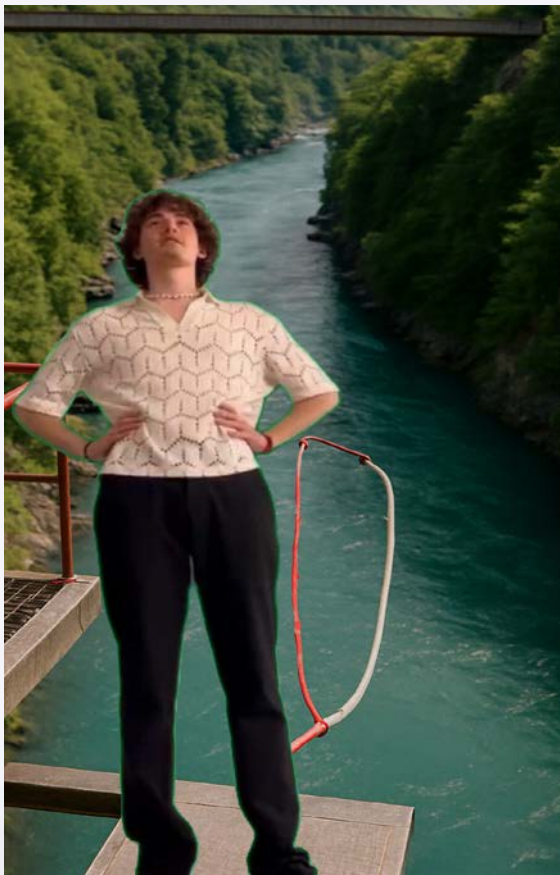


Go4Surprise

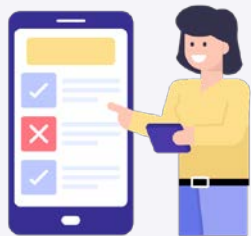
Grupo 10



Dramatización



Nuestro Negocio



**Conocemos
tus gustos**



**Eliges fecha
y ciudad**



**Descarta
categorías**



**Pistas 48h
antes**



**Disfruta la
experiencia**



¿Qué hacemos exactamente?





Go4Surprise

¿Esto no se le ha
ocurrido a nadie antes?



Análisis de competidores

Características y competidores	 Go4Surprise	 Waynabox	 Wonderdays	Otros
Destino sorpresa	✓	✓	✓	✓
Compra de eventos	✓			
Red social interna	✓			
Pistas previas	✓	✓		
Descartar ítems	✓	✓	✓	✓
Reservar estancia y desplazamiento		✓	✓	

Análisis de competidores

Características y competidores	 Go4Surprise	 Fever	 Eventbrite	Otros
Venta de entradas	✓	✓	✓	✓
Factor sorpresa	✓			
Red social interna	✓			
Descartar categorías	✓	✓	✓	✓
Recomendaciones personalizadas		✓		
Eventos para más de 2 personas	✓			

¿Detrás de esto quien hay?



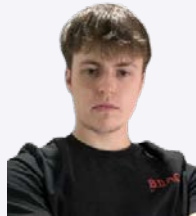
Roles del equipo





Roles del equipo

Marketing



Ramón
Vergara
Video editor



Virginia
Mesa



Rubén
Romero



Mario
Astudillo
Controlador
Financiero

Gestión de Proyecto y Organización



Pablo
Rodríguez
Portavoz



José Manuel
Miret
Project manager



David Delgado
Gestor Usuarios
pilotos



Paula Sánchez

Roles del equipo

Documentación



**Gonzalo
Domínguez**



**Manuel
Palacios**



**María
Barrancos**

Control de calidad



**Rafael
Cabello**



**Alejandro
Nicolalde**



**Mohamed
Abouri**

¿Esto puede llegar a ser rentable?



