

SWOT ANALİZİ

S:

Uygulamayı geliştirmeye olan isteğim ve inancım.

Rakip uygulamalar ile aynı amaca sahip ama farklı kapsamda ve türde bir uygulama olacağı.

İnteraktif bir uygulama olacak olması.

W:

Uygulamayı geliştirme için planlanan teslim zamanı.

Uygulamayı geliştirirken kullanacağım Unity oyun motoru bilgimin üst düzey olmaması.

Uygulamanın tanıtımı için iyi bir pazarlama stratejisi oluşturmak için pazarlama açısından yeterli bilgimin olmaması.

Pazarlama stratejisi için yeterli maddi desteği bulunmaması.

O:

Bu alanda interaktif bir uygulama bulunmaması.

Kar amacı gütmemesinden dolayı bu alanda çok fazla uygulama olmaması.

T:

Uygulamanın geliştirilme hızının düşük olması

Uygulamanın seyrek ve yavaş güncelleme alacak olması