

ANALİZ RAPORU

ALİ GÖKTUĞ YALÇIN G161210101

NESLİHAN ÇAKIRBAŞ G161210029

Özet

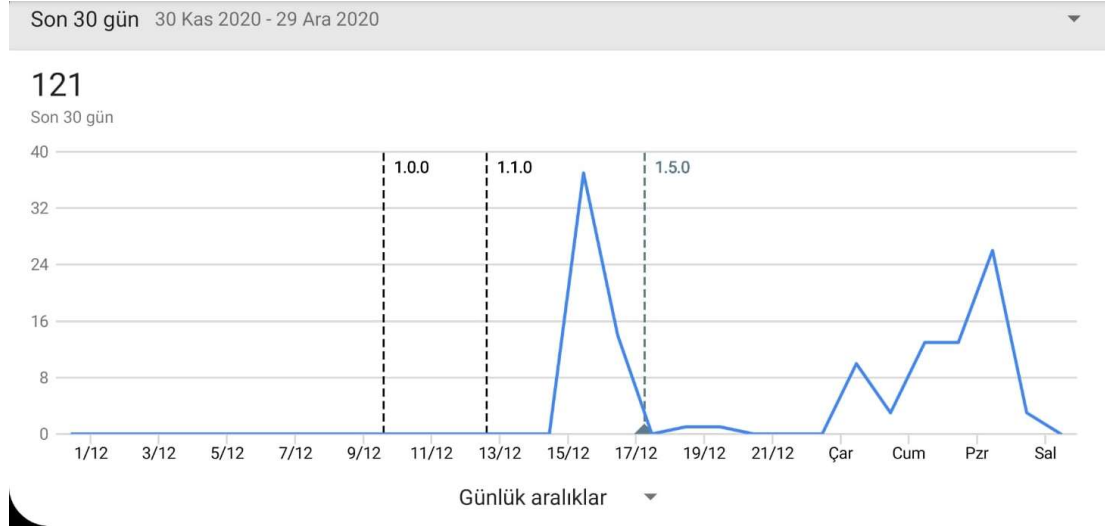
Analiz sürecini geliştirirken amacımız kullanıcılar için günlük hayatta yapmayı planladıkları faaliyetleri kayıt altında tutma olanağı sağlayan onları tamamlanma durumuna göre kategorize eden bir program oluşturmaktır. Bu amaç doğrultusunda to-do app kategorisinde bir uygulama geliştirdik.

Uygulama temel olarak oldukça basit bir tasarıma sahip giriş yapıldığında en üstte textbox üzerinden gün içinde yapılması planlanan faaliyet girdisi alınıyor. Alınan girdi **yapılacak** olarak kategorize ediliyor. Yapılacak girdileri tamamlandıktan sonra bitirilen her bir iş için tek yapılması gereken o maddenin üzerine tıklamak bu sayede o madde **tamamlandı** olarak yeniden kategorize ediliyor ve listede kalmaya devam ediyor. Eğer maddeyi tamamen silmek isterseniz üzerine bir kez daha tıklayarak tamamlandı kategorisinden ve listeden tamamen çıkartabilirsiniz. Sayfanın en alt kısmında her girişte random olarak beliren ünlü kişilere ait ilham verici sözler bulunmakta kullanıcıları motive etmek amacıyla yapıldı.

Analiz Senaryosu

Bu etapta öncelikli olarak play console uygulamasından uygulamamızı indiren kişilere ait bilgileri inceledik. Örneğin ilk duyurulduğunda yapılan indirme sayısı ve bunun sonraki günlere dağılımı, yükleme yapan kişilerin Android sürümü ve uygulama sürümü, Yükleme yapan kişilerin hangi ülkede yoğunlukta olduğu ve son olarak kullanıcı yorumlarını inceledik.

