세요?
 - Đầu ra:** Xin chào. Hôm nay bạn cảm thấy thế nào?

2.3.4. *Viết mã nguồn (code)*

- **Mô tả:**

- Là khả năng của công cụ AI trong việc tạo ra mã nguồn theo yêu cầu của người dùng, hỗ trợ nhiều ngôn ngữ lập trình (Python, JavaScript, C#, Java, SQL,...).
- Hỗ trợ từ **đoạn mã nhỏ, giải thuật, đến toàn bộ chức năng hoặc ứng dụng.**

- **Đầu vào (Input):**

- Yêu cầu cụ thể bằng ngôn ngữ tự nhiên, ví dụ:
 - Viết một hàm giải phương trình bậc hai
 - Tạo giao diện đăng nhập bằng HTML + CSS
 - Viết SQL lấy danh sách sinh viên có điểm > 8
- Có thể kèm mô tả chi tiết: tên hàm, tham số, định dạng kết quả,...
- Cấu trúc đầu vào:
 - Yêu cầu bài toán hoặc chức năng
 - Ngôn ngữ lập trình mong muốn
 - Điều kiện, ràng buộc đầu ra

- **Đầu ra (Output):**

- Mã nguồn hoàn chỉnh hoặc đoạn mã cụ thể
- Có thể kèm theo giải thích, chú thích, hướng dẫn sử dụng
- Định dạng rõ ràng, có thể **copy-paste và chạy được ngay** (nếu không phụ thuộc hệ thống lớn)

- **Ví dụ minh họa:**

The screenshot shows a code editor interface. At the top, there is a status bar with the text "Đầu vào:" (Input) and "Đầu ra:" (Output). Below the status bar, there is a text area containing Python code. The code defines a function named "is_prime" that takes a single argument "n". The function checks if "n" is less than or equal to 1, in which case it returns False. It then iterates over a range from 2 to the square root of "n" plus 1. If "n" is divisible by any number in this range, it returns False. Otherwise, it returns True. There are two buttons at the bottom right of the code area: "Sao chép" (Copy) and "Chỉnh sửa" (Edit).

```
python

def is_prime(n):
    if n <= 1:
        return False
    for i in range(2, int(n**0.5) + 1):
        if n % i == 0:
            return False
    return True
```

2.3.5. *Tóm tắt văn bản*

- **Mô tả:**

- Là khả năng của công cụ AI trong việc **rút gọn nội dung văn bản dài** thành một phiên bản **ngắn gọn, đầy đủ ý chính**, dễ hiểu và súc tích hơn.
- Có thể áp dụng cho **bài báo, tài liệu học thuật, cuộc họp, email, truyện, báo cáo, nội dung hội thoại,...**

- **Đầu vào (Input):**

- Một đoạn hoặc toàn bộ văn bản dài cần được tóm tắt.
- Có thể là:
 - Văn bản tiếng Việt hoặc tiếng nước ngoài
 - Định dạng văn bản tự nhiên, không yêu cầu cấu trúc đặc biệt
- **Cấu trúc đầu vào thường gồm:**
 - Nội dung văn bản (tự nhiên, đầy đủ)
 - (Tùy chọn) Yêu cầu độ dài tóm tắt (ví dụ: 3 dòng, 1 đoạn,...)

- **Đầu ra (Output):**

- Một bản **tóm tắt ngắn gọn** của văn bản ban đầu.
- Vẫn giữ được **ý chính, nội dung cốt lõi**, dễ hiểu.
- Có thể theo yêu cầu cụ thể: liệt kê, đoạn văn, bullet, dòng đơn,...
- Ngắn hơn và súc tích hơn nhiều so với đầu vào.

- **Ví dụ minh họa:**

 **Ví dụ cụ thể:**

Đầu vào:

Trong thời đại công nghệ số hiện nay, trí tuệ nhân tạo (AI) đóng vai trò rất quan trọng trong nhiều lĩnh vực như y tế, giáo dục, giao thông, và sản xuất. AI không chỉ giúp tăng hiệu suất làm việc mà còn hỗ trợ ra quyết định chính xác hơn, góp phần cải thiện chất lượng cuộc sống của con người.

 **Đầu ra:**

AI ngày nay đóng vai trò then chốt trong nhiều lĩnh vực, giúp tăng hiệu suất và cải thiện chất lượng cuộc sống.

2.3.6. *Giải thích khái niệm phức tạp*

Mô tả:

- Là khả năng của hệ thống AI (như ChatGPT) trong việc diễn giải hoặc làm rõ những thuật ngữ, lý thuyết, khái niệm chuyên ngành hoặc trừu tượng bằng cách sử dụng ngôn ngữ đơn giản, ví dụ cụ thể, hoặc so sánh hình ảnh hóa.
- Hữu ích trong giáo dục, nghiên cứu, tự học, hoặc giải thích cho người không chuyên ngành.

- **Đầu vào (Input):**

- Một hoặc nhiều khái niệm/phát biểu/phản nội dung khó hiểu.
- Có thể là:
 - Tên khái niệm (ví dụ: entropy, blockchain, ngữ nghĩa học,...)
 - Câu hỏi yêu cầu giải thích (ví dụ: "GPT hoạt động như thế nào?")
 - Có thể kèm yêu cầu cấp độ giải thích: "cho người mới bắt đầu", "giải thích bằng ví dụ", "giải thích trong lĩnh vực y tế",...

- **Đầu ra (Output):**

- Một phản giải thích rõ ràng, dễ hiểu về khái niệm được yêu cầu.
- Có thể bao gồm:
 - Định nghĩa đơn giản
 - Các thành phần chính
 - Ví dụ minh họa
 - So sánh gần gũi thực tế
- Có thể trình bày theo:
 - Dạng đoạn văn
 - Dạng liệt kê
 - Dạng hỏi đáp

- Ví dụ minh họa:

Đầu vào:

Giải thích "Mô hình Transformer" đơn giản cho người chưa biết gì về AI.

Đầu ra:

- "Transformer là một loại mô hình máy học dùng để xử lý ngôn ngữ như văn bản hoặc giọng nói."
- "Nó hoạt động bằng cách chú ý đến các từ quan trọng trong câu, thay vì đọc từng từ theo thứ tự như mô hình cũ."
- "Ví dụ: Trong câu "Tôi ăn cơm vì tôi đói", Transformer biết rằng "vì tôi đói" liên quan đến "ăn cơm"."
- "Đây là mô hình đứng sau nhiều công cụ như Google Translate và ChatGPT."

2.3.7. Cá nhân hóa nội dung

- Mô tả:

- Là khả năng của hệ thống AI (như ChatGPT) **tùy chỉnh và điều chỉnh nội dung đầu ra** dựa trên:
 - **Đặc điểm cá nhân** (tuổi, ngành nghề, sở thích,...)
 - **Mục tiêu sử dụng** (học tập, viết báo cáo, tạo nội dung,...)
 - **Phong cách mong muốn** (ngắn gọn, hài hước, học thuật,...)

