

Программисты уже не в моде?

Рассказываем, на кого теперь переобучаются белорусы

В GeekBrains, онлайн-платформе для получения образования, составили рейтинг модных профессий, на которые стали чаще переобучаться белорусы. В лидерах — менеджер маркетплейсов, цифровой дизайнер и разработчик игр. Это показало внутреннее исследование спроса на обучение.

Как дела в IT?

Приоритеты белорусов заметно изменились с марта прошлого года. Если раньше почти все хотели выучиться на программистов, то теперь интерес к профессии стал снижаться. Среди белорусских компаний сократился спрос на «кодеров», однако профессия востребована за рубежом и в формате фриланса.

Больше всего снизился интерес к обучению на тестировщика. В то же время стало больше тех, кто хочет заниматься машинным обучением и кибербезопасностью. Спрос на эти специализации будет расти в ближайшие годы. Стала больше востребована и 1С-разработка. Из других популярных языков программирования — Python, C++ и Java.

Модные профессии теперь

GeekBrains провел исследование: посмотрели, на какие профессии переобучались белорусы в прошлые годы, а на какие сейчас. И составил рейтинг самых модных профессий у белорусов.

Рейтинг возглавил **менеджер по работе с маркетплейсами**. Всего за два года спрос на обучение взлетел в 6 раз. Бурный рост продаж на маркетплейсах способствовал успеху специальности.

На втором месте — профессия **цифрового дизайнера**, который занимается визуалами для мультимедийных проектов. Также востребовано 3D-моделирование: белорусы учатся создавать трехмерные объекты, текстуры, освещение, материалы и анимацию. Спрос на обучение по этой специальности уверенно растет последние годы.

В пятерку вошли две профессии для создателей игр — **разработка** на Unity и на Unreal Engine. Интерес к ним остается стабильно высоким, причем особенно активно по этим направлениям стали учиться с марта прошлого года.

*«Белорусы обычно задумываются о новой профессии в начале весны и осени. На эти месяцы приходится пик запросов на обучение, который сменяется ожидаемым спадом в июне и июле — в сезон отпусков. При этом происходит перераспределение спроса на более модные профессии, особенно в IT-сфере. Почти не подвержен колебаниям интерес к специальностям **маркетолога** и **психолога**. Часто их осваивают не столько*

для получения работы, сколько для себя или своего бизнеса», — отмечают в GeekBrains.

Белорусы также интересуются такими традиционными профессиями, как **финансовый аналитик** и **ландшафтный дизайнер**. Все больше людей выбирают специальности, по которым будет легко найти работу с достойной зарплатой.