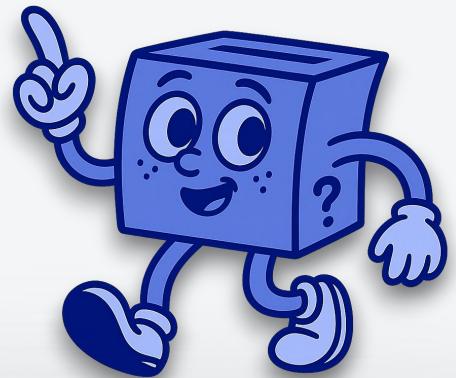


# Go4Surprise

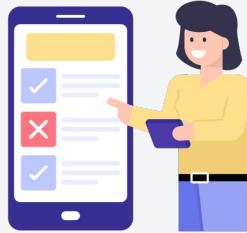
Grupo 10



# ¿Quiénes somos?



# Nuestro Negocio



Conocemos  
tus gustos



Eliges fecha  
y ciudad



Descarta  
categorías  
no deseadas



Pistas 48h  
antes



Disfruta la  
experiencia

# Análisis de competidores

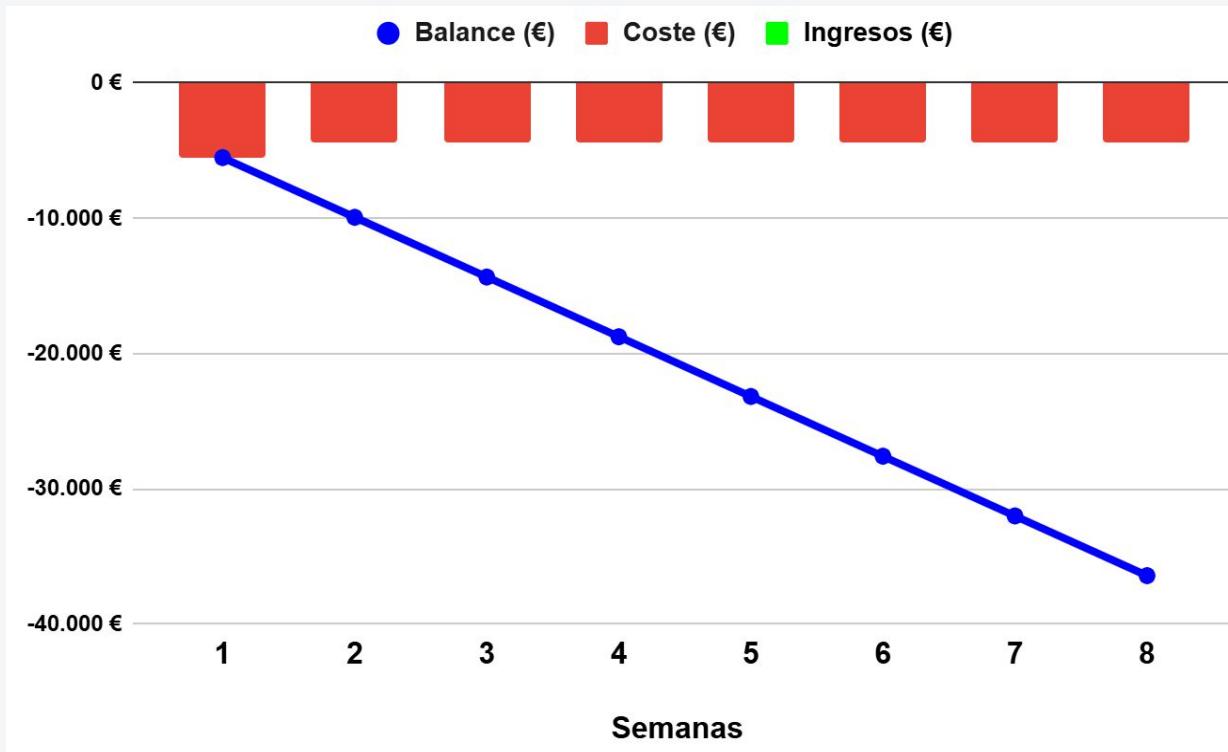
Características y competidores	Go4Surprise	Waynabox	Wonderdays	Otros
Destino sorpresa	✓	✓	✓	✓
Compra de eventos	✓			
Red social interna	✓			
Pistas previas	✓	✓		
Descartar ítems	✓	✓	✓	✓
Reservar estancia y desplazamiento		✓	✓	

# Análisis de competidores

Características y competidores	Go4Surprise	Fever	Eventbrite	Otros
Venta de entradas	✓	✓	✓	✓
Factor sorpresa	✓			
Red social interna	✓			
Descartar categorías	✓	✓	✓	✓
Recomendaciones personalizadas		✓		
Eventos para más de 2 personas	✓			

COSTES	
CAPEX	OPEX
Salarios, costes sociales, desarrollo y despliegue	Mantenimiento, soporte, marketing y pasarelas de pago
<b>67.124€</b>	<b>4.560€</b>
<b>71.684 €</b>	