- Đầu vào (Input):

- Có thể là một trong các dạng sau:
 - **Nội dung cần viết/tóm tắt/giải thích** kèm yêu cầu cá nhân hóa.
 - **Thông tin cá nhân hoặc bối cảnh người dùng** (vai trò, độ tuổi, trình độ, mục tiêu, sở thích,...)
 - **Yêu cầu phong cách viết** (trang trọng, thân thiện, hài hước, ngắn gọn,...)
- **Cấu trúc đầu vào** có thể bao gồm:
 - Mô tả yêu cầu chính
 - Thông tin người dùng (tường minh hoặc ngầm định)
 - Phong cách hoặc mục tiêu đầu ra mong muốn

- Đầu ra (Output):

- Nội dung được điều chỉnh phù hợp với:
 - **Người nhận** (đối tượng mục tiêu cụ thể)
 - **Bối cảnh sử dụng**
 - **Mục đích cá nhân**
 - **Giọng văn yêu cầu**
- **Loại đầu ra** có thể là:
 - Văn bản mô tả
 - Bài viết, đoạn giải thích
 - Email, CV, nội dung học tập, v.v.

- Ví dụ minh họa:

- ◆ **Ví dụ:**
- **Đầu vào:**

Viết đoạn mô tả về chủ đề "Blockchain" dành cho giám đốc công ty truyền thống, ngắn gọn, tránh từ kỹ thuật khó.
- **Đầu ra:**

Blockchain là một cách mới để lưu trữ và xác nhận thông tin mà không cần bên trung gian. Nó giúp đảm bảo mọi giao dịch đều minh bạch, bảo mật và không thể bị sửa đổi. Rất hữu ích trong việc quản lý hợp đồng, tài chính, và chuỗi cung ứng.

2.3.8. Soạn thảo và chỉnh sửa văn bản

- Mô tả:

- Là khả năng của hệ thống AI (ví dụ: ChatGPT) hỗ trợ **tạo mới, chỉnh sửa**, hoặc **cải tiến văn bản** theo các tiêu chí đầu vào do người dùng cung cấp.
- Hệ thống có thể:
 - Viết nội dung hoàn toàn mới từ mô tả hoặc yêu cầu.
 - Chính sửa ngữ pháp, cải thiện diễn đạt, thay đổi phong cách hoặc mục tiêu sử dụng.
 - Tóm tắt, mở rộng, viết lại nội dung với độ chính xác và linh hoạt cao.

- Đầu vào (Input):

- Loại:
 - Văn bản thô cần xử lý (soạn mới, chỉnh sửa, cải thiện, tóm tắt...).
 - Yêu cầu cụ thể từ người dùng (dạng chỉ dẫn hoặc miêu tả).
 - Văn bản mẫu để bắt chước phong cách.
- Cấu trúc đầu vào có thể bao gồm:
 - Văn bản gốc (nếu cần chỉnh sửa).
 - Chỉ dẫn rõ ràng về yêu cầu (ví dụ: "viết lại đoạn văn theo phong cách học thuật").
 - Bối cảnh sử dụng (mục đích học tập, viết báo cáo, email công việc...).
 - Thông tin về người dùng hoặc đối tượng nhận văn bản (vai trò, độ tuổi, ngành nghề,...).

- Đầu ra (Output):

- Nội dung đầu ra được:
 - Chính sửa đúng ngữ pháp, câu cú mạch lạc.
 - Phù hợp với bối cảnh sử dụng (học thuật, cá nhân, kinh doanh...).
 - Điều chỉnh theo phong cách yêu cầu (trang trọng, ngắn gọn, hài hước...).
- Loại đầu ra có thể là:
 - Văn bản mô tả, bài viết học thuật, đoạn giải thích.
 - Thư xin việc, email, CV, báo cáo, kịch bản, bài luận...

- Các văn bản định hướng sử dụng thực tế (như giới thiệu sản phẩm, bài quảng cáo...).

- **Ví dụ minh họa:**

- Ví dụ minh họa :

► **Đầu vào:**

Viết lại đoạn văn sau theo phong cách trang trọng:

"Tôi nghĩ chúng ta nên thử ý tưởng mới này vì nó khá hay và có thể giúp ích cho công ty."

► **Đầu ra:**

"Tôi cho rằng việc triển khai ý tưởng mới này là một lựa chọn đáng cân nhắc, bởi nó có tiềm năng mang lại nhiều lợi ích thiết thực cho công ty."

2.3.9. Tạo ý tưởng sáng tạo

- **Mô tả:**

- Là khả năng của hệ thống AI (như ChatGPT) **tạo ra ý tưởng mới, độc đáo, sáng tạo** dựa trên yêu cầu của người dùng.
- Hệ thống có thể đề xuất:
 - Ý tưởng cho bài viết, chiến dịch quảng cáo, tên sản phẩm, chủ đề thuyết trình, hoạt động nhóm,...
 - Giải pháp sáng tạo cho vấn đề cụ thể.
 - Hướng phát triển nội dung, kế hoạch, sản phẩm, dự án mang tính đột phá.
- Có thể tùy chỉnh ý tưởng theo:
 - Lĩnh vực cụ thể (giáo dục, kinh doanh, nghệ thuật,...)
 - Mục tiêu sử dụng (truyền cảm hứng, giải quyết vấn đề, gây ấn tượng,...)
 - Đối tượng (trẻ em, người lớn, khách hàng doanh nghiệp,...)

- **Đầu vào (Input):**

○ Loại:

- Mô tả mục tiêu cần ý tưởng.
- Bối cảnh hoặc lĩnh vực cụ thể.
- Yêu cầu về phong cách (vui nhộn, nghiêm túc, gần gũi, táo bạo,...).

○ Cấu trúc đầu vào có thể bao gồm:

- Yêu cầu tạo ý tưởng chính (vd: tạo chủ đề video TikTok về học tập)
- Lĩnh vực hoặc chủ đề (vd: giáo dục, môi trường, công nghệ,...)
- Đối tượng mục tiêu (vd: học sinh cấp 3, phụ huynh, người khởi nghiệp,...)
- Phong cách hoặc mức độ sáng tạo mong muốn (độc đáo, hài hước, chuyên nghiệp,...)

- **Đầu ra (Output):**

○ Nội dung đầu ra:

- Gồm các ý tưởng gợi ý phù hợp với yêu cầu đầu vào.

- Có thể bao gồm tiêu đề, mô tả ngắn, mục tiêu từng ý tưởng.
 - Có thể mở rộng thành đoạn văn, dàn bài hoặc danh sách các hướng triển khai.
- Loại đầu ra có thể là:
 - Danh sách ý tưởng (có tiêu đề và mô tả ngắn).
 - Đoạn văn mô tả ý tưởng tổng thể.
 - Đề xuất kế hoạch hoặc phác thảo nội dung chi tiết cho ý tưởng.
 - Các dạng sáng tạo khác như: kịch bản, khẩu hiệu, tên sản phẩm,...

- **Ví dụ minh họa:**

- **Ví dụ minh họa :**

► **Đầu vào:**

Tạo 5 ý tưởng video TikTok vui nhộn để giúp học sinh lớp 12 học môn Lịch sử hiệu quả hơn.

► **Đầu ra:**

1. ""Lịch sử chỉ trong 60 giây" – Tóm tắt nhanh các sự kiện lớn bằng biểu cảm hài hước, dùng hiệu ứng âm thanh nổi bật."
2. ""Thử thách đoán năm xảy ra sự kiện" – Mỗi video đưa ra sự kiện, người xem bình luận đoán đúng năm."
3. ""Nếu các nhân vật lịch sử có mạng xã hội" – Dựng cảnh các nhân vật như Hồ Chí Minh, Trần Hưng Đạo sử dụng TikTok."
4. ""Lịch sử phiên bản rap" – Dùng beat nhạc vui nhộn để rap lại các bài học."
5. ""Học lịch sử theo phong cách meme" – Dùng meme phổ biến để minh họa bài học lịch sử."

