

Manual de Usuario – Ivan Reseller

Guía paso a paso desde el acceso inicial hasta la obtención de utilidad real

Versión del Sistema: 1.0 | Fecha de actualización: 27 de enero de 2025

Contenido

1. Introducción
2. Crear y activar el usuario (vista admin)
3. Primer acceso al sistema
4. Configuración de APIs y credenciales
5. Configuración de workflow y autopilot
6. Búsqueda de oportunidades y creación de productos
7. Publicación en marketplaces
8. Registro y seguimiento de ventas
9. Revisión de ganancias y comisiones
10. Resumen del flujo completo y buenas prácticas
11. Anexos

Ivan Reseller – Manual de Usuario v1.0

1. Introducción

Bienvenido al manual de usuario de **Ivan Reseller**. Esta guía te acompañará paso a paso desde el momento en que recibes tus credenciales hasta lograr tus primeras ganancias vendiendo productos mediante dropshipping. El objetivo es que cualquier persona, incluso sin conocimientos técnicos, comprenda cómo utilizar la plataforma y aproveche al máximo sus funciones.

Escenario Práctico

A lo largo de este manual seguiremos el caso de **Ana**, una emprendedora en Estados Unidos que desea vender productos de AliExpress a través de eBay. Como ejemplo concreto, Ana busca comprar *auriculares Bluetooth con cancelación de ruido* a un precio de \$25 USD en AliExpress y venderlos por \$45 USD en eBay. A lo largo del documento verás cómo configura sus credenciales, busca oportunidades, publica productos y registra su primera venta.

Requisitos Previos

Antes de empezar asegúrate de contar con lo siguiente:

- Una cuenta de usuario creada por el administrador. El registro público está deshabilitado.
- Acceso a internet desde tu ordenador.
- Cuenta de **eBay Seller** para publicar tus productos.
- Cuenta de **AliExpress** para comprar productos.
- Cuenta de **GROQ** (gratuita) para utilizar la inteligencia artificial en la generación de títulos y descripciones.
- Opcional: cuenta de **ScraperAPI** o **ZenRows** para scraping avanzado (recomendado para autopilot).

Consejo: Aunque no tengas todas las APIs configuradas desde el principio, puedes explorar el sistema y familiarizarte con las funcionalidades básicas. Algunas acciones (como la publicación de productos) requerirán tener las credenciales completas.

Ivan Reseller – Manual de Usuario v1.0

2. Crear y activar el usuario (vista admin)

La creación de usuarios es responsabilidad exclusiva de un administrador. Ana recibió sus credenciales de acceso de parte de su administrador, pero aquí se explica brevemente el proceso que ejecuta un admin para que un nuevo usuario quede activo en el sistema.

Pasos para el administrador

1. Inicia sesión en Ivan Reseller con un usuario con rol **ADMIN**.
2. En el menú lateral selecciona *Users* y haz clic en *Create User*.
3. Completa el formulario con los datos básicos del usuario:
 - **Email:** dirección de correo única (se normaliza a minúsculas).
 - **Username:** nombre de usuario sin espacios (mínimo 3 caracteres).
 - **Password:** contraseña temporal segura (el usuario deberá cambiarla en su primer acceso).
 - **Role:** selecciona USER para usuarios estándar o ADMIN si necesitas crear otro administrador.
 - **Commission Rate:** porcentaje de comisión sobre la ganancia bruta (por defecto 20 %).
 - **Fixed Monthly Cost:** costo fijo mensual en USD que cobra el sistema por usar la plataforma.
 - **Is Active:** marca para activar la cuenta inmediatamente.
4. Haz clic en *Create User*. El sistema:
 - Valida que el email y username no existan.
 - Genera un hash seguro de la contraseña.
 - Crea la configuración de workflow inicial (modo manual, capital de trabajo por defecto de \$500 USD y entorno sandbox).
 - Si hay servidor SMTP, envía un correo con las credenciales al nuevo usuario.
5. Finalmente, comparte al usuario su email de acceso, contraseña temporal y la URL del sistema.

Advertencia: Solo los administradores pueden crear cuentas. Eliminar un usuario borrará todos sus datos (productos, ventas, comisiones); en la mayoría de los casos bastará con desactivarlo.

Ivan Reseller – Manual de Usuario v1.0

3. Primer acceso al sistema

Una vez que el administrador ha creado tu cuenta, recibirás un correo con tu usuario y

una contraseña temporal. A continuación se describen los pasos para acceder por primera vez a Ivan Reseller y revisar el estado inicial de tu cuenta.


