

K A R M A

Z

K A R M A

Z

Nombre de la organización: KarmaZ
Localización: Iztapalapa
Número de años: 1
Número de empleados: 2
Producto: Ropa

BRIEF

KarmaZ es una empresa mexicana que recientemente ha salido a la luz, la cual está por cumplir su primer año en el mercado.

Su desafío más grande han sido las ventas, ya que al ser una empresa joven todavía no se han hecho de una reputación; además de que se han demorado en el inicio de sus ventas, sobre todo porque no han hecho la publicidad necesaria, ni tampoco cerrado acuerdos con algún distribuidor.

Por lo que en este proyecto nos enfocaremos en la creación de una identidad para la marca. Iniciando con el logo y posteriormente viendo diversos soportes de publicidad.

MISIÓN

KarmaZ es una empresa mexicana que busca inspirar a los jóvenes a apoyar a toda persona necesitada a su alcance para ir creando un mundo mejor cada día, con la unión de los valores de la cultura mexicana, promoviendo el apoyo y la solidaridad a la sociedad.

VALORES

KarmaZ es una empresa seria y comprometida con el mundo. El apoyo, la calidad y la elegancia, son parte del mensaje que quieren transmitir al mundo.

Constancia, honestidad y solidaridad son los valores que guían a la empresa, para promover el apoyo a cada una de las personas en la comunidad.

CLIENTE

El público al que va dirigido KarmaZ, son mayormente jóvenes adultos, en un rango de edad que va desde los 16 años a los 32 años aproximadamente, que vengan de un nivel socio económico D+ a C+.

Por lo que es una marca que tiene que establecer una conexión con la juventud, pero al mismo tiempo ofrecer productos de calidad y elegancia.

ANÁLISIS DE COMPETENCIA

COMPETENCIA

Al ser una empresa perteneciente a la industria de la moda tiene un gran campo de competencia. Pues abarca mucha área de comercio.

Iniciaremos con la competencia la cual tienen una imagen similar o igual al símbolo del karma. Después buscaremos competencia con el mismo nombre, para terminar con la competencia que brindan el mismo servicio o producto que KarmaZ.

Existen muchas marcas que hacen lo mismo, como Bershka, American Eagle, Pull and Bear, Forever 21, Cuidado con el perro, H&M, entre muchas otras; son la principal competencia, ya que están dirigidas a un público joven como el de KarmaZ.



FORMA

Durante la investigación pude deslumbrar que el símbolo del Karma es bastante utilizado en múltiples empresas de diversos ámbitos. Lo cual no me sorprende, pues al ser una imagen de dominio público, es fácil encontrarla en diferentes sitios, empresas y productos.

También pude observar que existen algunas variantes de la forma del símbolo kármico, aunque no son iguales siguen insinuando la forma original del símbolo, por lo que decidí poner algunos de ese estilo.

Primeramente, describamos el significado de Karma. El Karma se refiere a una creencia de religiones como el budismo, el hinduismo, el jainismo, el ayyavazhi y el espiritismo. El cual se trata de un espíritu o energía de justicia, donde todos los actos de una persona tienen una consecuencia equivalente.

Encontré demasiadas variantes de esta figura, a continuación, se pueden observar algunas.

La búsqueda fue hecha con la ayuda de la página marcia.



ANANTA

Nombre
TALLER DE LADRILLO SA DE
CV
Dirección
AVENIDA DE LA MARINA
NUM. EXT. 6115 NUM. INT.
13, MARINA MAZATLÁN
País
MÉXICO

COMPRA VENTA DE
INMUEBLES;
RENTA DE BIENES
INMUE-
BLES;
ADMINISTRACIÓN Y
GESTIÓN DE BIENES
INMUEBLES.

La principal diferencia con
este negocio es el servicio
brindado, ya que tiene un
enfoque de bienes raíces.



NATURAL BODY SPA

Nombre
ROSARIO LIZETH GOMEZ
ZURITA
Dirección
ESTATUTO JURIDICO NUM.
EXT. 1451 NUM. INT. A,
XICOTENCATL LEYVA ALE-
MAN, (ENTRE CALLES LOPEZ
MATEO, CALLE POSTERIOR
5 DE DICIEMBRE)
País
MÉXICO

SERVICIOS MÉDICOS; TRA-
TAMIENTOS DE HIGIENE Y
BELLEZA PARA PERSONAS;
SPA.

