FTV WEBSITE RENEWAL 기획서

이 영 호

Contents

1. Introduce
- FTV 소개

2. 홈페이지 분석
- 자사 홈페이지 분석
- 자사 홈페이지 장/단점

3.Bench Marking
- 타사 홈페이지 분석
- 타사 홈페이지 장/단점
- SWTO 분석

4. Target Analysis
- 요구사항 분석
- 사용자 설정
- 페르소나

5.Renewal Concept
- 구체적 구현방안
- 와이어 프레임
- 사이트 맵
- 스토리보드

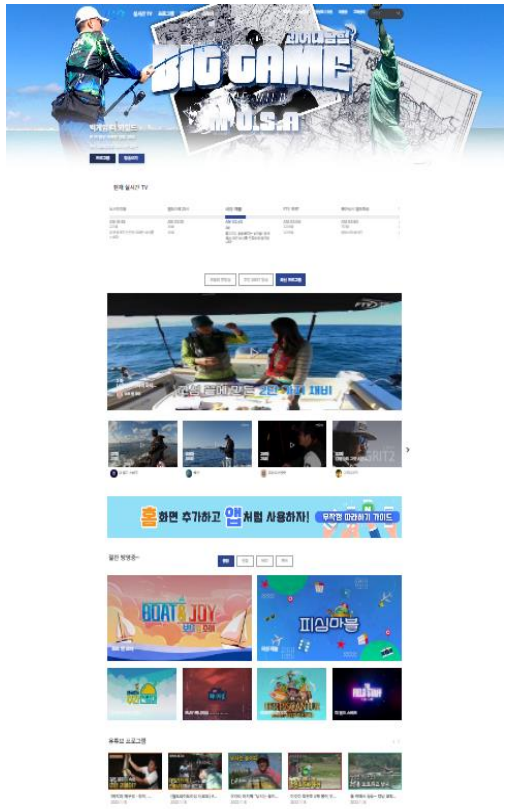
6.설계화면 및 시안
- 설계화면
- 작성시안

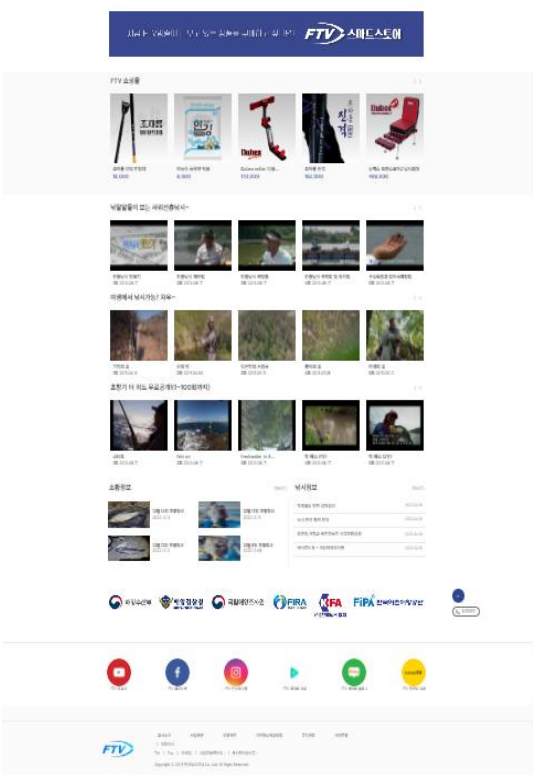
1. Introduce - FTV소개

낚시인의 꿈과 희망

- 한국낚시채널(FTV)는 대한민국 NO.1 낚시전문채널로 '낚시인의 꿈과 희망'이라는 슬로건으로 2002년 개국하여 하루 24시간 방송을 송출중인 방송 채널입니다.
- 낚시라는 큰 콘텐츠를 세분화여 각각의 낚시 장르에 관한 방송을 제작하고 송출하고 있습니다.
- 낚시 콘텐츠 외에도 환경 다큐멘터리 프로그램을 제작하여 해외영화제에서 3 관왕을 달성하는 쾌거를 이루며 낚시 콘텐츠만이 아닌 다른 프로그램까지 제작할 수 있는 능력을 갖추고 있습니다.

