



廣東青年職業學院
GUANGDONG YOUTH VOCATIONAL COLLEGE

广东省高职院校高水平专业群建设项目 建设方案

申报学校 广东青年职业学院

专业群名称¹ 国际经济与贸易

专业群代码 630502

专业群负责人 李义伦

填表日期 2019 年 12 月 5 日

广东省教育厅

2019 年

¹ 为统一规则，使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名；专业群代码为该专业的专业代码。

目 录

一、专业群建设背景.....	1
（一）行业现状.....	1
（二）发展趋势.....	2
（三）人才需求.....	2
二、专业群组建逻辑.....	2
（一）专业群与产业（链）的对应性.....	2
（二）专业群人才培养定位.....	3
（三）群内专业的逻辑性.....	3
三、建设基础.....	3
（一）与省内外标杆专业群的差距.....	3
（二）优势和特色.....	4
（三）成果和支撑条件.....	4
四、建设目标.....	5
（一）总目标.....	5
（二）具体目标.....	5
五、建设内容与实施举措.....	7
（一）专业人才培养模式创新.....	7
（二）课程教学资源建设.....	8
（三）教材与教法改革.....	8
（四）教师教学创新团队.....	8
（五）实践教学基地.....	8
（六）技术技能平台.....	9
（七）社会服务.....	9
（八）国际交流与合作.....	9
（九）可持续发展保障机制.....	10
六、预期标志性成果.....	10
七、专业群建设预算.....	11

广东青年职业学院高水平专业群建设项目

国际经济与贸易专业群建设方案

根据《广东省教育厅关于组织开展广东省高职院校高水平专业群建设工作的通知》（粤教职函〔2019〕135号）精神，广东青年职业学院国际经济与贸易专业（群）认真学习各类有关文件，结合本专业群多年建设实际，编制本建设方案。

目前，国际经济与贸易专业群在专业教研团队、人才培养、专业特色、实践教学基地、教学改革和专业规模等方面取得积极进展。国际经济与贸易专业 2012 年被确定为广东省重点建设培育专业，2017 年被确定为广东省高职教育重点专业，会计专业 2012-2014 年为中央财政支持专业，这些都为本专业群建设成为广东省高水平专业群积累了一定的经验，创造了良好的条件。

一、专业群建设背景

（一）行业现状

本专业群主要面向现代服务业。2017 年发达国家服务业占 GDP 的比重平均超过 65%。随着中国结构性供给侧改革不断深入，服务业尤其是现代服务业已经逐步成为中国经济发展的战略重点，2015 年服务业增加值占 GDP 的比重首次突破 50%，2018 年底达到 52.16%；广东省服务业增加值占比，2017 年底达 53.6%；2018 年底现代服务业增加值占广东省服务业增加值的比重超过 60%，现代服务业增长率已经超过工业增加值。

（二）发展趋势

现代服务业主要包括租赁与商务服务、金融保险、文化娱乐等具体产业，其新业态、新模式不断涌现。然而，中国现代服务业大而不对的局面亟待扭转。2019年11月《中共中央、国务院关于推进贸易高质量发展的指导意见》指出，实现贸易高质量发展，开创开放合作、包容普惠、共享共赢的国际贸易新局面。现代服务业必将成为广东省现代化经济体系建设的最为重要的载体与依托。

（三）人才需求

随着第四次工业革命的发展、现代服务业的快速增长，现代服务业数字化、市场细化特点愈益明显，需要越来越多的现代服务业人才，特别是通晓国际法规，具有现代意识与互联网思维的专业人才，这为包括国经济与贸易、会计、国际金融等面向现代服务也的专业群培养的人才提供了难得的就业渠道。

二、专业群组建逻辑

专业群与产业（链）相匹配是职业教育专业群建设与发展的内生驱动力与逻辑起点，优化专业群现代治理体系是改善人才培养模式的根本任务。

（一）专业群与产业（链）的对应性

国际经济与贸易、国际金融、会计三个专业面向的产业都是现代服务业重要的组成部分。从产业关系看，国际经济与贸易是基础，国际金融是实现手段，会计是工具。具体来说，国际经济与贸易专业对应的产业是租赁与商务服务业，国际金融专业对应的产业金融保险业，会计专业对应的专业是各行业的生产性服务业。

（二）专业群人才培养定位

本专业群主要面向广东省中小企业，强化德技并修、工学结合，培养有一技之长、富有创新精神、现代意识、国际视野的社会主义合格建设者和可靠接班人，能使用现代技术手段（云、大数据、人工智能等）为国际经济与贸易、国际金融、会计等行业岗位的专门技能型人才。本专业群人才培养路径如图 2-1 所示。