Iniciar sesión

1. Abre tu navegador y visita www.ivanreseller.com.
2. En la página de inicio verás el formulario de login. Ingresa tu **email** y la **contraseña temporal**.
3. Haz clic en *Sign in*. La primera vez que accedas se te solicitará cambiar tu contraseña por una personal y segura.
4. Después del cambio de contraseña, serás redirigido al **Dashboard Inteligente**.

Explorando el Dashboard

El **Dashboard Inteligente** te ofrece una vista general del desempeño de tu negocio. Verás indicadores como ventas totales, comisiones totales, productos publicados y oportunidades de IA. También aparecerán notificaciones sobre el estado de tus

credenciales y actividades recientes.



Ivan Reseller
Inteligencia para oportunidades

ESTADO DE ALIEXPRESS

Acción requerida

No se pudo determinar la fecha de expiración de las...

Dashboard

Opportunities

Autopilot

Products

Sales

Commissions

Finance

Flexible Dropshipping

Intelligent Publisher

Jobs

Reports

Regional Config

Workflow Config

Settings

Help Center

Dashboard Inteligen

Sistema de reventa con IA avanzada - Sa

Resumen

Búsqueda Universa

Ventas Totales

\$0.00

\$

Comis

Totale

\$0.0

Actividad Reciente

User cona logged in

Hace unos momentos

User cona logged in

Hace 3d

User cona logged in

Hace 4d

Producto creado: LAXASFIT Neue

Sport Smart Watch Armbanduhr C

Hace 4d

Tip: Si observas alertas como "Acción requerida" en la parte superior, suele

indicar que debes actualizar tus credenciales de AliExpress u otra API para que el

sistema funcione correctamente.

Ivan Reseller – Manual de Usuario v1.0

4. Configuración de APIs y credenciales

Para publicar productos y automatizar procesos necesitas conectar Ivan Reseller con tus cuentas de marketplaces y servicios externos. El sistema encripta cada credencial con el estándar **AES-256-GCM** para proteger tus datos. Aunque algunas funciones (como la búsqueda de oportunidades) funcionan sin credenciales, la publicación y el autopilot requieren tenerlas configuradas.



Ivan Reseller

Inteligencia para oportunidades

ESTADO DE ALIEXPRESS

Sesión activa

Sesión restaurada automáticamente usando cookies...



Dashboard



Opportunities



Autopilot



Products



Sales



Commissions



Finance



Flexible Dropshipping



Intelligent Publisher



Jobs



Reports



Regional Config



Workflow Config



Settings



Help Center

Settings

Manage your account settings and preferences



General



API Configuration



Notifications



Copiar



Destacar



API Configuration

Manage your marketplace API credentials and connect



API Configuration

Configure all marketplace and service APIs

API Status

No APIs configured yet



Cómo acceder a la configuración de APIs

1. Desde el menú lateral selecciona *Settings* y luego *API Configuration*.
2. Verás tarjetas para cada integración disponible. Algunas tienen un entorno *Sandbox* para pruebas y *Production* para ventas reales.

3. Haz clic en la tarjeta de la API que deseas configurar y completa los campos solicitados. Para autorizar, algunas requieren un flujo OAuth que abrirá una ventana externa.

4.1 GROQ AI (recomendado)

GROQ es un servicio de inteligencia artificial que genera títulos y descripciones optimizados. Su uso es gratuito y altamente recomendado para mejorar la visibilidad de tus anuncios.

1. Regístrate en console.groq.com y crea una API Key (formato gsk_ . . .).
2. Copia la clave y pégala en la tarjeta **GROQ AI API** en Ivan Reseller.
3. Haz clic en *Guardar Configuración*. El estado cambiará a **Configurada** y podrás probar la conexión.

4.2 eBay (OAuth 2.0)

Para vender en eBay necesitas una cuenta de *eBay Developer* y las credenciales asociadas.

1. Regístrate o inicia sesión en developer.ebay.com y navega a *My Account* → *Keys*.
2. Obtén tus **Sandbox Keys** o **Production Keys** (App ID, Dev ID y Cert ID).
3. Crea un *Redirect URI* (RuName) apuntando a `https://www.ivanreseller.com/api/marketplace-oauth/oauth/callback/ebay`.
4. Introduce las credenciales en Ivan Reseller, selecciona el entorno (sandbox para pruebas) y haz clic en *OAuth*. Serás redirigido a eBay para autorizar la aplicación. Cuando regreses, el sistema guardará automáticamente el *Access Token* y *Refresh Token*.

