

[Cahier des charges] Réalisation d'un site internet



YakaMama
L'agence web autrement

Version	Date	Objet
1	12/12/2010	Création du document

Sommaire

Présentation de YakaMama	4
Buts et objectifs du site web	4
Prestations attendues	4
Prestations supplémentaires à la demande du client	4
Public(s) cible.....	4
Graphisme et ergonomie.....	5
Charte graphique.....	5
Ergonomie.....	5
Éléments constitutifs du site.....	5
Schémas synoptiques des pages / Disposition des éléments	5
Schéma synoptique de la page d'accueil	6
Schéma synoptique de la boutique	7
Schéma synoptique des autres pages	8
Rubriques.....	9
Actualités et agenda	9
Types de document	9
Espace réservé.....	9
Newsletter.....	9
Boutique	10
Mise à jour du site	10
Modification des pages existantes	10
Articles	10
Compatibilité	10
Compatibilité technique	10
Configuration logicielle et matérielle.....	10
Référencement du site web.....	10
Conseils pour le référencement	11
Noms de domaine	11
Hébergement du site web	11
Hébergement.....	11
Statistiques de fréquentation	12
Cession des droits	12
Suivi du projet et du planning	12
Contenu à fournir - "Aide mémoire".....	13

Présentation de YakaMama

YakaMama est une agence web créée sous le régime de l'auto-entreprise. Afin de satisfaire aux besoins de nos clients, nous sommes associés en fonction des besoins à plusieurs webmasters indépendants basés sur la côte Basque et le département 64.

Vous aurez affaire à un interlocuteur unique.

Buts et objectifs du site web

L'objectif du projet est la réalisation d'un site internet sur le thème :

-

Prestations attendues

- Ouverture d'un hébergement
- Attribution d'une adresse url suivant disponibilité
- Installation d'un site administré par un "Content Manager System" (CMS) : Joomla, Wordpress...
- Définition du template (aspect graphique) et intégration du logo du client
- Insertion et mise en page du contenu fournis par le client (texte et photos)
- Fonction de flux Rss
- Création d'une boutique en ligne (Paramétrages initiaux, Paypal, 10 catégories, 2 modules et un cadé en page d'accueil, 20 produits)
- Fonction "Plan du site"
- XXX Pages (dont "mentions légales", "qui sommes nous")
- Section "Liens favoris" - 5 liens
- Module d'insertion et de lecture de vidéos hébergées sur le serveur
- Newsletter avec module de souscription sur le site.

Prestations supplémentaires à la demande du client

- Installation d'un plug-in anti-spam du type "Captcha"
- Installation et paramétrage du plug-in système "Jsecure" (Protection du répertoire d'administration).
- Section d'articles "Blog" comprenant les fonctions suivantes : Commentaires visiteurs avec interface de modération, Notation des articles "à la volée", Liaison Réseaux sociaux.

Ses prestations ne rentrant pas dans le cadre de la proposition initiale, leur mise en œuvre fera l'objet d'une nouvelle proposition qui sera soumise au client.

Public(s) cible

- La cible principale du site sont :
- Tranche d'âge :
- Zone géographique :

Graphisme et ergonomie

Charte graphique

L'allure générale du site se caractérisera par :

- Des jeux de couleurs vives contrastées et des formes arrondies.

Les couleurs dominantes seront les suivantes :

- Couleurs fraîches - Verts vifs (énergisant et vibrant).

Ergonomie

- Le site devra être visible sur un écran 1024X768.
- La taille des caractères sera adaptée aux seniors.
- L'évolution au sein de l'interface doit être simple et intuitive, afin de ne pas dissuader l'internaute. La structure sera de type «classique», identique à celle que l'internaute rencontre fréquemment lors de sa navigation sur Internet.

Éléments constitutifs du site

Schémas synoptiques des pages / Disposition des éléments

(Sous réserve de compatibilité avec le template choisi)

