

РЫНОК общественного питания Москвы

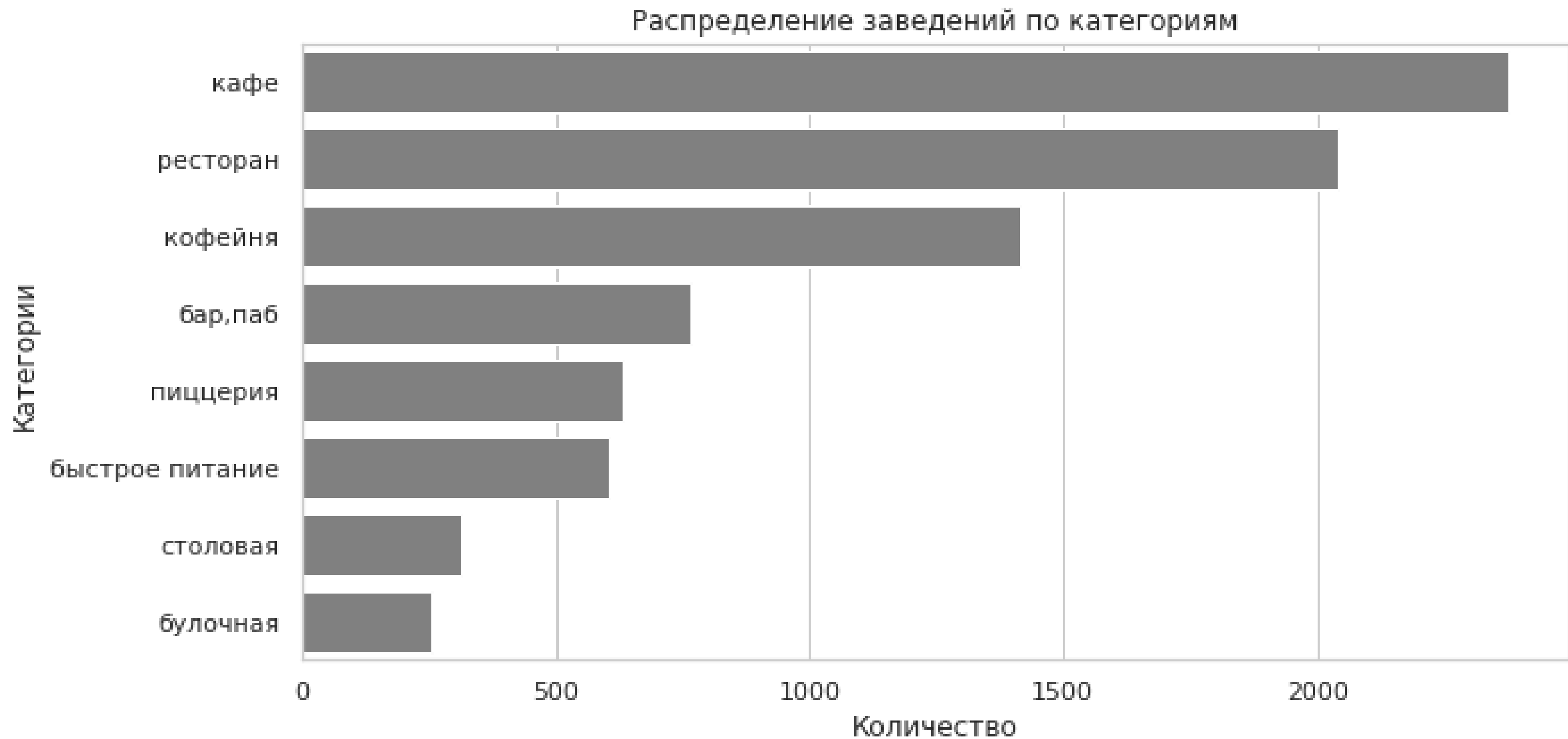
АВТОР ИССЛЕДОВАНИЯ: ХМАРА АЛЕКСАНДР

Цели и задачи исследования

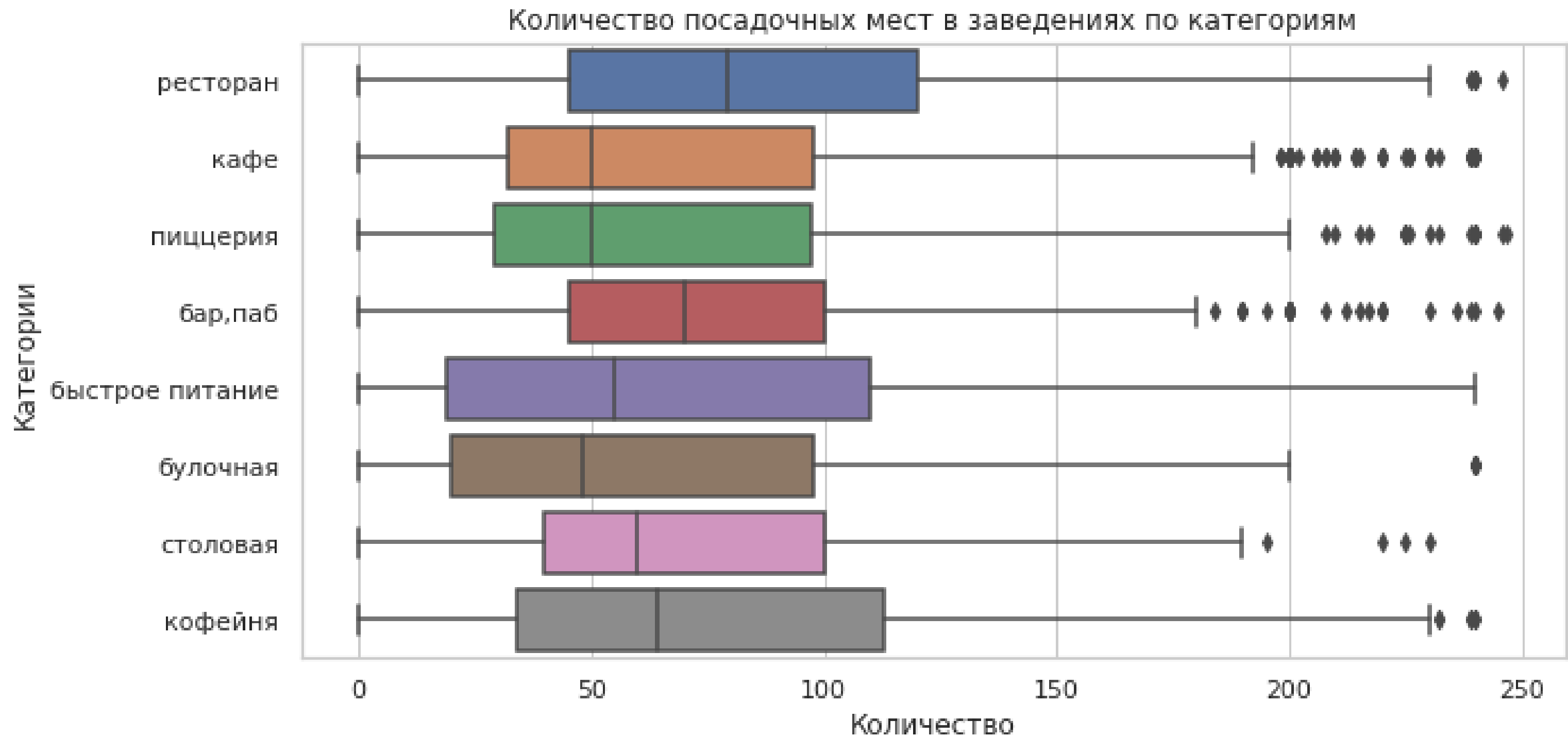
- Исследовать рынок заведений общественного питания Москвы.
- Найти интересные особенности и презентовать полученные результаты, которые в будущем помогут в выборе подходящего инвесторам места.

Общие выводы по исследованию

- Исходя из данных по распределению заведений по категориям лидирует кафе.
- Больше всего посадочных мест в ресторанах, барах и пабах.
- Несетевых заведений почти в два раза больше сетевых.
- Из сетевых заведений булочных больше чем несетевых.
- Среди сетевых заведений по количеству лидирует кофейня Шоколадница.
- Центральный район отличается от других так как заведений общественного питания значительно больше.
- Самый высокий средний чек в районах ЗАО и ЦАО.
- Наиболее рациональным вариантом для выбора является ЗАО, так как из за высокой средней стоимости чека и низких рейтингов заведений конкурировать будет проще.