Muchos de los negocios que
ocupan el símbolo del karma
son negocios con un enfoque
médico o espiritual, como
esta empresa. Pero es
totalmente diferente al
enfoque de KarmaZ.



PUEBLOS ORIGINARIOS

Nombre
FABIAN CLAUDIO OLEM-
BERG
Dirección
TEODORO GARCÍA NO.
3167
País
ARGENTINA

PRENDAS DE VESTIR, CALZA-
DO, ARTÍCULOS DE SOM-
BRERERÍA.

Pueblos originarios y Sit
Luch, son las empresas más
similares en cuestión de
servicio e imagen a lo que
sería KarmaZ, ya que los tres
son pertenecientes al área de
la moda, con la diferencia de
que tanto Pueblos Originarios
y Sit Luch, están enfocados en
ropa artesanal.



SOLEDKA

Nombre
EDUARDO DANIEL LÓPEZ
HERRERA
Dirección
AV. SAN ANTONIO NUM.
EXT. 321 NUM. INT. 3, SAN
PEDRO DE LOS PINOS
País
MÉXICO

GESTIÓN DE NEGOCIOS
COMERCIALES.

El siguiente ejemplo difiere
también en el servicio
brindado a comparación de
KarmaZ, ya que se enfo-
can en diferentes áreas del
comercio.



SIT LUCH

Nombre
VERÓNICA ALEJANDRA
SEGURA VÁZQUEZ
Dirección
LOGROÑO 102, SORIA
País
MÉXICO

PRENDAS DE VESTIR, CALZA-
DO, ARTÍCULOS DE SOM-
BRERERÍA.

Como habíamos mencionado
anteriormente, a pesar de
que al igual que KarmaZ,
es un negocio de moda; Sit
Luch está más enfocado en
ropa tradicional y artesanal
mexicana.

NOMBRE

A comparación de la competencia por forma (imagen), era mucho menor la cantidad de negocios registrados con el nombre de KarmaZ.

Con ayuda de la página marcanet, pude averiguar que solo hay otros dos negocios con el mismo nombre registrados, las cuales eran Karmaz y Karmaz CR. Además, eran las mismas que me aparecían en la página de marcia.

A buscar un poco más de información, pude observar que en realidad se trataba de la misma empresa; se trata de una empresa de preparaciones farmacéuticas, preparaciones sanitarias para uso médico y todo tipo de medicamentos para la medicina humana. Parece ser que la marca no cuenta con un logo, o al menos no está registrado en su expediente. Esta empresa no tendría alguna otra relación con KarmaZ, más que el nombre.

Investigando un poco más pude encontrar una banda con el mismo nombre, la cual no está registrada; pero fuera de eso no encontré alguna otra competencia con el mismo nombre.

FOREVER 21 PULL&BEAR



AMERICAN EAGLE
OUTFITTERS



PRODUCTO

Por último, al ser una empresa de ropa, existe gran variedad de competencia. Como mencionamos anteriormente de las competencias más grandes que tendría KarmaZ, son las marcas popularizadas entre la población juvenil, como lo son Bershka, American Eagle, Pull and Bear, Forever 21, Cuidado con el perro, H&M, Puma, Nike, Zara, Old Navy, Shein, Calvin Klein, Levi's, Vans entre muchas otras; en especial las marcas extranjeras serían la más fuerte competencia. Pero si lo vemos por otro lado hay marcas mexicanas de ropa que actualmente se han vuelto muy popular, como lo es Cuidado con el perro.



URBAN OUTFITTERS

"Urban Outfitters es una tienda de estilo de vida dedicada a inspirar a sus clientes a través de una combinación única de productos, creatividad y comprensión cultural. Fundada en 1970 cerca de la Universidad de Pensilvania, hoy Urban Outfitters opera más de 200 tiendas en los Estados Unidos, Canadá y Europa, ofreciendo tiendas que representan una experiencia y una combinación especial de ropa de moda para mujeres y hombres."

-URBAN OUTFITTERS

PULL&BEAR

Pull&Bear es fundada en 1991 con clara vocación internacional y con la intención de vestir a jóvenes comprometidos con su entorno, que viven en comunidad y se relacionan entre sí. Jóvenes que visten de forma relajada, huyendo de los estereotipos y que quieren sentirse bien con lo que llevan. Para ellos Pull&Bear recoge las últimas tendencias internacionales, las mezcla con las influencias que marca la calle y los clubs de moda, y las reinterpreta a su estilo para transformarlas en prendas cómodas y fáciles de llevar.