2.4. Ứng dụng ChatGPT vào thực tế

Với sự phát triển vượt bậc của các công cụ AI hiện đại như **ChatGPT**, người dùng phổ thông cũng có thể dễ dàng tiếp cận và ứng dụng AI vào các tình huống hàng ngày mà không cần kiến thức chuyên sâu về lập trình hay khoa học dữ liệu.

Mục tiêu giúp người học:

Nhận diện các vấn đề thực tế có thể giải quyết bằng AI

Biết cách sử dụng một công cụ AI cụ thể (trong trường hợp này là ChatGPT) để đề xuất giải pháp

Thực hành và đánh giá hiệu quả đầu ra thông qua các tình huống demo

Qua đó, người học không chỉ hiểu về AI một cách lý thuyết, mà còn rèn luyện khả năng **ứng dụng AI một cách sáng tạo, hiệu quả và thực tiễn** trong công việc và đời sống hàng ngày.

2.4.1. Tình huống 1: Hỗ trợ tư vấn khách hàng.

Vấn đề: Doanh nghiệp muốn cung cấp hỗ trợ khách hàng 24/7 nhưng không thể duy trì đội ngũ nhân viên lớn để trả lời hàng trăm câu hỏi giống nhau mỗi ngày.

Giải pháp: ChatGPT có thể hoạt động như một trợ lý ảo, hỗ trợ trả lời các câu hỏi thường gặp (FAQ) từ khách hàng về sản phẩm, dịch vụ, thời gian làm việc, hướng dẫn sử dụng, v.v. AI có thể giúp trả lời tức thì và giảm tải cho đội ngũ nhân viên.

Ví dụ:

Đầu tiên bạn cần phải cấu hình cho chatbot hỗ trợ khách hàng bằng cách cung cấp các thông tin cơ bản về doanh nghiệp của bạn (tên doanh nghiệp, sản phẩm, chính sách, ưu đãi, ...). Bạn có thể sao chép prompt mẫu dưới đây.

Prompt: “

Bạn là một chuyên viên tư vấn khách hàng chuyên nghiệp. Nhiệm vụ của bạn là hỗ trợ khách hàng một cách nhanh chóng, thân thiện và hiệu quả trong mọi tình huống. Hãy dùng giọng điệu lịch sự, gần gũi, nhưng vẫn chuyên nghiệp.

 Thông tin tổng quan về GreenLife

Tên doanh nghiệp: GreenLife

Lĩnh vực hoạt động: Thương mại điện tử – chuyên bán sản phẩm chăm sóc sức khỏe và môi trường sống

Danh mục sản phẩm & giá tham khảo

Sản phẩm	Mô tả ngắn	Giá niêm yết	Ưu đãi hiện tại
Máy lọc không khí EcoAir	Dành cho phòng 20–30m ²	2,490,000đ	Giảm 15% khi mua kèm đèn UV

Đèn UV diệt khuẩn UVLife	Diệt 99.9% vi khuẩn, dùng phòng ngủ	1,150,000đ	Mua 2 tặng 1 trong tuần "Xanh KhỎe"
Thực phẩm bổ sung NaturePlus	Tăng cường miễn dịch, từ thảo mộc	590,000đ/hộp	Trợ giá 10% khi mua từ 3 hộp trở lên
Bộ phân loại rác thông minh EcoBin	3 ngăn, chống mùi, tiện lợi	980,000đ	Miễn phí vận chuyển toàn quốc

 Chính sách hỗ trợ khách hàng

Đổi trả miễn phí trong vòng 7 ngày nếu sản phẩm lỗi từ nhà sản xuất

Miễn phí giao hàng toàn quốc với đơn hàng từ 500,000đ

Tư vấn trực tuyến 24/7 qua website và fanpage

 Giọng điệu thương hiệu

Gần gũi, hiện đại

Hướng đến phong cách sống xanh và khỏe mạnh

Luôn thể hiện sự quan tâm chân thành đến khách hàng

 Thông tin liên hệ

Hotline: 1900 886 558

Email CSKH: support@greenlife.vn

Website: www.greenlife.vn

”

Sau khi đã cấu hình xong chatbot thì khi người dùng nhấp vào chatbot sẽ trả lời như sau:

Chào bạn, cảm ơn bạn đã liên hệ với GreenLife! 🌱

Chúng tôi chuyên cung cấp các sản phẩm chăm sóc sức khỏe và bảo vệ môi trường sống, mang đến những giải pháp tối ưu cho cuộc sống xanh và khỏe mạnh. Dưới đây là một số sản phẩm nổi bật của chúng tôi:

- Máy lọc không khí EcoAir** - Dành cho phòng 20–30m². Giá: 2,490,000đ. Hiện đang có ưu đãi giảm 15% khi mua kèm đèn UV.
- Đèn UV diệt khuẩn UVLife** - Diệt 99.9% vi khuẩn, sử dụng cho phòng ngủ. Giá: 1,150,000đ. Mua 2 tặng 1 trong tuần "Xanh Khỏe".
- Thực phẩm bổ sung NaturePlus** - Tăng cường miễn dịch từ thảo mộc. Giá: 590,000đ/hộp. Giảm giá 10% khi mua từ 3 hộp trở lên.
- Bộ phân loại rác thông minh EcoBin** - 3 ngăn, chống mùi, tiện lợi. Giá: 980,000đ. Miễn phí vận chuyển toàn quốc.

Chính sách hỗ trợ khách hàng:

- Đổi trả miễn phí trong vòng 7 ngày nếu sản phẩm bị lỗi từ nhà sản xuất.
- Miễn phí giao hàng toàn quốc cho đơn hàng từ 500,000đ.
- Tư vấn trực tuyến 24/7 qua website và fanpage của chúng tôi.

Nếu bạn có bất kỳ câu hỏi nào hay cần tư vấn thêm về sản phẩm, đừng ngần ngại liên hệ với chúng tôi qua:

- Hotline: 1900 886 558
- Email: support@greenlife.vn
- Website: www.greenlife.vn

Chúng tôi luôn sẵn sàng hỗ trợ bạn! 🌱



Khi này chatbot đã sẵn sàng để trả lời các câu hỏi của khách hàng. Dưới đây là 1 số câu hỏi thường gặp:

Vấn đề: Khách hàng muốn biết mức giảm giá khi mua nhiều hộp sản phẩm **NaturePlus**.

Giải pháp: Chatbot đã giải thích cho khách hàng cách tính giá sau khi áp dụng ưu đãi giảm giá 10% khi mua từ 3 hộp sản phẩm NaturePlus. Dưới đây là cách mà ChatGPT đã giải thích và hướng dẫn chi tiết cho khách hàng:

Chatbot đã cung cấp thông tin chính xác về mức giảm giá và tổng số tiền mà khách hàng cần phải trả sau khi áp dụng ưu đãi. Đây là một ví dụ điển hình về cách ChatGPT có thể hỗ trợ khách hàng tư vấn về ưu đãi, giúp tiết kiệm thời gian cho cả khách hàng và doanh nghiệp.

Tôi muốn mua 3 hộp NaturePlus, vậy được giảm giá bao nhiêu tổng cộng?

Chào bạn! 😊

Với việc mua 3 hộp NaturePlus, bạn sẽ được giảm giá **10%** trên tổng số tiền.