Schéma synoptique de la page d'accueil

[Logo]	<div>"2 auteurs incontournables"</div> <div>Photo de 2 livres en lien avec la boutique</div>	
[Menu] "Accueil - Boutique - Articles de fond - Blog - Liens - Lexique - Contact"		
Bandeau graphique animé de photos		
<div>"Votre Panier"</div> <div>Panier Virtuemart</div> <div>-</div> <div>"Guide d'achat"</div> <div>-</div> <div>"Boutique"</div> <div>Défilement de photos d'articles préalablement sélectionnés</div> <div>-</div> <div>"Catégories"</div> <div>Liste des catégories de la boutique</div>	<div>Zone avec onglets</div> <div>-</div> <div>"Sol vivant = Sol fertile"</div> <div>-</div> <div>Image fixe</div> <div>-</div> <div>Texte</div> <div>-</div> <div>Image de forêt</div>	<div>"La taille de votre jardin"</div> <div>Menu dropdown par taille de jardin</div> <div>-</div> <div>"S'inscrire à la lettre de saison"</div> <div>champs de saisie pour inscription newsletter</div> <div>-</div> <div>"Actualité"</div> <div>Extraits d'articles avec liens "Lire la suite..."</div> <div>-</div> <div>"Contactez-nous"</div>
<div>"Photos du mois"</div> <div>Photo de jardin n°1</div> <div>liens "Envoyez vos photos - Archives"</div>	<div>"Photos du mois"</div> <div>Photo de jardin n°2</div> <div>liens "Envoyez vos photos - Archives"</div>	<div>"Photos du mois"</div> <div>Photo de jardin n°3</div> <div>liens "Envoyez vos photos - Archives"</div>
[Liens] "Qui sommes-nous - Bon de commande à imprimer - Plan du site"		
<div>Téléphone - E-mail - Adresse</div> <div>Mots clefs</div> <div>"Conditions Générales - Mentions légales - Copyright © 2010 - Tous droits réservés - Réalisation YakaMama"</div>		

<div> <div>[Logo]</div> <div> <div>"2 auteurs incontournables"</div> <div>Photo de 2 livres en lien avec la boutique</div> </div> </div>	
<div>[Menu] "Accueil - Boutique - Articles de fond - Blog - Liens - Lexique - Contact"</div>	
<div> <div>"Votre Panier"</div> <div>Panier Virtuemart</div> <div>-</div> <div>"Guide d'achat"</div> <div>-</div> <div>"Boutique"</div> <div>Défilement de photos d'articles préalablement sélectionnés</div> <div>-</div> <div>"Catégories"</div> <div>Liste des catégories de la boutique</div> </div>	<div>Détail de la boutique</div>
<div>[Liens] "Qui sommes-nous - Bon de commande à imprimer - Plan du site"</div>	
<div> <div>Téléphone - E-mail - Adresse</div> <div>Mots clefs</div> <div>"Conditions Générales - Mentions légales - Copyright © 2010- Tous droits réservés - Réalisation YakaMama"</div> </div>	

Schéma synoptique des autres pages

[Logo]	"2 auteurs incontournables" Photo de 2 livres en lien avec la boutique
[Menu] "Accueil - Boutique - Articles de fond - Blog - Liens - Lexique - Contact"	
Texte	
[Liens] "Qui sommes-nous - Bon de commande à imprimer - Plan du site"	
Téléphone - E-mail - Adresse Mots clefs "Conditions Générales - Mentions légales - Copyright © 2010 - Tous droits réservés - Réalisation YakaMama"	

Rubriques

	Sous-rubrique	Contenu
Article de page d'accueil	[Sans objet]	1 page de présentation avec illustrations et vidéos.
Articles	"Les BFR" "Le réseau alimentaire du sol" "Blog" (... à compléter)	5 pages avec illustrations et vidéos dont : - "Qui sommes-nous" - "Conditions Générales" - "Lexique" - "Archives photos du mois" - "Mentions légales"
Contacts	[Sans objet]	1 Contact
Liens favoris	[Sans objet]	Nom, url et descriptions des sites web cités. 5 unités.
Plan du site	[Sans objet]	1 page de présentation automatique du plan du site
Boutique	Lombricomposteurs Composteurs Brasseurs de thé de compost Fertilisants organiques Mycorhizes Analyses de sol Outils Livres & DVD	20 produits

Actualités et agenda

Le site ne présentera ni calendrier ni agenda. Ces fonctions resteront disponibles pour une utilisation ultérieure.

Types de document

Si le site doit permettre l'intégration de documents PDF :

- Bon de commande à imprimer

Si le site doit permettre l'intégration de documents audio ou vidéo :

- Le nombre de documents vidéo : 5 (approximativement)

Espace réservé

Le site ne disposera pas d'espace "membres". Cette fonction restera disponible pour une utilisation ultérieure.

Newsletter

Le client souhaite pouvoir envoyer une newsletter à une liste de destinataires. Celle-ci comportera un "template" personnalisable afin de générer des mails agréables en html.

Un champ d'inscription sera disponible afin que les visiteurs s'inscrivent de manière autonome en page d'accueil.

La désinscription sera possible depuis chaque mail par un simple lien.

Boutique

- Lors de la finalisation d'une commande, il pourra être demandé aux clients des informations telles que age (...).
- Le mode de paiement : PayPal (Liaison CB avec un organisme bancaire ou autre, non activé mais disponible pour une utilisation ultérieure).

Paypal

- Le client a un compte Paypal : Le client devra nous communiquer les informations nécessaires à la liaison Paypal / Joomla.

Mise à jour du site

Modification des pages existantes

La modification des pages, illustrations et lien des pages existantes du site web se fera simplement depuis un navigateur web sans connaissance techniques particulières autres que le fonctionnement basique de Joomla.