4.3 Amazon SP-API

La API de Amazon requiere la creación de una aplicación en Amazon Developer Central y de un usuario IAM en AWS. Debido a su complejidad, se recomienda configurar primero eBay o MercadoLibre y, cuando estés listo, proceder con Amazon.

1. Crea una aplicación en [Amazon Developer Central](#) y autorízala para obtener el **Refresh Token**.
2. Crea un usuario IAM en tu consola de AWS con políticas de acceso a la SP-API.
3. Introduce en Ivan Reseller el *Client ID*, *Client Secret*, *Refresh Token*, *Access Key ID*, *Secret Access Key*, *Seller ID*, *Marketplace ID* y *Region*, y luego guarda.

4.4 MercadoLibre (OAuth 2.0)

1. Regístrate como desarrollador en [developers.mercadolibre.com](#).
2. Crea una aplicación y configura el *Redirect URI* a <https://www.ivanreseller.com/api/marketplace/oauth/callback/mercadolibre>.
3. Ingresa el **Client ID** y **Client Secret** en Ivan Reseller y pulsa *OAuth*. Se abrirá una ventana para autorizar la app.

4.5 AliExpress (sesión manual)

AliExpress aún no dispone de una API pública, por lo que se utiliza una sesión manual.

1. En la tarjeta de AliExpress haz clic en *Abrir login de AliExpress*.
2. Inicia sesión en la ventana emergente con tu usuario y contraseña de AliExpress.
3. Sigue las instrucciones del sistema para copiar tus cookies de sesión (mediante la consola del navegador). Una vez enviadas, el estado cambiará a **Sesión activa**.




4.6 ScraperAPI / ZenRows (opcional)

Estas APIs permiten realizar scraping avanzado (por ejemplo, para autopilot). Solo necesitas su **API Key**.

1. Regístrate en [scraperapi.com](#) o en [zenrows.com](#).
2. Obtén tu API Key desde su panel de usuario y pégala en Ivan Reseller.
3. Haz clic en *Guardar Configuración* y luego en *Probar Conexión* para validar.

Estado de las credenciales

Cada tarjeta muestra un semáforo de estado:

-  **Activo / Sesión activa:** credenciales correctas y en funcionamiento.
-  **Advertencia:** se detectó algún problema o está cerca de expirar (por ejemplo, tokens a punto de vencer).
-  **Error / No configurada:** falta configurar o validar la API.

Ivan Reseller – Manual de Usuario v1.0

5. Configuración de workflow y autopilot

Ivan Reseller te permite automatizar tu negocio mediante la configuración de workflows y el autopilot. Estas opciones determinan cómo el sistema busca oportunidades, crea productos, publica y gestiona ventas de manera manual o automática según tus preferencias.

5.1 Configurar Workflow

Para definir las reglas generales de tu operación:

1. Ve a *Settings* → *Workflow Config*.
2. Define tu **Capital de Trabajo** (ej. \$500 USD). Este monto limitará cuánto puede invertir el sistema en compras automáticas.
3. Selecciona el **Ambiente de Operación**:
 - *Sandbox*: para pruebas. No ejecuta compras reales.
 - *Production*: para ventas reales.
4. Elige el **Modo de Workflow**:
 - **Manual**: cada etapa requiere tu aprobación.
 - **Autopilot**: el sistema ejecutará automáticamente los workflows según tus reglas.
 - **Hybrid**: algunas etapas son automáticas y otras manuales.
5. Configura cada etapa del flujo (Scrape, Analyze, Publish, Purchase, Fulfillment, Customer Service) como manual o automática. Incluso en modo autopilot, puedes decidir si ciertas acciones requieren tu revisión.

1. Navega a *Autopilot* en el menú lateral.
2. Haz clic en *New Workflow* para definir un workflow automatizado. Debes especificar el tipo de flujo (búsqueda, importación, publicación...), la frecuencia y cualquier parámetro específico (por ejemplo, categoría o umbral de margen mínimo).
3. Programa la ejecución (por ejemplo, diariamente a las 9:00) y guarda.
4. El panel de autopilot mostrará indicadores como número de workflows activos, ejecuciones totales y tasa de éxito.



Dashboard



Opportunities



Autopilot



Products



Sales



Commissions



Finance



Flexible Dropshipping



Intelligent Publisher



Jobs



Reports



Regional Config



Workflow Config



Settings



Help Center

Autopilot

Configure and run automated workflows



Autopilot Status: Stopped

No workflows are running. Start autopilot to enable scheduled executions.