2. 홈페이지 분석– 자사 웹사이트 분석





COLOR

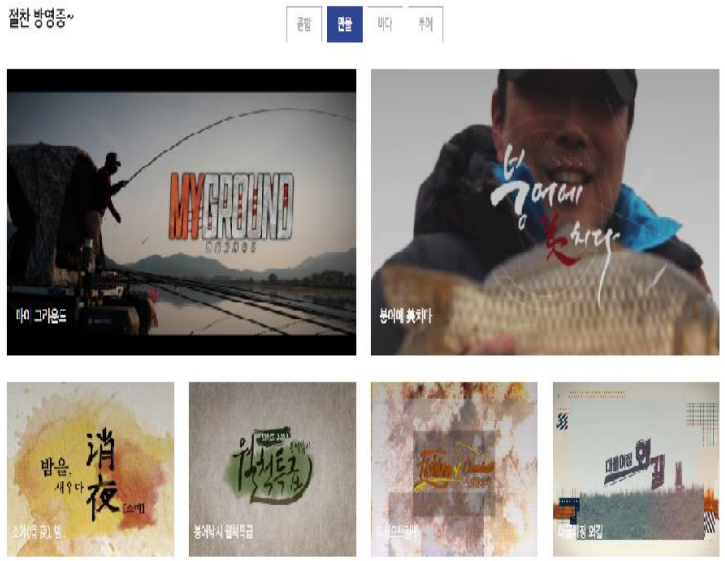
#FFFFFF #F2F2F2 #3B4F8C

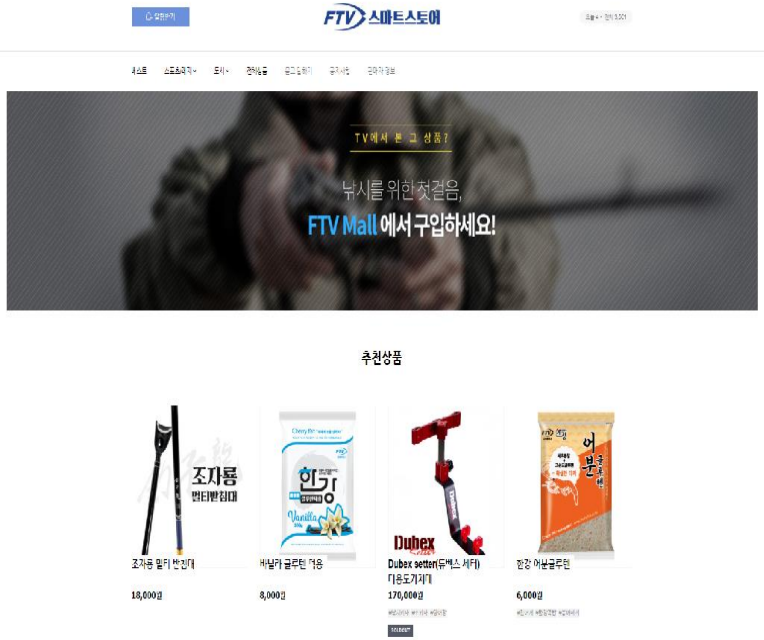
FONT

AppleSDGothicNeo

12px 13px 14px 16px 18px 24px

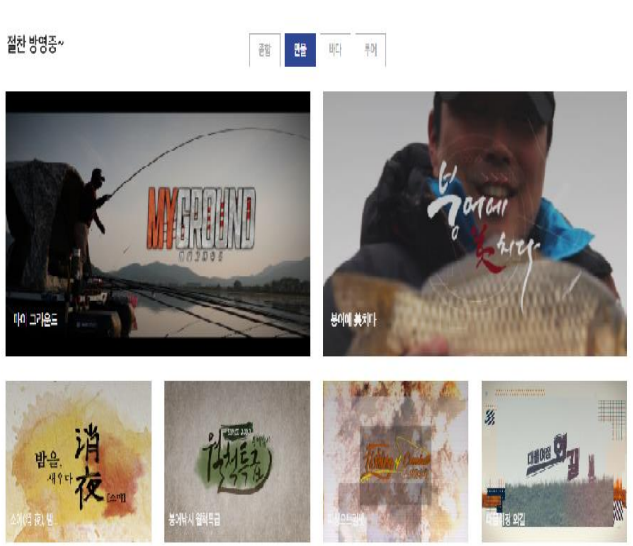
2. 홈페이지 분석 – 자사 웹사이트 장점

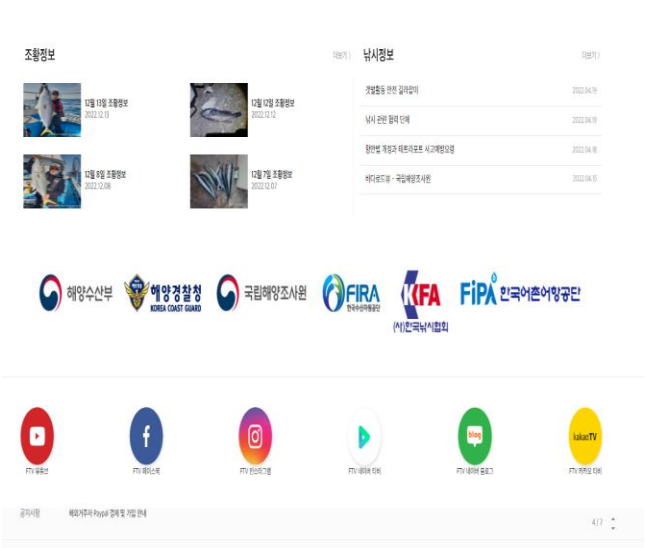




낚시전문방송 답게 대부분이 낚시 관련 콘텐츠로 제작되어 있고, 메인 페이지에서 카테고리 선택을 통해 원하는 장르의 영상을 시청할 수 있다.
또한 낚시를 하기 위해 필요한 용품들을 판매하는 쇼핑몰을 같이 운영하고 있어 영상을 시청하면서 낚시 용품을 함께 확인 할 수 있다는 장점이 있다.

2. 홈페이지 분석 – 자사 웹사이트 단점





메인 Header 영역의 가시성이 떨어지며, 전반적인 레이아웃 구성이 단조로워 웹사이트 방문자의 흥미를 끌기 어려워 보이며, 자사 쇼핑몰 배너 광고의 움직임이 없어 소비자의 구매 심리를 자극하기 어렵다. 또한 footer에 위치한 관련 사이트들의 이미지만 구현되어 있어 관련 사이트로의 이동이 불가능하다.

2. 홈페이지 분석 - SWOT 분석

S

1. 전문적인 낚시방송이다.
2. 낚시 쇼핑몰 운영을 통해 낚시 영상 시청과 함께 상품을 구매할 수 있다.
3. 커뮤니티를 통해 낚시인들과 양방향 소통이 가능하다.

W

1. 메인 Header 부분의 가시성이 떨어진다.
2 전반적인 레이아웃 자체가 단순해 흥미를 끌기 힘들다.
3. 업로드 되어 보여지는 영상 개수의 수가 적기 때문에 배치를 바꿔 표현할 필요가 있다.

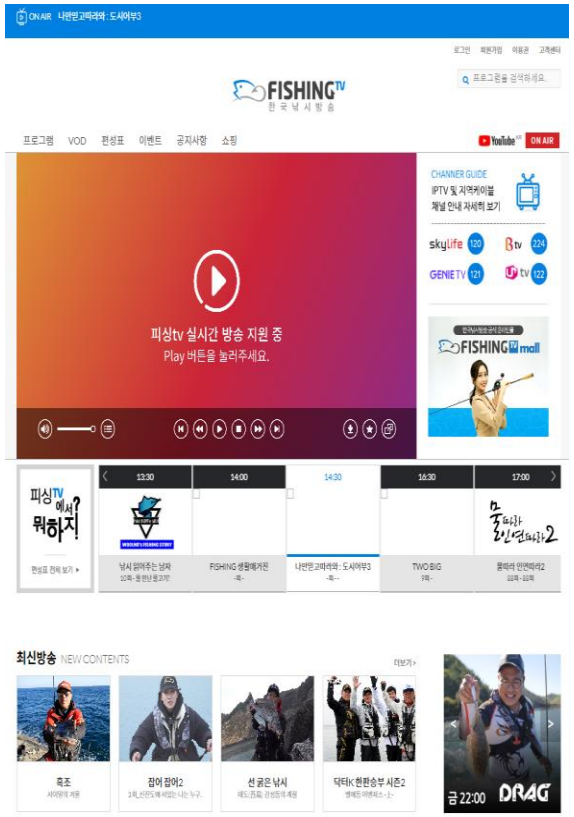
O

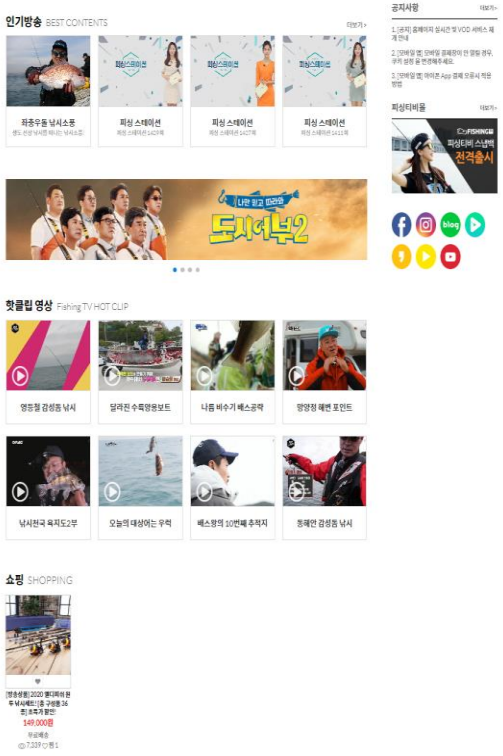
1. 주 52시간제 도입으로 인해 여가시간이 늘어나며 낚시인구로의 유입이 증가하였다.
2. 코로나19로 인해 비대면 활동이 증가하면서 혼자서도 즐길 수 있는 낚시활동을 증기는 인구가 증가하였다.
3. 낚시 예능의 인기를 통해 유입되는 인구가 증가하였다.

T

1. 모바일 사용량의 증가로 정규 방송보단 YOUTUBE등 기타 매체를 이용한 영상 시청이 증가하였다.
2. 낚시 관련 상품만을 주력으로 하는 쇼핑몰 매체들이 많이 증가하였다.

