

Dokumentation

Labor C : Gian Isikli Khang Pham Richard Schröder Finn Rusche

1. Aufteilung

Es handelte sich bei dem Projekt um echte Teamarbeit. Zu Beginn haben wir uns alle zusammen an einen Tisch gesetzt und das grobe Konzept am Whiteboard sowie mit Skizzen (analog auf dem Clipboard und digital in Illustrator/Photoshop) erarbeitet. Wir haben uns auch gemeinsam um die Suche nach geeigneten Bildern gekümmert, damit das Erscheinungsbild überall konsistent ist.

Bei der Realisierung der Technik war die Aufteilung wie folgt:

- Richard: Hat die Basis für die HTML-Struktur geschaffen und gewährleistet, dass die Navigation technisch einwandfrei funktioniert. Zusammen mit Finn hat er sich zudem um die Integration des Audio-Players auf der Campaign-Seite bemüht.
- Finn: War an der allgemeinen HTML-Struktur beteiligt und hat die Campaign-Seite erstellt. Er hat außerdem am JavaScript-Code mitgewirkt. Er hat außerdem die Verantwortung für die Erstellung des Kontaktformulars übernommen.
- Khang: Hat einen starken Fokus auf die Technik gelegt: Er hat die JavaScript-Logik für den Dark Mode entwickelt und die zentrale style.css erstellt, um das Umschalten zu ermöglichen. Er hat die Seiten „Business“ und „Private“ zusammen mit Gian erstellt und später die Navigation verbessert.
- Gian: Hat unser Farbkonzept ausgearbeitet (Idee: Blau als Kontrast zu Orange). Er hat die Seiten für Geschäftskunden und Privatkunden zusammen mit Khang umgesetzt. Schließlich hat er sich um das konsistente CSS-Styling gekümmert und kleine Details (Hover-Effekte) hinzugefügt.

2. Design

Unser Design ist eng an unserem Kampagnen-Plakat ausgerichtet. Wir wollten demonstrieren, dass NexaCore für „Zukunft, Innovation & Effizienz“ steht.

Weshalb Orange und Blau? Unsere Primärfarbe ist ein technisches Orange (#ff6600). Es strahlt energetisch und modern aus und wirkt bewusst aggressiver als das typische „Öko-Grün“, das man oft sieht. Dagegen hatte Gian die Idee, einen Blauton zu verwenden. Die Komplementärfarbe zu Orange ist Blau. Das verwenden wir, um unsere zwei Zielgruppen zu differenzieren: Orange für Privatkunden (Emotion), Blau für Business (Seriosität). Das zeigt auf den ersten Blick: Bei uns gibt es Vielfalt.

Verläufe & Schrift: Die Farbverläufe (z. B. von Rot zu Gelb/Blau) sollen eine Dynamik darstellen, die den Prozess vom Rohmaterial zum fertigen Haus verdeutlicht. In Anlehnung an Finns Vorschlag verwenden wir für die Überschriften den „Orbitron“-Font. Die quadratischen Formen erinnern an Science-Fiction und harmonieren perfekt mit dem Thema 3D-Druck.

Dokumentation

Labor C : Gian Isikli Khang Pham Richard Schröder Finn Rusche

Modernes Feeling: Um zu verhindern, dass die Seite flach wirkt, hat Richard im Header einen Glassmorphismus-Effekt (Milchglas) hinzugefügt. Das hat einen hochwertigen und technischen Eindruck.

Der Dark Mode: Dank Khangs Initiative haben wir den Dark Mode implementiert, nicht nur als Gimmick, sondern um Vielfalt und Inklusion zu fördern. Während einige Nutzer weiße Hintergründe als belastend empfinden, sind andere deren Befürworter. Wir wollten dem Nutzer die Möglichkeit bieten, die Seite nach seinem eigenen Ermessen zu erleben. Wir haben uns dabei absichtlich gegen den Standard entschieden: Unser Kontaktformular bleibt weiß auf schwarzem Hintergrund, anstatt alles dunkelgrau zu gestalten. Die Lesbarkeit wird durch den Kontrast optimiert, und der Blick wird auf die Hauptsache gelenkt.

Gruppenaufwand insgesamt: etwa 30 Stunden

Höchster Einzelaufwand: etwa 15 Stunden

3. Quellenangaben

Stadtgebäude : Pixabay, Stadt Gebäude Architektur, <https://pixabay.com/de/photos/stadt-gebäude-architektur-182223/>, Pixabay Lizenz, Abruf am 03.01.2026

Haus mit Schwimmbad : giovanni gargiulo, Haus Schwimmbad Innenarchitektur, <https://pixabay.com/de/photos/haus-schwimmbad-innenarchitektur-1477041/>, Pixabay Lizenz, Abruf am 03.01.2026

Wohnzimmer : will zhang, Haus Wohnzimmer Treppe, <https://pixabay.com/de/photos/haus-wohnzimmer-treppe-liefern-7609267/>, Pixabay Lizenz, Abruf am 05.01.2026

Lagerhalle : wirestock, Sicht auf ein vollständiges Lager mit Gabelstapler, https://de.freepik.com/fotos-kostenlos/sicht-auf-ein-vollstaendiges-lager-mit-gabelstapler_17244024.htm#fromView=keyword&page=1&position=1&uuid=8ed7605d-6adb-4a5c-aeb-75a64999d887&query=Lagerhalle, Freepik Lizenz, Abruf am 10.01.2026

Logistik Team : Freepik, Menschen die sich gemeinsam um die Lagerlogistik kümmern, https://de.freepik.com/fotos-kostenlos/menschen-die-sich-gemeinsam-um-die-lagerlogistik-kuemmern_19185064.htm#fromView=keyword&page=1&position=7&uuid=010a1986-118e-4ae6-8ac2-49e16256b6ed&query=Warehouse, Freepik Lizenz, Abruf am 27.12.2025

Eingangsbereich : Michael Pointner, Gebäude Tür Architektur Eingang, <https://pixabay.com/de/photos/gebäude-tür-architektur-eingang-8246152/>, Pixabay Lizenz, Abruf am 05.01.2026

Architektur Render : Brigitte Werner, Architecture Render House Home, <https://pixabay.com/illustrations/architecture-render-house-home-5807224/>, Pixabay Lizenz, Abruf am 05.01.2026

Vorgarten : Pexels, House Architecture Front Yard, <https://pixabay.com/photos/house-architecture-front-yard-1836070/>, Pixabay Lizenz, Abruf am 03.01.2026

VR Brille : pikisuperstar, Virtual Headset for Augmented Reality, <https://www.freepik.com/free-vector/realistic-virtual-headset-augmented->

Dokumentation

Labor C : Gian Isikli Khang Pham Richard Schröder Finn Rusche
reality_11520555.htm#fromView=keyword&page=1&position=2&uuid=678952a3-e9c9-4fa1-8666-6f3c89a4e1d3&query=Oculus, CC-BY-SA-2.0, Abruf am 25.11.2025