

广东省高职院校高水平专业群建设项目 自评报告

申报学校 广东青年职业学院

专业群名称¹ 国际经济与贸易

专业群代码 630502

专业群负责人 李义伦

填表日期 2019 年 12 月 5 日

广东省教育厅

2019 年

目 录

¹ 为统一规则，使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名；专业群代码为该专业的专业代码。

一、专业整体建设情况.....	1
(一) 专业定位较为准确, 办学思路清晰.....	1
(二) 专业建设规划较为合理.....	2
(三) 基本教学条件.....	2
(四) 教学管理与改革.....	4
(五) 人才培养质量.....	11
二、专业特色建设情况.....	13
(一) 专业特色.....	13
(二) 专业特色建设思路 and 措施.....	16
三、专业群与产业(链)适应情况.....	20
(一) 行业现状及趋势.....	20
(二) 专业群与产业(链)的适应性.....	21

广东省高职院校高水平专业群建设项目

国际经济与贸易专业（群）自评报告

根据《广东省教育厅关于组织开展广东省高职院校高水平专业群建设工作的通知》（粤教职函〔2019〕135号）精神，广东青年职业学院国际经济与贸易专业（群）进行了全面细致的自查与自评，现将自评结果报告如下。

一、专业整体建设情况

广东青年职业学院是共青团广东省委员会举办的全日制公办普通高等学校，办学历史60余年，2011年改制为高职院校即开设全日制会计电算化、国际经济与贸易专业学生；2012年开设全日制会计、金融与证券专业，2016年开始设立国际金融专业。

目前，我院国际经济与贸易专业（群）包括三个专业：国际经济与贸易、会计、国际金融。2003年我院与广东工贸职业学院联合开办国际经济与贸易专业16年以来，我们逐步积累了不少的专业建设经验。

（一）专业定位较为准确，办学思路清晰

本专业群主要面向广东省中小企业，强化德技并修、工学结合，培养有一技之长、富有创新精神、现代意识、国际视野的社会主义合格建设者和可靠接班人，能使用现代技术手段（云、大数据、人工智能等）为国际经济与贸易、国际金融、会计等行业

岗位的专门技能型人才。本专业群人才培养模型如图 1-1 所示。

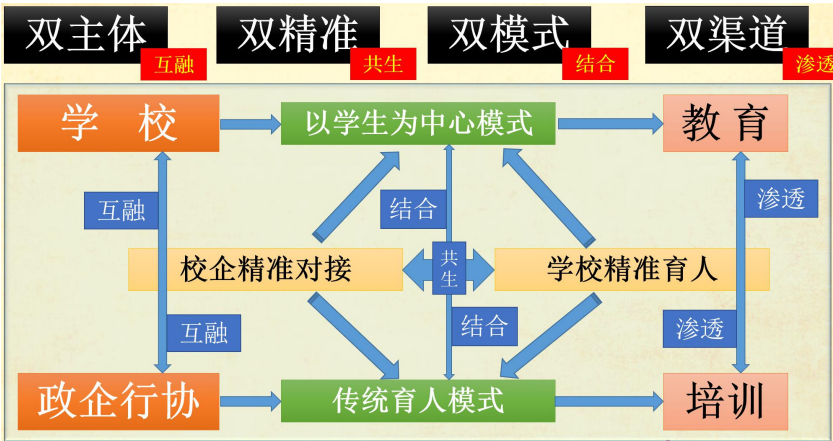


图 1-1 国际经济与贸易专业群人才培养思路模型

（二）专业建设规划较为合理

国际机构及与贸易专业群三个专业与现代服务业主要产业（链）对应性高。从产业关系看，国际经济与贸易是基础，国际金融是实现手段，会计是工具。具体来说，国际经济与贸易专业对应的产业是租赁与商务服务业，国际金融专业对应的产业金融保险业，会计专业对应的专业是各行业的生产性服务业。