# Situación actual: 8 semanas



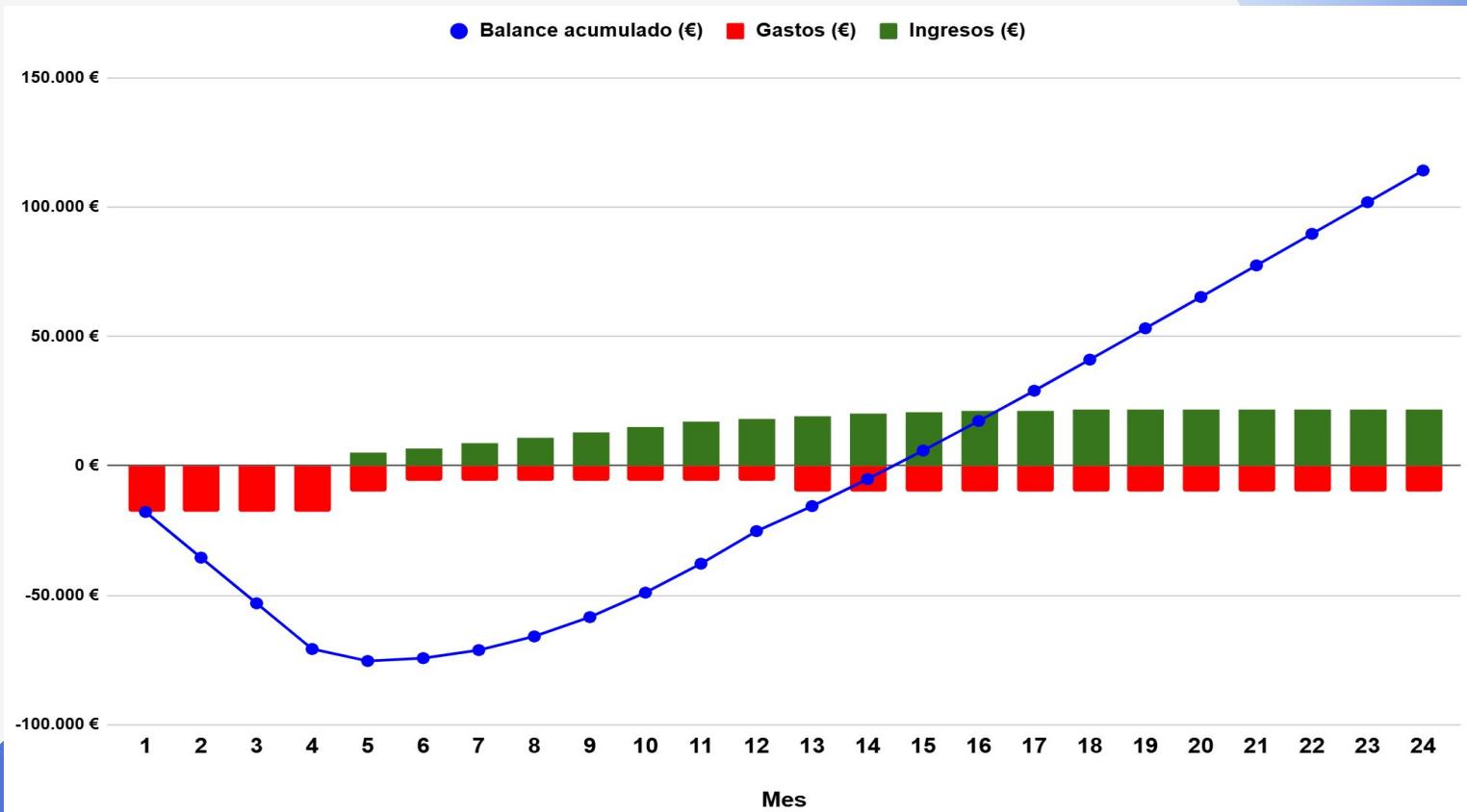
Semana	Coste (€)	Balance (€)
1	-5510	-5510
2	-4415	-9925
3	-4415	-14340
4	-4415	-18755
5	-4415	-23170
6	-4415	-27585
7	-4415	-32000
8	-4415	-36415

