

Go 4 Surprise

Grupo 10



Índice

1. ¿Quienes somos?
2. Rentabilidad
3. Planificación
4. Calidad y Riesgos
5. Gestión de Usuarios Pilotos
6. MVP



¿Quiénes somos?

Ideas y Tipo de Negocio



Software como servicio



Business To Client



Usuario = Cliente

Análisis de competidores

Características y competidores	Go4Surprise	Fever	Eventbrite	Otros
Venta de entradas	✓	✓	✓	✓
Factor sorpresa	✓			
Red social interna	✓			
Descartar categorías	✓	✓	✓	✓
Recomendaciones personalizadas		✓		
Eventos para más de 2 personas	✓			

Análisis de competidores

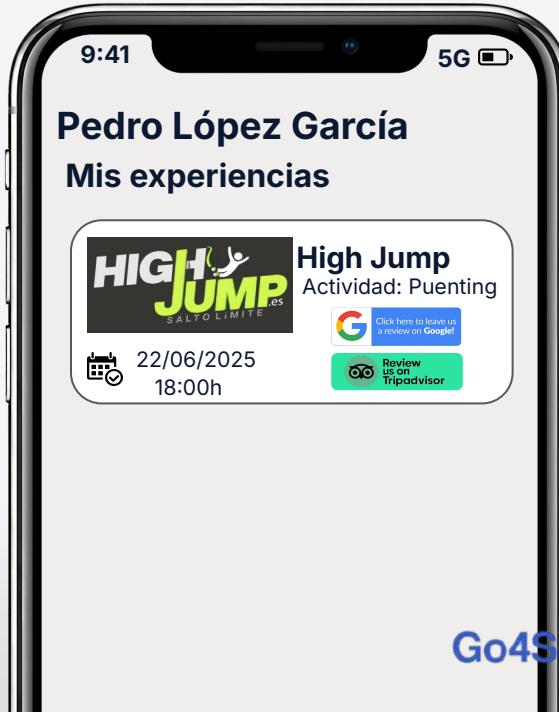
Características y competidores	Go4Surprise	Waynabox	Wonderdays	Otros
Destino sorpresa	✓	✓	✓	✓
Compra de eventos	✓			
Red social interna	✓			
Pistas previas	✓	✓		
Descartar ítems	✓	✓	✓	✓
Reservar estancia y desplazamiento		✓	✓	