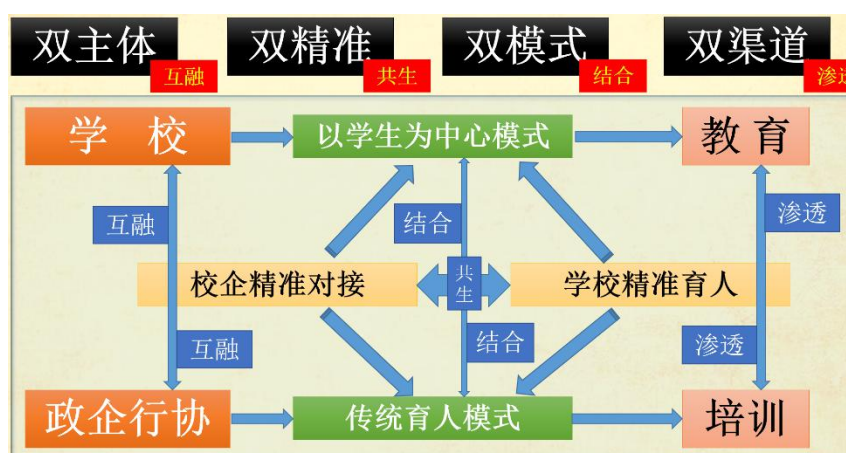


图 2-1 专业群人才培养路径图

（三）群内专业的逻辑性

国际经济与贸易专业、国际金融专业、会计专业是“三位一体”的关系，三者密不可分。从课程体系看，三个专业不仅可以共享如大学英语、体育与健康等通识教育公共基础课，还可以也应该共享如经济学基础、中小企业管理、会计基础等专业（群）基础课。从专业实训实习看，三个专业可共用实训实习中心（平台、基地），进行跨专业实习实训。

三、建设基础

（一）与省内外标杆专业群的差距

一是因办学体制等客观原因，师资队伍的稳定性的有待提高，近3年来校内专任教师流动率近30%。二是富有行业内工作实践经验的高水平教师数量不足，50%左右的教师在相关行业企业工作时间不足3年。三是各年度学生规模不够稳定，专业群内三个专业近5年内，年度计划招生人数最多超过800人，最少仅为250人，跨年度波动幅度较大。

（二）优势和特色

1、政治优势。

学院隶属于团省委，政治学校的优势明显、突出。

2、师资队伍优势。

专业群内现有校内教师超过30人，90%以上教师具有硕士及以上学历，60%为青年教师、双师型教师。

3、教学条件优势。

近五年来本专业群投入各类建设经费超过1500万元，现有校内实训工位超过700个，校外实习就业基地30余个，各类纸质与数字教学科研资源丰富。

4、内涵发展优势。

近5年来，公开出版校本教材10余部，完成省部级以上教科研项目10余项，发表高水平论文（SCI、SSCI、EI等）近10篇。五是学生培养优势。近5年来，学生技能竞赛、挑战杯等获得省部级三等奖以上30余项；学生就业率超过98%，升本率、毕业生满意度逐年攀升。

（三）成果和支撑条件

1、成果。

国际经济与贸易专业是广东省 2012 年省级重点培育专业，获得 2015 年广东省教学成果（培育项目）一等奖，2017 年通过验收成为广东省重点专业，2017 年教学团队通过学校验收；国际金融专业 5 年来招收广发银行订单班学生数超过 150 人，先后获得国家级三等奖学生技能竞赛 3 项，省部级三等奖以上 3 项；会计专业是 2012 年中央财政重点支持专业，校级教学团队，连续 6 年新生录取分数为全校最高分。

2、支撑条件。

学校各类制度完善，管理规范；本专业群负责人是应用经济学硕导，还是学校教务部负责人、学术委员会副主任、教学指导委员会委员，曾任财经系副主任；本专业群是学校十三五、十四五期间重点建设专业群，也是 2016-2020、2019-2021 创先强校工程重点支持的专业（群）；另外，本专业群校内外教学资源、校企合作发展势头越来越好。

四、建设目标

（一）总目标

到 2024 年，将广东青年职业学院国际经济与贸易专业（群）建设成为位居广东前列、国内知名的职业教育国际化专业（群）。

（二）具体目标

到 2024 年，争取实现“125XN”目标，级一个产业学院、两项评估认证，五门精品课程、践行 1+X 证书、N 种灵活办学方式。分述如下：

1、建成一个产业学院。

加强校企合作，产教融合。用 3 年左右时间，与有关公司协同，建成广东青年特色的商贸产业学院。产业学院在校生不低于 100 人。以产业学院模式办学基础，专业群招生规模每年新增不低于 10%。