国际经济与贸易专业、国际金融专业、会计专业是“三位一体”的关系，三者密不可分。从课程体系看，三个专业不仅可以共享如大学英语、体育与健康等通识教育公共基础课，还可以也应该共享如经济学基础、中小企业管理、会计基础等专业（群）基础课。从专业实训实习看，三个专业可共用实训实习中心（平台、基地），进行跨专业实习实训。从师资队伍建设看，三个专业可以根据专业分布合理安排师资发展，优化了师资资源。

（三）基本教学条件

1.教师队伍建设日趋完善

本专业群负责人是李义伦副教授。李义伦副教授是国际经济与贸易专业带头人、学院学术委员会副主任、教学指导委员会委员，曾担任国际贸易教研室主任、财经系副主任，有着 24 年的高校专任教师工作经历，在政府部门、企业单位均有着较为丰富的工作经验；主持或主要参与国家级科研项目 4 项，省部级科研项目 5 项，获得过省级优秀教师和省级青年骨干教师等多种荣誉称号。

本专业群专任教师队伍数量足够，年龄、学历结构合理，现有校内外专业教师 45 人，其中校内专任教师 30 余人，高级职称比例达到 30%， “双师型 ”教师占比 75%；具有行业企业一线工作经历校内专任教师占比 86%；硕士以上学位教师占比 90%。此外还聘请外贸一线专家来院兼课，充实了实践课程教学。

2.实践教学条件能满足学生实习实践要求

校外实习实训基地基本满足需求。国际经济与贸易专业(群)与广发银行、中山霞湖世家服饰有限公司、广州欧派厨柜企业有限公司、深圳市怡亚通股份有限公司广州礼都礼品有限公司，中远航运股份有限公司、华源集团、广州珠江美乐多饮品（香港）有限公司、建设银行、东莞证券、广州普金计算机科技股份有限公司等 50 余家公司建立了长期合作关系，可供三个专业认识实习、综合实训、顶岗实习。

校内实训室功能相对完善，资源共享充分。与建设银行、广州普金计算机科技股份有限公司等公司共建校内生产性实训基地；本专业群校内实训室工位超过 700 余个，设备设施齐全，软件平台更新符合行业企业发展变动，学生使用机时较高。在校内建立具有真实职业氛围、充分满足教学需要的校内商务综合性实训基地——学生超市以及跨专业新道 VBSE 综合实训模拟仿真实训平台。

3.经费投入稳步增长，教辅材料和教材更加丰富

为保证正常教学，学校按学生人数配备教学与实习经费，能充分满足教学与实习的需要。同时为满足专业群建设与专业教学改革需要，学院 3 年来先后拨付 50 万、58 万、62 万元经费，为教师进修提供经费，为教师到相关行业脱产学习调研提供渠道和必要费用，为教师编写和出版教材提供支持等。本专业图书资料较为充足，校内共有专业相关图书资料 11 万多册，电子资料 412G，同时充分利用优质教学资源和网络信息资源建设面向学生和校外、资源共享的专业教学资源库。为达到教研结合，工学结合，学校利用有限的资源，在有限的时间内组织和鼓励本专业的教师引进来走出去，与报关公司、物流企业等合作，自编讲义教材 10 余本，包括《经济学基础》、《基础会计》、《国际贸易实务》、《保险实务》等。

（四）教学管理与改革

在人才培养过程中，我们强调突出“校企合作、校团合作、

校社（社区）合作，学习与服务结合”的实践教学模式；着重培养学生的综合能力加专业特长，综合能力包括团队合作能力、创新求异能力、实践运用能力、志愿服务能力和终身学习的能力等。本专业群以服务广东省经济社会发展为宗旨，面向现代服务业第一线，具有相应专业领域必备的基础理论知识和专门技能，能够独立完成职业典型工作任务，具备从事外贸业务员、单证员、国际货代员，办税员、审计助理，金融类公司综合柜员、证券经纪人等工作岗位的基本能力和基本技能，具有创新、实践精神和良好的职业道德的高素质技能型专门人才。

1. 课程体系与教学内容改革

（1）制订课程标准及教学进度表。每学期各位任课教师在开学后二周内交一份教学进度表到系部，以便审核课程的实施方案及学期的教学检查；学期最后一周，任课教师将教案交到系部。

