



Gode Aktiviteter, Rutiner og Relasjoner

– mot utenforskap for unge voksne i Larvik

Sosialt entreprenørskap mot psykisk uhelse
blant unge voksne fra 17 – 25 år i Larvik.



PROBLEMET

Psykisk stress, motløshet, angst og følelse av meningsløshet øker blant barn og unge (www.ungdata.no).

Materielt sett har ungdom i Norge det bedre enn noensinne, likevel øker belastninger knyttet til psykisk helse. Dessverre må man være svært syk før man kan motta profesjonell hjelp.

En stor målgruppe er ikke «dårlige nok» for slike tjenester. Likevel er de så utsatt at de i perioder faller ut av skole, studier eller arbeid. Noen blir liggende i senga til langt på dag, mange snur døgnet foran gaming-konsollet, og noen selvmedisinerer seg på uheldige måter.

Problemet er tiltakende.



LØSNINGEN

Utfordringene er større enn at én løsning er tilstrekkelig. Mange må bidra og nye grep må forsøkes.

Gode ARR vil gi et nytt tilbud i Larvik. Vi vil tilby sosiale, meningsfulle, inkluderende og akkurat passe forpliktende aktiviteter i en tillitsfull og trygg setting.

Rammer og aktiviteter vil gi rom for mestring, samtale, forståelse, fellesskap og sunne vaner. **Gode ARR er Gode Aktiviteter, Relasjoner og Rutiner.**

Vi legger vekt på fysisk arbeid ute. Arbeid og aktivitet i frisk luft, i naturmiljøer med oppgaver som krever noe konsentrasjon og ferdigheter, vil gi deltakerne mestring, mening, selvtillit, gode opplevelser av fellesskap og gode rutiner.





MÅL OG MÅLING

Målet med Gode ARR er å redusere ensomhet, passivitet, angst, depresjon og følelser av meningsløshet blant deltakerne.

Effekten skal måles i tilbakevending til skole/studier/arbeid. Hvor mye tid den enkelte trenger/ønsker i Gode ARR må avtales og avklares individuelt.

Virkning/effekt vil registreres gjennom selvrapportert data av livskvalitet og inkludering i arbeidsliv/skole etter deltakelse i Gode ARR. Forskning viser at det er stor forebyggende effekt mot psykiske plager å være aktive i naturen sammen med andre.

Det vil foregå forskning av Gode ARRs tilbud og effekt.