3. Bench Marking – 타사 웹사이트 분석





COLOR

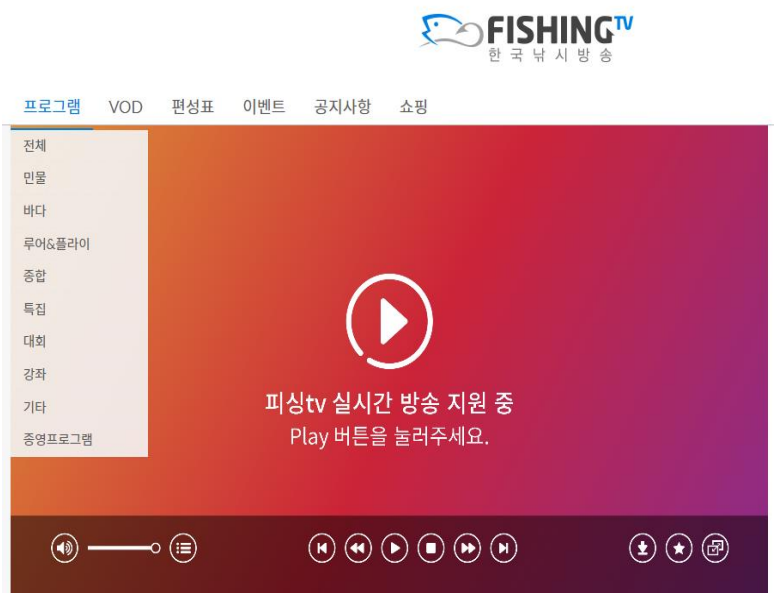
#FFFFFF #F2F2F2 #0487D9

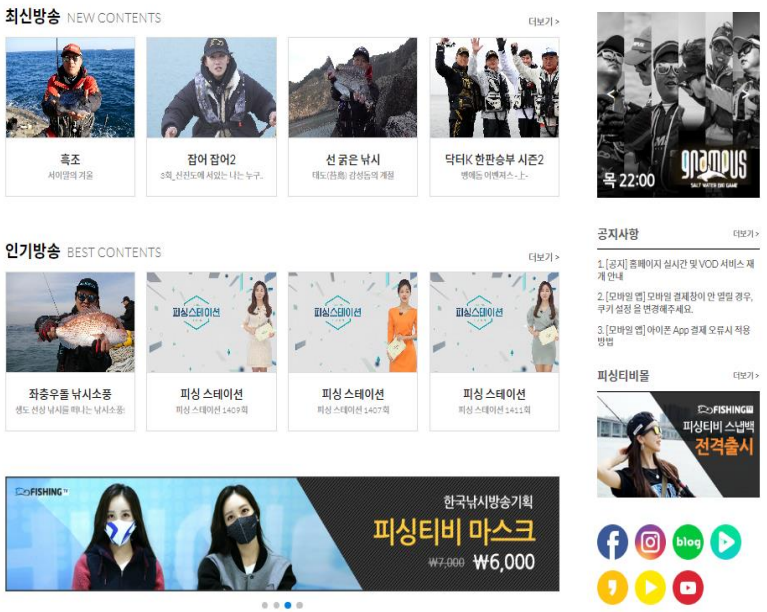
FONT

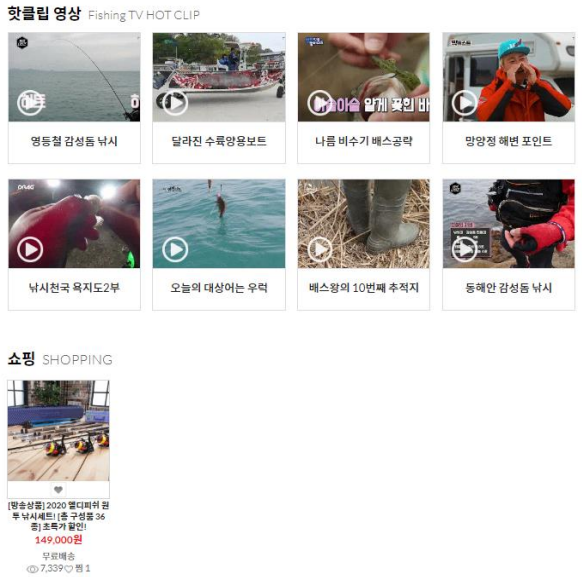
맑은 고딕, Malgun Gothic

13px 14px 15px 16px 17px 23px 24px 25px

3.Bench Marking – 타사 웹사이트 장점

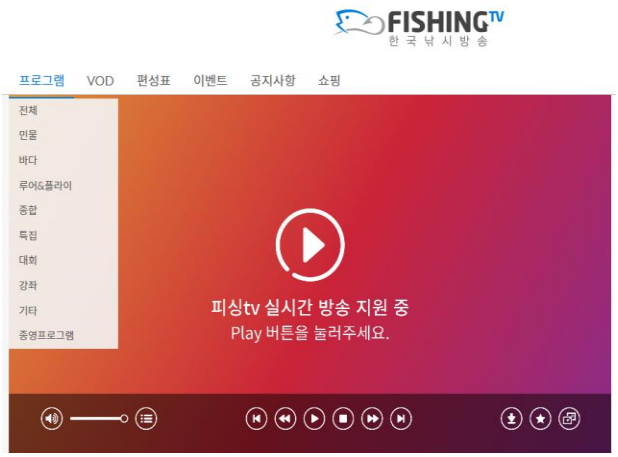


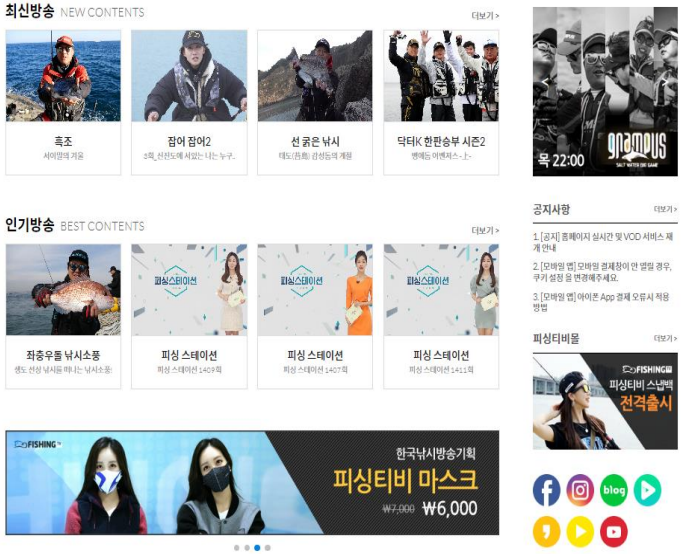


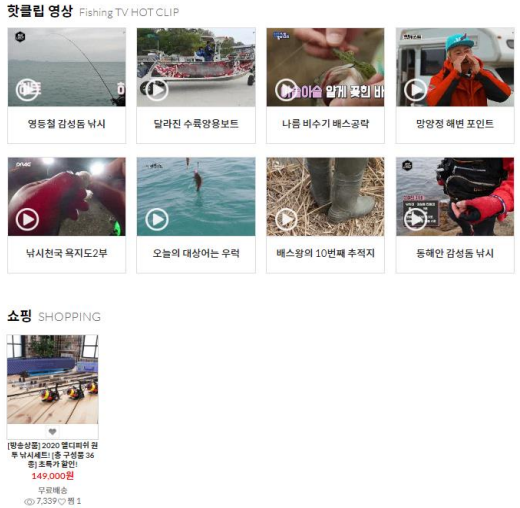


FTV와 마찬가지로 전문적인 낚시 콘텐츠로만 방송을 제작하고 있고, Header 영역의 가시성이 떨어지지 않고,레이아웃 구성을 좀 더 보기 편하게 나열하였으며, GNB를 이용해 원하는 해당 영상을 좀 더 찾기 편하게 구성하였다.