（2）加强课后作业的管理。要求任课教师加大课后作业量和批阅次数，结合教学布置综合性的作业，作业应突出培养学生理论应用能力的培养，尽量布置案例分析、讨论和小论文的形式。

（3）考核方式。教学重点在于学生理论应用能力的培养，因此各专业教研室根据任课教师意见及每门课程知识性与应用性的关系商讨确定期末考试方式，可采取闭卷、撰写论文、提交策划方案、提交案例模拟全套流程书面资料等方式进行。

（4）期中进行教学检查，反馈和处理教学过程中存在的问题，及时进行教学总结。

其中：每学期的 9—12 周将结合学期教学工作要点，重点对教学质量进行检查。学生方面：召开年级学生座谈会，填写班级教学状况表，了解前半学期的教学状态。任课教师方面：填写有关学生学习状况的调查表；各方面材料总结综合后，将检查结果向各教研室通报检查情况，对发现的问题进行调查和反馈，做出教学改革的意见和建议。

（5）期末试卷检查

各教研室主任对试卷格式，试题难易度进行检查评审，符合要求作为期末考试的试卷，考试结束后，对任课教师做出的试卷分析、阅卷评分等项目的进行检查，对存在的问题的由学院向教师提出在放假前完成整改要求。

2.启动教学方法改革，强调专业特色，突出实践教学的地位

根据社会发展需要和专业人才培养目标，整合现有课程，适时调整人才培养方案，修订教学大纲和教学计划。我们采取了以下几方面的改革措施：

（1）课程体系改革。严格贯彻《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13 号）》、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知（教职成司函〔2019〕61 号）》等文件精神，结合学院实际，制定人才培养方案时刀刃向内，用于自我革命，无论从深度、广度上，还是从形式体例上，都有较大改善。一是统一要求各专业按照“德技并修、工学结合”原则，“培养高职教育大专

层次，德智体美劳全面发展的社会主义合格建设者和可靠接班人”目标明确化。二是根据教育部、中央军委国防动员部关于印发《普通高等学校军事课教学大纲》的通知教体艺〔2019〕1号)的文件要求，将《军事理论》课堂教学纳入全校平台课。三是专业选修课开课方式更加灵活，各专业新增《XX专业创新创业训练》专业选修课程、在人文素质类课外活动中增加本专业导学的课程；各专业选修课程既可采用模块化形式、工作室形式，也可采用每个学期独立选修形式，鼓励多种形式创新。四是在“毕业标准”中新增“毕业考核”环节。五是分门别类分别制定适用高中毕业生，或相当于高中学历的生源的人培方案、退役军人、下岗职工、农民工和新型职业农民等群体的人培方案、继续教育人培方案。

(2)教学内容改革。为了鼓励学生报考从业资格证，《进出口报关》《报关实务》、《基础会计》《会计基础》、《证券投资学》等课程选用反映最新政策变化的教材。大幅度增加各门课程如《国际商务谈判》、《商务应用写作》等课程的专项实训内容；同时把每一次课堂提问作为训练学生表达能力的机会，要求语音洪亮、吐词清晰、用词准确、语言专业化、语调富有感染力。如要求学生将“给钱”表达成“办理结算”，同时引导学生随时留意生活中的细节，进行有意识的专业训练。为了达到对经贸人才的素质要求，使毕业生在未来的经贸谈判中能赢得客户的认可，在课程中还有意识地训练学生把“听”上升为“理解，聆听”。

（3）实践课程体系改革。为了实施实习就业一条龙，将分散的课程实习整合为 4~8 周的毕业实习，且从制订 2011 级人才培养方案开始，将综合实训与顶岗实习接续安排在第 5 学期和第 6 学期，无缝对接保障了人才培养效果、技能养成、就业导向三者兼顾。