Innovaciones

Calendario interno con avisos



Perfil de usuario con experiencias



Rentabilidad

Cómo vamos a ganar dinero



**Acuerdos comerciales
con Empresas**

Cómo vamos a ganar dinero



**Acuerdos comerciales
con Empresas**

**Comisiones
por reservas**

Cómo vamos a ganar dinero



**Acuerdos comerciales
con Empresas**



**Comisiones
por reservas**



**Ofertas exclusivas
y membresías VIP**

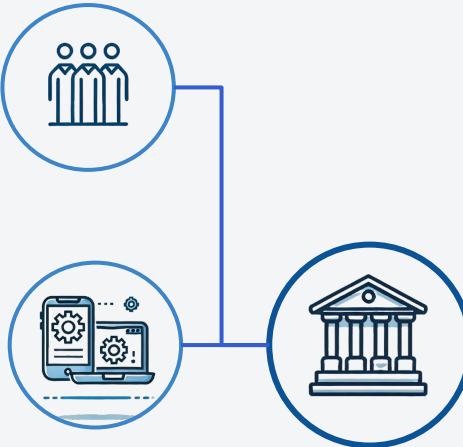
Análisis Preliminar de Costes



Análisis Preliminar de Costes

44.800€

Costes del equipo



4.217,24€

Desarrollo y mantenimiento

€ FIJOS

Análisis Preliminar de Costes

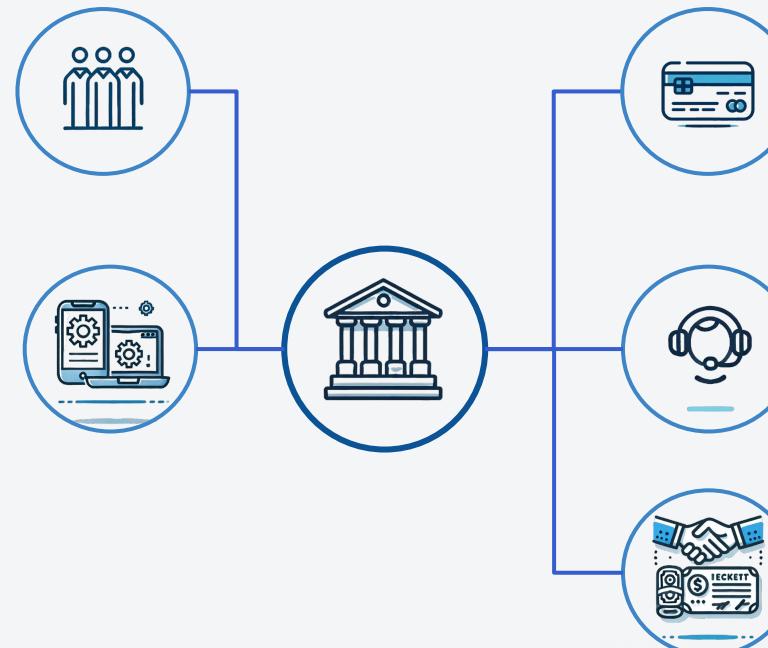
44.800€

Costes del equipo

4.217,24€

Desarrollo y mantenimiento

 FIJOS



1.500€

Comisión por transacción de las pasarelas de pago

2.400€

Soporte al cliente

3.750€

Comisiones a empresas

 VARIABLES

Go4Surprise

Análisis Preliminar de Costes

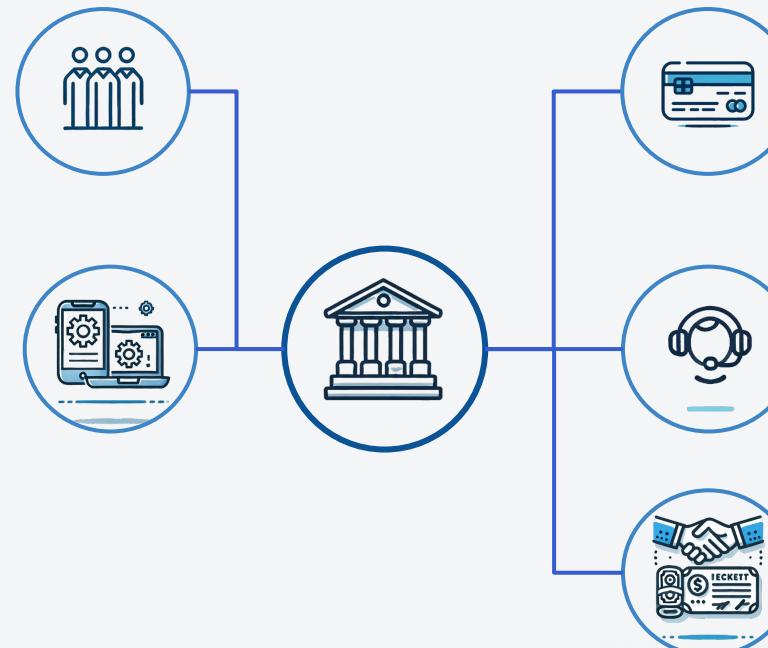
44.800€

Costes del equipo

4.217,24€

Desarrollo y mantenimiento

FIJOS



1.500€

Comisión por transacción de las pasarelas de pago

2.400€

Soporte al cliente

3.750€

Comisiones a empresas

Coste: 57.627€-60.627€

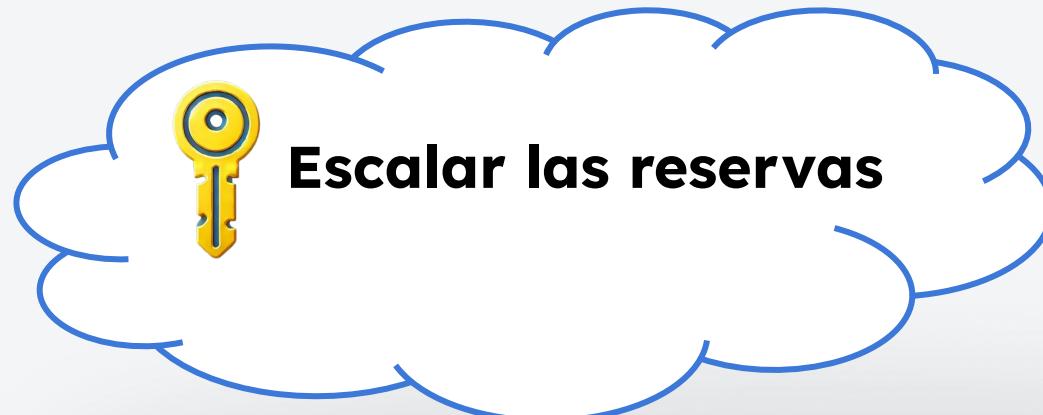
VARIABLES

Go4Surprise

Ingresos y rentabilidad



- 1000 reservas al mes → 2750€/mes aprox
- 5000 reservas al mes → rentabilidad en menos de 6 meses (11.750€/mes)



Calidad y Riesgos

Gestión de calidad

Procesos de Control de Calidad

- ◆ Pruebas UX/UI, unitarias e integración en desarrollo.
- ◆ Evaluación de proveedores basada en feedback.