Giá của mỗi hộp là **590,000đ**, vì vậy tổng giá trước khi giảm cho 3 hộp là:

590,000đ x 3 = 1,770,000đ

Với mức giảm **10%**, bạn sẽ tiết kiệm được:

1,770,000đ x 10% = 177,000đ

Do đó, tổng số tiền bạn phải trả sau khi giảm giá là:

1,770,000đ - 177,000đ = 1,593,000đ

Hy vọng thông tin này giúp bạn! Nếu bạn muốn tiếp tục mua sắm hoặc cần thêm hỗ trợ gì, đừng ngần ngại liên hệ với GreenLife nhé! 🌱

Vấn đề: Khách hàng muốn biết liệu đơn hàng trị giá **480,000đ** có được miễn phí vận chuyển hay không.

Giải pháp: Chatbot đã giải thích rằng chính sách miễn phí vận chuyển chỉ áp dụng cho các đơn hàng từ **500,000đ** trở lên. Tuy nhiên, chatbot cũng đã đưa ra giải pháp thay thế để khách hàng có thể đạt được giá trị đơn hàng đủ để miễn phí vận chuyển.

Chatbot đã cung cấp thông tin rõ ràng về chính sách miễn phí vận chuyển và đưa ra gợi ý hữu ích giúp khách hàng dễ dàng đạt được điều kiện miễn phí vận chuyển, hoặc cung cấp sự hỗ trợ cho phí vận chuyển nếu khách hàng không muốn thay đổi đơn hàng.

Tôi mua đơn hàng 480,000đ, có được miễn phí vận chuyển không?

Chào bạn! 😊

Với đơn hàng **480,000đ**, bạn **không được miễn phí vận chuyển**, vì chính sách miễn phí giao hàng chỉ áp dụng cho các đơn hàng từ **500,000đ** trở lên.

Tuy nhiên, bạn có thể thêm sản phẩm vào giỏ hàng để đạt mức giá miễn phí vận chuyển hoặc chúng tôi vẫn sẽ hỗ trợ bạn với phí vận chuyển hợp lý.

Nếu bạn cần hỗ trợ chọn thêm sản phẩm, hãy cho tôi biết nhé! 🌱

Vấn đề: Khách hàng muốn biết liệu đèn UVLife có phát ra ánh sáng gây chói mắt không và liệu có thể sử dụng đèn cho phòng trẻ em hay không.

Giải pháp: Chatbot đã giải thích rằng đèn UVLife sử dụng công nghệ **UV diệt khuẩn**, không phải là ánh sáng thông thường, và không gây chói mắt. Chatbot cũng cung cấp các lưu ý quan trọng khi sử dụng đèn UVLife cho phòng trẻ em, để đảm bảo an toàn cho trẻ.

Chatbot đã cung cấp thông tin chi tiết về việc sử dụng đèn UVLife trong phòng trẻ em, nhấn mạnh các lưu ý an toàn và cách sử dụng đúng để bảo vệ sức khỏe của trẻ. Đây là một ví dụ minh họa về cách chatbot có thể giúp giải đáp thắc mắc của khách hàng về sản phẩm một cách nhanh chóng và hiệu quả.

- Đèn UVLife có phát ra ánh sáng gây chói mắt không? Có dùng được cho phòng trẻ em không?

Chào bạn! 😊

Đèn UVLife được thiết kế để diệt khuẩn hiệu quả mà không gây hại cho người sử dụng. Tuy nhiên, về câu hỏi ánh sáng của đèn có gây chói mắt không, thì đèn UVLife sử dụng công nghệ **UV diệt khuẩn**, không phải là ánh sáng trắng thông thường, vì vậy khi bạn sử dụng, ánh sáng không chói mắt và không ảnh hưởng đến thị giác.

Về việc sử dụng cho **phòng trẻ em**, đèn UVLife rất an toàn nếu sử dụng đúng cách. Tuy nhiên, bạn cần lưu ý rằng ánh sáng UV có thể có tác dụng với da và mắt nếu tiếp xúc trực tiếp trong thời gian dài. Để đảm bảo an toàn cho trẻ em, bạn nên đặt đèn ở vị trí cao hoặc xa tầm với của trẻ, đồng thời bật đèn khi trẻ không có mặt trong phòng, hoặc sử dụng chế độ hẹn giờ để tự động tắt đèn sau khi đã hoàn thành nhiệm vụ diệt khuẩn.

Nếu bạn cần thêm thông tin về sản phẩm, đừng ngần ngại liên hệ với chúng tôi nhé! 🌟

2.4.2. *Tinh huống 2: Trợ lý viết nội dung quảng cáo bán hàng*

Vấn đề: Người bán hàng online không có kỹ năng marketing nên khó tạo nội dung thu hút trên mạng xã hội, dẫn đến ít đơn hàng.

Giải pháp: ChatGPT có thể viết nội dung quảng cáo hấp dẫn, kêu gọi hành động (CTA), gợi ý tiêu đề bắt mắt giúp tăng tương tác và doanh số bán hàng.

Ví dụ:

❖ Câu hình chung cho marketing trên mạng xã hội

Prompt: “

Tôi cần bạn tạo một bài quảng cáo bán hàng cho sản phẩm [Tên sản phẩm], nhắm đến đối tượng khách hàng [Đặc điểm đối tượng khách hàng: tuổi, sở thích, nhu cầu, v.v.]. Bài viết này cần có:

1. Tiêu đề gây chú ý (catchy).
2. Nội dung sản phẩm hấp dẫn, nêu rõ các điểm mạnh của sản phẩm.

3. Kêu gọi hành động (CTA) rõ ràng, chăng hạn như “Mua ngay”, “Đặt hàng ngay”, “Xem thêm”.
 4. Sử dụng emoji một cách hợp lý để tạo sự gần gũi, sinh động cho bài đăng.
 5. Chú ý viết ngắn gọn, dễ hiểu, dễ dàng thu hút khách hàng.
- ”

ChatGPT trả lời:

Tiêu đề:

🌟 Chào đón làn da sáng mịn, tự nhiên chỉ với Serum XYZ! 🌟

Nội dung:

✿ Serum dưỡng da sáng mịn XYZ là lựa chọn lý tưởng cho những cô nàng yêu thích làn da khỏe mạnh, tươi trẻ từ bên trong. Với công thức từ các thành phần tự nhiên, serum mang lại hiệu quả vượt trội trong việc dưỡng sáng da, làm mờ vết thâm và tăng cường độ ẩm cho làn da mềm mịn. 🌸

💧 Điểm mạnh nổi bật:

- **Dưỡng sáng da tự nhiên:** Thành phần chiết xuất từ hoa cúc và vitamin C giúp làm sáng da đều màu, khôi phục làn da xỉn màu.
- **Cấp ẩm sâu:** Chứa hyaluronic acid giúp duy trì độ ẩm lâu dài, giúp da luôn mịn màng, tươi trẻ.
- **An toàn và dịu nhẹ:** Không chứa hóa chất độc hại, phù hợp với mọi loại da, kể cả da nhạy cảm.

🌟 Làn da sáng khỏe chỉ sau vài ngày sử dụng. Hãy để Serum XYZ trở thành bước quan trọng trong chu trình dưỡng da hàng ngày của bạn! ❤️

Kêu gọi hành động:

👉 Mua ngay để sở hữu làn da sáng mịn, rạng rỡ! Đặt hàng ngay hôm nay để nhận ưu đãi đặc biệt! 🛍

#SerumXYZ #LànDaSángKhỏe #DưỡngDaTựNhiên #SảnPhẩmDưỡngDa #MuaNgay

ChatGPT đã sử dụng các lợi ích nổi bật của Serum XYZ để thuyết phục khách hàng về hiệu quả của sản phẩm. Đồng thời, chatbot cũng đã tạo ra một lời kêu gọi hành động rõ ràng, cung cấp các hashtag, khuyến khích khách hàng mua ngay và tận dụng các ưu đãi.