3. Bench Marking – 타사 웹사이트 단점







최신 방송과 인기방송은 확인 할 수 있지만, 다른 카테고리의 낚시 장르는 상단 GNB를 통해 이동해야만 확인할 수 있어서 어떤 장르의 낚시 방송이 있는지 메인 페이지에서 확인은 하기 어렵고, 핫클립 영상들 각각 마우스 클릭 시 움직이는 것이 아닌 화면 자체가 계속 움직이고 있어, 산만함을 유발할 수 있다.

4. Target Analysis – 요구사항 분석

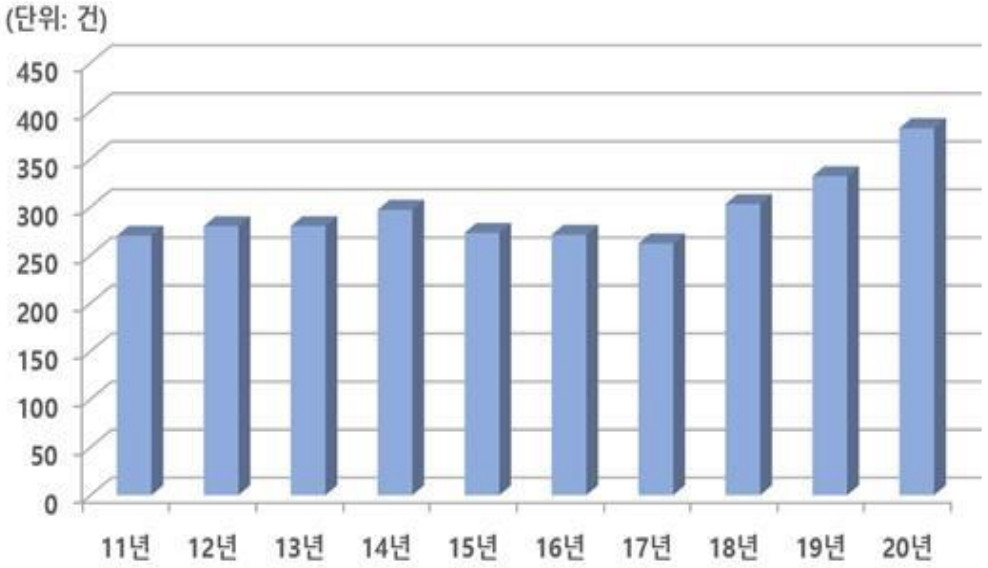
GNB 메뉴에 효과와 함께 가독성을 높일 수 있게 만들어주세요.	Depth1메뉴에 hover기능을 추가하고, visual영역과 분리하겠습니다.
메인 페이지에서 관심있는 영상들을 찾을 수 있도록 만들어주세요.	영상을 카테고리 별로 나열하여 레이아웃 구성을 변경하도록 하겠습니다.
하단 관계 기관 사이트로 이동이 쉽도록 만들어주세요.	관계 기관 사이트 로고에 링크를 설정하여 클릭으로 이동할 수 있도록 수정하겠습니다.
조황 정보를 좀 더 구체적으로 확인할 수 있도록 만들어주세요.	조황 정보 UI를 만들어 지역별로 조황 정보를 확인할 수 있게 만들겠습니다.

4. Target Analysis - 사용자 분석

【 낚시인구 전망(만명) 】

실제로 해양수산부의 조사에 따르면 1년에 3회 이상 낚시 활동을 한 국민을 낚시인구로 가정했을 때 2018년 말 기준 낚시인구는 연평균 3.9%씩 증가해 850만 명, 2024년엔 약 1012만 명이 될 전망이라고 한다. 게다가 20대부터 60대 이상까지 낚시를 즐기는 연령도 다양하니 낚시 사랑엔 남녀노소가 없는 셈이다. 낚시 인구 천만 시대, 낚시는 그야말로 '국민 취미' 가 됐다. [출처] 대한민국 정책브리핑(www.korea.kr)

[낚시용품 특허출원 신청증가]

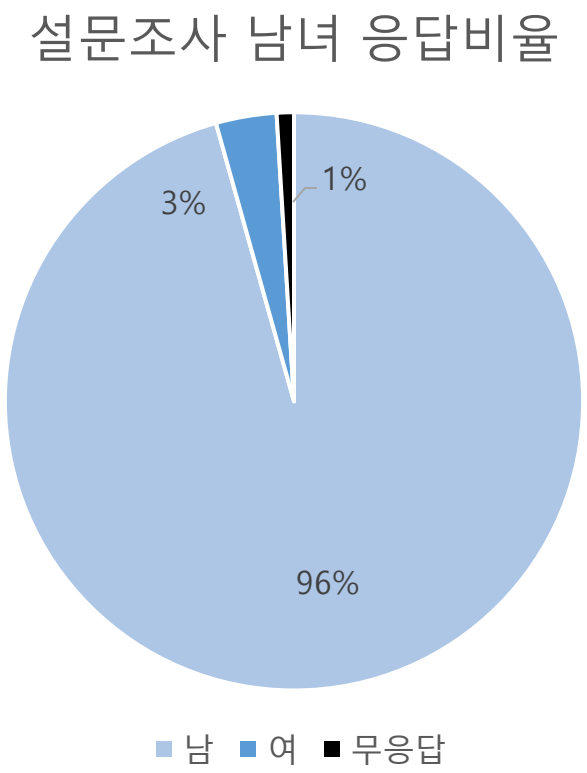


최근 주52시간 근무제 시행에 따른 여가시간 증가, 낚시 예능 프로그램의 인기, 코로나19 세계적 유행으로 국내에서 비대면 활동을 즐기려는 심리 등으로 인해 낚시의 인기가 커지고 있다. 특허청에 따르면, 낚시용품 관련 특허출원은 2011~2017년에는 300여건 미만에 머무른 바 있으나, 2018년 303건 '19년 332건, '20년에는 382건으로 꾸준하게 특허출원이 이어지고 있다.
[출처] 테크월드뉴스(https://www.epnc.co.kr)