-PULL&BEAR



CUIDADO CON EL PERRO

Le puse una especial atención a Cuidado con el perro, por ser una marca de ropa mexicana al igual que KarmaZ. El éxito que ha conseguido Cuidado con el perro es de admirar y es un buen ejemplo que demuestra que una marca mexicana de ropa puede ser un total éxito.

"Somos una marca de ropa 100% mexicana inspirada en un estilo de vida urbano, enfocada en crear diseños únicos, vanguardistas y casuales."

-CUIDADO CON EL PERRO



KINWAMONSTER

Esta no es una marca muy conocida, pues en realidad son diseños casi únicos, vendidos a través de Internet y por sus redes sociales, pero considero que el estilo que ocupan en su producto es similar al que está buscando KarmaZ. El cual serían prendas con estampados con la estética asiática.

KINWA es un ilustrador de Taiwán, que actualmente reside en Chicago. En su último año de la licenciatura fundó la marca de ropa original Kinwammonster.

iKINWAMONSTER es una marca de ropa original propiedad de un artista, inspirada en monstruos y diseños audaces y limpios! KINWA a menudo incorpora la estética cultural de su tierra natal en la marca KINWA-MONSTER para crear diseños extravagantes y únicos que seguramente dejarán una impresión duradera.

¡AY GÜEY!

¡AY GUEY!

Por último, otra marca mexicana de ropa, que durante los últimos años también ha logrado posicionarse. Está a comparación de KarmaZ tiene un propósito muy nacionalista, por lo que todos sus diseños son inspirados por la cultura mexicana.

"¿Quiénes somos? Somos un grupo muy diverso: politólogos, diseñadores, contadores, artistas gráficos, mercadólogos, estampadores, costureras, almacenistas, vendedores, personal de limpieza, carpinteros, albañiles, arquitectos... Donde el trabajo de cada uno, impacta en los demás. Cada uno sabe para lo que es bueno y lo pone en práctica."

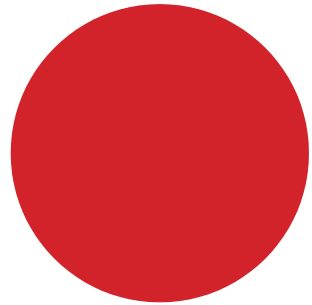
- ¡AY GUEY!



COLOR

Lo que pude observar respecto al color, es que las marcas de ropa usualmente ocupan alguno de estos colores: amarillo, rojo, azul o negro. Todos estos colores tienen en común ser colores de alto impacto, en especial el rojo y el amarillo, los cuales generan gran contraste con otros colores, en especial contrastan con el negro y el blanco.

Pero mi cliente me comunicó que ellos querían que sus colores representativos fueran el negro, blanco y dorado

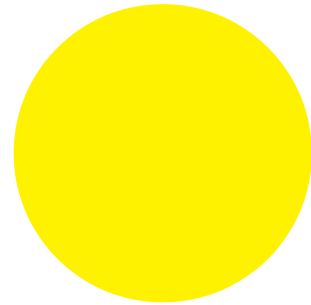


ROJO

El rojo es un color perteneciente a los colores primarios. Es uno de los colores más visibles de todo el espectro de poder. Es usado como símbolo de poder.

Es cálido, contradictorio y provocador y está asociado a la seducción, la pasión y el amor, pero también a la ira y la venganza.

También existen estudios que comprueban que estimula el apetito. Se asocia con la pasión, la intensidad, el amor y el peligro.



AMARILLO

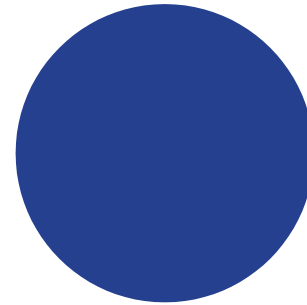
El amarillo es un color que usualmente simboliza la alegría, además de pertenecer a los colores primarios, se le suele asociar con el sol. Además, es un sinónimo de energía, felicidad, riqueza, poder, abundancia, fuerza y acción.

Por otro lado, también dicen que es un color que estimula la creatividad.

Usualmente es ocupado en señales de tránsito o anuncios, pues es un color que llama mucho la atención.

Las letras o fuentes en color amarillo son difíciles de leer

El amarillo también puede estimular sentimientos de frustración o ira.