❖ Cấu hình viết bài giới thiệu sản phẩm

Prompt: “

Tạo một bài giới thiệu sản phẩm [Tên sản phẩm] cho mạng xã hội. Bài viết cần bao gồm:

1. Giới thiệu ngắn gọn về sản phẩm, nhấn mạnh các tính năng đặc biệt.
2. Các lợi ích sản phẩm mang lại cho khách hàng.
3. Chèn ít nhất 2 emoji phù hợp với ngữ cảnh.
4. Kêu gọi hành động rõ ràng như “Mua ngay để nhận ưu đãi” hoặc “Đặt hàng hôm nay để được giảm giá”.

”

ChatGPT trả lời:

Tiêu đề:

⭐ Làm đẹp tự nhiên, da sáng mịn ngay từ lần đầu sử dụng với Serum XYZ! ⭐

Nội dung sản phẩm:

✿ Serum dưỡng da sáng mịn XYZ – Bí quyết cho làn da khỏe mạnh, rạng rỡ!

Serum XYZ là sự kết hợp hoàn hảo của các thành phần tự nhiên giúp **làm sáng da, cung cấp độ ẩm sâu và giảm thiểu nếp nhăn**. Với công thức đặc biệt, serum thẩm thấu vào da, nuôi dưỡng da từ bên trong, mang lại làn da **mịn màng và rạng rỡ** mỗi ngày. 🌸

💧 Không chứa hóa chất gây hại, serum XYZ hoàn toàn an toàn và phù hợp với mọi loại da, đặc biệt là những ai yêu thích sản phẩm làm đẹp tự nhiên.

⭐ Điểm mạnh của Serum XYZ:

- Dưỡng sáng da từ sâu bên trong 🌟
- Cải thiện độ đàn hồi và giúp da mịn màng như nhung 💕
- Thành phần tự nhiên, an toàn cho da 🍂
- Thấm nhanh, không gây nhờn rít 💧

Kêu gọi hành động:

🔥 Đừng bỏ lỡ cơ hội sở hữu làn da mịn màng, sáng khỏe!

👉 Mua ngay để nhận ưu đãi đặc biệt!

🔗 Đặt hàng ngay tại đây và trải nghiệm hiệu quả tuyệt vời từ Serum XYZ!

#SerumXYZ #DưỡngDaTựNhiên #LànDaSángMịn #ChămSócDa #SerumSángDa

ChatGPT đã cung cấp thông tin chi tiết về **Serum XYZ**, đặc biệt là các lợi ích về dưỡng sáng da, cấp ẩm, và cải thiện nếp nhăn. Lời kêu gọi hành động mạnh mẽ thúc đẩy khách hàng quyết định mua sản phẩm ngay lập tức.

2.5. Hướng dẫn sử dụng hiệu quả & tối ưu hóa

2.5.1. Những mẹo dùng nhanh, thông minh

❖ Sử Dụng Từ Khóa Chính

Mẹo: Đặt câu hỏi rõ ràng với các từ khóa chính giúp AI hiểu đúng yêu cầu.

Ví dụ: Thay vì hỏi "Giải thích vật lý", hãy hỏi "Giải thích về thuyết tương đối của Einstein trong vật lý".

❖ Yêu Cầu Dạng Danh Sách

Mẹo: Nếu bạn cần thông tin nhanh và dễ hiểu, yêu cầu AI trả lời theo dạng danh sách hoặc bullet points.

Ví dụ: "Liệt kê 5 lợi ích của việc đọc sách hàng ngày."

❖ Cung Cấp Bối Cảnh Đầy Đủ

Mẹo: Cung cấp thông tin chi tiết hoặc bối cảnh để AI có thể trả lời chính xác hơn.

Ví dụ: "Giải thích về thuyết tương đối hẹp trong bối cảnh các nghiên cứu hiện đại."

❖ Yêu Cầu Độ Dài Câu Trả Lời

Mẹo: Nói rõ nếu bạn muốn câu trả lời dài hay ngắn.

Ví dụ: "Giải thích ngắn gọn về thuyết hấp dẫn", hoặc "Hãy giải thích chi tiết về nguyên lý hoạt động của động cơ xe hơi."

❖ Sử Dụng Câu Hỏi Cụ Thể

Mẹo: Câu hỏi càng cụ thể thì AI càng dễ dàng hiểu và trả lời chính xác.

Ví dụ: "So sánh sự khác biệt giữa thuyết tương đối hẹp và thuyết tương đối rộng của Einstein."

❖ Đặt Nhiều Câu Hỏi Liên Tiếp

Mẹo: Bạn có thể yêu cầu AI trả lời nhiều câu hỏi trong một lần thay vì phải hỏi từng câu.

Ví dụ: "Nêu 3 lý do tại sao học ngoại ngữ quan trọng và so sánh chúng với các kỹ năng khác."

❖ Tạo Câu Hỏi Phức Tạp

Mẹo: Bạn có thể yêu cầu AI thực hiện nhiều nhiệm vụ trong một câu hỏi để tiết kiệm thời gian.

Ví dụ: "Hãy liệt kê 5 lý do học ngoại ngữ quan trọng và sau đó giải thích về tầm quan trọng của mỗi lý do."

❖ Chính Sửa Câu Trả Lời

Mẹo: Nếu câu trả lời không như ý, yêu cầu AI chỉnh sửa lại hoặc làm rõ thêm.

Ví dụ: "Câu trả lời này quá ngắn, bạn có thể giải thích chi tiết hơn về lý thuyết của Newton không?"

❖ Yêu Cầu Thêm Ví Dụ

Mẹo: Yêu cầu AI cung cấp ví dụ cụ thể để làm rõ câu trả lời.

Ví dụ: "Giải thích về lực hấp dẫn và cung cấp một ví dụ thực tế."

❖ Đặt Câu Hỏi Theo Vai Trò

Mẹo: Bạn có thể yêu cầu AI trả lời như một chuyên gia trong lĩnh vực nhất định.

Ví dụ: "Giả sử bạn là một chuyên gia về lịch sử, bạn sẽ giải thích về sự kiện chiến tranh thế giới thứ 2 như thế nào?"

2.5.2. Cách Viết Prompt Hoặc Đặt Yêu Cầu Để AI Hiểu Đúng

Trong quá trình làm việc với AI, việc hiểu rõ cấu trúc và cách thức hoạt động của một *prompt* (lệnh yêu cầu) sẽ giúp bạn tạo ra các yêu cầu hiệu quả và chính xác hơn. Cấu trúc của một *prompt* bao gồm hai phần chính: **Đầu vào** và **Đầu ra**. Mỗi phần đều có các yếu tố quan trọng cần được xác định rõ ràng để AI có thể hiểu và phản hồi đúng theo yêu cầu của người dùng.

Dưới đây là phần diễn giải chi tiết về cấu trúc của một *prompt*, giúp bạn hiểu rõ hơn về cách thức xây dựng yêu cầu để AI có thể cung cấp kết quả chính xác nhất.



