

Annexe 10 - Programmation pour sites Web mobiles

Méthode #1 : Faire les pages Web en fonction du terminal/media

Si on est sur un téléphone mobile, on affiche une certaine version du site,
Si on est sur une tablette, on affiche une autre version du site,
Si on est sur un ordinateur, on affiche une troisième version du site.

Coûteux et plus difficile à maintenir... mais offre une expérience optimisée en fonction du media

Ex : Google. Étant donné la géolocalisation, fait deux sites web différents , un pour mobile et l'autre pour ordinateurs classiques

Méthode #2 : Modifier le style en fonction du terminal/media

Cette méthode consiste à modifier le style (CSS) de sa page Web en fonction de l'écran/appareil. Si on est sur un téléphone mobile, on essaie de :

- Retirer les images superflues
- Afficher le texte important uniquement
- Éliminer les scrolls horizontaux (avoir un design d'une seule colonne)
- Agrandir les boutons

Utiliser le user agent pour savoir sur quel type d'écran on est

```
valeur d'une variable user-agent (IPAD ) : Mozilla/5.0 (iPad; U; CPU OS 3_2_1 like Mac OS X; en-us) AppleWebKit/531.21.10 (KHTML, like Gecko) Mobile/7B405
```

Utiliser une fonction permettant de savoir si on est sur un mobile : <http://detectmobilebrowsers.com/>

- script JavaScript qui analyse des variables comme le user agent du navigateur pour savoir sur quelle plateforme on est.
- On doit mettre à jour la fonction une fois de temps en temps, car avec les nouveaux téléphones qui sortent, la fonction change.

Pour tester, on peut utiliser un addon pour Firefox, Chrome comme :

- User Agent Switcher

Donc en fonction de l'écran, on utilise une feuille de style en conséquence.

Méthode #3 : Responsive design

En français : Conception de sites web adaptatifs

Le résumé suivant vient principalement de l'article :

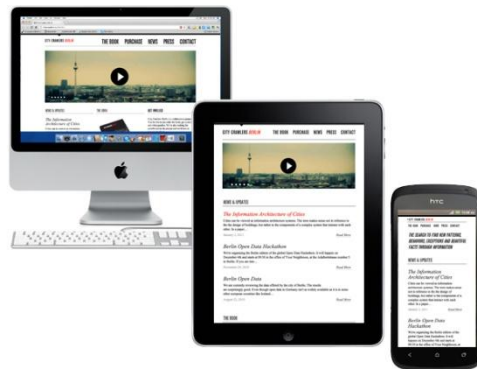
<http://www.ergonomie-interface.com/conception-maquettage/responsive-webdesign-adapter-resolutions/>

contraintes d'utilisabilité autre que seulement la dimension de l'écran :

- Écran tactile , boutons plus importants (grosseur)
- Connexion internet plus lente

Tutoriel intéressant : <http://www.grafikart.fr/tutoriels/html-css/media-queries-responsive-178>

Que le site soit consulté sur ordinateur, tablette, mobile ou autre, le site est conçu pour s'adapter automatiquement en fonction de la taille de l'écran. Il s'agit du même site.



Source : <http://www.ergonomie-interface.com>

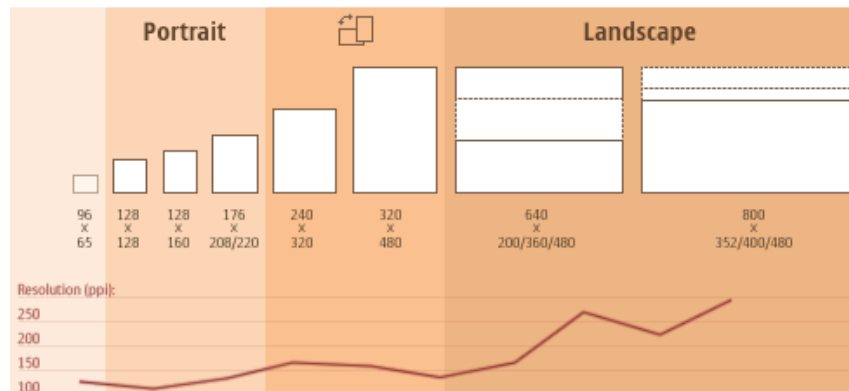
Exemple : <http://vimeo.com/41847386#>

Texte de Wikipedia

Puisque les mobiles ne permettent pas toujours d'afficher certains types de contenus multimédias, l'idée du web responsive est de créer un site web basique sur les terminaux les plus pauvres et ensuite l'améliorer pour les usages plus avancés. Ainsi, on bascule d'une navigation dégradée pour les terminaux non classiques à une expérience optimale et personnalisée. On peut agrémenter les formats standards (grands écrans) d'images qui ne sont pas nécessaires à la compréhension du site dans des écrans plus petits.

Étape de création d'un site Web avec un responsive design

1- Identifier les catégories d'écrans



2- Débuter à programmer la version mobile (- de 480px)

- Programmer avec des floats
- Afficher ce qui est pertinents et avoir des blocs modulaires :
 - o `<div id="pub">...</div>`
 - o `<div id="menu">...</div>`
 - o `<div id="header">...</div>`
 - o ...
- Faire le design de 1 colonne

3- Ajouter une « media query » dans le CSS et modifier le site pour la variance medium (- de 1000px).

Liste des media queries : <http://www.alsacreations.com/article/lire/930-css3-media-queries.html>

Exemple : global.css

```
@media screen and (max-width:1000px) and (min-width:480px){  
  .container {  
    width: 100%;  
  }  
}
```

- Faire le design de 1-2 colonnes

4- Faire le site pour les versions plus grandes (1000px et plus)

- Créer un design habituel (2-3 colonnes)

En conclusion,

- Construire des versions séparées si les interactions sur le site sont riches (beaucoup d'entrée de données) ou si le besoin est fortement contextuel en version mobile (géolocalisation)
- Préférer le responsive design pour le site majoritairement informatif (beaucoup de texte)