Active Workflows

0



Workflows (0)

NAME	TYPE	SCHEDULE

5.3 Cola de trabajos (Jobs)

Puedes monitorizar los procesos en segundo plano desde *Jobs*. Allí verás cuántos trabajos están activos, pendientes, completados, fallados o retrasados. Si algo falla, puedes reintentar o revisar los detalles del error.



Ivan Reseller

Inteligencia para oportunidades

ESTADO DE ALIEXPRESS

Sesión activa

Sesión restaurada automáticamente usando cookies...



Dashboard



Opportunities



Autopilot



Products



Sales



Commissions



Finance



Flexible Dropshipping



Intelligent Publisher



Jobs



Reports



Regional Config



Workflow Config



Settings



Help Center

Job Queue

Monitor and manage background jobs

Total

0

Active

0

Search by name or ID...

All Typ



JOB ID

NAME

TYPE

Ivan Reseller – Manual de Usuario v1.0

6. Búsqueda de oportunidades y creación de productos

La búsqueda de oportunidades es el corazón del negocio de dropshipping. Ivan Reseller

ofrece dos modalidades: la **Búsqueda Universal** manual y el **AI Opportunity Finder** con inteligencia artificial. A continuación explicamos cómo utilizar cada una y cómo convertir los resultados en productos listos para publicar.

6.1 Búsqueda Universal

1. Dirígete a *Opportunities* en el menú lateral.
2. Introduce un término de búsqueda (por ejemplo, “organizador de cocina”) en la barra y selecciona la región y el número de resultados.
3. Puedes activar la casilla *Scraping Real* si tienes una clave de ScraperAPI/ZenRows para obtener datos de competencia en tiempo real.
4. Haz clic en *Buscar*. Se mostrarán sugerencias de productos con información sobre costo, precio sugerido, margen, ROI y nivel de competencia. Utiliza los filtros para elegir los marketplace (eBay, Amazon, MercadoLibre).



Ivan Reseller

Inteligencia para oportunidades

ESTADO DE ALIEXPRESS

Acción requerida

No se pudo determinar la fecha de expiración de las...



Dashboard



Opportunities



Autopilot



Products



Sales



Commissions



Finance



Flexible Dropshipping



Intelligent Publisher



Jobs



Reports



Regional Config



Workflow Config



Settings



Help Center

Dashboard Inteligen

Sistema de reventa con IA avanzada - S



Resumen



Búsqueda Univers



Búsqueda Univ

Encuentra oportunidades de negoc



Busca cualquier producto: iPho

Búsquedas sugeridas:

iPhone 15 Pro

Wireless Earbuds

iPhone

6.2 AI Opportunity Finder

El buscador de oportunidades con IA analiza tendencias y datos para sugerir productos rentables.

1. En el Dashboard selecciona la pestaña *Oportunidades IA*.
2. Escribe palabras clave y ajusta filtros como marketplace y competencia.
3. Pulsa *Analizar Oportunidades*. El motor de IA generará una lista de oportunidades ordenadas por potencial. Puedes exportar los resultados o actualizar la IA cuando haya nuevos datos.



Ivan Reseller

Inteligencia para oportunidades

ESTADO DE ALIEXPRESS

 **Acción requerida**

No se pudo determinar la fecha de expiración de las...



Dashboard



Opportunities



Autopilot



Products



Sales



Commissions



Finance



Flexible Dropshipping



Intelligent Publisher



Jobs



Reports



Regional Config



Workflow Config



Settings



Help Center

Dashboard Intelige

Sistema de reventa con IA avanzada -



Resumen



Búsqueda Univers



AI Opportunity

Descubre oportunidades

Buscar oportunidades



Ej: auriculares, gaming, h

6.3 Importar y aprobar productos

Una vez que encuentres un producto interesante, deberás importarlo y aprobarlo antes de publicarlo.

1. En la lista de resultados, haz clic en *Import* o en el botón *eBay* junto al producto. El producto aparecerá con estado **PENDING** en la sección *Products*.
2. Ve a *Products* → *Pending*, revisa el precio, margen y descripción. Ajusta si es necesario.
3. Pulsa *Approve* para mover el producto al estado **APPROVED**. Solo los productos aprobados pueden publicarse.