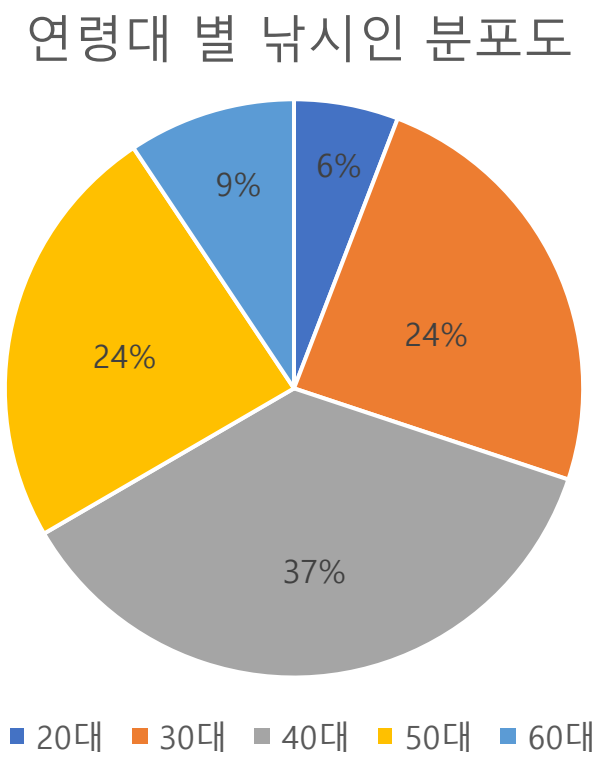
[출처] 특허청

취미활동의 다양화 및 코로나19 이슈를 통해 낚시인구의 증가와 함께 낚시 관련 시장 또한 증가폭을 보이고 있다.
이러한 이유들을 종합하여 낚시관련 콘텐츠에 관한 정보를 얻고자 방문하는 인원들이 많이 증가했을 것으로 유추할 수 있다.

4. Target Analysis - 사용자 분석



* 한국낚시협회 낚시인 3,950명 설문조사 [출처] 한국낚시협회



* 한국낚시협회 낚시인 3,950명 설문조사 [출처] 한국낚시협회

설문조사 남녀 응답비율에서 확인할 수 있듯이 홈페이지 사용자는 남성 사용자들이 많을 것으로 확인할 수 있고, 그래프에서 보여지는 비율을 통해 30, 40, 50대 주 이용자의 연령층을 유추할 수 있다.

4. Target Analysis - 페르소나

MAIN TARGET

이제 막 낚시라는 취미활동을 시작
해 정보가 필요한 30대 남성

SUB TARGET

낚시를 즐기고 있으며, 본인 장르에
대한 다른 정보가 필요한 40대 남성

4. Target Analysis - 페르소나

MAIN TARGET

김상호 (33세, 직장인)

사회초년생을 지나 경제적 여유가 생긴 김상호씨는 취미활동을 즐겨보고자 한다. 이때 TV에서 나오는 낚시 예능을 보고 낚시라는 취미에 흥미로움을 느껴 바다낚시에 입문하게 된다.

김상호씨는 온라인 커뮤니티의 정보들도 도움이 되지만 좀 더 쉽게 이해할 수 있는 바다낚시에 관한 영상 들을 찾아보기로 한다.

그렇게 영상을 찾아보던 중 낚시전문방송 FTV 웹사이트를 발견하고 들어가 보았다. 하지만 김상호씨가 원하던 바다낚시 영상은 몇가지 외에는 보여지는 것이 없었기 때문에 원하는 정보를 얻는데 많은 고생을 했다.

4. Target Analysis - 페르소나

SUB TARGET

정진섭 (45세, 사업가)

정진섭씨는 30대에 바다낚시에 입문해 어느덧 10년 차 베테랑 낚시인이다. 그는 평소에도 온라인 커뮤니티와 오프라인 낚시 동호회 등을 통해 낚시인들과 소통을 이어왔다.

며칠 후 정진섭씨는 다른 동호회 사람들과 함께한 바다낚시 출조에서 몇 마리 잡기 힘든 대어를 낚게 되었다. 이에 온라인 커뮤니티와 동호회 말고도 평소에 방문하던 FTV 조황 정보에 본인의 조과를 올려볼까? 라는 생각으로 웹사이트를 방문하였다.

본인이 관심 있는 영상만 시청할 뿐 평소 웹사이트 내 조황 정보 게시판은 잘 둘러보지 않았던 정진섭씨는 타 온라인 커뮤니티와 다르게 장르만 선택할 수 있게 되어 있는 게시판을 보고 다른 사람들이 정보를 얻기 매우 힘들겠다 라는 생각을 하게 되었다.

5. Renewal Concept – 구체적 실현방안

1. Header 영역에서 Visual 구간과 GNB 구간의 영역을 분리하여 가독성을 높인다.

2. GNB depth1에 hover 기능을 추가해 클릭 시 효과를 나타낼 수 있도록 한다.

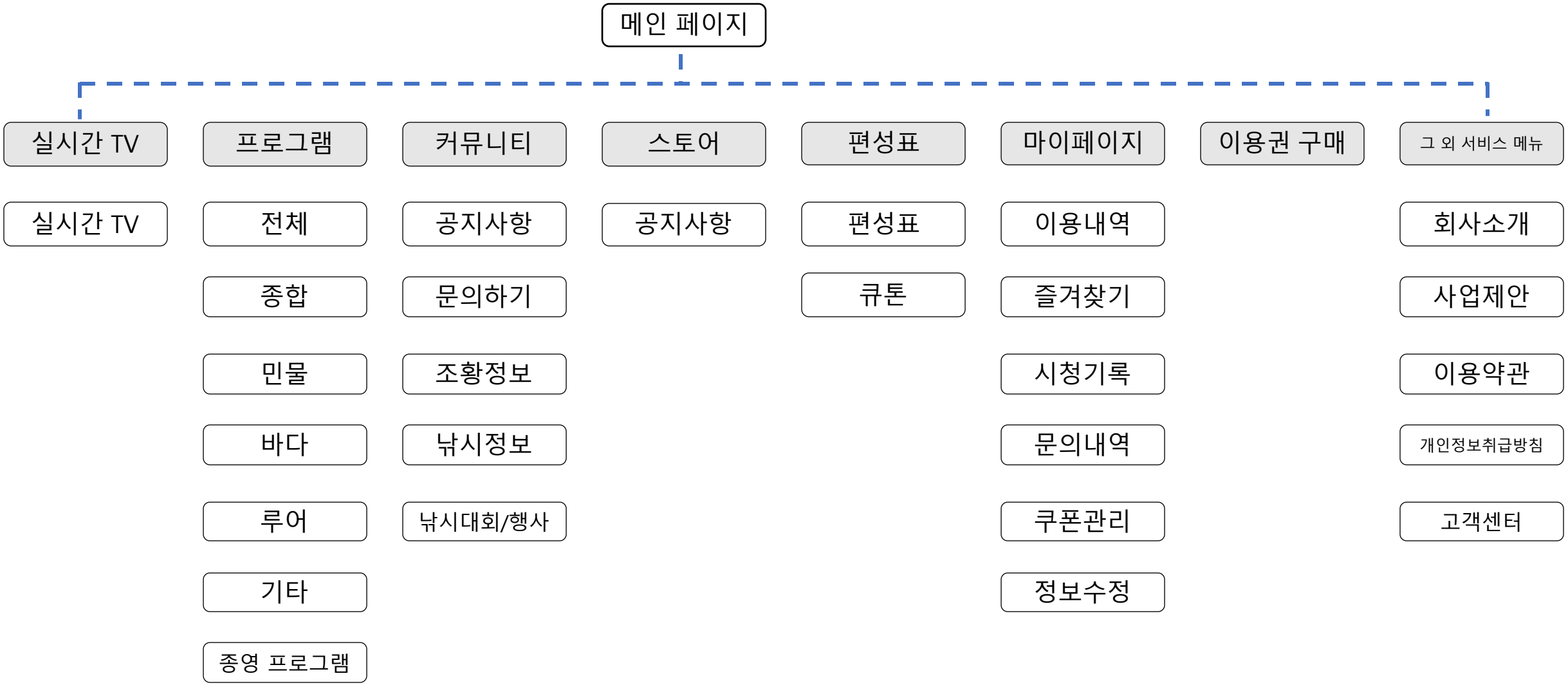
3. 메인 페이지의 나열되어 있는 영상들을 정렬 시키고 슬라이드로 사용자가 선택할 수 있도록 변경한다.

