



FRANCH
/TEAM

Упаковка
и продажа
франшиз

Франчбук

50 элементов
пакета франшизы
для ваших франчайзи



Тихомолов
Станислав

Основатель компании
FRANCHTEAM

www.franchteam.ru

Блок учредителя

1.	Локейшн-кит	инструкция с требованиями к расположению и правилами поиска помещения и его оформления, макеты и чертежи мебели
2.	Анкета-заявка на помещение	документ для описания и согласования помещения для ведения бизнеса
3.	План-проект помещения	документ, показывающий расположение оборудования и рабочих мест у франчайзи
4.	Дизайн-проект помещения	документ, показывающий оформление и колористику помещения франчайзи
5.	Календарный план открытия	пошаговая детализация всех мероприятий, необходимых для открытия франчайзинговой точки
6.	Создание юридического лица	документ, регламентирующий выбор наименования, ОКВЭД, рекомендованные системы налогообложения
7.	Инструкция по лицензированию	документ, описывает правила получения лицензии, стоимости и сроки
8.	Комплект договоров	подборка документов, договоров, соглашений, необходимых для начала работы и заключения сделок
9.	Руководство по безопасности	набор документов, обеспечивающих сохранение коммерческой тайны, противодействие утечке информации из компании франчайзи
10.	Патенты, сертификаты, свидетельства	отсканированные и готовые к печати копии основных документов юридического характера для работы партнера
11.	Руководство по управлению	описание правил, потоков, сроков, отчетности и ситуаций для управляющего компанией франчайзи

Блок персонала

12.	Оргсхема и штатное расписание	документ определяет численности и состав должностей, необходимых на предприятии, и график их работы
13.	Пакет трудовых документов	подборка должностных инструкций, табелей, руководств и иных документов по ТК РФ + инструкция по правилам устройства и увольнения персонала

14.	Комплект вакансий	написанные, готовые вакансии для поиска сотрудников к нашему партнеру франчайзи + кабинет на hh
15.	Методология найма	ваш рекомендованный опыт оценки и тестирования сотрудников, проведения собеседований и источники для поиска людей в команду
16.	Стандарты внешнего вида	документ, описывающий стандарты внешнего вида всех категорий сотрудников, если это предусмотрено политикой компании
17.	Система обучения	подготовленный набор программ обучения, видео, курсов для обучения сотрудников и партнеров + контрольные листы и тесты для проверки знаний персонала после обучения
18.	Глоссарий компании	специализированный словарь всех терминов и сокращений, используемых в вашем бизнесе
19.	Система адаптации	правила стажировки и наставничества, велком тренинг и план адаптации для новых сотрудников, правила проведения аттестации
20.	Система мотивации	правила формирования дохода сотрудников, система премирования и наказания, бонусная система
21.	Показатели KPI	рекомендованные на основе опыта планы продаж, производства и необходимые показатели деятельности сотрудников

Блок маркетинга

22.	Бренд-бук	руководство по использованию фирменного стиля и логотипа с вариантами использования + инструкция по правилам создания новых документов
23.	Комплект макетов	папка с макетами визиток, постеров, вывесок, листовок, каталогов, акций + инструкция для типографии
24.	Прайс-листы	сверстаные макеты с ценами, тарифами, фотографиями + инструкция по ценообразованию
25.	Маркетинг-кит	основная презентация продукта с описанием его преимуществ, болей потребителя, нашими решениями, отзывами клиентов
26.	Продуктовая линейка	описание всех продуктов, которые продает компания, с отличиями и преимуществами

27.	Сайт-гид	описание действующих сайтов, их разделов, форм захвата, и правил использования внутренних кабинетов, магазинов, корзин заказов
28.	Конкурентный анализ	обзор рынка нашего и смежных продуктов по миру, стране, городу. Преимущества и возможные недостатки и работа с ними
29.	Системы лояльности	документ про накопительные и бонусные программы, скидочные карты, правила их выдачи и использования
30.	Маркетинг открытия	макеты и описание комплекса мероприятий, связанных с открытием партнера
31.	Видео-гид	ссылки и описание на все видеоролики компании

Блок по рекламе

32.	Рекламные каналы	документ описывает все рекомендованные и согласованные нами источники размещения рекламы, расчетную стоимость привлечения клиента и механику взаимодействия
33.	Медиа-план	план-график выхода рекламы по всем источникам с определением частоты выхода рекламы и ее стоимости
34.	Прайс-лист на заявки клиентов	документ с описанием стоимости пакетов и типов заявок, правилами их возврата и оплаты
35.	Геосервисы	правила регистрации и список геосервисов для обозначения нашей новой компании на картах

Блок по продажам

36.	Книга продаж	описание особенностей проведения презентации и продажи товара и других важных моментов по созданию, производству, логистике, доставке товара
37.	Скрипты продаж	набор алгоритмов проведения эффективных диалогов с клиентами + инструкция по работе с возражениями и записи звонков
38.	FAQ	самые частые вопросы по продукту и продажам
39.	Работа в CRM	описание правил работы в CRM-системе, отражения и смены статусов, регламенты по отказам и телефонии + видеообучение

Финансовый блок

40.	Финанс-кит	документ, описывающий опыт контроля движения денег, правила расчетов, проведения инвентаризации, применения ККМ и прочих систем расчетов
41.	Отчеты для головной компании	формы для отчетности вашего партнера перед вашей компанией и правила их сдачи

Производственный блок

42.	Спецификация оборудования	описание и список необходимого для производства оборудования и рекомендации по поставщикам, монтажу и запуску
43.	Технология производства	набор документов, регламентов, технологических карт, мануалов, регламентирующих производство, закуп, доставку с учетом специфики бизнеса
44.	Рекомендованные поставщики	рекомендации о поставщиках и подрядчиках, с которыми компания рекомендует работать, правила их оценки и выбора
45.	Руководство по мерчендайзингу	согласованные требования по расстановке товаров в торговом зале и на витрине, фотографии
46.	Стандарты контроля качества	набор документов, регламентов по проведению процедур проверки качества продукта компании, тайные покупатели, пробы, обратная связь

Блок качества

47.	Отзывы и благодарности	подборка триггеров успешной деятельности компании
48.	Правила ведения соц.сетей	набор рекомендаций и правил по ведению социальных сетей компании франчайзи, если это предусмотрено политикой компании
49.	Инструкция по работе со СМИ	документ, описывающий правила формулирования позиции, согласования материалов, фотографий в средствах массовой информации
50.	Регламент по проведению акций	документ, описывающий правила проведения промоакций и других мероприятий, направленных на повышение PR-составляющей бренда