（4）教学方法与手段改革

教学方法方面，大力推广情境教学方法、案例教学方法，如报关实务课程，充分利用现代信息技术，让学生分别在报关软件中以海关关员，海关领导，企业领导，报关员身份角色完成各自角色范围内的任务，对报关各个环节都充分了解，真正实现“教、学、做”相结合。再如在《国际商法》教学过程中，任课老师把学生分为三组，分别要求他们按法律规定的条件和程序组建合伙企业、有限责任公司、股份有限公司三个市场主体组织进行运作，每个学生在各自的组织中都有相应角色，在教学过程中让学生自己召开股东会（股东大会）、董事会等解决案例中的问题，在合同法、国际货物买卖法中让学生以组织名义与对方谈判签订合同，达到教学融于强化职业能力、创新能力和就业能力培养。考试考核方面强调开始手段多样化，提高实践环节的考核成绩比例。

3. 产学研结合与教学管理

根据培养实用型人才的目标，本专业群建立了由学生自主选择实习单位与学校指定实习单位相结合的实习方式，定期实习、

不定期实习和假期实习相结合的时间安排，把实习作为课堂教学的重要补充，作为提升学生专业能力的重要手段，构建了符合培养目标要求的、教学与实践相结合的专业实践教学体系。

按照人才培养方案的要求，实践课开出率达 100%。本专业还制定了专业实习的教学大纲，使专业实习能分阶段有步骤地进行。

在实践教学中，由于实施了学生自主选择实习单位与学校指定实习单位相结合的实习方式，定期实习、不定期实习和假期实习相结合的实习时间安排，这种开放性的实践教学方式和时间安排使实践教学活动由“模拟”变为“真实”，由“实践”变为“实战”，提高了学生的专业学习兴趣和实际动手能力。经济活动精彩纷呈，实验室培养不出企业家。我们的大多数实验、实习是直接到社会上的相关部门完成的，如到海关进行进出口报关实习，到证券公司进行证券投资实习。

4. 教研教改成果

表 1-1 国际经济与贸易专业（群）教科研成果表（部分）

序号	成果名称	等级及签发单位、	时间	责任人
1	国际经济与贸易	重点专业，广东省教育厅	2017 年通过验收	李义伦
2	国际经济与贸易专业技能创新型青年人才培养研究与实践	省级一等奖，广东省教育厅	2015 年	李义伦
3	国际经济与贸易	教学团队，广东青年职业学院 领军人才，广东青年职业学院	2018 年通过验收	李义伦

4	国际经济与贸易专业建设与实践研究	河南省教育厅,	2012 年通过 结项验收	李义伦
5	中国粮食经济政策与内需变动的相互影响分析研究	国家社科基金重点课题	2011 年通过 结项验收	李义伦
6	对我国商业银行信贷资金安全性的讨论	商业经济	2019-06-20	王朝华
7	高职院校“微起航”创业成长教育模式探索与实践	职业技术	2019-05-01	崔艳芳
8	现代学徒制在广东省高职院校财经系课程中的实践研究	教育现代化	2019-05-01	刘冰
9	服务业产业结构优化与经济增长相关性研究	广东行政学院学报	2019-04-10	蒋晶晶
10	Research of Student Management in Colleges in the Background of	MMIA 2019: Application of Intelligent Systems in Multi-modal Information	2019-03-30	华幸
11	对金融风险指数 FRI 的构建及经济预测的检验研究	西部论丛	2019-03-10	胡章明
12	云计算时代提高小微企业会计信息质量路径探析	中国乡镇企业会计	2019-03-01	黄佳蕾
13	高职院校“微起航”创业成长教育模式探索与实践	职业技术	2018-12-03	崔艳芳
14	thoughts on improving the teaching of economics in teaching -oriented colleges	wop in education social sciences and psychology	2018-11-23	胡章明
15	Views on the current situation of economics teaching and research in colleges and universities	Advance in humanities and social science research	2018-11-15	胡章明
16	广州传统跨境贸易向现代跨境电商转型的路径选择	电子商务	2018-11-05	崔艳芳
17	部门办学视角下高职院校预决算偏离度问题研究	中国乡镇企业会计	2018-10-31	林钺