4. 낚시 관련 협력 단체들의 로고에 링크를 추가해 사이트간 이동이 수월하도록 수정한다.

5. 조황 정보란에 지도 이미지를 추가하여 사용자가 직관적인 정보를 얻을 수 있도록 수정한다.

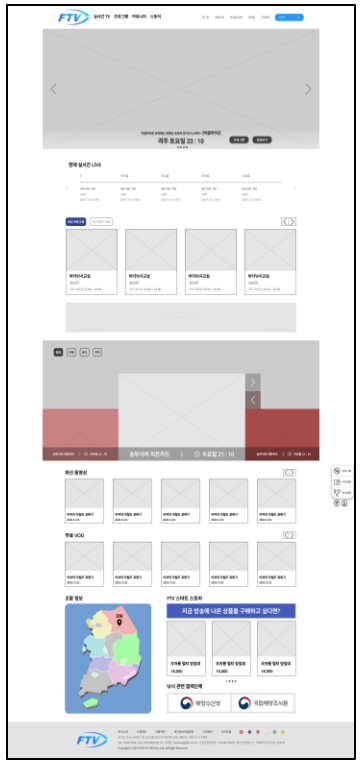
6. 자사 쇼핑몰 배너의 위치를 수정하고 슬라이드 형식으로 변경해 사용자의 흥미를 유발할 수 있도록 한다.

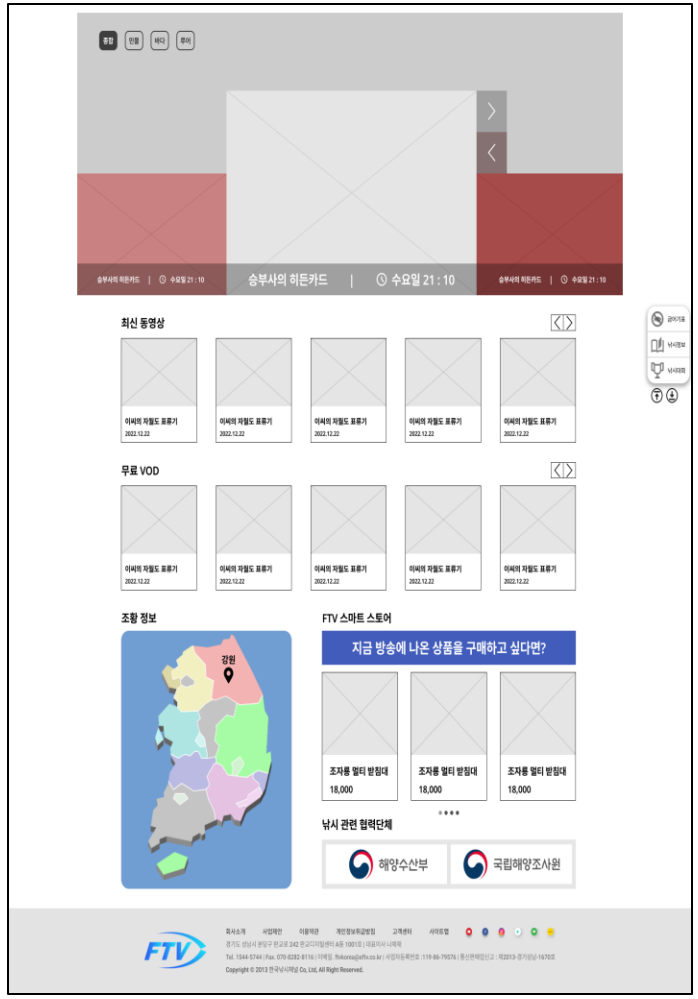
5. Renewal Concept – 사이트 맵



5. Renewal Concept – Main page wireframe

PC ver1.0

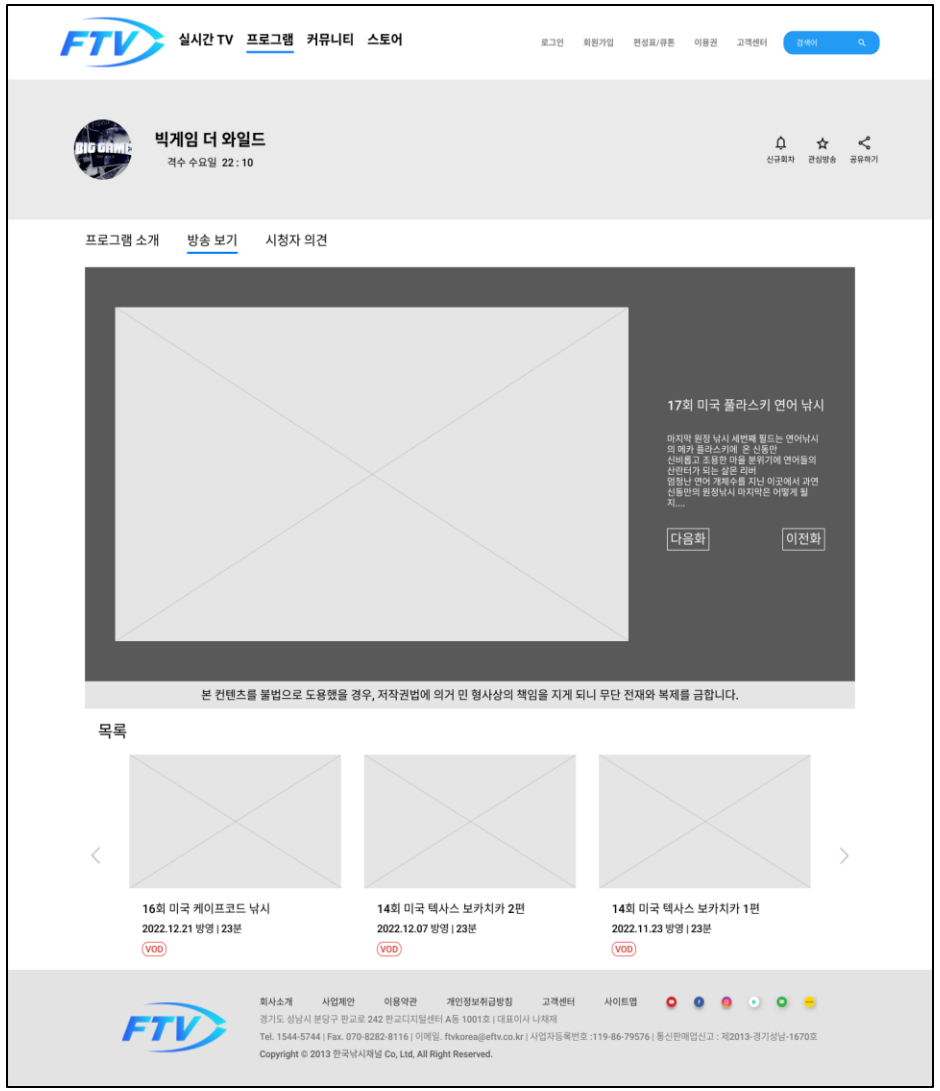




5. Renewal Concept – Sub page wireframe01 / 02

01

02



5. Renewal Concept – 스토리보드

프로젝트이름	2022-23 FTV website renewal	화면이름(ID)	Main page (section01)	Version	1.0
내용	Main page layout 1-1			작성자	이 영 호