- ◆ Validación del sistema de personalización y comunicación.
- ◆ Moderación y fomento de participación en la red social.

Métricas Clave

-  Satisfacción de usuario >80%.
-  Envío puntual de pistas y ubicaciones.
-  Menos del 5% de errores en reservas.
-  >40% de usuarios activos en la red social.

Gestión de riesgos

Problema	Probabilidad (1-10)	Impacto (1-10)	Factor (P x I)	Prioridad	Plan de Contingencia
Riesgos Operativos					
Cancelación de eventos de terceros	2	9	18	Alta	Reembolsos
Mala asignación de eventos	4	9	36	Crítica	Optimizar algoritmo y feedback de usuarios
Cancelación de eventos por parte de usuario	4	8	24	Crítica	<24h antes no se devuelve el dinero >24h y <48h devolución 80% del dinero

Gestión de riesgos

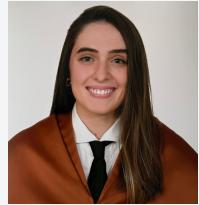
Problema	Probabilidad (1-10)	Impacto (1-10)	Factor (P x I)	Prioridad	Plan de Contingencia
Riesgos Financieros					
Baja demanda inicial de clientes	6	7	35	Alta	campaña de Marketing
Baja demanda inicial de empresas	6	7	35	Alta	Alianzas con empresas locales
Riesgos de Mercado					
Desconfianza en el concepto sorpresa	5	6	30	Media	No es nuestro público

Gestión de riesgos

Problema	Probabilidad (1-10)	Impacto (1-10)	Factor (P x I)	Prioridad	Plan de Contingencia
Riesgos Tecnológicos					
Fallos en la plataforma	8	8	64	Crítica	Testing continuo
Riesgos de Gestión del Equipo					
Falta de comunicación en el equipo	2	9	18	Alta	Reuniones semanales y transparencia con los compañeros
No cumplimiento de tareas en el tiempo establecido	3	7	21	Crítica	Nos ceñimos al compromiso de participación firmado