Articles

- Les internautes ne peuvent ni laisser de commentaire, ni noter les articles. Cette fonction restera disponible pour une utilisation ultérieure (Se reporter au chapitre "Prestations supplémentaires").
- Les mots clefs suivants définissent le contenu du site :
 -

Compatibilité

Compatibilité technique

Le site sera établi sur une architecture basée sur le xhtml et le css. Il répondra aux normes fixées par le W3C, visant à rendre les sites plus respectueux des standards, et ainsi permettre une meilleure diffusion et une plus grande accessibilité.

Configuration logicielle et matérielle

Le site vise un public large qui n'est pas nécessairement expert en informatique. C'est pourquoi, la consultation de site ne demandera aucune ressource particulière en termes de matériel, une configuration dite standard sera suffisante.

En aucun cas, l'absence d'un plug-in, y compris flash player, sur le poste utilisateur ne mettra en cause la disponibilité et donc la consultation du site.

Référencement du site web

Le site internet devra être construit pour être référencé sur Google, Yahoo et Bing.

Chaque page du site devra être optimisée pour le référencement, plus particulièrement, le titre et la description des pages devront être différenciés pour chaque page.

Conseils pour le référencement

Le texte est l'élément primordial de tout site réalisé pour être correctement référencé, c'est pourquoi il est préférable d'avoir une page d'accueil qui décrit au mieux vos prestations. Evitez d'utiliser en page d'accueil une seule image ou une animation : l'absence de texte interdit un référencement correct de votre site web.

Le titre. Chaque page internet contient un titre qui s'affiche, par exemple en haut dans la barre bleue d'Internet Explorer. Ce titre est important car c'est un des éléments clé du référencement : écrivez-le avec soin, donnez à chaque page un titre adéquat et ne dépassez pas 100 caractères par titre (7 à 10 mots). Evitez d'écrire tout le titre en majuscules.

Les liens internes du site. Afin qu'un moteur de recherche puisse parcourir et référencer votre site web, les liens qui conduisent aux différentes pages doivent être réalisés « en dur » c'est-à-dire être directs vers les pages sans utiliser de javascript.

Les images. Chaque image d'un site web peut posséder une description de quelques mots. Cette description est utilisée par les moteurs de recherche, n'hésitez pas à commenter chaque image sur votre site web.

Les liens vers votre site. D'une façon générale, plus vous avez de liens qui pointent vers votre site web, mieux il sera référencé. Une des clés de ce référencement est d'avoir des liens parlants. Par exemple, préférez un lien du type « Hôtel à Lyon » que « Site web » : la première solution améliore votre référencement pour « Hôtel à Lyon ». Attention, certains peuvent vous proposer des systèmes d'échange de liens : ce n'est que dans de rares cas que ceux-ci sont utiles.

Quels moteurs choisir ?

En France, Google représente à lui-seul près de 90% des recherches, suivi de Yahoo et de Bing. Ce sont les 3 moteurs à cibler pour couvrir la majorité des recherches. Cependant, à l'étranger, le classement des moteurs peut être différent.

Noms de domaine

Le Client dispose déjà de droits sur des url existantes et souhaite effectuer une redirection de celle-ci vers le nouveau site internet. Le transfert est une opération parfois complexe. Il conviendra au client de fournir l'ensemble des informations permettant le transfert.

Les noms de domaine suivants seront déposés et enregistrés au nom du client (sous réserve de disponibilité - Un domaine inclus dans le forfait, au delà nous consulter) : www.xxxxxxxx.fr

L'ensemble des URL dirigeront vers l'adresse finale www.xxxxxxxx.fr

Hébergement du site web

Hébergement

L'hébergement inclus dans le forfait est sous-traitée à une société spécialisée (Offre "perso" de chez OVH) :

- Coût annuel de l'hébergement à la charge du client passée la première année : aux alentours de 30€.
- Volume maximum de l'hébergement : 25Go
- Transfert mensuel : 500 Go /mois
- Nombre de connexions journalières illimitées

- Sauvegardes automatiques à occurrences régulières (snapshots)
- La possibilité de réaliser du streaming audio et vidéo (uniquement si nécessaire)
- Voir la [liste complète des fonctionnalités](#) de l'hébergement sur le site de l'hébergeur.

Statistiques de fréquentation

Le prestataire devra fournir les caractéristiques des statistiques de fréquentations.

- Les statistiques sont liées à l'hébergement du site.
- Il n'y aura pas de compteur sur le site
- Les statistiques seront consultables à distance depuis un navigateur web
- Les statistiques fourniront au minimum : Le nombre de visiteurs, le nombre de pages vues, l'origine géographique des visiteurs, les mots clés qui ont permis d'arriver sur le site.