Đầu vào: Đây là phần người dùng cung cấp cho AI. Các yếu tố chính trong phần đầu vào bao gồm:

- **Nhiệm vụ:** Mô tả nhiệm vụ cụ thể mà người dùng muốn AI thực hiện. Ví dụ: "Giải thích về các nguyên lý cơ bản của vật lý."
- **Dữ liệu cần xử lý:** Đây là dữ liệu mà AI sẽ phải xử lý để thực hiện nhiệm vụ. Ví dụ: "Các thông tin lịch sử, dữ liệu nghiên cứu."
- **Bối cảnh:** Cung cấp thêm bối cảnh hoặc thông tin bổ sung giúp AI hiểu rõ hơn về yêu cầu. Ví dụ: "Bối cảnh của bài toán này liên quan đến các công trình nghiên cứu của Newton."

Đầu ra: Đây là kết quả mà người dùng muốn nhận được từ AI. Các yếu tố trong phần đầu ra bao gồm:

- **Tiêu chuẩn đầu ra:** Đây là các tiêu chí mà câu trả lời phải đáp ứng, ví dụ như độ chính xác, chi tiết, độ dài, v.v.
- **Ví dụ mẫu:** Đây là một ví dụ về câu trả lời mẫu để AI có thể hiểu rõ hơn yêu cầu của người dùng. Ví dụ: "Một câu trả lời mẫu có thể giải thích chi tiết nguyên lý về lực hấp dẫn."

Ví dụ 1: Lập kế hoạch cuộc họp với các mục tiêu rõ ràng

- **Đầu vào:**

Nhiệm vụ: Lập kế hoạch cuộc họp để thảo luận về các mục tiêu dự án sắp tới.

Dữ liệu cần xử lý: Các mục tiêu và yêu cầu cần thiết cho dự án, danh sách các thành viên tham gia cuộc họp, thời gian và địa điểm cuộc họp.

Bối cảnh: Cuộc họp nhằm thống nhất các bước tiếp theo của dự án và phân công nhiệm vụ cho từng thành viên.

- **Đầu ra:**

Tiêu chuẩn đầu ra: Câu trả lời cần liệt kê các mục tiêu chính của cuộc họp, phân chia rõ ràng các công việc và thời gian thảo luận cho từng mục. Độ dài khoảng 150-200 từ.

Ví dụ mẫu: "Cuộc họp sẽ bắt đầu lúc 9h sáng với mục tiêu chính là thảo luận về kế hoạch triển khai dự án marketing. Các thành viên sẽ được phân công các nhiệm vụ như sau: A sẽ trình bày chiến lược, B sẽ cung cấp số liệu nghiên cứu thị trường, C sẽ thảo luận về ngân sách."

Ví dụ 2: Viết email mời tham gia cuộc họp

- **Đầu vào:**

Nhiệm vụ: Viết một email mời tham gia cuộc họp.

Dữ liệu cần xử lý: Thông tin về cuộc họp (thời gian, địa điểm, mục đích), người nhận email, phong cách và tone email cần sử dụng.

Bối cảnh: Cần gửi email mời tham gia cuộc họp quan trọng về dự án mới.

- **Đầu ra:**

Tiêu chuẩn đầu ra: Câu trả lời cần là một email lịch sự, rõ ràng và đầy đủ thông tin. Độ dài khoảng 100-150 từ.

Ví dụ mẫu:

"Kính gửi [Tên người nhận],
Chúng tôi xin mời bạn tham gia cuộc họp để thảo luận về dự án [Tên dự án]. Cuộc họp sẽ diễn ra vào lúc 14h00 ngày [Ngày],

tại phòng họp [Tên phòng]. Mục đích của cuộc họp là để thống nhất các bước triển khai kế hoạch. Chúng tôi mong muốn nhận được sự tham gia đầy đủ từ bạn. Trân trọng, [Tên bạn]"

Ví dụ 3: Lập danh sách công việc cần làm trong tuần

- Đầu vào:

Nhiệm vụ: Lập danh sách công việc cần hoàn thành trong tuần.

Dữ liệu cần xử lý: Các công việc, thời hạn, mức độ ưu tiên.

Bối cảnh: Người dùng cần quản lý công việc trong văn phòng, đảm bảo hoàn thành tất cả nhiệm vụ đúng thời hạn.

- Đầu ra:

Tiêu chuẩn đầu ra: Câu trả lời cần liệt kê công việc theo thứ tự ưu tiên, kèm theo thời gian hoàn thành dự kiến.

Ví dụ mẫu:

1. Hoàn thành báo cáo tài chính quý 1 – Hạn chót: Thứ Ba.
2. Lên kế hoạch marketing cho chiến dịch tháng sau – Hạn chót: Thứ Năm.
3. Tổ chức cuộc họp với khách hàng để thảo luận về hợp đồng – Hạn chót: Thứ Sáu.

Ví dụ 4: Tạo thông báo về ngày nghỉ lễ cho công ty

- Đầu vào:

Nhiệm vụ: Tạo thông báo về ngày nghỉ lễ cho công ty.

Dữ liệu cần xử lý: Thông tin về ngày nghỉ lễ, giờ làm việc thay đổi, những lưu ý quan trọng.

Bối cảnh: Cần gửi thông báo cho tất cả nhân viên trong công ty về lịch nghỉ lễ và các điều chỉnh liên quan.

- Đầu ra:

Tiêu chuẩn đầu ra: Câu trả lời cần là một thông báo ngắn gọn, rõ ràng và dễ hiểu.

Ví dụ mẫu:

"Kính gửi tất cả các nhân viên,
Nhân dịp lễ [Tên lễ], công ty sẽ nghỉ từ ngày [Ngày bắt đầu]
đến [Ngày kết thúc]. Các nhân viên cần lưu ý rằng giờ làm
việc sẽ thay đổi trong khoảng thời gian này. Vui lòng thông
báo cho bộ phận liên quan để đảm bảo công việc không bị
gián đoạn.

Trân trọng, [Tên bạn]"

Ví dụ 5: Tạo bảng phân công công việc cho dự án

- Đầu vào:

Nhiệm vụ: Tạo bảng phân công công việc cho dự án.

Dữ liệu cần xử lý: Các nhiệm vụ cần thực hiện, người chịu trách nhiệm, hạn chót.

Bối cảnh: Dự án đang ở giai đoạn bắt đầu và cần phân công rõ ràng nhiệm vụ cho từng thành viên.

- **Đầu ra:**

Tiêu chuẩn đầu ra: Bảng phân công công việc rõ ràng với thông tin về nhiệm vụ, người phụ trách và thời gian hoàn thành.

Ví dụ mẫu:

Nhiệm vụ	Người phụ trách	Hạn chót
Xây dựng kế hoạch marketing	A	15/07/2025
Phân tích đối thủ cạnh tranh	B	20/07/2025
Soạn thảo hợp đồng với đối tác	C	25/07/2025

Ví dụ 6: Hướng dẫn cách sử dụng phần mềm quản lý dự án

- **Đầu vào:**

Nhiệm vụ: Hướng dẫn cách sử dụng phần mềm quản lý dự án (ví dụ: Trello, Asana).

Dữ liệu cần xử lý: Các tính năng chính của phần mềm, cách sử dụng từng tính năng.

Bối cảnh: Cần đào tạo các nhân viên mới trong công ty về phần mềm quản lý dự án.

- **Đầu ra:**

Tiêu chuẩn đầu ra: Câu trả lời cẩn chi tiết và dễ hiểu, hướng dẫn cách sử dụng từng tính năng cơ bản của phần mềm.