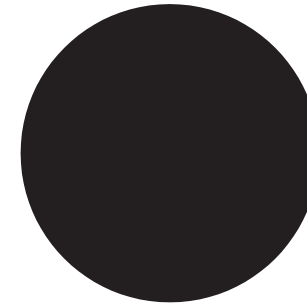
AZUL

El azul es más conocido por ser un color que transmite tranquilidad y seguridad, siempre se verá relacionado con la paz, protección, el entendimiento y el control.

Según las encuestas, es el color preferido de la mayoría de la humanidad. Puede parecer conservador y tradicional.

Se suele decir que las personas son más productivas cuando trabajan en habitaciones de tonos azules

El azul también puede reducir la frecuencia del pulso y la temperatura corporal.

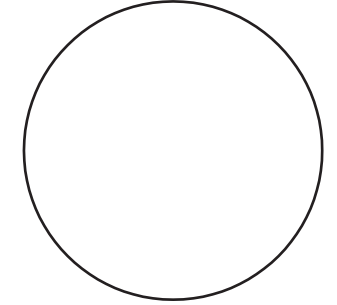


NEGRO

La principal connotación del negro en occidente es el color de luto, de la muerte, lo desconocido, la noche, la tristeza y la soledad.

Pero también se le conoce por ser un color de sofisticación, poder, valor y atemporalidad.

Usualmente es usado en marcas que transmiten elegancia, simplicidad, sofisticación y poder.



BLANCO

Por el otro lado, el color blanco representa la sencillez y la limpieza. También transmite lo que sería la pureza; por eso es un color muy popular en las empresas de salud y limpieza, además de que evoca una sensación de confianza.