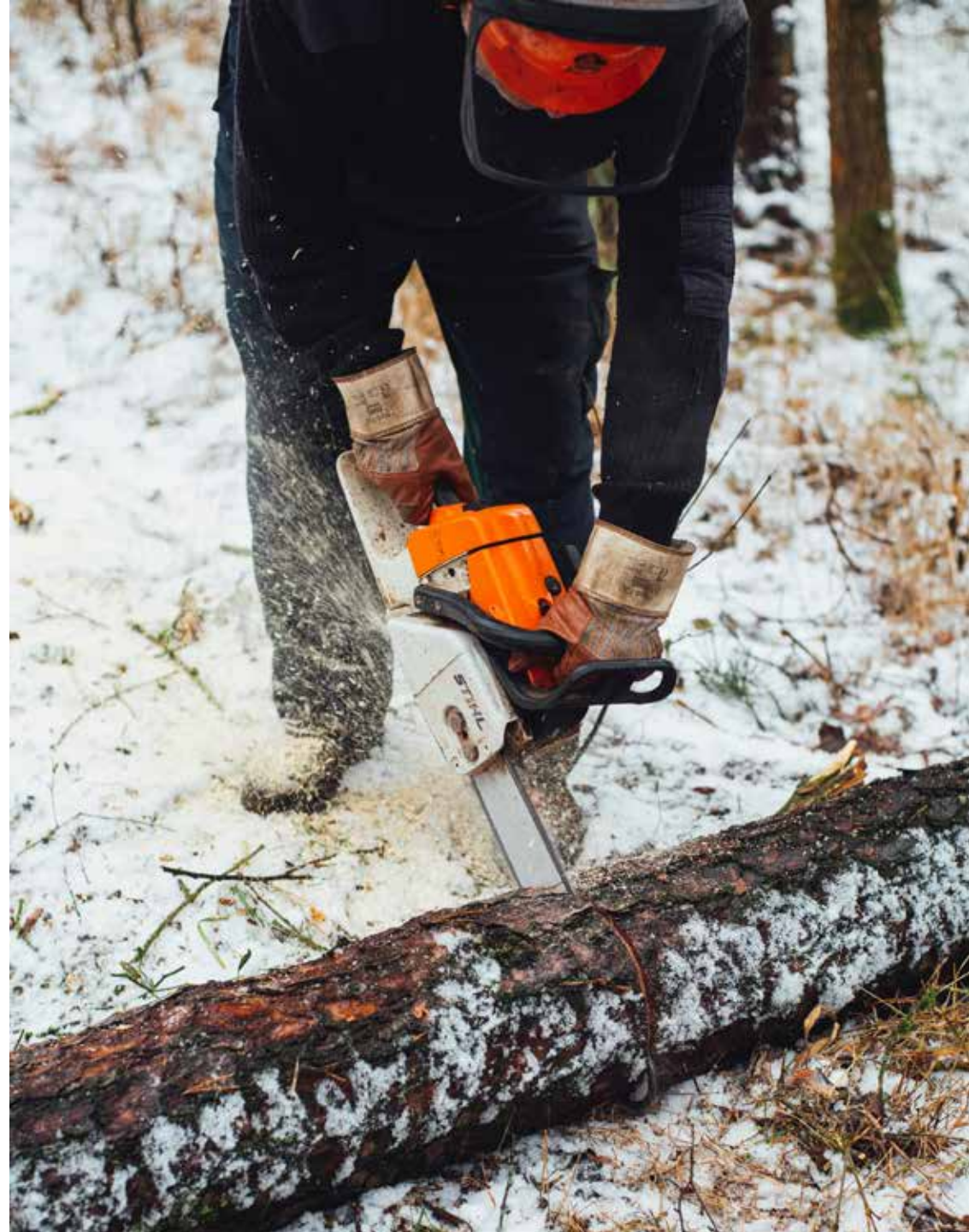
AKTIVITETER

Metodikken i Gode ARR er knyttet sterkt opp til verdier av medvirkning, medborger-skap, mening og verdighet.

Aktivitetene vil ta utgangspunkt i de ressursene, ønskene, de preferanser og det mestringsnivået som den enkelte deltaker har.

Gjennom et bredt lag av samarbeidspartnere vil Gode ARR tilby et mangfold av aktiviteter på flere ulike ferdighetsnivåer.

Fast aktivitet-/arbeidstid hver dag. Eventuell henting, hjem-kjøring, arbeidstid og arbeidsinnhold tilpasses den enkelte i individuelle arbeids-planer.





Eksempler på aktiviteter vil være:

- Strand og skjærgårdsrydding
- Vedlikehold, reparasjoner og merking av kyst-/turstier
- Enkelt bygningsvedlikehold
- Vedlikehold og forskjønning av uteområder, parkområder og allmenninger
- Enkel småhogst mv. i private hus/hytte-hager
- Publikumsservice ved store arrangementer
- Deltakelse ved beredskap og redning
- Enkel ad-hoc personlig assistanse





SOSIALT ENTREPRENØRSKAP

Gode ARR er et sosialt entreprenørskap. Virksomhetens har en sosial målsetting;
Å redusere utenforskap fra psykisk uhelse.

Virksomheten er ideell. Vi er et Ideelt AS, registrert i Frivilligregisteret.