Description	
번호	설명
01	Header
02	Big visual
03	Timeline section
04	최신 / 주간 BSET 방송
05	Banner

5. Renewal Concept – 스토리보드

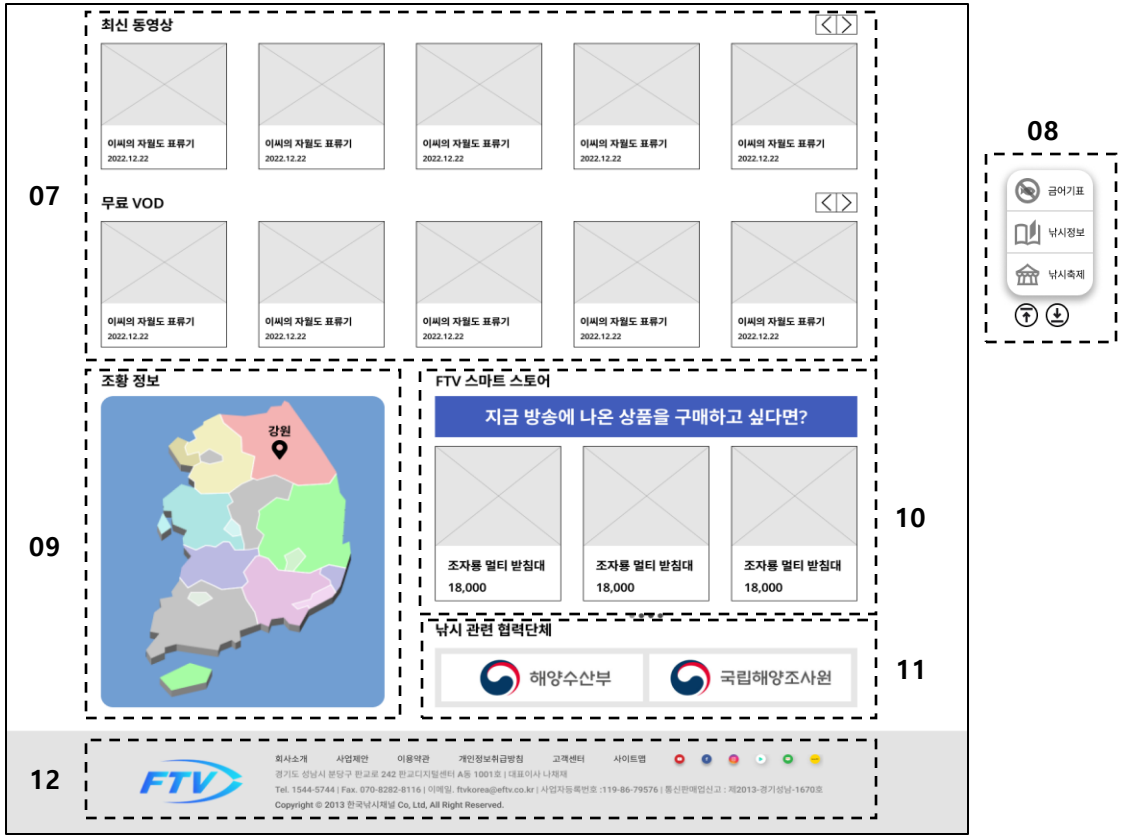
프로젝트이름	2022-23 FTV website renewal	화면이름(ID)	Main page (section02)	Version	1.0
내용	Main page layout 1-2			작성자	이 영 호

06

Description	
번호	설명
06	장르별 프로그램 시청

5. Renewal Concept – 스토리보드

프로젝트이름	2022-23 FTV website renewal	화면이름(ID)	Main page (section03)	Version	1.0
내용	Main page layout 1-3			작성자	이 영 호



Description	
번호	설명
07	YOUTUBE 영상
08	Aside menu bar
09	조황(해양) 정보
10	스마트 스토어
11	협력기관 Banner
12	Footer

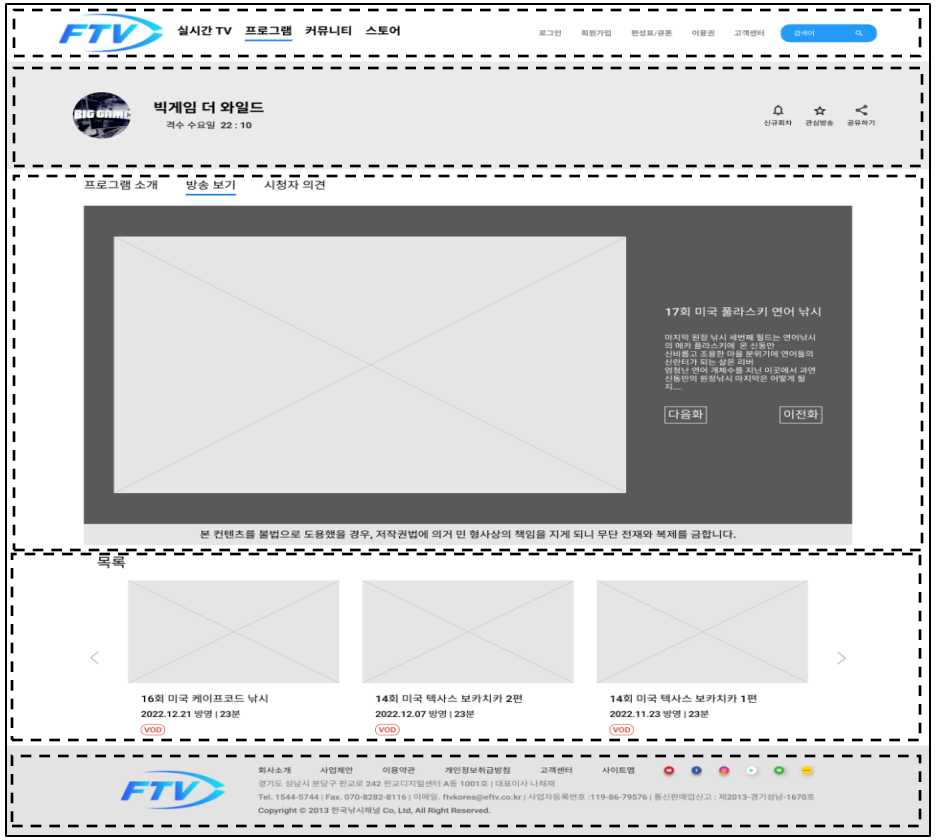
5. Renewal Concept – 스토리보드

프로젝트이름	2022-23 FTV website renewal	화면이름(ID)	Sub page (01)	Version	1.0
내용	Sub page layout 1-1			작성자	이 영 호

Description	
번호	설명
01	Header
02	제목 및 방영시간
03	기획의도, 제작진,출연진 소개
04	추천 프로그램
05	Footer