# Estimación de ingresos : Pesimista

$L = 22.000 \text{ €}$

$k = 0,4$

$x_0 = 8$

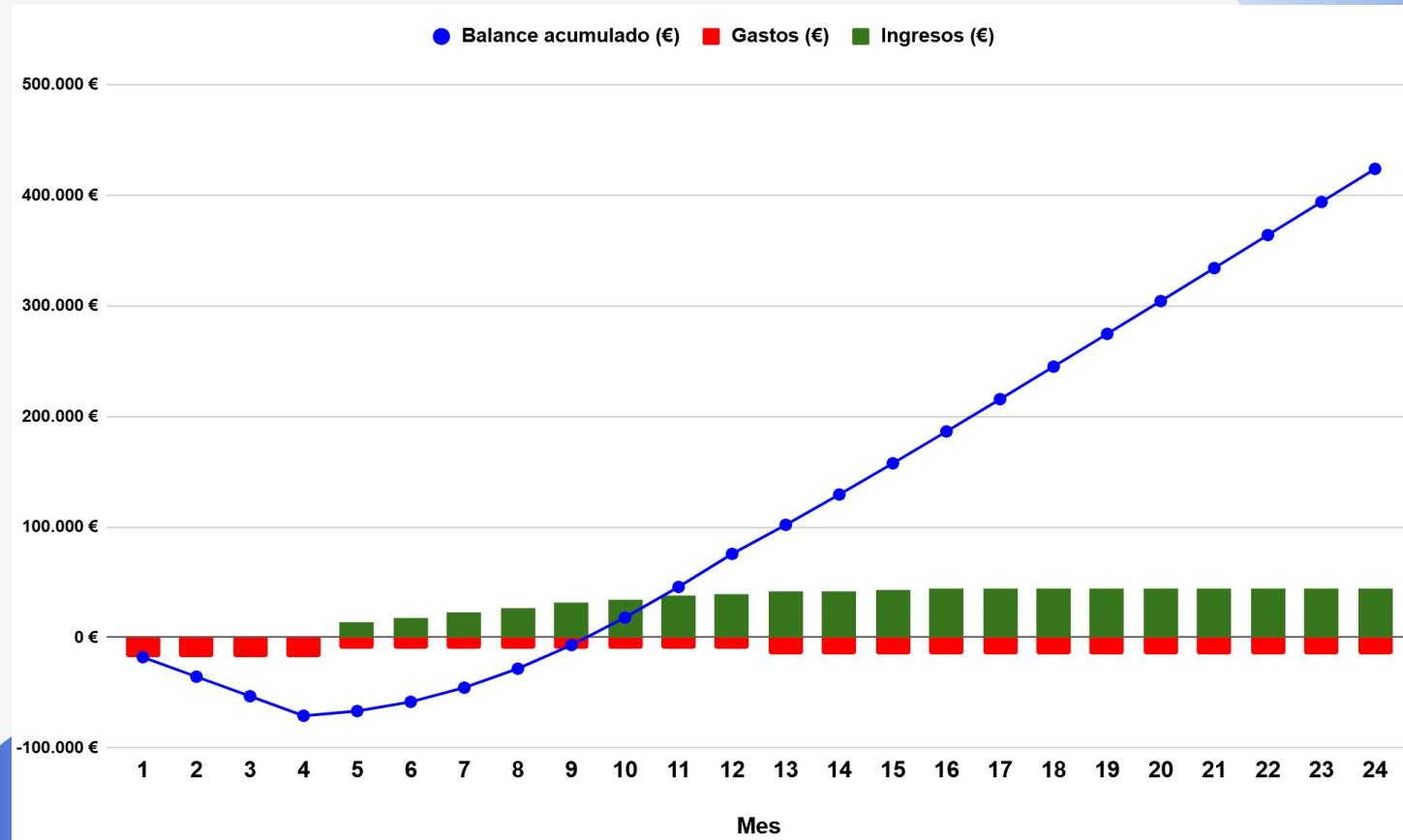


# Estimación de ingresos: Esperada

**L = 45.000 €**

**k = 0,4**

**x<sub>0</sub> = 7**

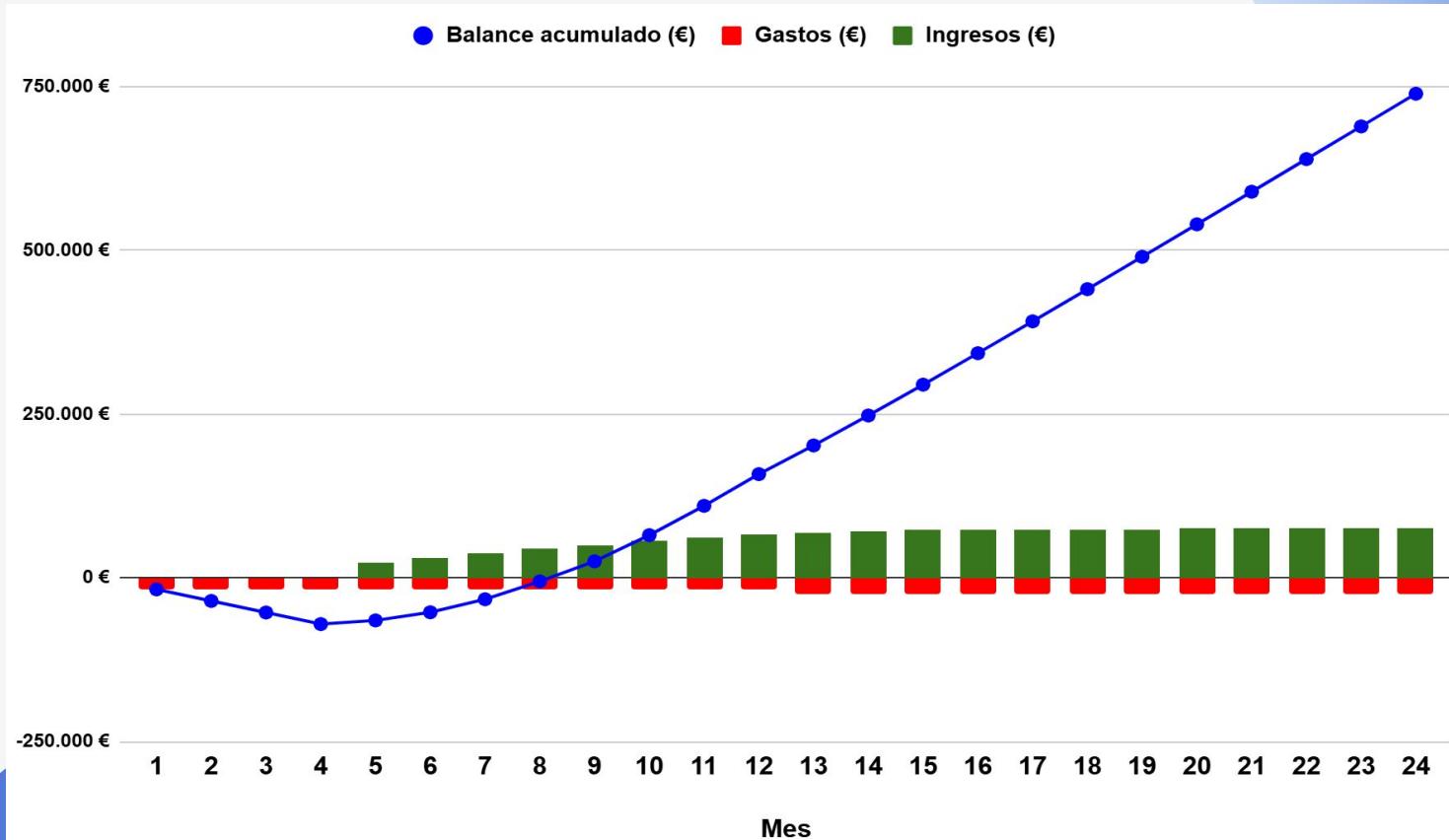


# Estimación de ingresos: Optimista

$L = 80.000 \text{ €}$

$k = 0,4$

$x_0 = 7$



# Roles del equipo

## Gestión de Proyecto y Organización



Pablo Rodríguez



José Manuel Miret

## Análisis y Estrategia



Paula Sánchez



Virginia Mesa



María Barrancos



David Delgado



Paula Sánchez



Virginia Mesa



José Manuel Miret



Manuel Palacios



Mario Astudillo

# Roles del equipo

## Backend



Mohamed  
Abouri



Gonzalo  
Domínguez



Manuel  
Chica



Pablo  
Rodríguez

## Frontend



Rubén  
Romero



Mario  
Astudillo



Paula  
Sánchez

## Testing



Manuel  
Palacios



María  
Barrancos



José Manuel  
Miret



Virginia  
Mesa



Rafael  
