

## Dasar Pemikiran

Exhibition/Pameran merupakan salah satu cara efektif suatu perusahaan untuk berpromosi dengan tujuan branding perusahaan hingga meningkatkan laba. karena dampaknya dapat dirasakan langsung, yaitu kostumer tidak hanya sekedar membaca seperti di media massa, mendengar seperti di radio dan melihat seperti di televisi, namun juga bisa sekaligus diraba dan dirasa sehingga menimbulkan efek pengenalan dan pengingatan yang jauh lebih baik karena adanya kesempatan dua arah dengan costumer/calon mitra usaha. Bahkan memungkinkan terjadinya direct selling produk saat on the spot.

## Tujuan

Sebagai wadah interaksi langsung antara para pemilik dan pelaku bisnis dari berbagai kategori dengan mitra dan calon mitra baru serta sosialisasi usaha kepada masyarakat dunia IT Indonesia.

## Profil Expo

Nama: GNOME.Asia Summit IT Expo

Tanggal : 8-9 Mei 2015

Lokasi: Pelataran Utama Balairung Universitas Indonesia Depok

## Benefit Lokasi

Universitas Indonesia merupakan salah satu universitas tertua dan terbesar di Indonesia, dengan 14 Fakultas dan 2 Program dan hampir 35000 mahasiswa. Balairung Universitas Indonesia merupakan gedung pertemuan terbesar, mampu menampung hingga 6000 mahasiswa.

## Profil Peserta Pameran

- Provider Internet
- Provider Telekomunikasi
- Provider Perangkat ICT
- Konsultan IT
- Pusat/Distributor Komputer
- Pusat/Distributor Smartphone

- Komunitas IT/Game
- Perusahaan Startup
- Lembaga Pendidikan
- Industri Kreatif
- Kerajinan Lokal
- Toko Online
- DLL