5. Renewal Concept – 스토리보드

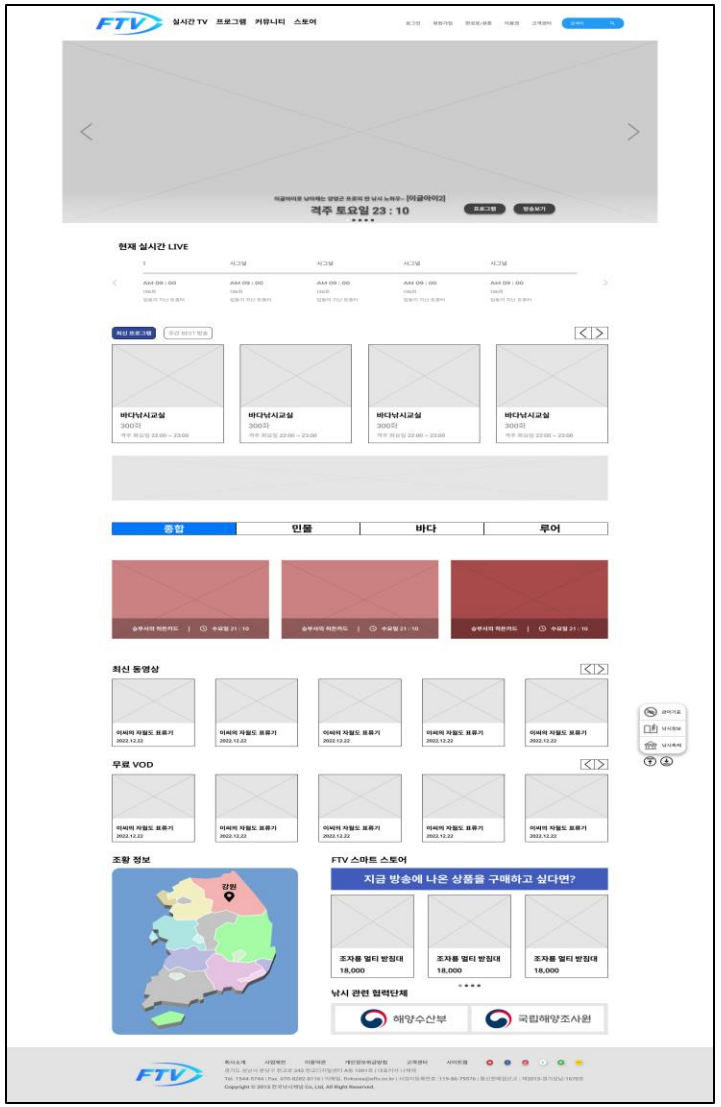
프로젝트이름	2022-23 FTV website renewal	화면이름(ID)	Sub page (02)	Version	1.0
내용	Sub page layout 1-2			작성자	이 영 호



Description	
번호	설명
01	Header
02	제목 및 방영시간
03	영상시청 및 조작
04	목록
05	Footer

6. 설계화면 및 시안 – pc, mobile figma 설계시안

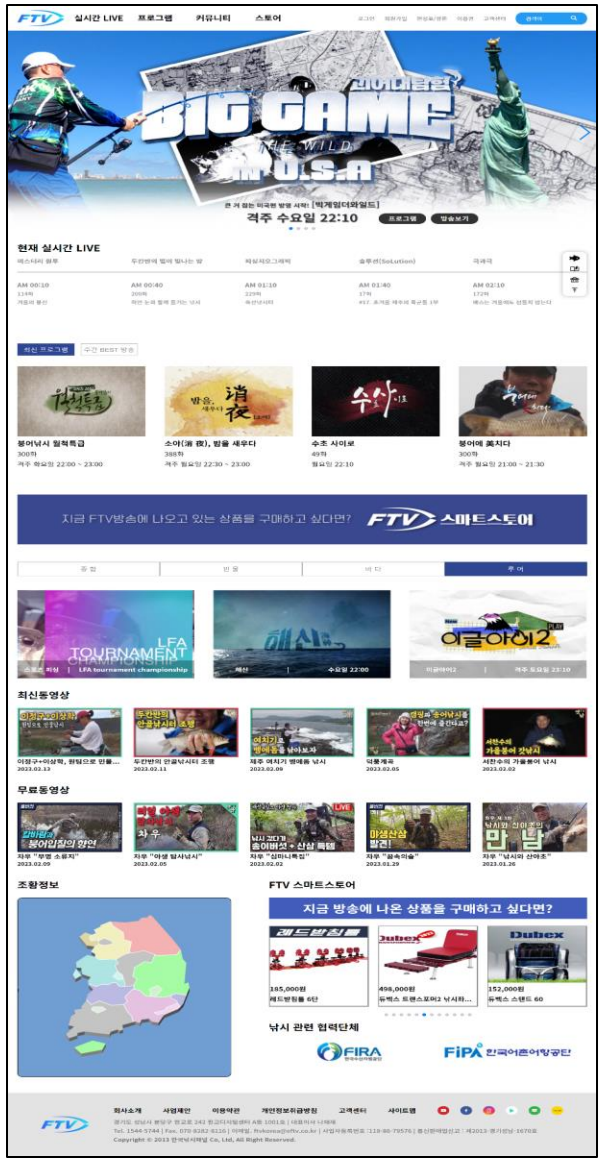
PC ver1.1



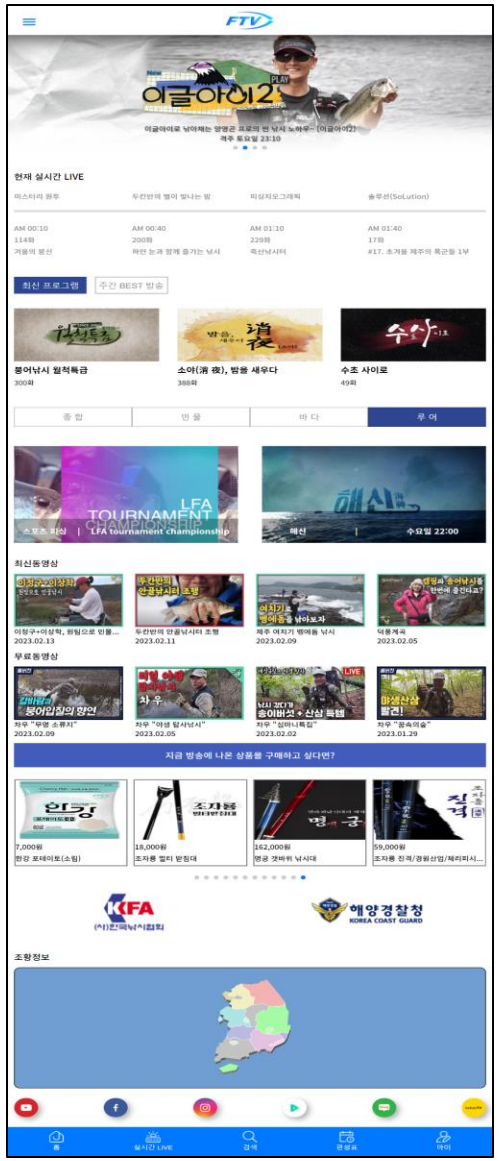
Mobile ver1.1

6. 설계화면 및 시안 – pc, 반응형 tablet, mobile publishing 제작시안

PC ver1.1



Tablet ver1.1



Mobile ver1.1

감사합니다.