Ví dụ mẫu: "Để tạo một dự án mới trong Trello, bạn cần nhấn vào nút 'Create New Board' ở góc trên bên trái màn hình. Sau đó, bạn có thể thêm các 'Lists' (danh sách công việc) và 'Cards' (các nhiệm vụ). Để gán nhiệm vụ cho thành viên, chỉ cần kéo và thả vào thẻ của họ."

2.5.3. Cách sửa lỗi khi AI trả lời sai hoặc không đúng ý

❖ **Chỉ Rõ Phản Sai**

Mẹo: Nếu bạn nhận thấy câu trả lời có lỗi hoặc không đúng, hãy chỉ rõ phản sai và yêu cầu sửa lại.

Ví dụ: "Câu trả lời của bạn về thời gian trong thuyết tương đối không chính xác. Bạn có thể sửa lại phần này không?"

❖ Điều Chỉnh Yêu Cầu

Mẹo: Nếu câu trả lời không đúng ý bạn, thử thay đổi cách diễn đạt yêu cầu hoặc bổ sung thêm thông tin chi tiết để AI có thể hiểu rõ hơn.

Ví dụ: "Bạn chưa giải thích đầy đủ về sự khác biệt giữa thuyết tương đối hẹp và rộng. Bạn có thể làm rõ thêm phần này được không?"

❖ Cung Cấp Thêm Thông Tin hoặc Bối Cảnh

Mẹo: Đôi khi, AI có thể hiểu sai yêu cầu vì thiếu bối cảnh hoặc thông tin. Bạn có thể bổ sung chi tiết hoặc làm rõ yêu cầu để AI có thể trả lời đúng hơn.

Ví dụ: "Câu trả lời của bạn thiếu ví dụ thực tế. Bạn có thể thêm một ví dụ cụ thể về ứng dụng của lực hấp dẫn trong đời sống không?"

❖ Yêu Cầu Viết Lại Câu Trả Lời

Mẹo: Nếu câu trả lời không đáp ứng yêu cầu của bạn, yêu cầu AI viết lại câu trả lời theo cách khác hoặc rõ ràng hơn.

Ví dụ: "Câu trả lời này còn khá mơ hồ, bạn có thể viết lại và làm rõ hơn các bước thực hiện thí nghiệm không?"

❖ Yêu Cầu Trả Lời Dài Hơn Hoặc Ngắn Gọn Hơn

Mẹo: Nếu câu trả lời quá ngắn hoặc thiếu chi tiết, bạn có thể yêu cầu thêm thông tin. Ngược lại, nếu câu trả lời quá dài, bạn có thể yêu cầu rút gọn.

Ví dụ:

"Trả lời của bạn quá ngắn, vui lòng giải thích chi tiết hơn."

"Câu trả lời của bạn quá dài, bạn có thể tóm tắt ngắn gọn các điểm chính không?"

❖ Yêu cầu trả lời rõ ràng và chính xác

Mẹo: Khi câu trả lời không đủ rõ ràng hoặc có thể gây nhầm lẫn, yêu cầu AI chỉ cung cấp thông tin chính xác và tránh đưa ra thông tin không xác thực.

Ví dụ: "Nếu bạn không chắc chắn về câu trả lời, xin đừng đưa ra thông tin không chính xác. Hãy nói rõ là bạn không biết."

2.6. Những lưu ý khi sử dụng công cụ AI

2.6.1. Vấn đề bảo mật và sai sót nội dung

❖ Bảo mật:

ChatGPT không thể xử lý dữ liệu nhạy cảm như thông tin cá nhân (SĐT, địa chỉ, số tài khoản ngân hàng) hay thông tin mật của tổ chức. Bạn nên tránh chia sẻ những thông tin này trong cuộc trò chuyện với AI để đảm bảo bảo mật.

Dù công cụ AI có bảo mật thông tin nhất định, nhưng bạn vẫn cần cảnh giác trong việc chia sẻ thông tin cá nhân hoặc mật.

❖ Sai sót nội dung:

ChatGPT có thể cung cấp thông tin không chính xác hoặc lỗi, vì AI chủ yếu dựa trên các mẫu dữ liệu huấn luyện và không có khả năng kiểm tra lại các thông tin theo thời gian thực. Luôn xác minh lại những thông tin quan trọng từ các nguồn đáng tin cậy.

Nếu AI trả lời không đúng hoặc không đầy đủ, bạn cần kiểm tra lại thông qua các nguồn khác.

2.6.2. Tránh dùng AI trong các trường hợp sau:

❖ Thông tin nhạy cảm:

Không nên sử dụng AI để xử lý các vấn đề liên quan đến sức khỏe, tài chính cá nhân, pháp lý, hay bất kỳ tình huống đòi hỏi chuyên gia chuyên nghiệp.

❖ Quyết định quan trọng:

Tránh sử dụng AI để đưa ra các quyết định quan trọng như pháp lý, y tế, hay tài chính mà không tham khảo thêm ý kiến từ các chuyên gia.

❖ Tình huống yêu cầu cảm nhận nhân văn:

AI không thể thay thế hoàn toàn con người trong các tình huống đòi hỏi sự đồng cảm, quyết định dựa trên cảm xúc hoặc các quyết định đạo đức.

2.6.3. Các công cụ tương tự nên thử thêm

❖ GitHub Copilot

Mục đích sử dụng: GitHub Copilot là một công cụ AI hỗ trợ lập trình viên, giúp gợi ý mã code, tạo ra các đoạn mã tự động, và cải thiện năng suất lập trình. Copilot sử dụng GPT-3 (do OpenAI phát triển) để cung cấp các gợi ý mã khi lập trình viên làm việc.

Lý do thử: Đây là một công cụ cực kỳ hữu ích cho lập trình viên, giúp tiết kiệm thời gian và tăng năng suất khi làm việc với code.

❖ Google Gemini

Mục đích sử dụng: Gemini là dòng AI tiên tiến của Google, hướng tới các mô hình ngôn ngữ tự nhiên và hình ảnh, tương tự như ChatGPT và Bard. Gemini có khả năng xử lý đa dạng hơn các tác vụ, như trả lời câu hỏi, phân tích ngữ nghĩa, và xử lý hình ảnh.

Lý do thử: Gemini được kỳ vọng sẽ cạnh tranh mạnh mẽ với các công cụ AI khác nhờ khả năng xử lý dữ liệu đa phương tiện và tích hợp tìm kiếm web.

❖ MidJourney

Mục đích sử dụng: MidJourney là công cụ AI chuyên về việc tạo ra hình ảnh từ văn bản (text-to-image). Bạn có thể mô tả một cảnh, một nhân vật, hay một ý tưởng, và MidJourney sẽ tạo ra những bức tranh chất lượng cao dựa trên yêu cầu của bạn.

Lý do thử: MidJourney nổi bật với khả năng tạo ra những hình ảnh sáng tạo và cực kỳ chi tiết. Nếu bạn yêu thích nghệ thuật số hoặc cần hình ảnh minh họa độc đáo, đây là một công cụ tuyệt vời.

❖ Veo 3 (Veo.ai)

Mục đích sử dụng: Veo 3 là một công cụ AI dùng để phân tích video và tạo ra những thông tin chi tiết từ video. Nó có thể tự động tạo ra các tóm tắt, phân tích các sự kiện trong video, và thậm chí nhận diện các đối tượng trong các video thể thao.