Aktivitetene selges som deltakerdøgn/uke til offentlige myndigheter, som et tilbud for tidliginnsats mot utenforskap. Virksomheten kan også selge tjenester i privatmarkedet.

Redusert sykefravær, færre pasienter til psykiatrisk behandling og andre sosiale effekter av redusert psykisk sykdom vil spare offentlige budsjetter for store summer.

Inntekter fra salg av deltakerdøgn/uker vil finansiere ansattressurser for Gode ARR, til planlegging og gjennomføring av drift.

I sosialt entreprenørskap er risiko, nyskapning, behovskartlegging, treffsikkerhet og sterk brukermedvirkning, sentrale kvaliteter.

Ideelle AS tar aldri ut utbytte. All inntekt (og eventuelt overskudd) brukes til å styrke selskapets evne til å realisere sosial verdi.



BLINDSONER OG BEHOV

884 personer i alderen 15–29 år står utenfor arbeid, utdanning og arbeidsmarkedstiltak i Larvik (SSB 2022).

Det offentliges utgifter til utenforskap er økende.

Samlet offentlig ressursbruk, direkte til utenforskap er anslått til kr. 314 milliarder kroner i 2021. Primært knytter dette seg til sosial stønad til personer utenfor skole/arbeid.

De bor og mottar slik støtte i norske kommuner – også i Larvik.