Cabello



Alejandro  
Nicolalde



David  
Delgado



Ramón  
Vergara

## Full Stack

# Impacto legal

## Política de privacidad

### Acuerdo en base al RGPD

Recopilación de Datos Personales



Uso de la Información

Derechos del Usuario



Seguridad de la Información

## Condiciones de uso

### Acuerdo con los Clientes

Edad mínima para reservar



Seguridad de su cuenta

Uso adecuado de la plataforma



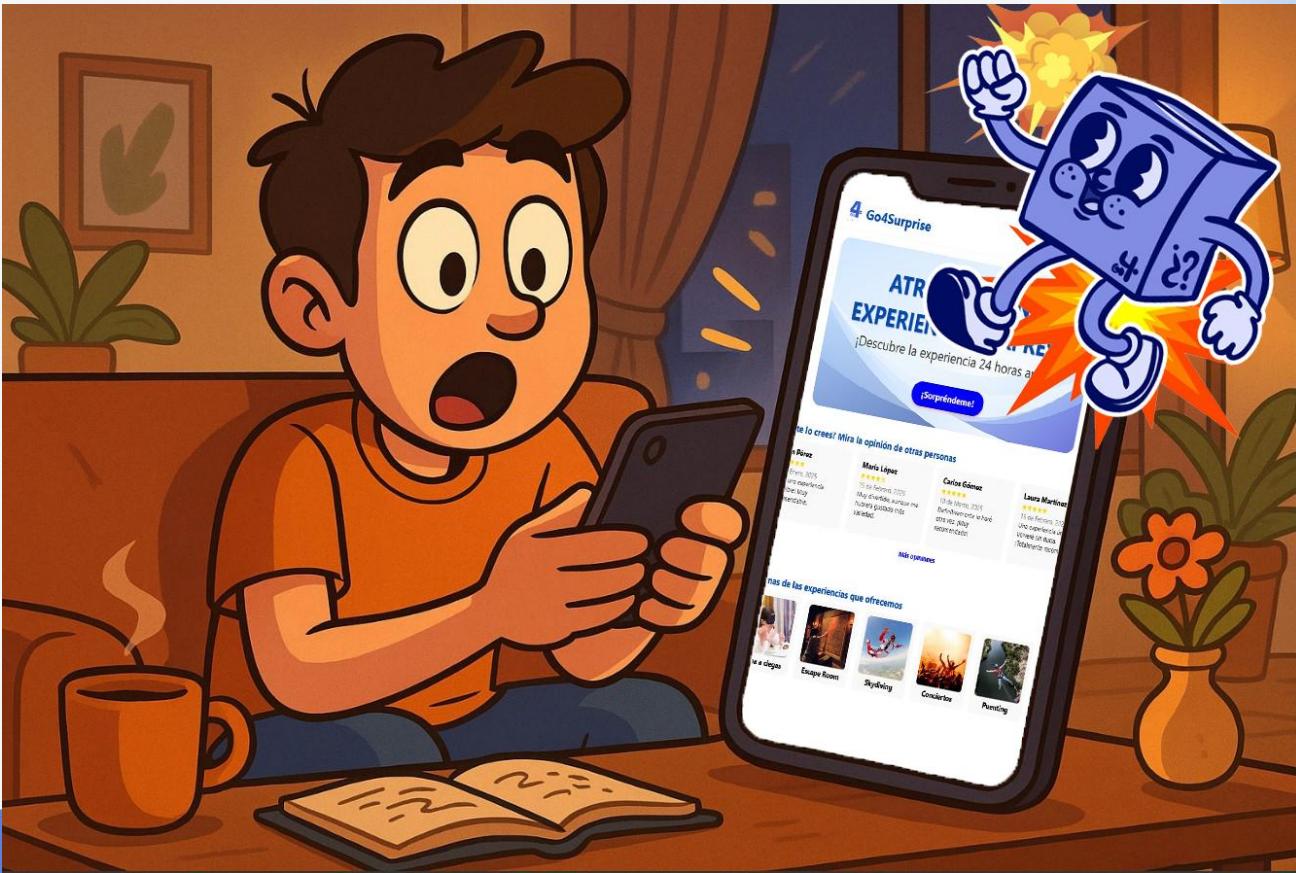
Sólo uso personal

# StoryBoards Cliente

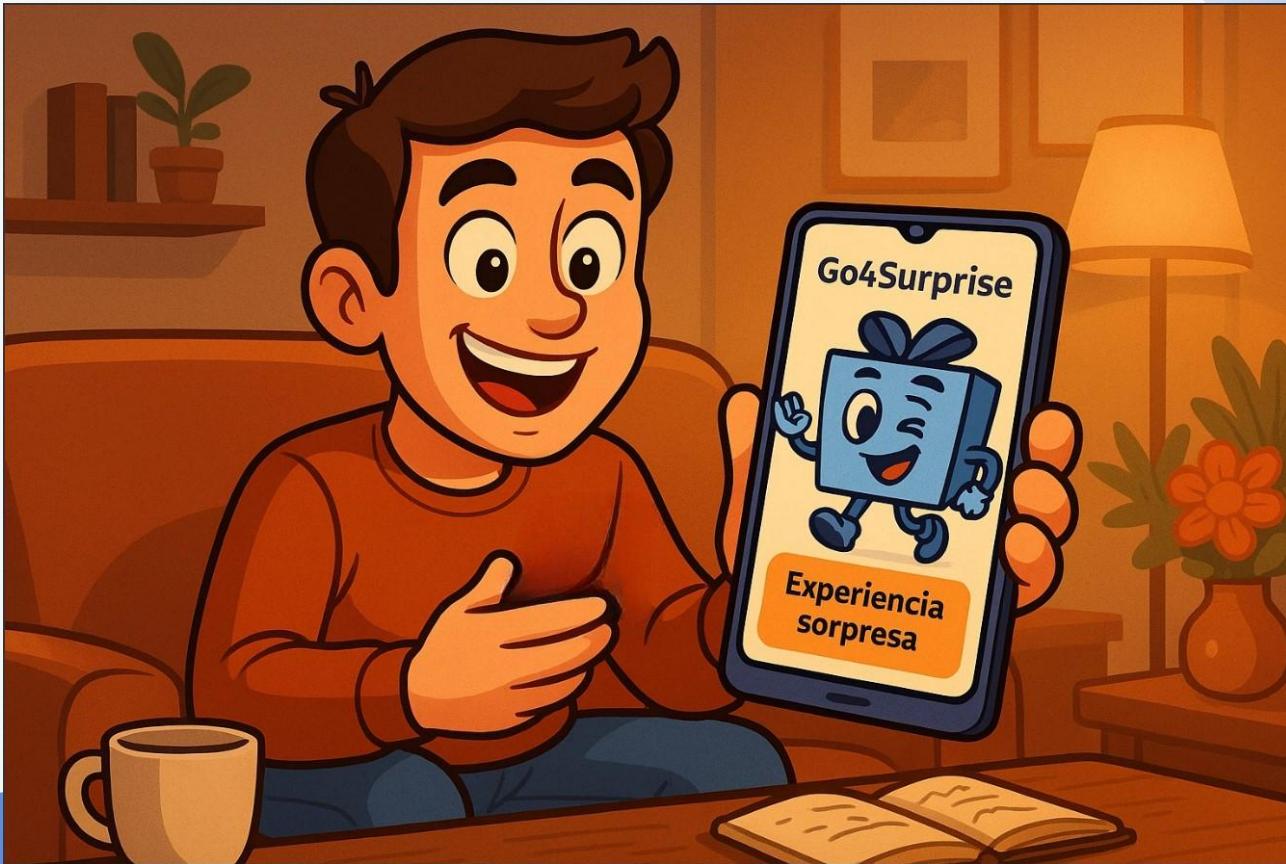
1.



2.



3.



4.



5.



# StoryBoards Inversor

1.



2.



# 3.



4  
GO

4.



# Demo del Sprint 2

# Video explicativo

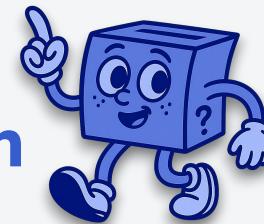


Aplicación desplegada

# Retrospectiva

# Sprint Retrospective

## Qué ha ido bien



Planificación



Compañerismo



Documentación



Compromiso



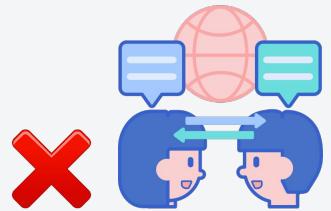
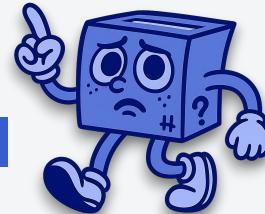