Dashboard

Opportunities

Autopilot

Products

Sales

Commissions

Finance

Flexible Dropshipping

Intelligent Publisher

Jobs

Reports

Regional Config

Workflow Config

Settings

Help Center

Real Opportunities

US

☒ eBay ☒ Amazon ☒ MercadoLibre

Imagen

Título



**1 Stück erweiterbarer 42-64 cm großer
Mikrowellen-Regal-Organizer, feuchtigkeits- un...**

Confianza: 30% | ID: 1005007830807091

* Valores estimados por falta de datos de competencia real. Configura tus credenciales

* [ebay] Falta token OAuth de eBay. Completa la autorización en Settings → API Set



**1pc Edelstahl Spüle Schwamm Rack für Schwamm
Stahldraht Ball Drain ing Paste die Innenwand d...**

Confianza: 30% | ID: 1005006678016798

* Valores estimados por falta de datos de competencia real. Configura tus credenciales

* [ebay] Falta token OAuth de eBay. Completa la autorización en Settings → API Set



**2-stufiger Organizer unter der Spüle,
Schiebeschrank, Korb, Organizer,...**

Confianza: 30% | ID: 1005005757506871

* Valores estimados por falta de datos de competencia real. Configura tus credenciales

* [ebay] Falta token OAuth de eBay. Completa la autorización en Settings → API Set



**4-Gitter-Aufbewahrungsbehälter für Lebensmittel,
tragbare Zwiebel- und Ingwer-Trennbox,...**

Confianza: 30% | ID: 1005010196443205

* Valores estimados por falta de datos de competencia real. Configura tus credenciales

* [ebay] Falta token OAuth de eBay. Completa la autorización en Settings → API Set



**Neue Küche Lagerung Rack mit Rutsche Schienen
Ausziehbare Küche Schublade Typ Ablage Gewü...**

Confianza: 30% | ID: 1005006779365924

* Valores estimados por falta de datos de competencia real. Configura tus credenciales

* [ebay] Falta token OAuth de eBay. Completa la autorización en Settings → API Set

<https://de.aliexpress.com/item/1005006678016798> Nota: Algunos valores se muestran como ESTIMADO porque faltan datos reales de los marketplaces

Consejo: Asegúrate de que el margen y el ROI cumplan tus objetivos. Puedes ordenar la tabla por margen para identificar rápidamente los productos más rentables.

7. Publicación en marketplaces

Con tus productos aprobados y tus APIs configuradas, estás listo para publicar anuncios en los marketplaces que hayas habilitado. Ivan Reseller simplifica este proceso combinando IA y reglas inteligentes para optimizar tus publicaciones.

Publicar desde el Intelligent Publisher

1. Selecciona *Intelligent Publisher* en el menú.
2. En **Pending approvals** verás la lista de productos aprobados a la espera de publicación.
3. Marca los marketplaces donde deseas publicar (eBay, MercadoLibre, Amazon). Solo aparecerán los que tengas configurados correctamente.
4. Revisa el título, descripción, precio sugerido y categoría generados por la IA. Ajusta si es necesario.
5. Haz clic en *Approve & Publish*. El sistema enviará la publicación a cada marketplace y mostrará el estado: éxito, parcial o error. Si falla, revisa tus credenciales o ajustes.
6. Una vez publicado en al menos un marketplace, el producto cambiará a estado **PUBLISHED**.



Ivan Reseller

Inteligencia para oportunidades

ESTADO DE ALIEXPRESS

Sesión activa

Sesión restaurada automáticamente usando cookies...

Dashboard

Opportunities

Autopilot

Products

Sales

Commissions

Finance

Flexible Dropshipping

Intelligent Publisher

Jobs

Reports

Regional Config

Workflow Config

Settings

Help Center

Intelligent Publisher

Prepare, approve and publish listings to marketplaces.

Bulk publish selected (queue jobs)

☒ eBay ☐ ML ☐ Amazon

Queue Publishing Jobs

Select All

Clear

Queued: 0/0 • Errors: 0

Add product for approval (AliExpress URL)

<https://www.aliexpress.com/item/...>

Pending approvals: 3 (0 from Autopilot)



LAXASFIT Neue Herren Smart Watch LED Taschenlampe Out

Cost: \$99 → Suggested: \$143.55

Profit: \$44.55 ROI: 45.0%



Manual

Queued: 20/11/2025, 0:40:47



RC Flugzeug P51 Mustang 2,4G Radio EPP Schaum 4CH 6 Ac

Cost: \$51 → Suggested: \$73.95

Profit: \$22.95 ROI: 45.0%



Manual

Queued: 20/11/2025, 0:21:41



Neue Version J3-CUB 2,4G RC Flugzeug Mit ROTEN LED 5CH

Cost: \$3 → Suggested: \$4.35

Profit: \$1.35 ROI: 45.0%



Manual

Queued: 20/11/2025, 0:21:04

Published Listings

Publicación en lote

El Intelligent Publisher permite colas de publicación en lote. Puedes seleccionar varios productos y marketplaces, luego pulsar *Queue Publishing Jobs* para programar las publicaciones. Esta opción es útil cuando manejas grandes inventarios.