Planificación

Gestión del equipo



Paula Sánchez

Desarrollo
Frontend



Gonzalo Domínguez

Desarrollo
FullStack



Rafael Cabello

Desarrollo
FullStack



Mario Astudillo

Desarrollo
Frontend



Mohamed Abouri

Desarrollo
FullStack



Manuel Palacios

Desarrollo
Backend



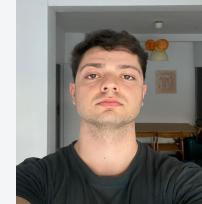
José Manuel Miret

Desarrollo
Frontend



Virginia Mesa

Desarrollo
FullStack



Rubén Romero

Desarrollo
Frontend



Manuel Chica

Desarrollo
Frontend



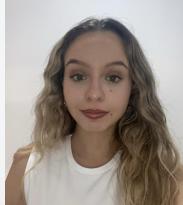
Ramón Vergara

Desarrollo
FullStack



Pablo Rodríguez

Desarrollo
FullStack



María Barrancos

Desarrollo
FullStack



David Delgado

Desarrollo
FullStack



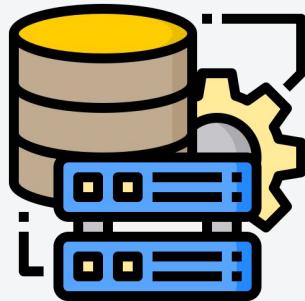
Alejandro Nicolalde

Desarrollo
Backend



Planificación del Sprint 1

Se implementará la funcionalidad core de la aplicación



Base de datos



Registro e
inicio de sesión



Compra del
evento sorpresa

Planificación de los Sprint 2 y 3

Se implementará las funcionalidades secundarias junto con la pasarela de pago



Pasarela de pago



Notificaciones
y calendario



Red social

Herramientas

Infraestructura



App Engine



Google Cloud
SQL

Gestión del Desarrollo de Software



GitHub Projects
GitHub Actions

Herramientas

Organización y gestión del equipo



TimeCamp



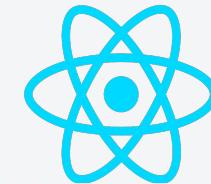
Notion

Tecnologías y Entorno de Desarrollo



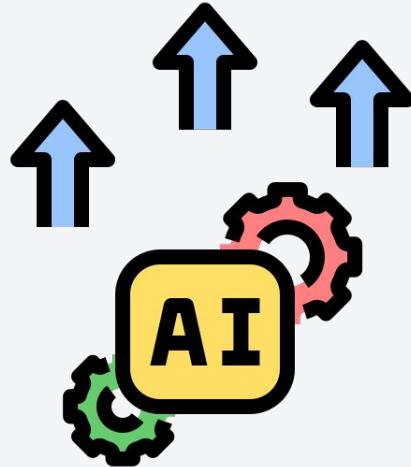
Visual Studio Code

django



React

Uso de IA



Mejorar eficiencia

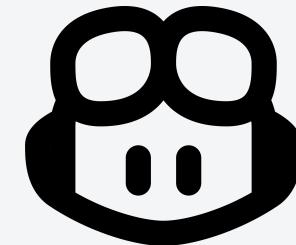
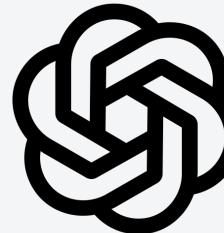


Uso responsable

Uso de IA

Registro de uso en base de conocimiento

- ◆ Autor
- ◆ Herramienta
- ◆ Descripción de utilización
- ◆ Tarea en la que ha ayudado
- ◆ Ficheros afectados
- ◆ Enlace a conversación (si es posible)