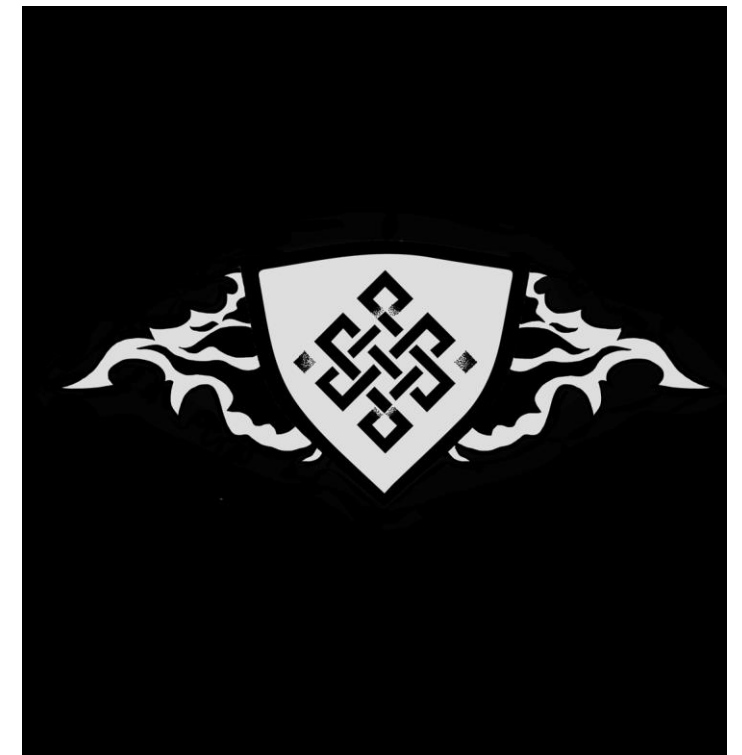
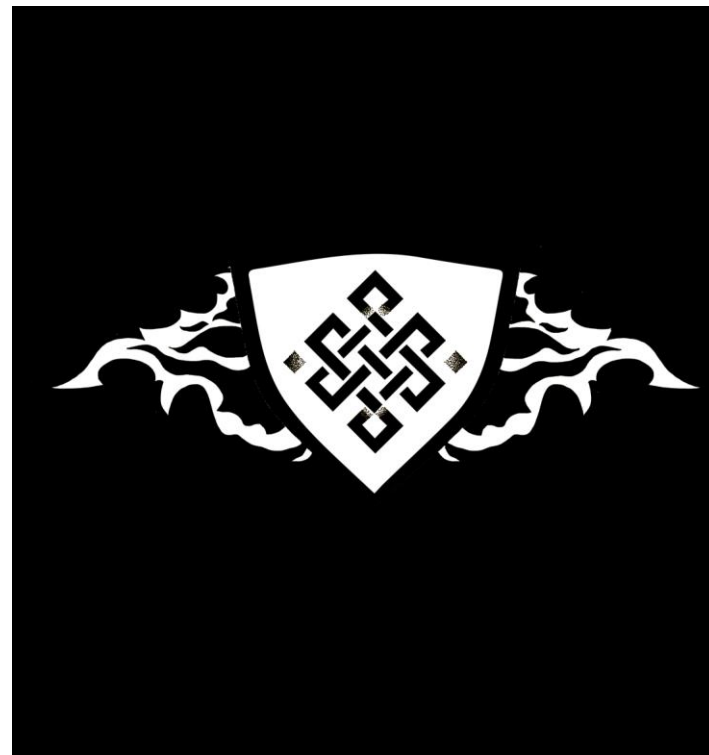
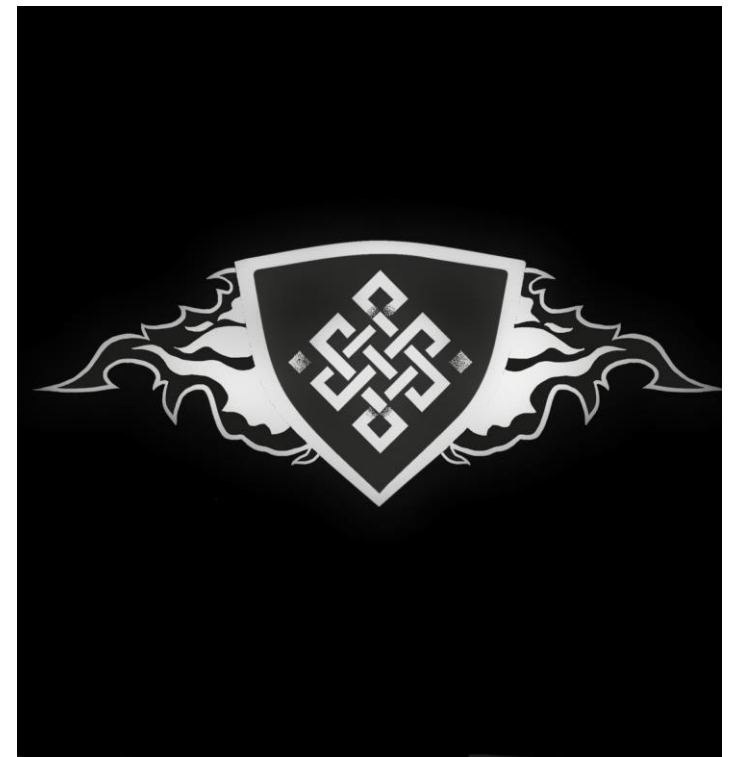
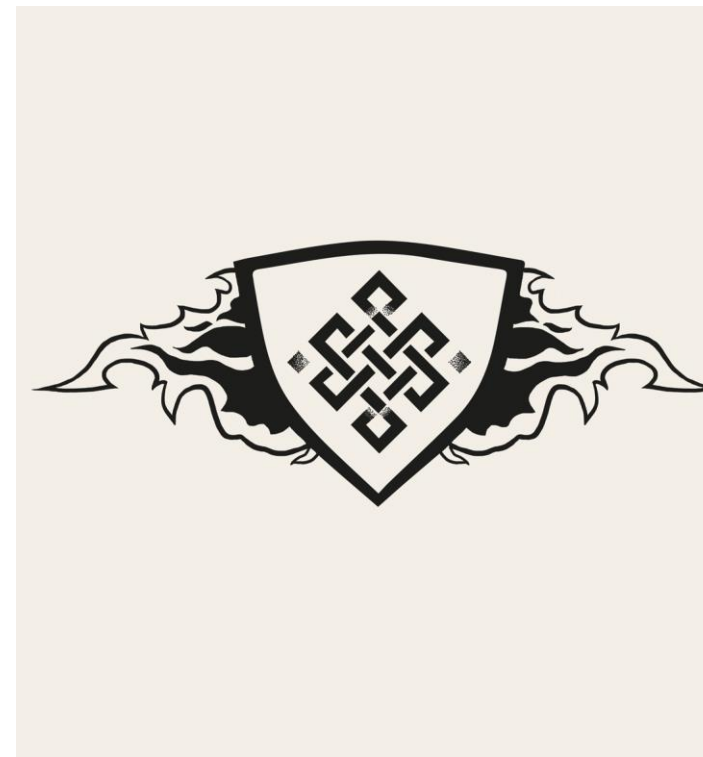
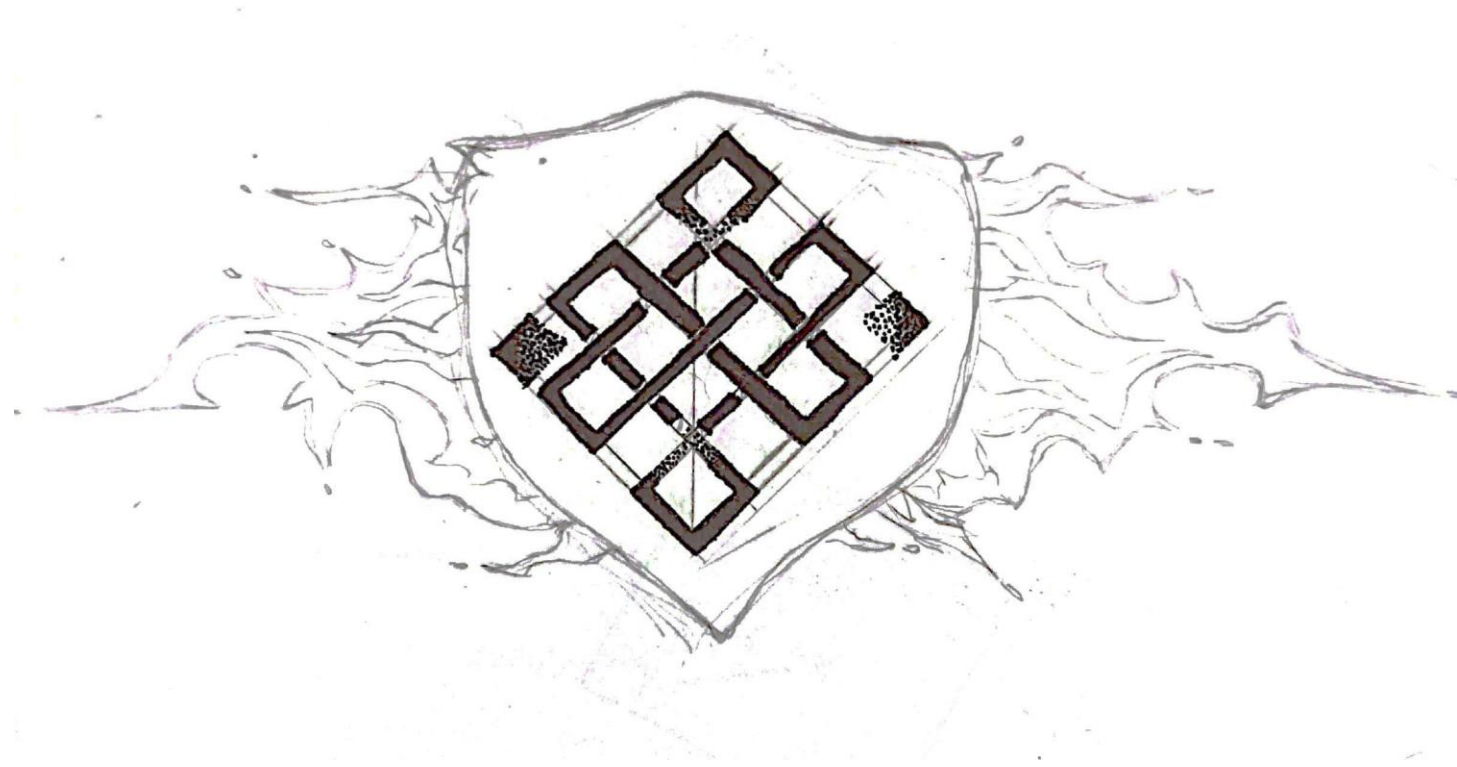
LOGOTIPO



LOGO

La empresa quisiera basarse en el símbolo del Karma para crear su logo, pero como lo vimos en la parte de análisis de competencia por forma, el símbolo del karma es bastante ocupado en diversas empresas.

Lo que se desea lograr es una imagen sencilla pero atractiva, la cual sea diferente a los logos anteriormente vistos, aplicando las reglas de los logos.



Estos eran unos diseños que ya había hecho previamente como opción para el logo, pero considero que todavía está bastante complejo, por lo que intenté simplificarlo un poco he hice bocetos de otras propuestas.