18	杜邦分析法在百度公司财务分析中的应用和改进	现代经济信息	2018-10-01	刘冰
19	期货投资基金与期货市场 发展探析	时代金融	2018-10-01	欧阳达
20	我国社会保险经办服务体系的现状、问题及改革思路	中国管理信息化	2018-09-15	王朝华
21	“互联网+”影响下成本会计教学改革探究	现代经济信息	2018-09-10	朱丹
22	基于囚徒困境模型视角的P2P行业监管升级研究	中国管理信息化	2018-08-15	王朝华
23	领导干部海洋资源资产离任审计探析	商业会计	2018-07-01	黄佳蕾
24	Research of Innovation and Entrepreneurship Education in Universities in the New Normal of china	2018 international conference on e-commerce and contemporary economic development	2018-04-21	华幸
25	新形势下高校就业指导工作中存在的问题与对策	教育管理	2018-04-06	华幸
26	降低城商行经营风险的建议	审计月刊	2018-04-01	黄佳蕾
27	浅议保险业在新形势下的转型发展	财政与金融	2018-04-01	欧阳达
28	中小企业国际贸易融资问题探究	商场现代化	2018-03-01	张晚冰
29	Analysis of Logistics Lean Management Based on Modern Manufacturing Enterprises	JOURNAL OF ADVANCED OXIDATION	2018-02-01	李义伦
30	国际结算方式的发展趋势研究	纳税	2018-02-01	张晚冰
31	开放数据的概念及其发展现状	科技经济市场	2018-01-01	弓序
32	低碳经济对国际贸易规则的影响及中国的对策	经贸实践	2018-01-01	张晚冰

（五）人才培养质量

1. 职业能力与职业素养

第一，本专业群按照德技并修、工学结合的人才培养要求，在强调好的德育的基础上重视实践操作技能和经验专业技能的培养，以及对所在行业的了解和学习能力的培养。通过“课程教学+考试培训”的教学模式，学生在学习期间，通过模块化的课程及强化式教学，获取相应技能或者等级证书。本专业群职业资格或等级证书获取率，从 2013 年的 80% 上升到 2018 年的 86%。

第二，本专业每年拨付一定数量经费，组织和参加各种社会活动和与专业相关的各级技能大赛，如会计技能大赛、报关技能大赛、保险技能大赛等校内选拔赛，省赛，国赛；高级国际贸易业务员技能大赛的省赛国赛，省级 ERP 沙盘大赛。校内先后组织过报关技能大赛省赛选拔赛，创业设计大赛，各种文体活动等，获得过省级 ERP 沙盘大赛即获二等奖、省报关技能大赛三等奖等奖项。

2. 毕业生就业与社会声誉

本专业群注重培养学生把握市场信息、与客户沟通协调的能力。积极做好本专业的用人单位等的评价评估和培养质量的追踪，主要通过以下渠道，让实习单位在学生实习报告中按不同项目填写实习评价；对部分实习单位进行问卷调查；对已毕业学生的就业进行追踪调查；让辅导员不定期对学生家长电话访问了解家长对学校学生培养的意见。2018 和 2019 级级新生报到率分别为 89% 和 92%，就业对口率为 72%。从反馈回的信息和毕业生

跟踪调查的数据分析，本专业学生整体上得到社会的普遍认可，评价均比较高。

表 1-2 国际经济与贸易专业（群）毕业生调查统计表

专业名称	就业率（%）			校友满意度（%）			教学满意度（%）		
	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届
国际经济与贸易	97	99	91	95	100	92	95	96	86
会计	94	100	95	96	90	94	93	94	97
会计电算化	97	94	95	92	97	99	91	95	96
金融与证券	93	96	92	100	96	95	95	92	91
本院系平均	96	97	93	95	96	95	93	95	93
本校平均	95.1	96.4	93	92	95	93	90	93	88