Avances técnicos



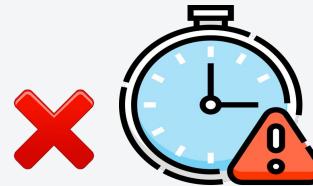
Adaptabilidad

# Sprint Retrospective

## Qué ha ido mal



Comunicación



Retrasos con  
las tareas



Problemas al  
combinar ramas



Error interno



Demora con  
usuarios pilotos

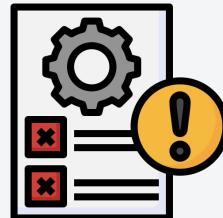
# Problemas encontrados



Falta de comunicación en el equipo

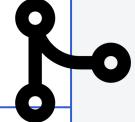


Incumplimiento de los plazos establecidos



Fallos en la plataforma por merge incorrecto en main

# Soluciones

Qué estamos haciendo	Cómo están funcionando
 <b>Reuniones</b>	Mejor coordinación 
Usar <b>notion</b> para seguimiento diario	Visibilidad del trabajo de cada uno
 <b>Revisión de PRs más estricta</b>	Se evitan merges con errores 
<b>Revert</b> de merges erróneos en main	Reducción de errores en versiones
 <b>Aviso de retrasos</b> por WhatsApp	Se garantiza comunicación con los usuarios pilotos 