Modelo de negocio






Acuerdo con empresas



Comisión por reservas



Descarte de categorías

COSTES 	
 Costes de Capital	Costes Operativos 
Salarios, costes sociales, desarrollo, despliegue técnico	Mantenimiento, soporte, marketing y pasarelas de pago
58.235€	5.881€
64.116 €	

Estimación de usuarios

Cobertura inicial: 5 ciudades clave



Datos de mercado

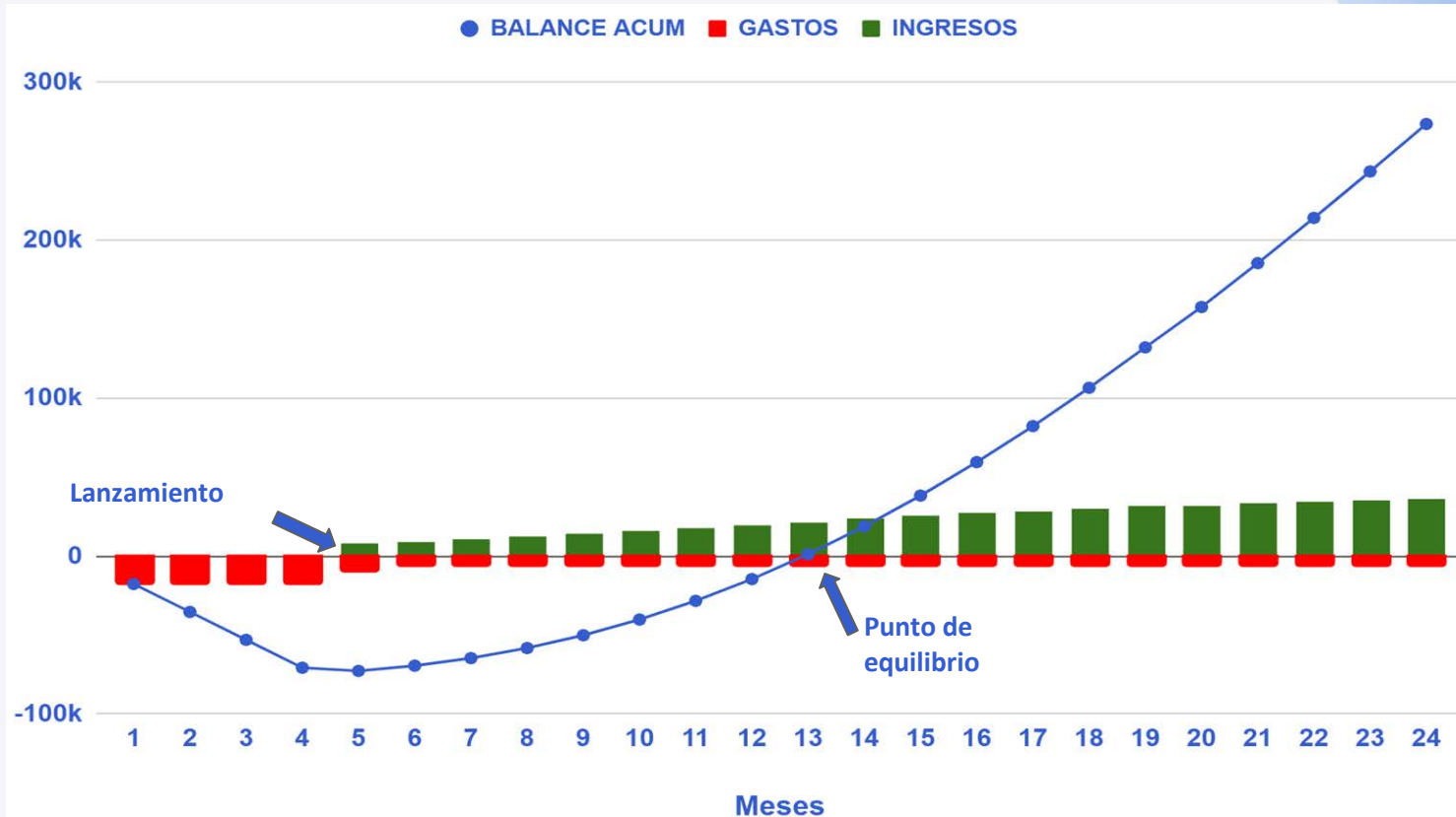
Público entre 18 y 35 años

1.571.000 personas

Estimación de usuarios **(0,5%)**

7.855 usuarios

Estimación de ingresos esperada





¿Qué hemos hecho para atraer al público?