8. Registro y seguimiento de ventas

Una vez que tus productos están en línea, podrás monitorizar tus ventas y comisiones desde los dashboards de Ivan Reseller. El sistema registra automáticamente cada venta recibida desde los marketplaces y calcula tus ganancias.

Panel de ventas

1. Ingresa a *Sales* en el menú.
2. En la pestaña **Overview** verás métricas como: ingresos totales, beneficio total, número de ventas y valor promedio por pedido.
3. En las pestañas **Analytics** y **Sales List** podrás revisar el detalle de cada transacción y visualizar tendencias de ingresos y utilidades.



Ivan Reseller

Inteligencia para oportunidades

ESTADO DE ALIEXPRESS

Sesión activa

Sesión restaurada automáticamente usando cookies...

Dashboard

Opportunities

Autopilot

Products

Sales

Commissions

Finance

Flexible Dropshipping

Intelligent Publisher

Jobs

Reports

Regional Config

Workflow Config

Settings

Help Center

Sales Dashboard

Track and analyze your sales performance

Total Revenue

\$0.00

+0.0% vs last period

\$

Total Profit

\$0.00

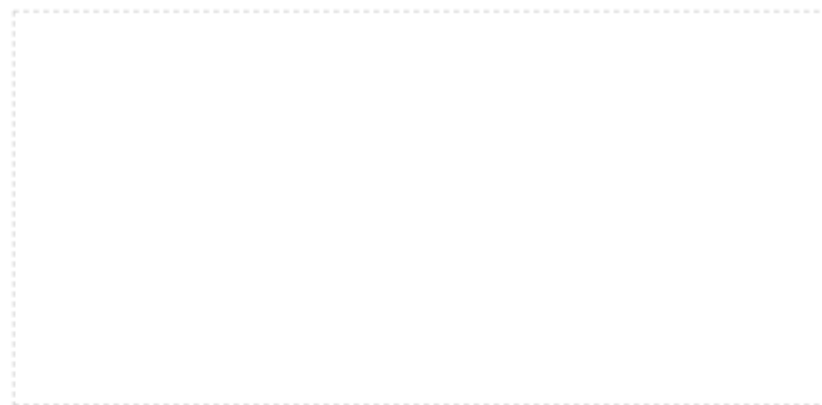
+0.0% vs last period

Overview

Analytics

Sales List

Revenue & Profit Trend



Revenue Profit

Panel de comisiones

Las comisiones corresponden al porcentaje de ganancia que Ivan Reseller retiene por utilizar la plataforma. Para revisarlas:

1. Navega a *Commissions*. Allí verás tarjetas con tus comisiones pendientes, pagadas y tus ganancias mensuales.
2. En la pestaña **Payout Schedule** puedes programar pagos o ver la fecha de tu próximo pago.
3. En la pestaña **History** aparece el historial de comisiones recibidas y pagadas.



Ivan Reseller

Inteligencia para oportunidades

ESTADO DE ALIEXPRESS

Sesión activa

Sesión restaurada automáticamente usando cookies...

Dashboard

Opportunities

Autopilot

Products

Sales

Commissions

Finance

Flexible Dropshipping

Intelligent Publisher

Jobs

Reports

Regional Config

Workflow Config

Settings

Help Center

Commissions Dashboard

Track your earnings and manage payouts

Pending Commissions

\$0.00

Available for payout



Total Paid

\$0.00

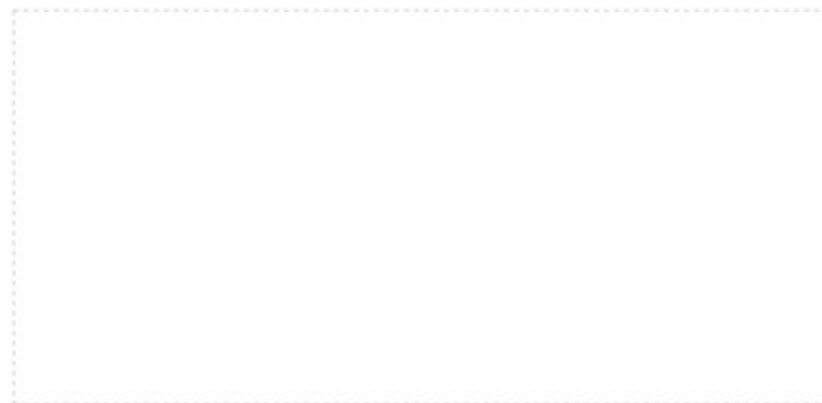
All time earnings

Overview

Payout Schedule

History

Earnings Trend



Earnings (\$)

