

Seo学习第二天

第一步就是，将你的站点地图提交给谷歌。

站点地图是列出你网站上所有重要页面的文件。通常，你可以通过在浏览器中键入以下 URL 之一来找到自己的网站地图：

website.com/sitemap.xml

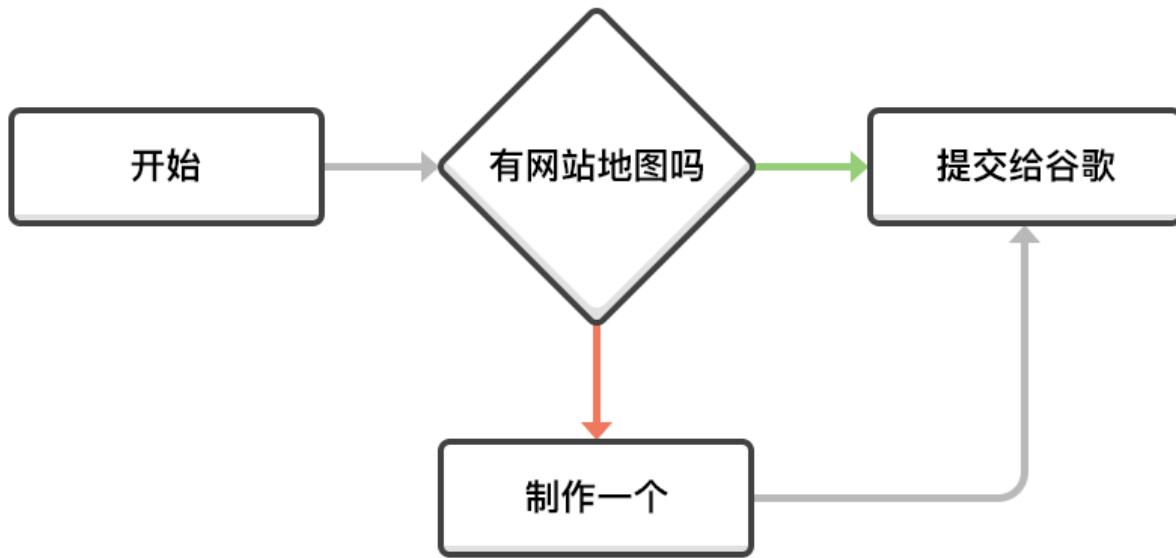
website.com/sitemap_index.xml

如果不存在，请访问 website.com/robots.txt，通常网站地图也会显示在那里。

如果也不存在，那么你可能没有网站地图。那你最好阅读[我们的站点地图指南](#)

第二步，就是创建一个免费的 [Google Search Console](#) 帐户并提交你的站点地图。

如何将你的网站提交给谷歌



选择一个不错的域名

1. 域名名称

首先，它不一定要包含你的关键词。例如，londonitalianrestaurant.com，大可不必这样，因为搜索引擎会通过其他方式理解网站是关于什么的。

以下是你的好域名的一些属性：

- 是你的公司名称
- 没有连字符
- 简短而令人难忘

2) TLD

TLD意思是顶级域名。它是 .com、.org、.co.uk之类域名后缀。

谷歌的 John Mueller [说过](#)，TLD 对搜索引擎优化没有影响。但是，对于大多数企业来说，.com 通常是最好的，因为它是最知名、也是最受信任的。

如果你是慈善机构，.org 或你所在国家/地区的.org 域名（例如.org.uk）也可以。

如果你仅在美国以外的一个国家/地区开展业务，使用ccTLD（例如.co.uk）就可以了。

最好不要使用那些倾向于与低质量网站相关联的 TLD 例如.info 和.biz。但是如果你拥有一个这样的网站，别担心，你仍然可以利用它建立一个可以排名的合法网站。

选择网站平台

大多数人不会从头开始使用 HTML 和 CSS 编写网站代码。他们会使用网站平台。这些软件可以让几乎没有编码技能的人们轻松创建网站、管理内容、并处理无聊的技术。

网站平台有两种类型。

托管平台

托管平台可以一站式完成所有工作。他们托管你的网站，提供可以轻松安装和编辑的现成设计，并允许你创建和管理内容，而无需触摸代码。

独立平台

独立平台你也可以无需代码基础即可管理和创建内容。不同之处在于你必须自己安装和管理它们。

你应该选择哪种平台？

大多数SEO专业人员建议使用独立的开源平台（例如 **WordPress**），因为：

- **可自定义**，因为你可以根据自己的喜好编辑开源代码，并且有大量的开发人员活跃在平台中。

- 可扩展的，因为有数百万个可以扩展其功能的插件，其中就包括数千个 SEO 插件。

选择好的主机

Web 主机将你的站点存储在任何有网络连接的人都可以访问的硬盘上。

如果你的网站使用的是托管平台，那么你对托管的控制非常有限。但是，如果你使用的是 WordPress 之类的独立平台，那么你想放在哪里就可以放在哪里。

那么，你如何选择 SEO 友好的 Web 主机呢？

大多数 SEO 指南都说专用主机比共享主机更好。没错，但是在你的网站获得大量流量之前，它并没有多大区别。任何知名公司提供的廉价主机都可以；当你每月只支付几美元时，主机之间的性能其实并没有太大差异。