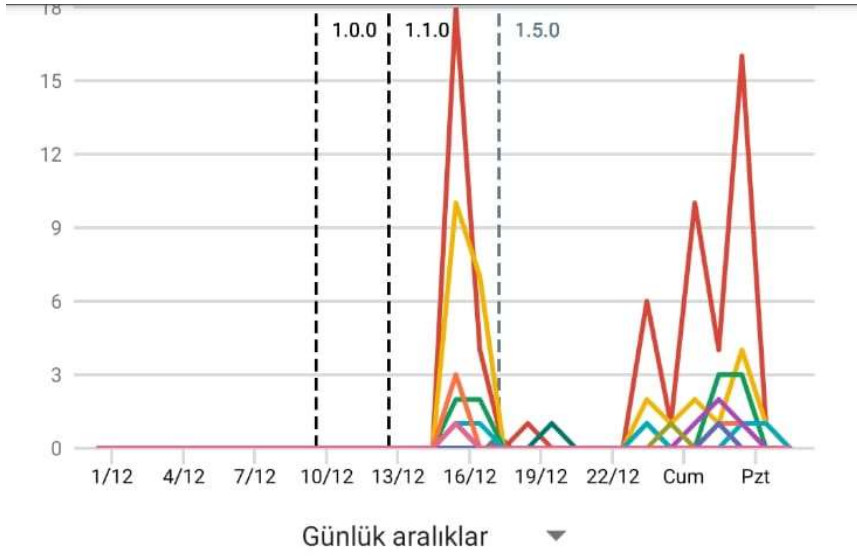
Yükleme Sayısı



Yükleme sayısındaki dalgalanmayı inceleyecek olursak uygulamayla ilgili reklam faaliyetlerinin başlangıç aşamasında en başarılı olduğu zaman dilimi olduğunu görebilmekteyiz. Birinci dalga kullanıcılar uygulamayı bir süre kullandıktan sonra etrafındakilere tavsiye etmeye başladığı çıkarımını yapabiliriz. Bu iki dalgalanma arasındaki durgun zamana kullanıcıların uygulamaya olan alışma evresi olarak bakabiliriz. 2.Dalga kullanıcılar birinci dönem kadar fazla olmasada tavsiyeler ve devam eden reklam faaliyetleri sonucu uygulamanın tekrar ön plana çıktığını göstermektedir.

Mali yetersizliklerden dolayı uygulamanın reklamı sosyal medya hesapları üzerinden yapılan duyurular şeklinde olmuştur bu da hedef olarak genellikle üniversite öğrenci kitlesine ulaşıldığı anlamına gelmektedir.

