# Curriculum Vitae

# PERSOONLIJKE INFORMATIE

**Naam** Sander Lenselink

**Woonplaats** Acquoy (gemeente Geldermalsen)

**Telefoon** +31 (0) 626 216 923

**Email** [sanderlenselink@outlook.com](mailto:sanderlenselink@outlook.com)

**PERSOONLIJK PROFIEL**

Ik ben een senior business professional en teamplayer met als primair werkgebied data, business intelligence en analytics. Ik heb snel goed contact met directe collega’s en op managementnivo.  
  
Gegeven mijn kennis en werkervaring is er goede aansluiting met uiteenlopende data-rollen:  
- passie met data; meerjarige ervaring (10+) als analist voor uiteenlopende businessvraagstukken  
- hands-on kennis en ervaring met vele BI tools (R, SQL, SPSS, KNIME, SAS, Google Analytics etc; zie hierna)  
- weet goed de verbinding te maken tussen business en data  
- functioneert gemakkelijk op verschillende niveaus en tussen disciplines  
- selfstarter, oplossingsgericht, creatief en krijgt extra energie als het “lastig” wordt   
- zelf in verleden als marketeer gewerkt (product manager, accountmanager, communicatiemanager)  
- lead in projecten

# OPLEIDING

**1978 - 1983 Bedrijfseconomie,** drsUniversiteit van Tilburg (1983)

Afstudeervak: marketing & marketing research

**1975 -1978** **HEAO** te Utrecht (1978)

Afstudeerrichtingen (2x): Bedrijfseconomie en Commerciële economie

# WERKERVARING

**2017 - heden WoltersKluwer Benelux (project)**

*Rol: senior data-analist / data scientist / business intelligence*

* Data mining met SQL, TOAD, R, KNIME, Power BI e.a.
* Met vakcollega’s delen van kennis en ervaring als senior data professional
* Organisatie brede samenwerking zoals Finance, Marketing, Sales, ICT e.a.
* Primus inter pares in analistenteam en werkt aan upgrade van de afdeling
* Actief in scrum teams Summit en Companies
* Initiëren predictive analytics, data driven segmentation, advanced statistics
* Analytics en datamining op datasets en reporting naar management
  + - Churn rate, ;loyalty, conversie, segmentatie, sociaal demografie e.a.
    - Cluster analyse, principal component analysis (PCA), MBA, conjoint analysis etc

**2015 - 2017 Gemeente Noordoostpolder (project)**

*Rol: data consultant / business intelligence*

* Onttrekken van data uit gemeentelijke systemen (ETL)
* Cleansing en ontwikkelen datasets
* Analytics en datamining op datasets en reporting naar management
  + - Churn rate, retentie, conversie, segmentatie, sociaal demografie e.a.
    - Cluster analyse, principal component analysis (PCA)
* Complexe iteratieve queries, SQL, MSACCESS, advanced Excel, SPSS en RapidMiner

**2012 – 2015 Luxor Theater te Rotterdam (project)**

*Rol: business intelligence / data consultancy / list management*

* Onttrekken van data uit gesloten CRM systeem en verbinden externe databronnen
* Cleansing en ontwikkelen datasets
* Reporting en ontwikkelen van KPI’s en MI /dashboards voor projecten
* Ontwikkelen van quasi datawarehouse voor MI en bedrijfsvragen
* Brugfunctie tussen business en ICT leveranciers
* Analytics en datamining op datasets
  + - *Bedrijfskundig:* analyse administratiekosten, bezetting service center, analyse netto/bruto bijdrage, opportunity costs
    - *Online:* rendement kanalen, webanalytics, Adwords, bounce rate analyse, advanced segments, A/B analyse
    - *Marketing:* segmentatie, positionering, churn rate, retentie, profielanalyse klanten, predictive modelling, forecasting, selecties verkoopacties, ROI op campagnes etc
* Complexe iteratieve queries, SQL, MSACCESS, advanced Excel, SPSS, R en RapidMiner

**2014 E-commerceplatform** [**www.gebruiktebanden.com**](http://www.gebruiktebanden.com) **(co-founder)**

*Rol: business consultant, analytics en projectmanagement*

* Voor dealers van Profile Tyrecenter ontwikkelen platform voor hun gebruikte banden

**2014 Rabobank West Betuwe (project)**

*Rol: business intelligence*

* Kwalitatief researchproject voor distributiebeleid van de bank
* Als output een vertrouwelijk rapport namens directie voor Raad van Commissarissen