Lý do thử: Công cụ này rất hữu ích cho việc phân tích video, đặc biệt trong các lĩnh vực như thể thao, giáo dục, và phân tích phương tiện truyền thông.

❖ ChatGPT Plus (GPT-4)

Mục đích sử dụng: Đây là phiên bản nâng cấp của ChatGPT, sử dụng mô hình GPT-4 với khả năng hiểu và tạo ra câu trả lời chính xác và chi tiết hơn. Phiên bản này có khả năng hiểu ngữ cảnh phức tạp và tạo ra phản hồi tự nhiên hơn.

Lý do thử: Nếu bạn muốn có một công cụ hỗ trợ nhiều tác vụ từ viết nội dung, tạo kịch bản, giải đáp câu hỏi cho đến hỗ trợ học tập, ChatGPT Plus là lựa chọn mạnh mẽ.

❖ Runway AI

Mục đích sử dụng: Runway là một công cụ AI tập trung vào việc hỗ trợ sáng tạo video và hình ảnh. Nó cung cấp các công cụ AI cho việc chỉnh sửa video, tạo nội dung từ văn bản và thậm chí hỗ trợ tạo ra hình ảnh từ mô tả.

Lý do thử: Runway đặc biệt hữu ích cho các nhà sáng tạo nội dung video và hình ảnh, giúp tiết kiệm thời gian và dễ dàng thực hiện các ý tưởng sáng tạo.

PHẦN 3: KẾT LUẬN

Báo cáo này đã cung cấp một cái nhìn toàn diện về ChatGPT, một công cụ trí tuệ nhân tạo tiên tiến do OpenAI phát triển, dựa trên kiến trúc GPT (Generative Pre-trained Transformer). Qua quá trình nghiên cứu, tài liệu đã làm rõ các khía cạnh quan trọng của ChatGPT, bao gồm lịch sử ra mắt vào tháng 11/2022, công nghệ cốt lõi như xử lý ngôn ngữ tự nhiên (NLP), học sâu, và Transformer, cùng với cách thức hoạt động qua ba bước: tiếp nhận đầu vào, xử lý thông tin, và tạo đầu ra. ChatGPT nổi bật với các tính năng đa dạng như trả lời câu hỏi, tạo nội dung, dịch thuật, viết mã lập trình, và phân tích dữ liệu, phục vụ nhiều lĩnh vực từ giáo dục, marketing đến công nghệ phần mềm.

Bên cạnh đó, báo cáo đã hướng dẫn chi tiết cách đăng ký, đăng nhập và sử dụng ChatGPT, kèm theo các ví dụ thực hành minh họa như hỗ trợ tư vấn khách hàng và viết nội dung quảng cáo. Các tinh huống ứng dụng thực tế đã chứng minh khả năng hỗ trợ linh hoạt của công cụ này trong học tập, công việc và đời sống, từ việc tạo kịch bản video TikTok đến soạn thảo tài liệu kỹ thuật. Tài liệu cũng chỉ ra những ưu điểm vượt trội của ChatGPT như tự động hóa, tiết kiệm chi phí, và hỗ trợ đa ngôn ngữ, song không quên nhấn mạnh các hạn chế như khả năng sai sót nội dung, thiếu cập nhật thời gian thực (trừ khi dùng tính năng web), và không thể thay thế hoàn toàn chuyên gia trong các lĩnh vực chuyên sâu.

So sánh với các công cụ AI khác như Claude và Gemini, ChatGPT được đánh giá cao nhờ sự cân bằng giữa tính năng và khả năng tiếp cận, dù vẫn cần cải thiện để giảm thiểu nguy cơ lạm dụng hoặc thông tin sai lệch. Hướng dẫn sử dụng hiệu quả, bao gồm cách viết prompt rõ ràng và mèo tối ưu hóa, cùng với các lưu ý về bảo mật và trường hợp không nên dùng AI, đã giúp người đọc khai thác công cụ này một cách an toàn và hiệu quả.

Tóm lại, ChatGPT không chỉ là một trợ lý AI mạnh mẽ mà còn là công cụ đắc lực, đáp ứng tốt các mục tiêu đề ra trong báo cáo: cung cấp cái nhìn tổng quan, hướng dẫn sử dụng, và xây dựng ứng dụng thực tế. Trong bối cảnh công nghệ số phát triển, việc hiểu và ứng dụng ChatGPT sẽ góp phần nâng cao năng suất, tối ưu hóa quy trình làm việc, và mở ra nhiều cơ hội mới, miễn là người dùng sử dụng nó một cách có trách nhiệm và kết hợp với các nguồn xác thực khác.

TUẤT LIỆU THAM KHẢO

Bài báo cáo được tham khảo từ nhiều nguồn và có sử dụng AI.

1. OpenAI. (2025). *Trang chủ OpenAI*. Truy cập từ: <https://openai.com/>
2. OpenAI. (2025). *ChatGPT Documentation*. Truy cập từ: <https://platform.openai.com/docs/models>
3. Vaswani, A., Shazeer, N., Parmar, N., Uszoreit, J., Jones, L., Gomez, A. N., Kaiser, Ł., & Polosukhin, I. (2017). Attention is all you need. Trong *Advances in Neural Information Processing Systems* (NeurIPS) (tr. 5998–6008).
4. Radford, A., Wu, J., Child, R., Luan, D., Amodei, D., & Sutskever, I. (2019). Language models are unsupervised multitask learners. *OpenAI Blog*. Truy cập từ: <https://openai.com/blog/>
5. Brown, T. B., Mann, B., Ryder, N., Subbiah, M., Kaplan, J., Dhariwal, P., ... & Amodei, D. (2020). Language models are few-shot learners. *arXiv preprint arXiv:2005.14165*. Truy cập từ: <https://arxiv.org/abs/2005.14165>
6. Wired. (không ghi năm). What is ChatGPT and how does it work? *Wired*. Truy cập từ: <https://www.wired.com/>
7. TechCrunch. (không ghi năm). A beginner's guide to ChatGPT. *TechCrunch*. Truy cập từ: <https://techcrunch.com/>
8. The Verge. (không ghi năm). ChatGPT vs. other AI chatbots. *The Verge*. Truy cập từ: <https://www.theverge.com/>
9. Wikipedia. (2025). ChatGPT. Truy cập từ: <https://en.wikipedia.org/wiki/ChatGPT>
10. Wikipedia. (2025). Generative pre-trained transformer. Truy cập từ: https://en.wikipedia.org/wiki/Generative_pre-trained_transformer
11. Wikipedia. (2025). Artificial intelligence. Truy cập từ: https://en.wikipedia.org/wiki/Artificial_intelligence
12. OpenAI. (không ghi năm). Getting started with ChatGPT. *OpenAI Blog*. Truy cập từ: <https://openai.com/blog/>
13. Reddit. (không ghi năm). Thảo luận trên các cộng đồng *r/OpenAI* và *r/MachineLearning*. Truy cập từ: <https://www.reddit.com/>
14. Goodfellow, I., Bengio, Y., & Courville, A. (2016). *Deep Learning*. MIT Press.
15. Russell, S., & Norvig, P. (2020). *Artificial Intelligence: A Modern Approach* (4th ed.). Pearson.

Bảng Phân Chia:

Tên	Phần	Hoàn thành
Trần Phúc Nguyên	Nhiệm vụ 1, 2, 3	100%
Phạm Thành Phước Sang	Nhiệm vụ 4, 5, 6	100%