数据来源：麦可思报告 2019 年。

二、专业特色建设情况

（一）专业特色

1. 培养模式特色

采用“学科基础→专业技能→实践能力→职业素养”的基本培养模式，通过夯实两个基础（专业+英语）、突出两个特色（英语、青年创新创业），培养学生完善的职业素养和职业能力（专业技能、英语、计算机、沟通协调、创新能力），建立“课堂教学→实操培训→专业考证→实习基地实践→就业”的人才培养方案，突出“校企合作、校团合作、校社（社区）合作，工学结合，学习与服务结合”的实践教学特点，培养面向广东各类企业和广东创业环境，面对企业好用实用，面对自己有创新能创业的实用型人才。另外，根据学生的兴趣爱好、性格特点、特长及就业/深造意向，实行分类教学模式。

2. 课程建设特色：

（1）建设“精品课程群”，以国际商务单证、财务会计、证券投资实务等作为专业特色的突破口，突出学生专业性与通才性的融合，使学生具备外贸单证制作、会计核算技巧、证券市场分析有关的政策了解等多项能力，从而提高学生的职业素质。

（2）建设“专业群平台课程”，培养学生专业实践能力，突出人才培养的应用型特色。通过该课群的建设，使学生掌握经济学基础、经济法基础、经济数学、中小企业管理、ERP 沙盘实训等专业群平台课程，熟悉经济社会运行的基本规律与规则，为专业技能精准进阶打下良好基础。

（3）建设“青年创业课程群”，通过增设青年领袖培养、青年创业等课程，着手培养本专业学生青年领袖特质，提高学生在今后工作中的协调能力和领导能力，增强综合素质，为职业深化发展提供可能，并培养学生的创业能力和创业技能，使学生不仅具有专业岗位工作能力，还具有独立开发能力。为学生的职业生涯规划多一种选择，也为部分学生工作之后自行创业，提供平台。

3.教学模式和教学体系特色

把行业与职业需求作为教学内容改革的重要根据，坚持长期的企业需求调研，把握外贸企业需求，以确定学生的培养方向。持续改革教学内容和教学方法，依据实用型人才培养的目标定位，建立“课堂教学→实操培训→专业考证→实习基地实践→就业”的培养机制。

加强教学实践基地建设，目前，本专业群已成立校外实习基

逾 50 个，并成立专业指导委员会，聘请校外相关专家、行业专业人士，对实践教学进行指导。进一步强化对学生实践动手能力的培养，增加实践教学学时，每个学期都进行教学实训活动（如国际贸易报关实训、报税实训、银行基本操作实训等），丰富实践教学内容，增设模拟实训、企业见习、企业参观等实践教学环节。

突出学生专业技能培养，结合行业资格证书考试的需要，将专业证书考试内容整合到相关的课程之中，将考证内容和要求分解到每一门课程的教学和考试中进行强化，培养学生在学习期间获取有关证书，提前践行了 1+X 证书机制，推行“课程教学+考试培训”的教学模式，同时本专业注重学生职业心理教育，培养学生立足基层、踏实肯干、勤奋创业的精神。

4.师资队伍建设特色

（1）建设目标：教师队伍的素质结构、知识结构和能力结构以及职称与学历结构合理。

（2）建设措施：第一、实行青年教师导师制度，指导青年教师自学与学科或课程教学相关的若干课程和教学；第二、制订青年教师学历层次提高计划，鼓励和安排青年教师攻读硕士、博士学位；第三、与实际工作部门联系，有计划安排青年教师到业务部门进行业务实习、调研；第四、请校内外知名专家、教授和业务骨干或领导来校进行教学与科研讲座；第五、选派青年教师到国内知名职业院校参观学习，有计划安排青年教师参加各种高

级研讨班的学习。

5. 教学管理、教学资源建设特色

根据实用性人才培养要求，要求每个任课老师每两年抽 2 个月到半年时间到相关企业学习，让课堂教学与社会需要不脱节，作为一个重要指标纳入系年度考核；让一定比例课堂进企业（一般一年两门课），在实习基地或合作单位进行现场小规模教学，并拍成视频让更多学生感受现场真实气氛；考核方式改革，提高实训环节所占比例，强调学以致用。

教材编写方面，实训教材编写方面，组织教师与部分学生进企业，教师调研，学生实习，把学生的实习过程制作成 PPT，教师根据企业的实际运作和与专业相关的操作编写成图文并茂的实训教材。