# VAKOPLEIDINGEN en TRAININGEN *Diploma/ certificaat*

2016 Python programming from scratch – *Eduonix* Ja

2015 Hadoop and Big Data Technologies – *Eduonix* Ja

2014 SAS programming – *e-learning SAS* Ja

2014 Mobile App Analytics Fundamentals – *Google Analytics Academy* Ja

2013 Digital Analytics Fundamentals - *Google Analytics Academy* Ja

**TECHNIEKEN EN TOOLS**

*niveau #jaar ervaring laatst gebruikt*

**Business intelligence / Statistics**

SPSS +++++ 10+ 2019

R / KNIME / Rapidminer +++++ 7 2019

Qlikview ++++ 3 2019

Microsoft Azure *machine learning* ++ 1 2015

SAS ++ 1 2014

***Databases***

SQL / MYSQL / MSACCESS +++++ 10+ 2019

Excel advanced +++++ 10+ 2019

TOAD / Oracle +++++ 3 2019

Python data analysis / Pandas ea ++ 2 2019

Spark / Scala recommendation ++ 1 2016

***CRM***

Salesforce +++ 3 2019

Eventim CRM ++++ 6 2015

COGNOS ++ 2 2013

***Big data***

Spark / Scala + 2 2018

Hadoop / MapReduce ++ 1 2015

Pig / Hive ++ 1 2015

***Webanalytics***

Google Analytics / A-B +++++ 8 2017

Piwik +++ 5 2017

Google Adwords ++++ 5 2016

***Overig***

Scrum ++++ 2 2019

Webscraping / Python / KNIME ++++ 2 2019

Power BI visualisatie ++ 1 2019

Data-driven / business dev. ++++ 5 2019

Project management + 10+ 2019

**Projecten**

**Senior data analist / Customer Intelligence & Insights – WoltersKluwer Benelux** (2017 - heden)

Werkzaam binnen de afdeling *Customer Intelligence & Insights*. Complexe data-omgeving. Afdeling bevindt zich in de transformatie van reactieve reporting naar het nemen van de lead in predictive projecten. Helicopter view noodzakelijk i.c.m. down-to-earth analyses uitvoeren en opleveren. Migratie van systemen geeft extra uitdaging voor het begrijpen van de data-infrastructuur. Korte lijnen, veel verantwoordelijkheid en legio ruimte voor eigen initiatief.   
Veel interactie met de business zoals Finance, Controlling, Marketing, Sales, Segmenten en internationale organisatie. Intensief werken in scrum-teams. Lead bij advanced analytics en automatiseringsproject in Qlikview.

Probleem Capaciteitsprobleem en teveel ‘oude’ kennis   
Rol Senior data consultant   
Tools SQL, TOAD, SPSS, R, KNIME, Qlikview, Salesforce, Excel e.a.  
Kerncompetentie Primus inter pares in analistenteam, marketing & sales ervaring  
Stakeholders Marketing, sales, finance en directie   
Resultaat Inbreng van expertise, rust, focus en advanced analyse techniques

**Data consultancy / business intelligence – gemeente Noordoostpolder** (2015 - 2017)

De gemeente Noordoostpolder voert een turnaround door bij een aantal instellingen zoals muziekschool, (kunst)bibliotheek, museum, theater etc. Deze moeten als echte bedrijven gaan functioneren en krijgen serieuze P & L doelstellingen.   
In samenspraak met de directie en marketing coördinator worden voor uiteenlopende acties selecties uit verschillende gemeentelijke systemen gemaakt. Resultaten en inzichten worden teruggekoppeld. Voor dit laatste wordt zowel gevraagd als ongevraagd inzicht gegeven in het klantgedrag zoals aankooppatronen, opzeggingen, penetratie, overlaps etc.  
  
Probleem Meerdere separate databronnen en geen inzicht in klanten   
Rol Business intelligence / analist   
Tools Thema, Recreatex, SQL, MSACCESS, Excel en SPSS / R  
Kerncompetentie Ervaring met SQL, MSACCESS, Excel en statistische technieken   
Stakeholders Directie   
Resultaat Inzicht en ontwikkelen van verkoopkansen

**Data consultancy / business intelligence - Luxor theaters Rotterdam** (2012 – 2015)

Luxor theaters omvat twee theaters: het Oude Luxor en Nieuwe Luxor. Het is één van de grootste theaters in Nederland. De CRM database telt ruim 600.000 klanten en een veelvoud aan verkooptransacties. Jaarlijks bezoeken ruim 300.000 mensen de voorstellingen.  
  
*(1) CRM / data consultant / project management / datawarehouse*Luxor theaters beschikt over een CRM-systeem maar dat is voornamelijk gericht op het registreren van de kaartverkoop. Standaard kunnen alleen eenvoudige bestandsselecties worden gemaakt. Zowel directie als management had grote behoefte aan geavanceerde analyses en vergaande klantinzichten.   
Door koppelingen te maken tussen variabelen, datasets te ontwikkelen en ook online en offline te verbinden, kan diepgaand inzicht worden gegeven in het klantgedrag en de uiteenlopende marketing en business vragen worden beantwoord  
  
Gedurende deze opdracht is een quasi datawarehouse ontwikkeld op basis waarvan directie en management nu actuele MI verkrijgen en inzicht hebben in uiteenlopende bedrijfsvragen.  
  
Probleem Onvoldoende accurate managementinformatie (MI)   
Rol Dataconsultant / list manager / BI   
Tools Eventim, MSACCESS, SQL, Excel, SPSS en Rapidminer  
Kerncompetentie Goed luisteren en iteratief denken  
Stakeholders Directie, verkoopmanagement en Raad van Toezicht  
Resultaat Accurate MI en ad-hoc informatievoorziening via quasi DWH   
  
*(2) Voorspelmodellen klantgedrag*Klanten hebben vaak een voorspelbaar gedrag. Voorheen keek Luxor nooit naar ‘wanneer’ klanten boekten. Na analyse blijkt dat dat de belangrijkste voorspeller is. Met dit inzicht worden selecties en acties tegenwoordig anders opgezet.  
  
Probleem Lage respons op marketingacties  
Rol Dataconsultant/ BI / data-mining  
Tools SQL, MSACCESS, advanced Excel, SPSS, R en Rapidminer  
Kerncompetentie Goed luisteren en overall view behouden  
Stakeholders Directie en marketing  
Resultaat Klantenbinding, up-selling, cross-selling en kostenbesparing