Cession des droits

Le prestataire cédera l'ensemble des droits, texte, images, photographies, icônes.

Suivi du projet et du planning

Le client aura accès à une fiche de synthèse mise à jour régulièrement par le prestataire et consultable à tout moment.

Celle-ci comportera au minimum :

- Le planning à jour du projet
- Les identifiants de connexion (une fois créés)
- Les adresses de connexion



Fait à Saint Jean de Luz en deux exemplaires, le 26/02/2010.

A nous retourner signer accompagné de l'acompte de 30% afin de poursuivre les développements.

Pour Yakamama
Matthieu TOURNADE
Responsable

Pour le Client (Nom, Cachet, Signature)

"Lu et approuvé", le

- SANS CORRECTION -
(Mention à rayer en cas de correction)

Contenu à fournir - "Aide mémoire"

Lorsque vous aurez validé le Cahier des Charge, vous pourrez nous communiquer le contenu à intégrer au site¹.

Merci de procéder alors de la manière suivante :

- **Faire un mail (texte+images) pour chaque page unique (en précisant laquelle).**
- **Mettre le texte directement dans le corps d'un email, réserver les pièces jointe pour les seules images.**
- **Afin de faciliter l'intégration du texte, merci de ne pas mettre en forme le texte et les images (pas de police de caractère, pas d'alignement, pas de format particulier).**

Pour cela, vous pouvez vous inspirer du modèle ci-dessous :

E-mail

Destinataire : contact@yakamama.com

Sujet : Contenu de la page "Notre activité"

Fichiers joints : activite1.jpg, activite2.jpg

Texte du mail :

Mon activité

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut at diam tortor, in vehicula nulla. Sed ut urna eget orci viverra sodales. Nullam est dui, commodo id auctor a, sollicitudin eu nibh. Mauris eu mauris sed metus ultrices bibendum in eu sem. Sed et velit diam. Etiam tristique congue blandit. Aenean vehicula mauris non sapien aliquam fringilla. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nam consequat tortor in erat aliquam viverra. Proin sollicitudin ornare commodo.

(Image "activite1.jpg" à insérer)

Nos références ...

Pellentesque faucibus bibendum ante, id tempor ante commodo nec. Proin malesuada nunc eu lacus varius placerat. Maecenas euismod suscipit neque vel pulvinar. Nullam semper tortor eros. Phasellus euismod turpis a leo ultrices sollicitudin. Nam dignissim dui non lectus commodo et pretium augue hendrerit. Aenean placerat lorem nec neque consequat pellentesque. Morbi adipiscing viverra mauris, vitae elementum sapien suscipit in. Pellentesque molestie pharetra mollis. Praesent sit amet turpis libero. Proin imperdiet elit vitae neque gravida eget fermentum nulla rutrum. Suspendisse potenti. Maecenas congue pretium mollis. Suspendisse pharetra nunc eu quam venenatis convallis.

(Image "activite2.jpg" à insérer)

Pour vous aider dans cette démarche, vous pouvez vous servir de la liste ci-après (à imprimer).
Fichiers à envoyer à contact@yakamama.com
Merci.

1. Rappel du contrat : "Tout changement, modification ou ajout dans les spécifications définies préalablement au cahier des charges et intervenant après la date de début du développement, fera l'objet d'une redéfinition de nouvelles spécifications et d'une estimation du temps supplémentaire nécessaire."

(Liste non exhaustive)

Texte	Photo(s) ou Fichier(s)	Contenu à fournir	Envoyé à YakaMama le
	X	Logo	
X		Informations de contact (Adresse, tel, fax, mail, siret ...)	
	X	Bandeau images animées	
X		"Conditions Générales de Vente" CGV	
X		"Mentions légales"	
X		"Qui sommes-nous"	
X	X	2 livres incontournables	
X	X	Liste des articles de la boutique à mettre en haut de la colonne de Gauche	
X	X	Zones d'onglets (nombre et contenu)	
X	X	Page principale (vidéos ?)	
X	X	Menu dropdown colonne de droite	
X		Actualités colonne de droite	
	X	"Bon de commande" PDF	
X	X	3 photos du mois avec références	
X		Pour chaque Liens favoris : <ul style="list-style-type: none"> • Adresse url du site • Description complète • Description (résumé) • Catégorie(s) associée(s) 	
X	?	Page "Lexique"	
X	X	Pour chaque article de la boutique : <ul style="list-style-type: none"> • Référence • Description complète • Description (résumé) • Catégorie(s) associée(s) • Dimensions du produits, poids • Photo(s) • Prix de vente, taxes, Frais de port, Remise • Caractéristiques au choix (couleur, taille...) • Stock (nombre, disponibilité) • Quantité d'achat (maximum / minimum) 	
X	X	Page "Guide d'achat"	