6. 社会服务特色

建立良性互动机制：学校为用人企业输送人才，用人企业为学校的人才培养提供检验平台；学校为用人企业提供理论和相关技术支持，用人企业为学校第一手数据材料。

建立人才反馈系统与评价体系：在互动机制基础上，企业及时把毕业生的相关信息及评价反馈给学校，学校根据反馈回来的信息和评价修改人才培养方案，完善课程体系建设等。

（二）专业特色建设思路 and 措施

1. 专业特色建设思路

及时把握国际经济与贸易专业（群）对应的产业（链）的发

展趋势，以市场对外贸、财会、金融保险等人才的需求为导向，坚持多途径培养高素质现代服务型人才的专业特色，为此坚持以下专业建设思路：

（1）加强调研，准确定位，全面把握专业培养目标，进一步强化“服务型、实用性、双语化”的人才培养模式，努力提高人才培养质量

（2）夯实基础，更好的实施核心课程双语化，以实用为基准，突出专业核心能力的培养。

（3）围绕“经济、贸易、金融、会计核算、商务、就业”的知识结构和要求加强各专业课程的交叉于渗透，增强学生的就业的竞争力。

（4）根据社会经济发展和市场需求，重点从课程设置，教师队伍建设和实习等关键环节加强专业建设。

——进一步加强对教师的培训，提高教师素质，在加强师德教育的同时，强化教师的知识更新及教学方法、教学手段教育，继续选送教师到知名大学进修学习和到实际工作部门实习锻炼以及攻读硕士、博士学位。

——进一步改革课程教学体系，根据培养目标的要求，按与国际接轨和反映地方经贸发展特色的需要，调整、改革和设置课程体系。同时，进一步加强教学内容、教学方法和教学手段的调整和改革，强化教学内容的专题研究，促进教学方法的创新，增加案例教学、模拟教学、演示教学、双语教学，加快教学手段现

代化的步伐。

——进一步强化教学实践环节，增加模拟教学课程，探讨和实践新的实践性教学环节，改革校外实习的方式，探讨和实践在实际工作部门聘任实习导师制。

（5）不断拓宽专业口径，优化知识结构，在教学内容、方法手段和管理等方面大胆改革和创新

2. 专业建设措施

为实现规划中的专业群建设目标，拟采取的主要措施有：

（1）以人为本，解放思想，提高认识，明确目标。

以人为本是专业群建设的第一原则和第一要务，就是既要以为教师为本，也要以学生为本，二者不可偏废。以人为本的解放思想就是要树立科学的人才观、发展观和专业观，改变重物轻人、重财轻智的专业群建设观，牢固建立以人为本的专业群建设观，始终明以教师为主体、以学生为中心的办学理念，以人为核心、以人为起止的，持续不断地以知识创造与知识转移为内容和以人的全面发展为动力的活动过程。因此，提升教师 and 学生的自我认识，重点培养和引进学科专业带头人和专业课教学名师，重点培养具有良好知识基础和富有创新意识、科学态度、敬业精神和实践操作能力的学生，是高效有序地重点建设好国际经济与贸易专业群的基本目标导向，集中注意力，提高向心力，人人心中有数。

（2）加大投入，保障重点，改善条件，提高效率。

在市场经济条件下，必要和充足的经费投入是专业建设的必

要条件。开源与节流并举，从争取政府财政投入、收缴学费和社会捐助等多渠道积极筹措专业建设资金，提高生均经费的投入水平，合理安排资金使用去向，重点投向专业群商科专业认证、产业学院、课程教学资源库、各专业实训室建设，保障日常教学经费，不断改善专业硬件和软件两类资源环境，适时监控资金使用效果，为国际经济与贸易专业群发展提供比较充足财力保障，使人才培养和科学研究有个好环境。

