

Dasar Pemikiran

Pameran merupakan salah satu cara efektif suatu perusahaan untuk berpromosi dengan tujuan branding perusahaan dan meningkatkan laba. Dampaknya dapat dirasakan langsung oleh pelanggan tidak hanya dengan membaca seperti di media massa, tetapi juga dengan mendengar diradio dan melihat ditelevisi. Selain itu, dampak pameran juga bisa sekaligus diraba dan dirasa sehingga menimbulkan efek pengenalan dan pengingatan yang jauh lebih baik karena adanya kesempatan dua arah dengan pelanggan/calon mitra usaha. Bahkan memungkinkan terjadinya penjualan langsung saat pameran berlangsung.

Tujuan

Sebagai wadah interaksi langsung antara para pemilik dan pelaku bisnis dari berbagai kategori dengan mitra dan calon mitra baru serta sosialisasi usaha kepada masyarakat dunia IT Indonesia.

Profil Expo

Nama: GNOME.Asia Summit IT Expo

Tanggal : 8-9 Mei 2015

Lokasi: Pelataran Utama Balairung Universitas Indonesia Depok

Benefit Lokasi

Universitas Indonesia merupakan salah satu universitas tertua dan terbesar di Indonesia, dengan 14 Fakultas dan 2 Program dan hampir 35.000 mahasiswa. Balairung merupakan gedung pertemuan terbesar di Universitas Indonesia, mampu menampung hingga 6000 mahasiswa.

Profil Peserta Pameran

- Provider Internet
- Provider Telekomunikasi
- Provider Perangkat ICT
- Konsultan IT
- Pusat/Distributor Komputer
- Pusat/Distributor Smartphone
- Komunitas IT/Game
- Perusahaan Startup
- Lembaga Pendidikan
- Industri Kreatif
- Kerajinan Lokal
- Toko Online
- dll