Kullanıcı Android Sürümleri ve Uygulama Sürümü

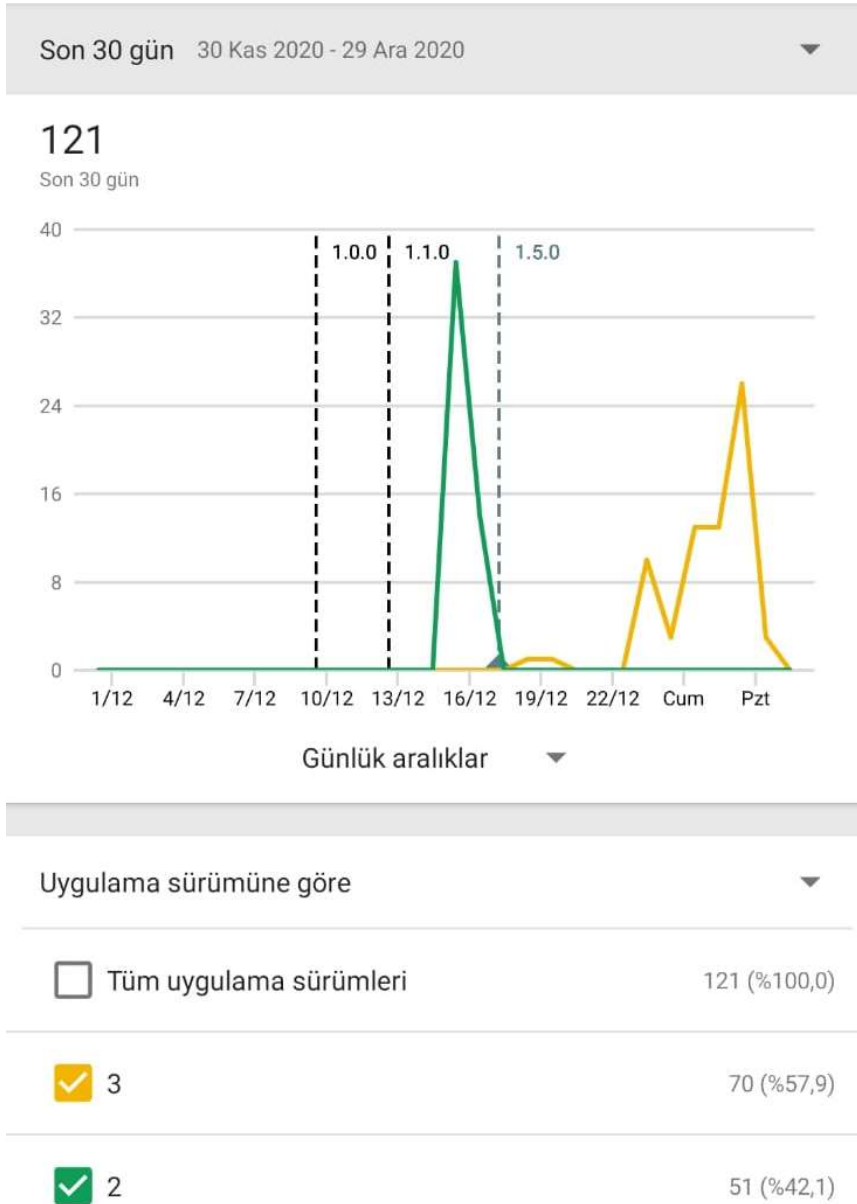


Android sürümü bazında ▼

<input type="checkbox"/>	Tüm Android sürümleri	121 (%100,0)
<input checked="" type="checkbox"/>	Android 10	61 (%50,4)
<input checked="" type="checkbox"/>	Android 9	28 (%23,1)
<input checked="" type="checkbox"/>	Android 8.0	11 (%9,1)
<input checked="" type="checkbox"/>	Android 7.0	5 (%4,1)
<input checked="" type="checkbox"/>	Android 6.0	5 (%4,1)
<input checked="" type="checkbox"/>	Android 8.1	5 (%4,1)
<input checked="" type="checkbox"/>	Android 5.1	2 (%1,7)
<input checked="" type="checkbox"/>	Android 7.1	2 (%1,7)
<input checked="" type="checkbox"/>	Android 5.0	1 (%0,8)

Tablo 1.1 Kullanıcı Android Sürümleri

Tablo 1.1’deki verilere dayanarak kullanıcılarımızın %50,4 lük en büyük kesimi Android 10 sürümüne sahip kullanıcılardan oluşmakta. Bunun anlamı kullanıcılarımızın yarısının kullandığı cihazın piyasada bulunan yeni model cihazlar olduğu dolayısıyla olası güncelleme durumlarında cihazlarının yeni güncellemeleri destekleyeceği çıkarımını yapabiliriz. Andorid 8.0 sürümünün altında cihaza sahip kullanıcılarımız oldukça az ilerleyen dönemlerde uygulamanın markette tutunma durumu göz önüne alınarak bazı sürümlerden çekilme kararı almakta serbestiz.



Tablo 1.2 Uygulama Sürümleri

Tablo 1.2'deki verilere dayanarak uygulamanın ilk sürümünün kullanıcı memnuniyeti göz önüne alınarak yapılan güncellemeden sonra kullanıcı sayımızda artış gözlemlendiğini söyleyebiliriz. Yapılacak girdisi alınırken meydana gelen klavyedeki tutukluk problemi giderildi, cesaretlendirici önemli kişilere ait sözler eklendi. Bunlar kullanıcıların daha iyi performans alması ve uygulamayı daha ilgi çekici bulmaları üzerine yapılmış faaliyetlerdi bu durumun bizim için pozitif sonuçları olduğunu gözlemledik.







Kullanıcıların Hangi Ülkede Yoğunlukta Olduğu



Tablo 1.3 Ülke Dağılımı

Kullanıcılarımızın %94,2 gibi büyük çoğunluğu kendi ülkemizden oluşmaktadır. Ardından gelen küçük topluluk Almanyadır bu durum bize oradaki kullanıcılarında Türk olabileceği ve tavsiyeler sebebiyle indirmiş olabilecekleri yönünde fikir vermektedir. Geri kalan İsveç, Azerbaycan ve bilinmeyen bölgedeki kullanıcılar büyük ihtimalle tavsiye sonucu veya yapılan reklamlar sonucu uygulamaya ulaşmış olabilir. Bu durumda farklı ülkelerde bulunan kullanıcılara ulaşmak noktasında küçükte olsa başarılı sayılabilecek bir adım atmış bulunmaktayız reklam faaliyetlerimizi geliştirerek uygulamanın daha çok kullanıcıya ulaşmasını sağlayabiliriz.

Kullanıcı Yorumları

Yorumlar	
Hatırla!	
	irmak aslı tezcan Pzr, 20:34 ★★★★★ Çok beğendim, unutkanlar için birebir
	Tarık Cmt, 16:25 ★★★★★ Sadece indirmesi zor ondan sonrası akıp gidiyor maşallah
	Nisa Cmt, 00:34 ★★★★★ Kullanımı kolay ve çok faydalı bir uygulama 🙌
	Gamze Beyaban 23/12, 20:41 ★★★★★ Güzel bi uygulama 🙌👍
	Muhammed Serdar Sarı 15/12, 22:52 ★★★★★ Bu kadar güzel bir uygulama hiç görmemiştım çok kullanışlı 😊
	fatih akbulut 15/12, 22:39 ★★★★★ 13/10 uygulama

Tablo 1.4 Kullanıcı Yorumları



Tablo 1.5 Kullanıcı Değerlendirmeleri

Tablo 1.4’de bulunan kullanıcı yorumları dikkate alındığında projemizi yapma amacımızın hedefe ulaştığı sonucuna varabiliriz. Burada bulunan eleştirel yorum uygulama boyutumuzun büyüklüğüyle ilgili bu konuyla ilgili olarak bir sonraki güncellemede boyut küçültmeye yönelik çalışmalarımız olacaktır.

Tablo 1.5’de bulunan değerlendirmeler kullanıcılarımızın genel olarak yapılan uygulamadan hoşnut olduğu anlamını taşımaktadır.