Planificación Marketing

Estrategias de crecimiento



Marketing digital

- Redes Sociales
- Seguimiento de tendencias
- Branding y marca digital



Desarrollo del producto

- Creación de nuevas categorías
- Perfil premium



Expansión geográfica

- Ámbito nacional
- Ámbito internacional

Tracción inicial

- Unificación de redes sociales
- Investigación de # predominante en fyp
- Análisis semanal de los videos con más likes
- Replicación de tendencias
- Subir contenido a las 12:00 o 17:00



Anuncio RRSS



1307

39



1365

17



1814

37

Anuncio RRSS

4[#]
GO



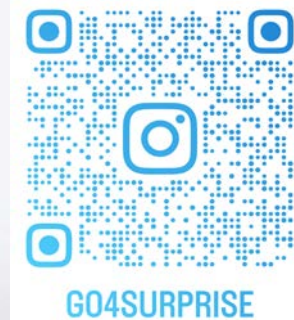
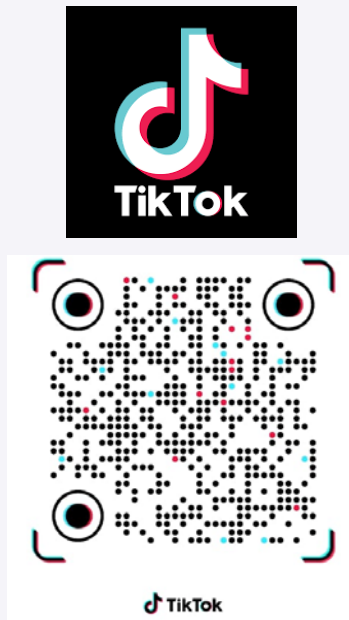
👁️💬 2579

💜 66

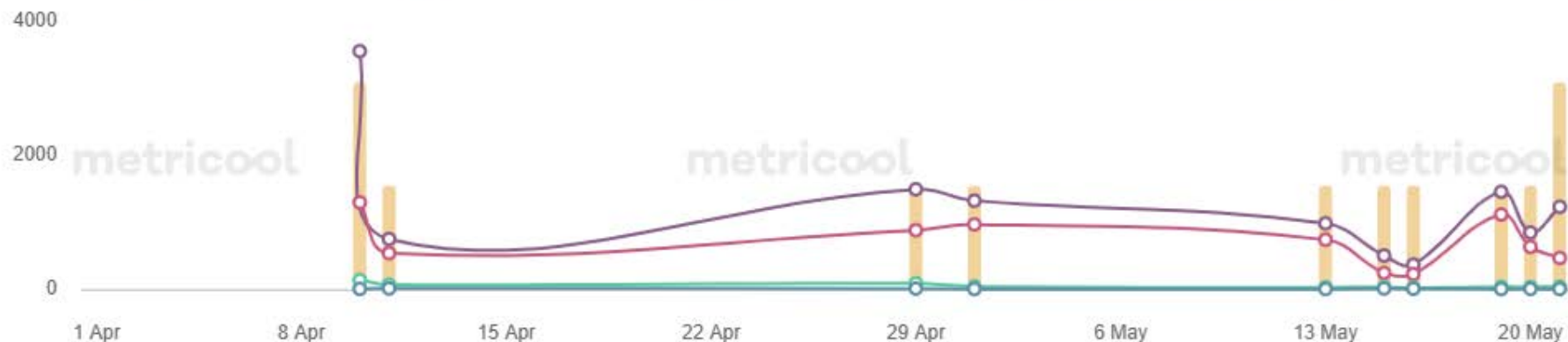


vale solo queda ahora que nos den las pistas

Alcance actual



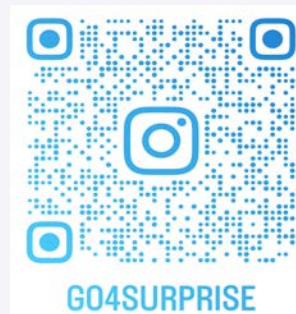
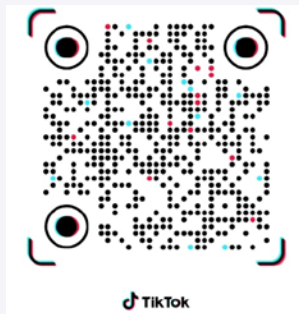
Estadísticas con metricool



La vida misma es una sorpresa



<https://go4app-landing.netlify.app>



<https://wpl-go4-frontend-dot-ispp-2425-g10.ew.r.appspot.com/>

Correo de contacto: go4surprise.ispp@gmail.com

<https://bento.me/go4surprise>