# Sprint Retrospective

## A mejorar



Comunicación y seguimiento



Política de cambios y merge



Respeto de plazos establecidos



Organización de equipo

# Garantía de la calidad

Issues ⓘ ●

2.719 /kLoC +0.03 ↑

Complexity ⓘ ●

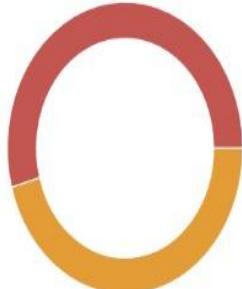
0 % 0 % =

Duplication ⓘ ●

18 % 0 % =



Open issues by severity



III Critical

50

↑

II Medium

42

↑

III Minor

0

=

Open issues by category

🛡 Security



10 ↑

⌚ Error prone



44 ↑

🎛 Code complexity



18 ↑

💡 Best practice



19 ↑

⌚ Code style



1 ↑

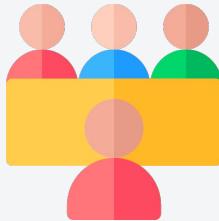
# Rendimiento del equipo



Tiempo



Tareas



Reuniones



Nota  
Compañeros

## Puntuación Final

Tiempo: 35%

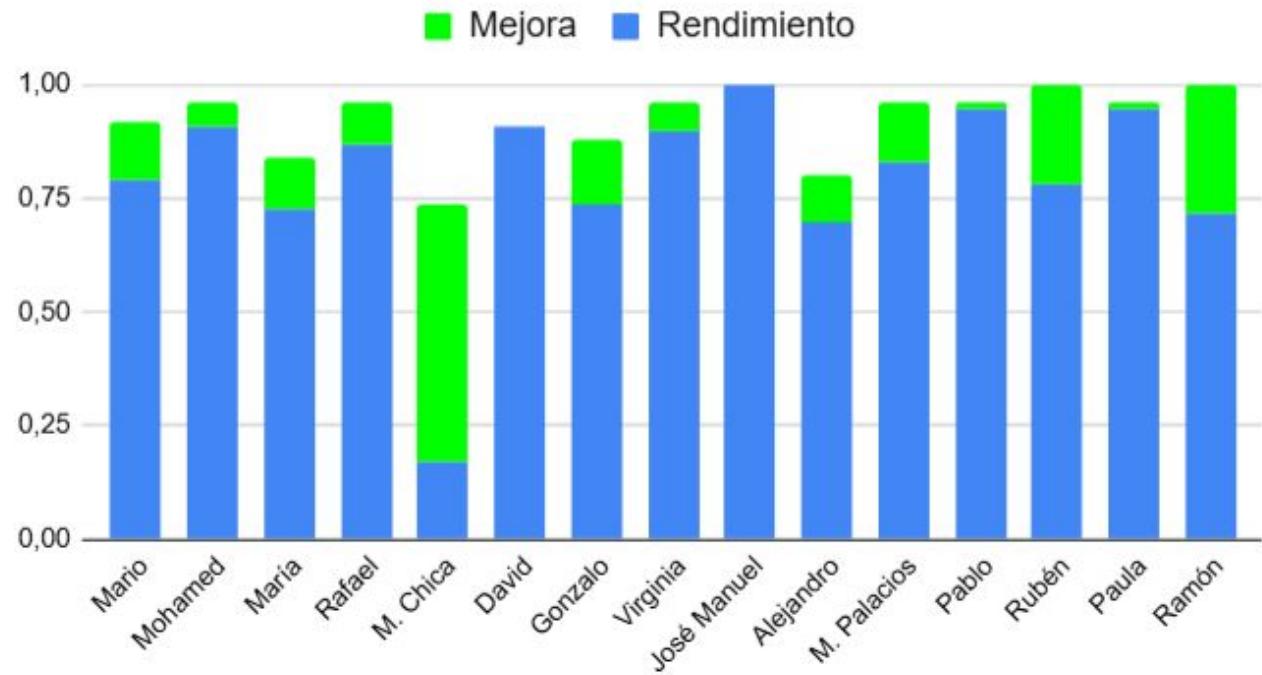
Nota Compañeros: 35%

Reuniones: 15%

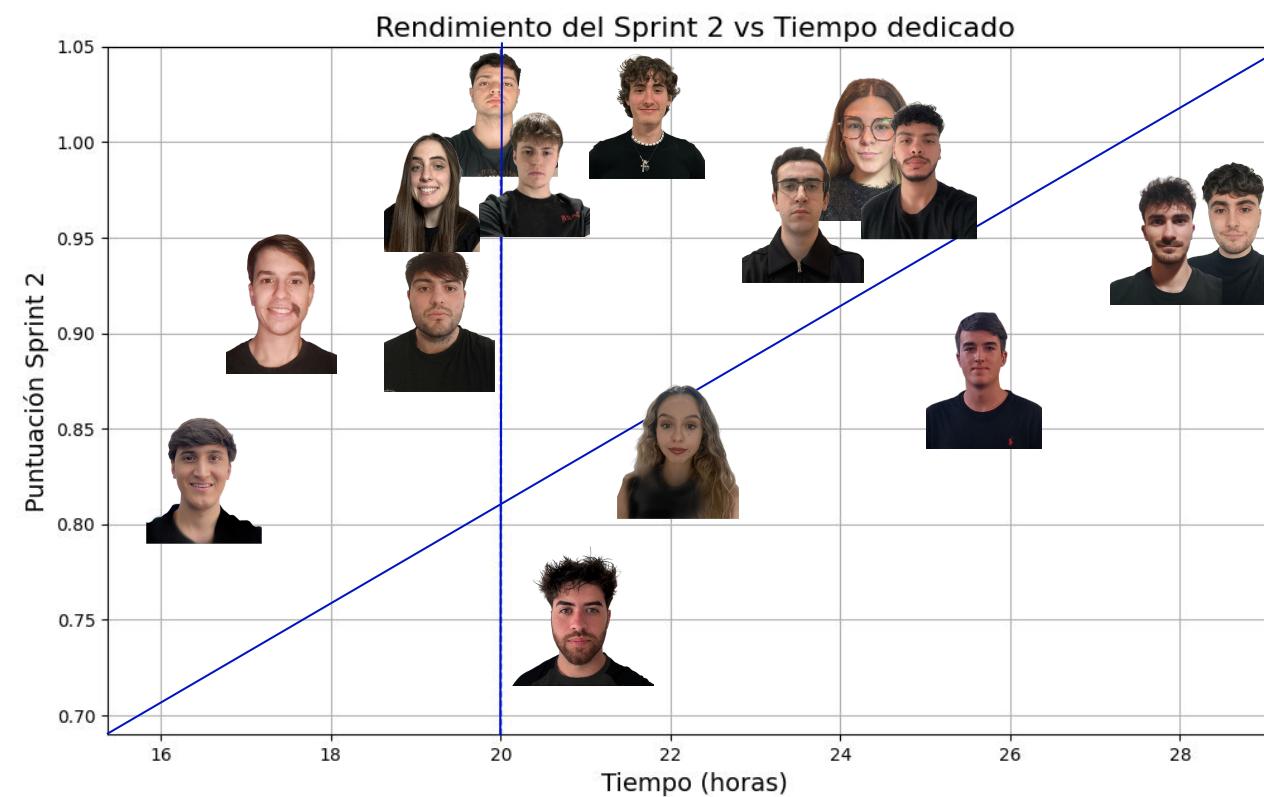
Tareas: 15%

# Rendimiento del equipo

## Evolución Sprint 2 respecto Sprint 1



# Rendimiento del equipo



# Sprint 2 - Semana 1

	Sábado	Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
<b>Reserva Evento Sorpresa</b>				<b>Pistas (Backend)</b>		<b>Descartar Categorías</b>	
<b>Pasarela de Pago</b>				<b>Cálculo total reserva</b>		<b>Pasarela de pago (Backend)</b>	
<b>Perfil de Usuario</b>					<b>Social Login (Backend)</b>		
<b>Testing y Depuración</b>					<b>Solución errores</b>		
					<b>Testing Código</b>		

# Sprint 2 - Semana 2



Hoy

	Sábado	Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Reserva Evento Sorpresa							
Pasarela de Pago							
Perfil de Usuario							
Testing y Depuración							
Descartar Categorías		Pistas (Frontend)					
Pasarela de pago (Backend)		Pasarela de Pago (Frontend)					
Recuperar Contraseña		Social Login (Frontend)					
Solución errores usuarios pilotos							
