

## **Übung 4 – Labor C : Gian Isikli, Khang Pham, Finn Rusche, Richard Schröder**

### **Projektdokumentation: Kampagne „Bauunternehmen der Zukunft“**

Unser Entwicklungsprozess basierte auf einer klaren Trennung zwischen strategischer Konzeption und visueller Exekution, verbunden durch gemeinsame Feedback-Schleifen.

[Khang Pham, Richard Schröder, Finn Rusche, Gian Isikli] – **Konzeption, Strategie & Copywriting:**

- Recherche zu Zukunftstrends im Bausektor (3D-Druck, Robotik, VR).
- Entwicklung der Storyline und der USPs (Zero Waste, Immersive Showrooms).
- Definition der Zielgruppen (B2B/B2C) und der Kernbotschaft.
- Erstellung der Texte (Copy) für das Plakat und das Begleitkonzept.
- Erstellung des Design-Briefings (Vorgabe der Stimmung: futuristisch, clean).

[Gian Isikli] – **Art Direction, Design & Composing:**

- Bildrecherche und Auswahl passender Stock-Assets (Hintergründe, Roboter, UI-Elemente).
- Visuelle Konzeption und Layout-Gestaltung des Plakats.
- Bildbearbeitung und Composing (Zusammenfügen der Elemente).

**Gemeinsam:**

- Initiales Brainstorming zur Themenfindung.
- Abstimmung des Looks (Farbwelt).
- Finaler Schulterblick und Qualitätskontrolle vor Abgabe.

### **Begründung der Gestaltungsmöglichkeiten (Ziel, Botschaft, Stil)**

Unsere gestalterischen Entscheidungen leiten sich direkt aus dem Konzept ab:

**Ziel (Verkauf/Überzeugung):** Um den fiktiven Auftraggeber und Investoren zu überzeugen, muss das Design „High-End“ und marktreif wirken. Deshalb haben wir uns gegen einen handgezeichneten Stil und für ein fotorealistisches Composing entschieden. Das suggeriert Machbarkeit und Professionalität.

**Botschaft (Präzision & Technologie):** Die Kernbotschaft „Schneller, günstiger, sauberer“ wird visuell durch eine kühle Farbpalette (Weiß, Grau) und hohe Kontraste (Orange) transportiert. Chaotische Baustellenelemente wurden bewusst weggelassen oder „bereinigt“, um das „Zero-Waste“-Prinzip visuell zu unterstreichen.

Stil (Immersiv/Futuristisch): Um die VR-Komponente des Konzepts zu zeigen, nutzen wir visuelle Überlagerungen (Overlays), die an Heads-Up-Displays (HUDs) oder Gittermodelle erinnern. Das verbindet die physische Welt (Beton) mit der digitalen Planung (VR) direkt auf dem Plakat.

### **Bearbeitungszeit**

Konzeption & Text: ca. [3-4] Stunden

Design & Visualisierung: ca. [4-6] Stunden (Aufwendiges Composing)

Gesamt: ca. [8-10] Stunden für die Gruppe.

### **Quellenangaben**

Zwei Hände : Cash Macanaya, Zwei Hände, <https://unsplash.com/de/fotos/zwei-hande-die-nach-einem-flugobjekt-am-himmel-greifen-X9Cemmq4YjM>, CC-BY-SA-2.0, Abruf am 25.11.2025

VR Brille : pikisuperstar, Virtual Headset for Augmented Reality, [https://www.freepik.com/free-vector/realistic-virtual-headset-augmented-reality\\_11520555.htm#fromView=keyword&page=1&position=2&uuid=678952a3-e9c9-4fa1-8666-6f3c89a4e1d3&query=Oculus](https://www.freepik.com/free-vector/realistic-virtual-headset-augmented-reality_11520555.htm#fromView=keyword&page=1&position=2&uuid=678952a3-e9c9-4fa1-8666-6f3c89a4e1d3&query=Oculus) , CC-BY-SA-2.0, Abruf am 25.11.2025

Bild 1 : Eigene Darstellung (erstellt mit Adobe Photoshop)

Bild 2 : Gian Isikli, Gebäude, Eigene Aufnahme 2023

Bild 3 : Gian Isikli, NYC Gebäuden, Eigene Aufnahme 2023

Bild 4 : Gian Isikli, Gebäude, Eigene Aufnahme 2024

Bild 5 : Eigene Darstellung (erstellt mit Adobe Photoshop)