（3）加强教学制度建设，强化激励约束机制。

首先，重点加强专业群负责人制度，推广专业导师制度和课程负责人制度。对学业导师和主讲教师提供相应的岗位津贴激励，分别负责国际经济与贸易专业群的建设与学科发展，组织完善和优化本专业人才培养方案；负责对本专业群学生进行专业思想教育、学业发展、课程选修和职业设计指导；负责对主讲课程进行课程标准内容设计、教学资源建设、课程教学安排和质量效果控制，定期对责任人进行评估和考核。其次，建立青年教师导师制度。由具有高级职称并富有丰富教学经验的教师，对刚参加工作缺少教学经验的教师和初级职称的教师进行教学方法指导，并给予相应的津贴补助和职责检查与成果奖励。第三，完善优秀教学和科研成果奖励制度与教学事故责任追究制度。第四，建立健全教师和学生自主创新制度，促进第二课堂创新活动和社会实践的有效发展。

（4）加强学术交流与合作，建立更广泛社会联系，推进产

学研一体化进程。

重点推进学术会议的参与和加入有关学术团体，积极与国内外高等院校的相关专业系（室）和研究机构建立学术友好关系，加强专业教师的学术访问和专业进修，鼓励本专业教师与企业 and 政府部门建立广泛的专业联系，适时适度扩大对社会的服务平台，加速信息收集和知识转化的力度。

三、专业群与产业（链）适应情况

专业群与产业（链）相匹配是职业教育产业群建设与发展的内生驱动力与逻辑起点，优化专业群现代治理体系是改善人才培养模式的根本任务。

（一）行业现状及趋势

1.产业现状

本专业群主要面向现代服务业。2017 年发达国家服务业占 GDP 的比重平均超过 65%。随着中国结构性供给侧改革不断深入，服务业尤其是现代服务业已经逐步成为中国经济发展的战略重点，2015 年服务业增加值占 GDP 的比重首次突破 50%，2018 年底达到 52.16%；广东省服务业增加值占比，2017 年底达 53.6%；2018 年底现代服务增加值占广东省服务业增加值的比重超过 60%，现代服务业增长率已经超过工业增加值。

2.产业发展趋势

现代服务业主要包括租赁与商务服务、金融保险、文化娱乐等具体产业，其新业态、新模式不断涌现。然而，中国现代服务

业大而不强的局面亟待扭转。2019 年 11 月《中共中央、国务院关于推进贸易高质量发展的指导意见》指出，实现贸易高质量发展，开创开放合作、包容普惠、共享共赢的国际贸易新局面。现代服务业必将成为广东省现代化经济体系建设的最为重要的载体与依托。

3.人才需求趋势

随着第四次产业革命的发展、现代服务业的快速增长，现代服务业数字化、市场细化特点愈益明显，需要越来越多的现代服务业人才，特别是通晓国际法规，具有现代意识与互联网思维的专业人才，这为包括国经济与贸易、会计、国际金融等面向现代服务业的专业群培养的人才提供了难得的就业渠道。

（二）专业群与产业（链）的适应性

国际经济与贸易、国际金融、会计三个专业面向的产业都是现代服务业重要的组成部分。从产业关系看，国际经济与贸易是基础，国际金融是实现手段，会计是工具。具体来说，国际经济与贸易专业对应的产业是租赁与商务服务业，国际金融专业对应的产业金融保险业，会计专业对应的专业是各行业的生产性服务业。

专业群人才培养定位。本专业群主要面向广东省中小企业，强化德技并修、工学结合，培养有一技之长、富有创新精神、现代意识、国际视野的社会主义合格建设者和可靠接班人，能使用现代技术手段（云、大数据、人工智能等）为国际经济与贸易、

国际金融、会计等行业岗位的专门技能型人才。

群内专业的逻辑性。国际经济与贸易专业、国际金融专业、会计专业是“三位一体”的关系，三者密不可分。从课程体系看，三个专业不仅可以共享如大学英语、体育与健康等通识教育公共基础课，还可以也应该共享如经济学基础、中小企业管理、会计基础等专业（群）基础课。从专业实训实习看，三个专业可共用实训实习中心（平台、基地），进行跨专业实习实训。

综上，相信我们的专业群组建在定位、课程设置、培养目标以及专业群与产业（链）有很好的衔接，专业群建设与产业（链）发展有着良好的适应性。