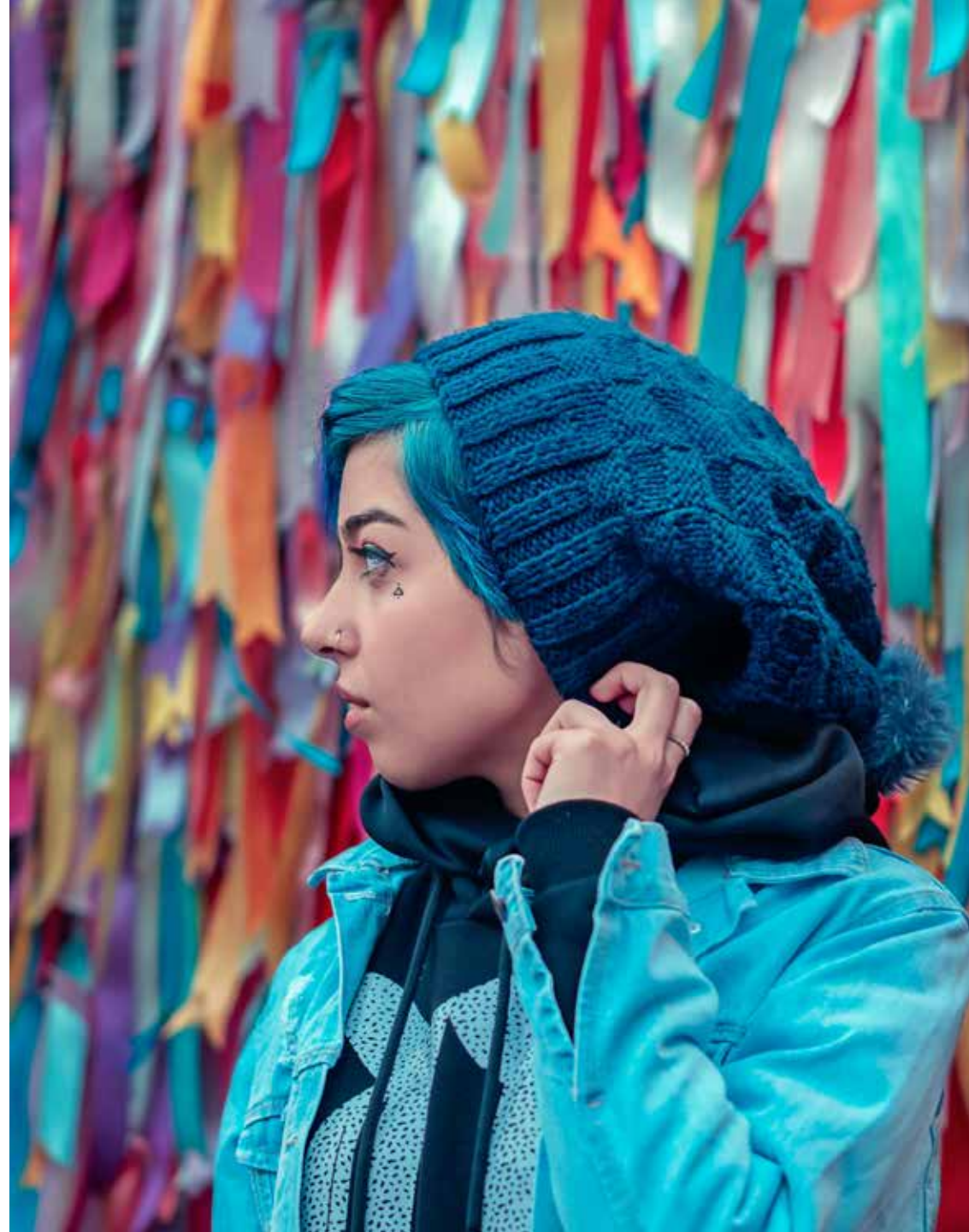


Det er derfor det er i lokalmiljøer tiltak bør settes inn. Sosial-hjelpsmottakernes manglende innbetaling av skatter og avgifter er ikke tatt med i beregningen.

Personlig smerte og fravær av sosial deltakelse i lokalsamfunnet er helle ikke vurdert. Uansett, er det alltid i lokalmiljøer lavterskel-løsninger på sosiale utfordringer må finnes.

Det er derfor også, dessverre, i lokal-samfunnet man finner «blindsoner» mellom eksisterende offentlige tjenester. Det er i lokalsamfunnene ungdom faller mellom stoler.

Gode ARR vil tette en viktig blindsone.





FORRETNINGSPLAN – NØKKELTALL 1

Slik systemet i dag er rigget, må Gode ARR a/s konkurrere om utlyste tjenester for sin målgruppe. Slik konkurranse vil selskapet vinne, på bakgrunn av dokumentert effekt allerede etter de første to driftsårene.

Det betyr at selskapet vil måtte leve av bidrag fra sosiale investorer og offentlige tilskudd de to første årene.

Operativ oppstart vil være 1.5. 2024. Etableringsbudsjettet nedenfor dekker derfor 6 måneder det første driftsåret, og 12 mdr. det andre. Etableringsfase = 1,5 år.

Utgifter i etableringsfasen:

- Lønn og sosiale utgifter: kr. 1 350 000.
- Bil/transport av deltakere og utstyr: kr. 225 000. (leasing)
- Driftskostnader, inkl. forsikringer og regnskap mm.: kr. 525 000.

SUM, etableringsfase: kr. 2 100 000.

Inntekter i etableringsfasen:

- Andre tilskudd/Salg (stiftelser, frivillige org, privat investor) kr. 500 000.
- Offentlig tilskudd til sosialt entreprenørskap: kr. 1 600 000

SUM, etableringsfase: kr. 2 100 000.

* Effektkontrakt er en risikofri langtidsavtale inngått med privat investor om tilbakebetaling av innskudd etter at virksomheten tjener penger.



NØKKELTALL 2

Fra tredje driftsår vil Gode ARR leve av betaling for dagplasser. En dagplass beregnes (tentativt) til kr. 2000 (ukespris, kr. 10 000).

Vi regner at et år har 228 virkedager og at virksomheten i gjennomsnitt vil ha 3 betalte deltakere i aktivitet. Det gir en årsomsetning på kr. 1,368 mill.

Med lønn til selskapets ene ansatte på kr. 750 000 inkl. sosiale utgifter, gir det et årlig driftsbudsjett utenom lønn på kr. 618.000 som er noe over budsjetterte utgifter.