Testing Código		Solución errores plataforma					

# Usuarios pilotos

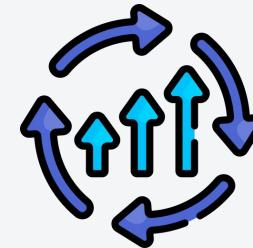
# ¿Qué hemos obtenido?



Posibles errores



Sugerencias de mejoras



Opinión del segundo lanzamiento

# Planificación de usuarios pilotos

## Febrero

DP: 17 - 20

S	M	T	W	T	F	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

## Marzo

SP1: 10 - 13

SP2: 24 - 27

S	M	T	W	T	F	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

## Abril

SP3: 07 - 10

PPL: 28 - 01

S	M	T	W	T	F	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

## Mayo

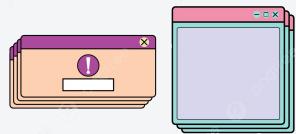
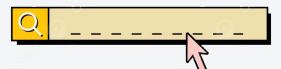
WPL: 19 - 22

S	M	T	W	T	F	S
						1
2	3					
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

# Gestión del feedback recibido

## POSITIVO

Mejora estética



Facilidad de uso

Variedad de opciones



## NEGATIVO

Problemas de Responsividad



Problemas de Gestión de Errores en Frontend



# Recomendaciones de mejora

Rango de dinero  
más amplio



Mejora de  
tramo horario



Mejora de la  
interfaz en móvil

Botones más grandes  
y accesibles



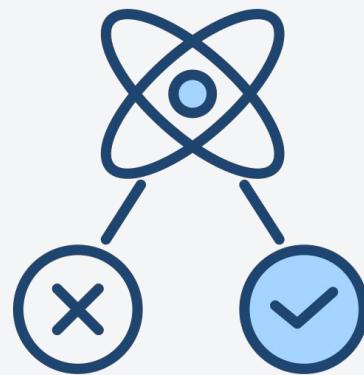
# Planificación

# Sprint 3

Se implementarán los casos de uso opcionales



Countdown



Corrección de errores



Red social interna

# Sprint 3 - Semana 1

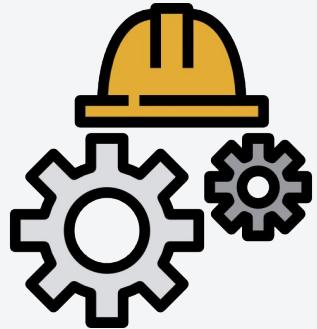
	Sábado	Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Mejoras en la aplicación			Mejorar el perfil		Devolución del dinero		
Cuenta Atrás			Bases de datos individuales				
Red social Interna			Mejorar cuenta atrás 24H		Cuenta atrás 48H		
Testing y Depuración			Sistema de reseñas (Backend)		Sistema de reseñas (Frontend)		
			Solución errores del codify				
			Solución errores del feedback				
					Solución errores del testeo		