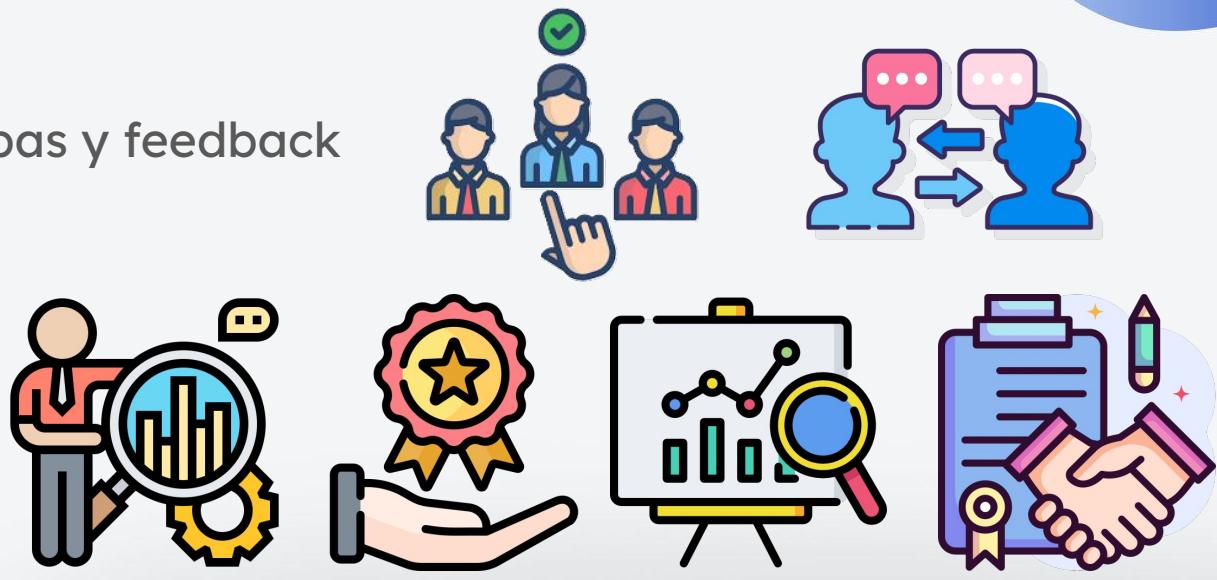
Herramientas principales

Gestión de usuarios pilotos

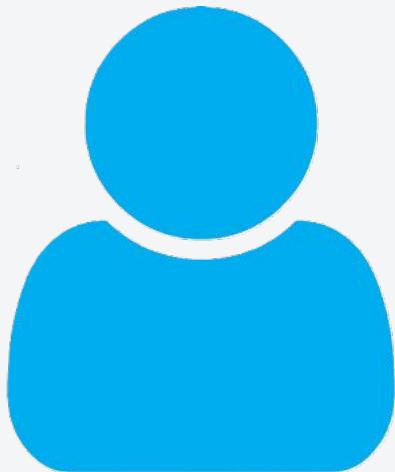
Gestión de usuarios pilotos

Permiten validar nuestra idea de negocio, mejorar la experiencia y detectar posibles mejoras

- ◆ Selección de usuarios
- ◆ Planificación de pruebas y feedback
- ◆ Comunicación
- ◆ Recompensas
- ◆ Análisis del feedback
- ◆ Compromisos



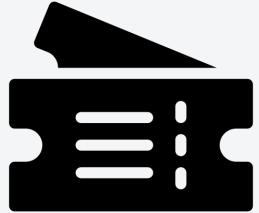
Gestión de usuarios pilotos



- Edad: 22 años
- Ocupación: Estudiante de Comunicación Audiovisual
- Personalidad: Extrovertido, aventurero y sociable
- Intereses:
 - Música en vivo
 - Fiestas temáticas
 - Conocer gente nueva
- Motivación para participar: Busca experiencias económicas y espontáneas

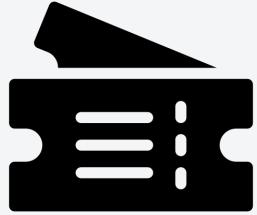
MVP

Casos de uso core

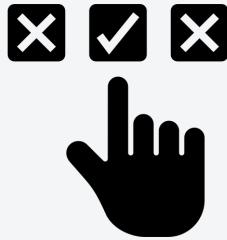


Comprar entradas
para un evento

Casos de uso core

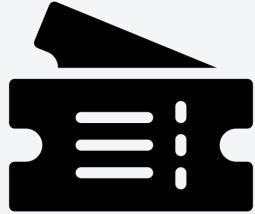


Comprar entradas
para un evento



Seleccionar
categorías favoritas

Casos de uso core



Comprar entradas
para un evento

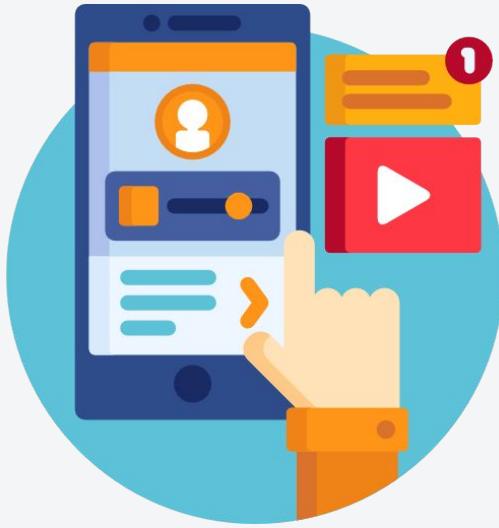


Seleccionar
categorías favoritas



Recibir pistas sobre
el evento

Mockups



Nuestros Mockups

Landing Page



<https://go4app-landing.netlify.app>

GRACIAS POR SU ATENCIÓN