– симметричное внутреннее соединение с условием (два запроса с условием отбора по внешнему ключу, два – по датам);

– симметричное внутреннее соединение без условия (три запроса);

– левое внешнее соединение;

– правое внешнее соединение;

– запрос на запросе по принципу левого соединения;

– итоговый запрос без условия;

– итоговый запрос с условием на данные;

– итоговый запрос с условием на группы;

– итоговый запрос с условием на данные и на группы;

– запрос на запросе по принципу итогового запроса;

– запрос с подзапросом;

– вывести все магазины с заданным типом собственности. Тип собственности задает пользователь.

– вывести все поставки с заданным магазином. Магазин задает пользователь.

– вывести все книги дата выпуска автором которых меньше какой-то даты. Дату вводит пользователь в текстовое поле.

– вывести все книги дата публикации меньше которых какой-то даты. Дату вводит пользователь в текстовое поле.

– вывести информацию о всех поступлениях в магазины.

– определить процент изданий поступивших в магазины после 2019 года по каждому магазину района и по каждому району в целом;

– определить среднее количество изданий каждого издательства и по всем издательствам в целом;

– определить стоимость и количество книг каждого магазина за указанный период (по месяцам).