2、完成两项国内外评估认证。

争取完成省内教学评估或专业评估、ACBSP 商科专业认证，为专业群走向快速发展、持续发展、国际化发展打下基础；专业教师的双师率不低于 80%，国际化课程不低于 40%，双语课程不低于 20%。

3、建设 5 门省级以上精品在线开放课程。

充分利用现代信息技术与 MOOC、SPOC 等平台，加强专业基础课与核心课程的教学资源库建设。每个专业线上课程开出率不低于专业课程的 30%，线上教学资源不少于 50G；线上线下混合式课程占比不低于 60%；申请不少于 5 门省级以上精品在线开放课程，其中至少一门创新创业课程、一门实践类课程，一门专业基础课程，完成至少一本省级以上规划教材，两本校企合作教材，一门活页式新式教材。

4、践行 1+X 证书。

积极参与 1+X 证书试点，成为国贸类、会计类、金融类专业技能鉴定站点，实现学生 1+X 证书全覆盖。校外兼职教师比例不低于 25%，担任教学任务工作量不低于 25%；校企互派教师（员工）比例不低于 15%。校企合作平台运行有序，基础扎实，制度完善，成果丰富，经济效益、社会效益高。

5、多种办学方式更加灵活。

中高本衔接试点稳步推进，至少与一中职院校、本科院校完成中高本衔接试点一个班级，条件成熟时可试行职业硕士学位招生；积极推动现代学徒制试点成功；深化订单班培养方式；走读制高技能人才培养体系完整，培养质量高，每年招生规模不低于 30%；建成一个涵盖科研、实习实训、就业、生产等为一体的粤港澳大湾区综合协同创新中心；获省级教学成果二等奖以上一项。

五、建设内容与实施举措

（一）专业人才培养模式创新

1、推行“2+0.5+0.5”人才培养模式。即 2 年的公共基础和专业基础理论学习+0.5 年校内实训课+0.5 年顶岗实习，打破传统课程体系之间孤立的格局，实现专业知识学习和素质、技能培养的相互贯通，构建理论与实践有效结合、学校学习+企业实践的人才培养模式。

2、实行“2+2”的人才培养目标。即学生在校学习期间，考取两种资格证书，培养两大能力（专业技能+包括职业素养在内的综合素养）。

3、实行中高本硕一体化人才培养模式，发挥高职在一体化中国的纽带作用。结合广东区域经济发展的特点，主动对接区域产业链对不同层次和类型人才的需求，制定中高本硕一体化人才培养方案，明确各自的培养目标及规格。

4、建立产业学院，校企联动，推行“现代学徒制”、“订单班”，创新“工学结合”模式，模式推动国贸专业人才培养模式的改革与创新。

（二）课程教学资源建设

利用现代信息技术，建设各专业课程教学资源库，建设 5 门课程校级精品在线开放课程，实现专业课程资源的共建共享，为学生线下学习创造条件。引进核心课程、实践课程最新的操作软件与竞赛平台，丰富课程教学资源；挖掘校外教学资源，聘请有经验的企业专家定期开展讲座，增加学生对本专业的认知度，熟悉行业脉搏。

（三）教材与教法改革

加强教学方法改革，改革传统教学模式，将微课、慕课现代教育技术引入教学中，推行混合式教学、体验式教学、情境式教学、翻转课堂等教学方法，增强专业课程的吸引力，增强教学效果。加强专业教材建设，组织专业教师编著适应高职学生特点和专业实际的本专业系列教材，推行立体化教材，构筑完整的教材体系。

（四）教师教学创新团队

一是引进即高职称、高学历、“双师型”人才，“双师型”教师占比 90%；二是通过听课、观摩、校内外教学经验交流、教学竞赛、传帮带、教学督导指导等活动，提高教学团队整体教学技能，不断提高教学水平，打造令人满意的教学课堂；三是通过引进来和“走出去”措施，加大教师赴对口企业实际锻炼的力度，提高专业教师的实践教学能力；四是加强教师的科研能力的培养，提高教师的科研水平；五是加强师德建设，提高教师的职业道德和敬业精神。