# Sprint 3 - Semana 2

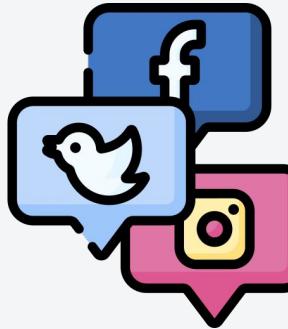
	Sábado	Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Mejoras en la aplicación	Estética visual						
Cuenta Atrás	APK						
Red social Interna	Calendario interno						
Testing y Depuración	Poder incluir fotos						
	Solución errores			Solución errores usuarios pilotos			
	Solución errores del testeo						

# ¿Y si hay un Sprint 4?

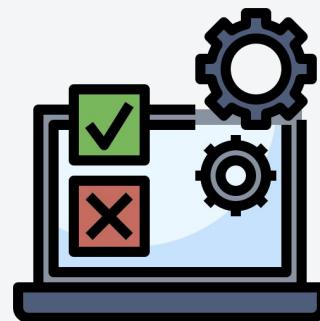
Debido a errores inesperados o nuevo feedback de los usuarios pilotos



Mantenimiento

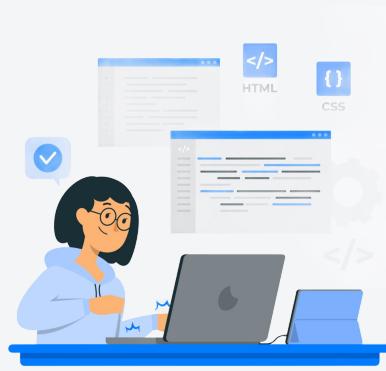


Marketing y  
publicidad



Mejora del  
testing

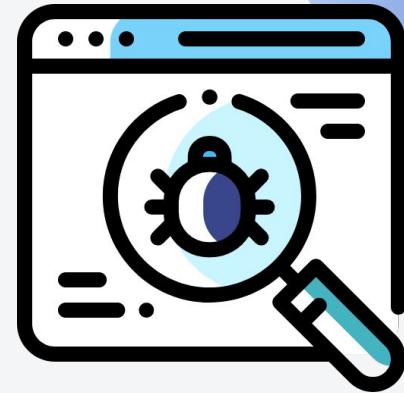
# Uso de IA



Desarrollo y  
Optimización de código



Apoyo y  
Documentación



Resolución y mejora

# Ejemplos del uso de la IA

Yo:

Nuestro escenario de ingresos actual es simplista, ya que se basa en un ingreso inicial que varía según la estimación (pesimista, medio u optimista) y crece un 20% mensual hasta el año. Quiero que me digas una estimación más realista y profesional.

ChatGPT



La fórmula puede ser demasiado simple, ya que no considera factores clave como la captación de usuarios, la estacionalidad o el marketing. Algunas alternativas más realistas podrían ser:

1. **Curva en S (Sigmóide):** Crecimiento inicial lento, aceleración en el medio y estabilización final.
2. **Crecimiento Logístico:** Representa una saturación del mercado con un tope máximo de ingresos.
3. **Crecimiento basado en Adquisición de Usuarios:** Modela ingresos en función de nuevos usuarios y su conversión.

¿Prefieres probar alguna de estas opciones o definir una tasa de crecimiento personalizada por fases?

Yo:

Vale, me voy a quedar con la función sigmoide ponme un ejemplo de la función y explícamela para poder hacer la proyección de ingresos

ChatGPT



La ecuación base sigue siendo:

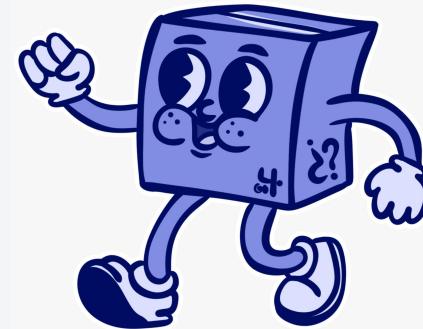
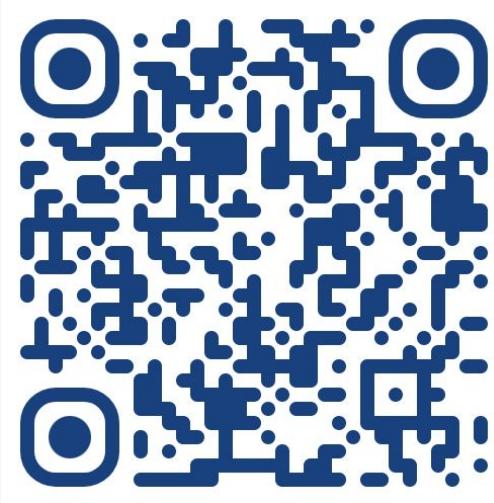
$$\text{Ingresos(mes)} = \frac{L}{1+e^{-K(\text{mes}-x_0)}}$$

Donde:

- L = Ingreso máximo esperado al mes 12.
- k = Velocidad de crecimiento.
- x<sub>0</sub> = Mes en el que ocurre el crecimiento más fuerte.

# Landing Page

<https://go4app-landing.netlify.app>



Correo de contacto: go4surprise.ispp@gmail.com