

web2.0

(1) 用户参与网站内容制造。与[web1.0](#)网站单向信息发布的模式不同，[web2.0](#)网站的内容通常是用户发布的，使得用户既是网站内容的浏览者也是网站内容的制造者，这也就意味着[web2.0](#)网站为用户提供了更多参与的机会，例如[博客](#)网站和[wiki](#)就是典型的用户创造内容的指导思想，而tag技术（用户设置标签）将传统网站中的信息分类工作直接交给用户来完成。

web2.0与web1.0的区别

(2) [web2.0](#)更加注重[交互性](#)。不仅用户在发布内容过程中实现与[网络服务器](#)之间交互，而且，也实现了同一网站不同用户之间的交互，以及不同网站之间信息的交互。

(3) 符合[web](#)标准的网站设计。[web](#)标准是国际上正在推广的网站标准，通常所说的[web](#)标准一般是指网站建设采用基于[XHTML](#)语言的网站设计语言，实际上，[web](#)标准并不是某一标准，而是一系列标准的集合。[web](#)标准中典型的应用模式是“CSS+XHTML”，摒弃了HTML4.0中的表格定位方式，其优点之一是[网站设计](#)代码规范，并且减少了大量代码，减少网络带宽资源浪费，加快了网站访问速度。更重要的一点是，符合[web](#)标准的网站对于用户和搜索引擎更加友好。

(4) [web2.0](#)网站与[web1.0](#)没有绝对的[界限](#)。[web2.0](#)技术可以成为[web1.0](#)网站的工具，一些在[web2.0](#)概念之前诞生的网站本身也具有[web2.0](#)特性，例如[B2B电子商务网站](#)的[免费信息发布](#)和[网络社区](#)类网站的内容也来源于用户。

(5) [web2.0](#)的核心不是技术而在于指导思想。[web2.0](#)有一些典型的技术，但技术是为了达到某种目的所采取的手段。[web2.0](#)技术本身不是[web2.0](#)网站的核心，重要的在于典型的[web2.0](#)技术体现了具有[web2.0](#)特征的应用模式。因此，与其说[web2.0](#)是[互联网技术](#)的创新，不如说是互联网应用指导思想的革命。

(6) [web2.0](#)是互联网的一次理念和思想体系的升级换代，由原来的自上而下的由少数资源控制者集中控制主导的互联网体系，转变为自下而上的由广大用户集体智慧和力量主导的互联网体系。

(7) [web2.0](#) 体现交互，可读可写，体现出的方面是各种微博、相册，用户参与性更强。

1、多人参与

Web1.0里，互联网内容是由少数编辑人员（或[站长](#)）定制的，比如各门户网站；而在Web2.0里，则是由机构和个人共同提供资讯。

2、人是灵魂

在互联网的新时代，信息是由每个人贡献出来的，各个人共同组成互联网信息源。Web2.0的灵魂是人。

3、可读可写互联网

在Web1.0里，互联网是“阅读式互联网”，而Web2.0是“可写可读互联网”。虽然每个人都参与信息供稿，但在大范围里看，贡献大部分内容的是小部分的人。

4、Web2.0的元素

Web2.0包含了我们经常使用到的服务，以BBS和博客为主要代表，“一对多”和“多对多”的传播模式并存。

例如[RSS](#)、博客、播客、维基、P2P下载、[社会书签](#)、[SNS](#)、社区、分享服务等等。博客是Web2.0里十分重要的元素，因为它打破了门户网站的信息垄断，在未来里，博客的地位将更为重要。

5、个人看法

Web2.0实际上是对Web1.0的信息源进行扩展，使其多样化和个性化。同时Web2.0以互动交流为特点，对信息的把关较为模糊。

微博微信、电子刊物等

在线百科（[WIKI](#)）

问答式网络社区（[ASK](#)）