（五）实践教学基地

根据相关行业发展的新趋势和专业实践教学的需要，建设（含更新改造、合并）5 个校内实训室；深化与企业的合作，加强校外人

人才培养基地的建设，与企业签署了校外实习基地协议，增建 15 个校外挂牌实习基地，为实践教学和学生们的实训实习、掌握专业技能提供场所。教学内容和培养目标符合行业需求。

（六）技术技能平台

加强信息化建设，推动专业教学与现代信息技术的深度融合，通过购置教学软件、课程软件、数据库、无纸化考试系统等，打造智慧课堂，搭建便于专业教学平台；与企业开展深入合作，创建 1 个产业学院，搭建校企合作新平台；通过深化中高本硕有效衔接和合作，推进高技能人才提升计划等，做大做强校企合作育人平台。

（七）社会服务

专业教师通过横向课题，解决企业发展实际之需，构建产学研一体化服务机制。建设综合协同创新中心（平台），为校外实训、实习基地企业培训员工。创社区培训服务机制，为学校周边相关企业事业单位、政府部门就合作专业资源共享提供便利，为社会人员学历提升、新知识培训等提供服务。

（八）国际交流与合作

加强粤港澳大湾区及国际交流与合作，借鉴境外先进的教育理念和经验，扩大专业群国际化视野，提升专业的影响力。（1）择优聘用境专家，承担外语与实践类课程教学任务；（2）与境外院校合作，开展教师交流学习、培训进修、访学等，提升教师国际化水平，更好为教学和科研服务。5 年内专业教师参与进修比例达到 20%-30%。

（3）寻求并开展与国外有合作意愿的院校合作办学，以 2+1 模式联合培养人才，组织学生寒暑假夏冬营团队互访和研学，开展专业知

识、才艺等方面的交流，拓宽学生视野，增进国际友谊。

（九）可持续发展保障机制

1、制度保障。

严格实施教学运行、监督、反馈等教学制度、财务及审计制度，从行业、专业及学院多层面落实教学督导机制，保障教学方式科学、教学质量优质。

2、实验基地建设保障。

学院拥有 2.5 万平方米的校内实训场地，校外实践基地无论是数量还是层次逐步优化，保证各类实践类课程及时开出率超过 99%。

3、教学科研保障。

学院设有科研基金，鼓励教师撰写教研、教改论文，结合教师自身的学术专长组建高水平学术研究团队，发表和出版一批在国内乃至国际上具有一定影响的并能产生良好社会效益的学术研究成果。

4、专业建设经费保障。

多途径筹措专业群建设经费，每年不低于 400 万元，为高水平专业（群）建设提供充足的财力保障。

六、预期标志性成果

国际经济与贸易专业群再经过 5 年专业建设，努力取得以下标志性成果：

- 1、建成 1 个商贸产业学院；
- 2、获省级教学成果奖一等奖以上 1 项；
- 3、通过 ACBSP 商科专业认证

4、中高本衔接体系完整，探索职业硕士办学

5、出版特色教材 5 本

6、申报省级以上精品在线课程 5 门

七、专业群建设预算

详见表 7-1。

表 7-1 国际经济与贸易专业群建设经费预算一览表

序号	建设内容		经费预算（万元）				
			2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
1	人才培养模式创新	中高本硕人才培养模式		15	15	15	
		建立产业学院	50	70	80		
		ACBSP 商科认证	50	80	80	90	80
		实行“2+2”的人才培养目标	2	2	2	2	2
2	课程教学资源建设	专业课程教学资源库	50	50	50	50	50
		建设精品在线开放课程	20	30	40	40	40
		引进教学软件资源	30	30	30	30	30
3	教材与教法改革	教学方法改革	10	10	10	10	10
		教材建设	15	15	15	15	15
4	教师教学创新团队	引进人才	30	30	30	30	30
		教师到企业锻炼	5	5	5	5	5
		教师教学科研能力提升	5	5	5	5	5
5	实践教学基地	实训室实训室	40	40	40	40	40
		30 个校外实习基地建设	2	2	2	2	2
6	技术技能平台	智慧教室建设		80		80	80
		无纸化考试系统	10	10	10	10	10
7	社会服务	与企业开展横向课题立项研究	2	2	2	2	2
		搭建社会服务	20	20	20	20	20

		平台					
		创建社区服务机制	2	2	2	2	2
8	国际交流与合作	聘用外国文教专家	30	30	30	30	30
		教师到国外大学培训进修、访学	10	10	10	10	10
		与境外外大学联合培养人才	20	30	30	30	30
9	可持续发展保障机制	制度保证机制	1	1	1	1	1
		经费保障机制	1	1	1	1	1
合计		2500	405	570	510	520	495