但是，有几件事很重要：

- **安全。** 确保主机商为你提供了免费的 SSL / TLS 证书、或支持 [LetsEncrypt](#)（提供免费 TLS 证书的非营利组织）。
- **服务器位置。** 数据在服务器和访问者之间传输需要花费时间，因此最好选择距离目标客户近的主机位置。
- **技术支持。** 24/7 技术支持是最理想的。在注册之前，请先询问上述问题，以测试他们的技术支持可靠性。

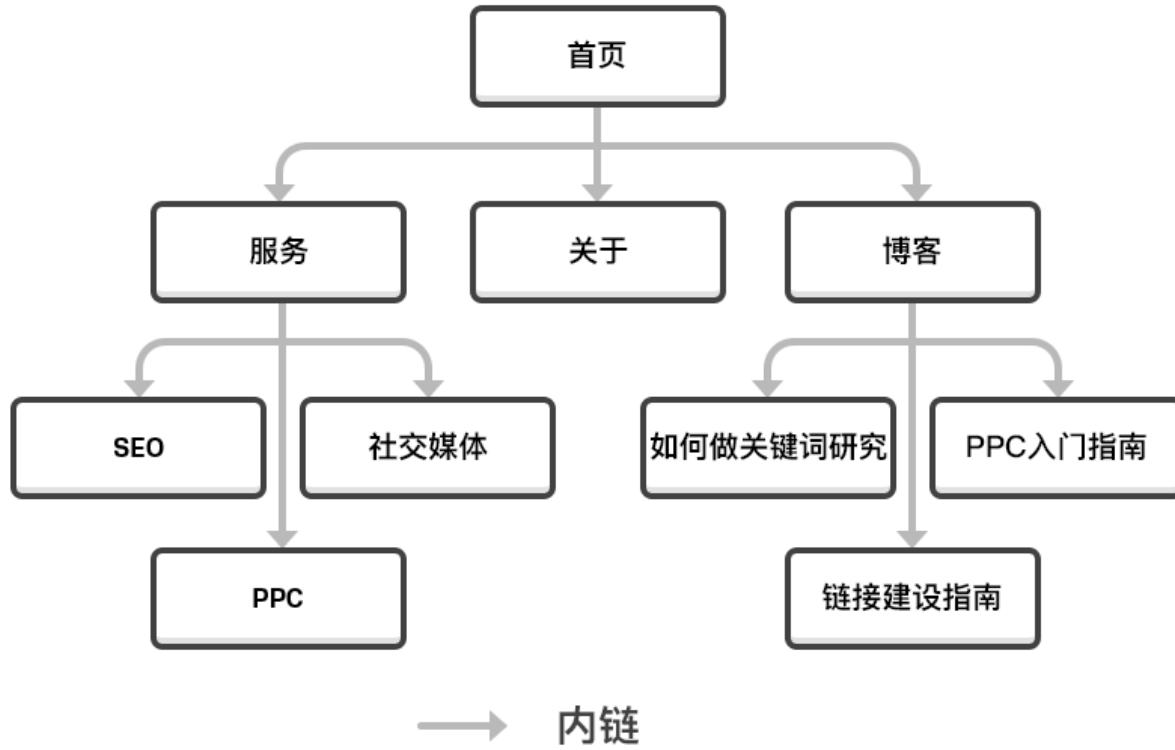
建立良好的用户体验

创建站点逻辑结构

用户和搜索引擎都需要能够轻松直观地浏览你的网站，这就是为什么为内容的逻辑层次结构很重要。

最简单的方法是勾画出思维导图：

使用思维导图来创建你的网站结构



a hrefs

你的思维导图中的每个分支都将成为内部链接，即从网站上一页到另一页的链接。

内部链接对于UX和SEO至关重要，原因如下：

- 它们帮助搜索引擎找到新页面。没有内部链接的页面很少会被找到并建立索引。
- 它们有助于在你的网站周围传递 PageRank。[PageRank](#) 是谷歌排名算法的基础，该算法试图确定页面的“值”。
- 它们可帮助搜索引擎了解你的页面内容。谷歌会查看链接锚文本和其周围的文本。

使用有逻辑的 URL 结构

网址之所以重要，是因为网址可以帮助搜索者了解页面的主题。

许多网站平台允许你选择如何构造URL。这些是 WordPress 中 URL 结构的五个主要选项：

- 普通: `yourwebsite.com/?p=123`

- **日期**: yourwebsite.com/2021/03/04/seo-basics/
- **月份和名称**: yourwebsite.com/03/04/seo-basics/
- **数字**: yourwebsite.com/865/
- **文章名称**: yourwebsite.com/seo-basics/

如果你是从头开始建立新网站，则最好采用最清晰，最具描述性的结构。那就是文章名称。

在 URL 中使用日期也是一种不好的做法，毕竟你将来可能希望更新这个文章。

如果要优化现有网站，则最好不要更改 URL 结构——即使它不是理想的。这样做可能会破坏其他更重要的事情，从而对你的 SEO 产生更大的负面影响。

安装一个好的 SEO 插件

大多数托管平台都处理基本 SEO 功能，但 WordPress 并非如此。没有 SEO 插件，即使是**最常见的 SEO 操作**，也几乎是不可能的。

这些插件有很多可用。我们使用 [Yoast](#),，但是 [Rath Math](#) 也很好。

安装很简单。顺序如下：

Plugins > Add new > Run a search > Install > Activate now

插件 > 添加 > 运行搜索 > 安装 > 激活