Det gir en robusthet som tåler perioder med færre deltakere, ekstraordinære kostnader, investeringer i driftsmateriell og/eller rom for ansettelse.





SENTRALE AKTØRER og STØTTESPILLERE

Gode ARR er initiert og vil drives gjennom etableringsfasen av Rolf Hellenes (43 år).

Rolf er sosialfagutdannet (sosionom) med egenerfaring fra utenforskap. Han er gift, og har to barn i skolealder.

Rolf eier foreløpig 100% av aksjene i Gode ARR a/s.

Med seg på laget har han flere ressurspersoner med kompetanse som kompletterer Rolfs' sosialfagutdanning og egenskaper – flere er på vei inn på laget.





STØTTESPILLERE

Marianne Zaitzow er grafisk designer med en lang yrkeskarriere innenfor kommunikasjon, design og reklame.

Bjørn Z. Ekelund er psykolog, gründer og arbeidende styreformann i Human Factors AS. Bjørn er internasjonalt etterspurt som rådgiver og foredragsholder.

Lars U. Kobro er statsviter og seniorforsker på Universitetet i Sørøst-Norge. Han er medlem av et internasjonalt forskernettverk om sosial innovasjon, og er en av Norges fremste forskere på sosialt entreprenørskap.

Monica Gjertsen Steinbakken er leder av elev-tjenesten ved Thor Heyerdahl videregående skole, med bakgrunn fra organisasjonsutvikling, HR og innovasjon. Hun er tidligere rektor på Porsgrunn VGS.

Frøydis Straume er leder av Larviksmodellen Våre unge, et tverrsektorielt samarbeid som skal resultere i nye og bedre opplærings- og kvalifiseringsløp for unge i Larvik.

En rekke organisasjoner og institusjoner har skriftlig uttrykt støtte til etableringen av Gode ARR. De bekrefter at behovet for nye og nyttige tiltak overfor et voksende problem med psykisk uhelse blant unge voksne er stort. Flere gir også skriftlig uttrykk for at de vil ha relevante arbeidsoppgaver for Gode ARRs aktiviteter når virksomheten blir operativ ila. 2024.



OPPSUMMERING I SEKS SENTRALE PUNKTER

1. Gode ARR AS handler om å gi nye gode varige merker i livet – å gi gode arr gjennom aktiviteter, relasjoner og rutiner!
2. Vår virksomhetsidé handler om å tidlig innsats mot psykisk uhelse, før den setter seg fast i unge menneskers liv.
3. Vårt idemessige- pedagogiske og faglige grunnlag bygger på forskning om tidliginnsats mot psykisk sykdom.
4. Vi legger stor vekt på verdier av å kombinere raushet og rutiner med årvåkenhet for individuelle variasjoner. Det er menneskers ressurser, ikke deres skader eller aktuelle sykdom, som står i sentrum for å skape gode merker – Gode ARR.
5. Vår målgruppe er unge voksne fra 17 – 25 år, uten at vi vil sette «absolutte grenser» på noen side av slike tall.
6. Deltakernes medvirkning i utforming av dags- og ukeprogram, samt individuelle planer for hver enkelt deltaker, vil bli tillagt stor vekt.



Sosial bærekraft

Gode ARR AS er et sosialt entreprenørskap som representerer fornying, innovasjon og økt sosial bærekraft i Larviksamfunnet.

Selskapet er et ideelt aksjeselskap hvor all økonomisk aktivitet er innrettet mot å styrke sosiale verdier.

Økonomi er et middel for å nå sosiale mål. Det betales lønn for selskapets ansatte, men aldri utbytte til aksjonærer.

Bedre psykisk helse for alle, i samarbeid mellom ulike institusjoner og sektorer, bidrar til sunn sosial bærekraftig utvikling.





Kontakt:
Rolf Hellenes

www.godearr.no
rolf@godearr.no
Tlf. 976 75 398