Recent Commissions

Cálculo de ganancias

El cálculo de tu beneficio neto se basa en la siguiente fórmula:

Concepto	Descripción	Fórmula
Ganancia Bruta	Venta – Costo AliExpress – Tarifa Marketplace	$Gross Profit = Sale Price - AliExpress Cost - Marketplace Fee$
Comisión	Porcentaje que cobra Ivan Reseller sobre la ganancia bruta	$Commission = Gross Profit \times Commission Rate$
Ganancia Neta	Lo que recibes después de pagar la comisión	$Net Profit = Gross Profit - Commission$

Ejemplo: Si vendes un producto por \$50, te costó \$25 y la tarifa del marketplace es 12,5 % (\$6,25), tu ganancia bruta es \$18,75. Con una comisión del 20 %, el sistema retiene \$3,75 y recibes \$15 de beneficio neto. Ten en cuenta tu *Fixed Monthly Cost*, que se cobra aparte cada mes.

Ivan Reseller – Manual de Usuario v1.0

9. Revisión de ganancias y comisiones

Además del panel de ventas, Ivan Reseller ofrece herramientas para analizar tus ganancias y comisiones de manera integral. Esto te ayuda a evaluar la rentabilidad de tu negocio y planificar futuros movimientos.

Finanzas y ROI

Desde la sección *Finance* puedes acceder a gráficos que muestran la evolución de tus ingresos y utilidades a lo largo del tiempo. El ROI (Return on Investment) se calcula automáticamente y te permite comparar diferentes productos o categorías.

Flexibilidad de dropshipping

El módulo *Flexible Dropshipping* permite definir reglas por proveedor y marketplace para optimizar tus márgenes. Por ejemplo, puedes establecer un rango de margen y un multiplicador de precio según el proveedor. Cuando tienes varias fuentes de productos, esta herramienta te ayuda a escoger la mejor opción.



Ivan Reseller

Inteligencia para oportunidades

ESTADO DE ALIEXPRESS

Sesión activa

Sesión restaurada automáticamente usando cookies...

Dashboard

Opportunities

Autopilot

Products

Sales

Commissions

Finance

Flexible Dropshipping

Intelligent Publisher

Jobs

Reports

Regional Config

Workflow Config

Settings

Help Center

Flexible Dropshipping

Multi-supplier, multi-marketplace strategy controls



Active Rules

0



Search rules...

PRIORITY


RULE NAME

SUPPLIER

Reportes y analytics

En la sección *Reports* puedes generar informes personalizados (por ventas, productos, usuarios, marketplaces, operaciones exitosas o ejecutivos) seleccionando un rango de fechas y el formato de salida (por ejemplo, JSON). Esto te permitirá analizar tus datos


fuera de la plataforma o integrarlos con otros sistemas.




Ivan Reseller


Inteligencia para oportunidades


ESTADO DE ALIEXPRESS


 Sesión activa


Sesión restaurada automáticamente usando cookies...


 Dashboard


 Opportunities


 Autopilot


 Products


 Sales


 Commissions


 Finance


 Flexible Dropshipping


 Intelligent Publisher


 Jobs

 Reports

 Regional Config

 Workflow Config


 Settings


 Help Center

Reportes y Analytics

Genera reportes detallados y analiza el rendimiento

\$ Ventas

 Productos

 Configuración del Reporte

Formato

json

▼

Fecha Inicio

dd-mm-

\$ Ventas

Reporte detallado de ventas y comisiones

Ivan Reseller – Manual de Usuario v1.0

10. Resumen del flujo completo y buenas prácticas

A continuación se resume el flujo end-to-end para que tengas una visión general de todas las etapas. Utiliza esta lista como referencia rápida para no saltarte ningún paso.

1. **Crear tu usuario:** el administrador te da de alta, asignando tu comisión y costo fijo.
2. **Primer login:** accede al sistema, cambia tu contraseña y revisa el dashboard.
3. **Configurar APIs:** conecta tus cuentas de eBay, MercadoLibre, Amazon, AliExpress y GROQ. Valida que el estado esté en verde antes de publicar.
4. **Definir workflow:** ajusta tu capital, elige entorno (sandbox/producción) y modo (manual, autopilot o híbrido).
5. **Buscar oportunidades:** usa la Búsqueda Universal o la IA para encontrar productos rentables.
6. **Importar y aprobar productos:** selecciona los artículos con buen margen, revísalos y apruébalos.
7. **Publicar en marketplaces:** utiliza el Intelligent Publisher para optimizar títulos y descripciones, y publica en uno o varios marketplaces.
8. **Registrar ventas:** cada venta se registra automáticamente; revisa tus pedidos y gestiona envíos y compras de AliExpress.
9. **Revisar ganancias y comisiones:** analiza tus dashboards financieros, planifica reinvertir y ajusta tus reglas de dropshipping.
10. **Optimizar:** configura workflows automáticos y aprovecha el autopilot para escalar tu negocio.

Buenas prácticas:

- Comienza en *Sandbox* para familiarizarte con los flujos sin riesgo de pérdidas.
- Verifica periódicamente el estado de tus credenciales y renueva tokens antes de que caduquen.
- No publiques productos que no hayas revisado; la buena descripción y

categoría mejoran significativamente tus probabilidades de venta.

- Mantén un capital de trabajo acorde a tu tolerancia al riesgo y al volumen esperado.

- Usa el autopilot con prudencia: configura umbrales de margen mínimo y revisa los resultados regularmente.

Ivan Reseller – Manual de Usuario v1.0

Anexos

A. Glosario de términos

Término	Definición
Autopilot	Función que ejecuta workflows automáticos para buscar, importar y publicar productos sin intervención manual.
Workflow	Conjunto de etapas que siguen un producto desde la búsqueda hasta la venta (Scrape, Analyze, Publish, Purchase, Fulfillment, Customer Service).
Capital de Trabajo	Cantidad máxima de dinero que el sistema puede usar para comprar productos automáticamente.
Commission Rate	Porcentaje de la ganancia bruta que recibe Ivan Reseller por uso de la plataforma (por defecto 20 %).
ROI	Return on Investment. Mide el porcentaje de ganancia con respecto al costo del producto.
Sandbox	Entorno de pruebas donde puedes ejecutar flujos sin generar compras reales.
Production	Entorno real donde cada publicación y compra se ejecuta con dinero real.

B. Tabla resumen de APIs

API / Servicio	Tipo de integración	Datos requeridos	Descripción
GROQ AI	API Key	API Key (gsk_...)	Genera títulos y descripciones optimizados mediante IA. Gratuito.
eBay	OAuth 2.0	App ID, Dev ID, Cert ID, RuName	Permite publicar en eBay y acceder a la API de vendedores.
Amazon SP-API	OAuth 2.0 + AWS	Client ID, Client Secret, Refresh Token, Access Key ID, Secret Access Key, Seller ID, Marketplace ID, Region	Integra con Amazon Seller Central para crear y gestionar listados.
MercadoLibre	OAuth 2.0	Client ID, Client Secret	Permite publicar productos en MercadoLibre y obtener métricas de venta.
AliExpress	Sesión manual	Email/Usuario, Password, Cookies	Necesario para realizar compras en AliExpress. Se captura la sesión manualmente.
ScraperAPI / ZenRows	API Key	API Key	Scraping avanzado para obtener datos de competencia y precios en tiempo real.

C. Tabla de escenarios de ganancias (Ejemplo)

Escenario	Margen objetivo	ROI estimado	Descripción
Conservador	20 – 30 %	15 – 25 %	El objetivo es un crecimiento moderado con bajo riesgo. Ideal para comenzar.
Realista	30 – 45 %	25 – 40 %	Equilibrio entre volumen de ventas y rentabilidad. Requiere optimizar publicaciones.
Optimista	45 – 60 %	40 – 60 %	Alta rentabilidad. Se centra en nichos de productos de bajo costo y alta demanda.

D. Créditos y versión del documento

Este manual fue elaborado a partir del documento original *MANUAL_END_TO_END_USUARIO_IVAN_RESELLER.md* y de las guías de usuario y administrador proporcionadas por el equipo de desarrollo de Ivan Reseller. Las capturas de pantalla utilizadas en este manual pertenecen a la plataforma Ivan Reseller y representan la interfaz vigente al 27 de enero de 2025.

Ivan Reseller – Manual de Usuario v1.0