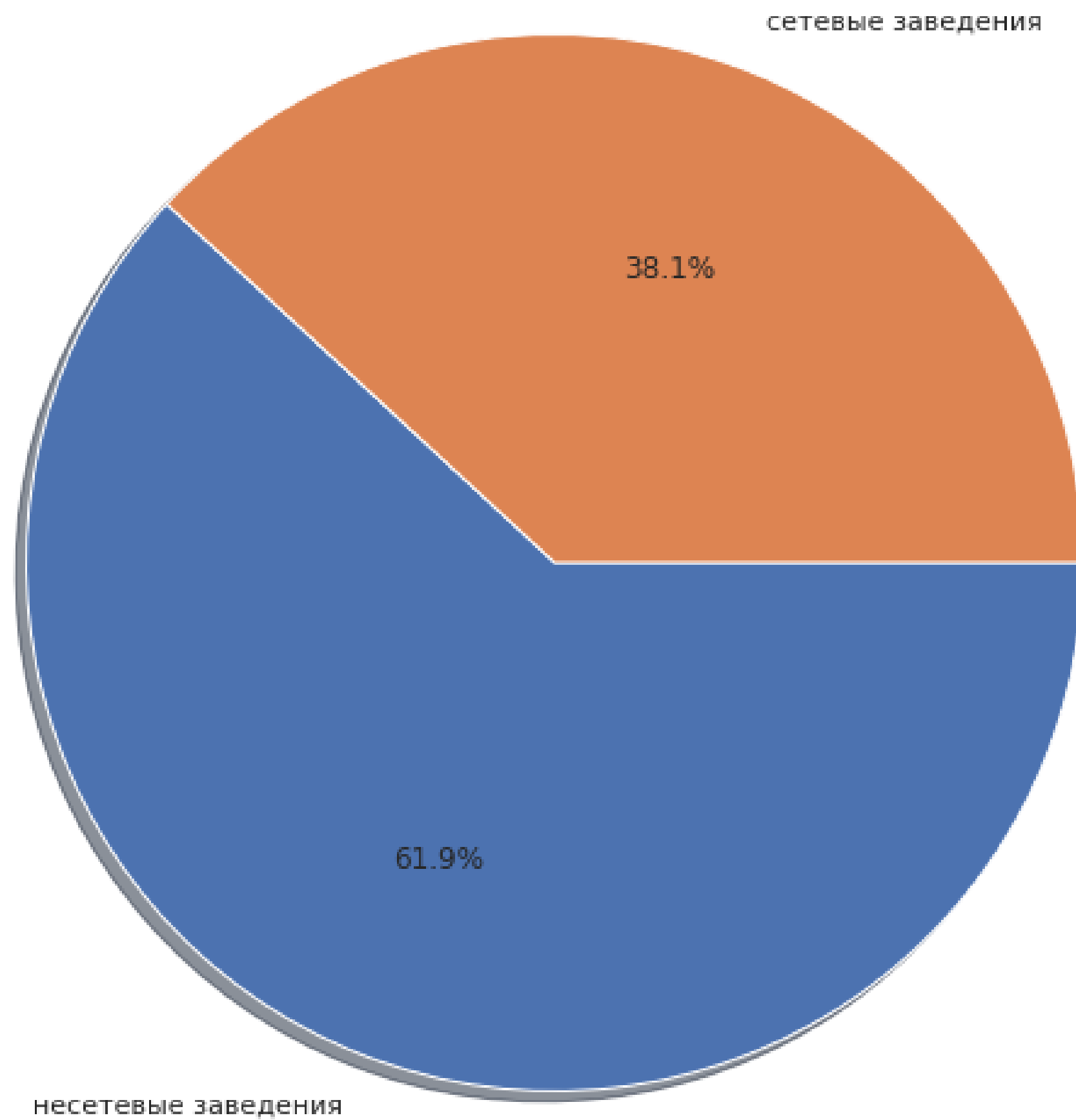


Из всех категорий заведений, лидирует кафе. Рестораны и кофейни идут после, значительно обгоняя по количеству заведений другие категории.

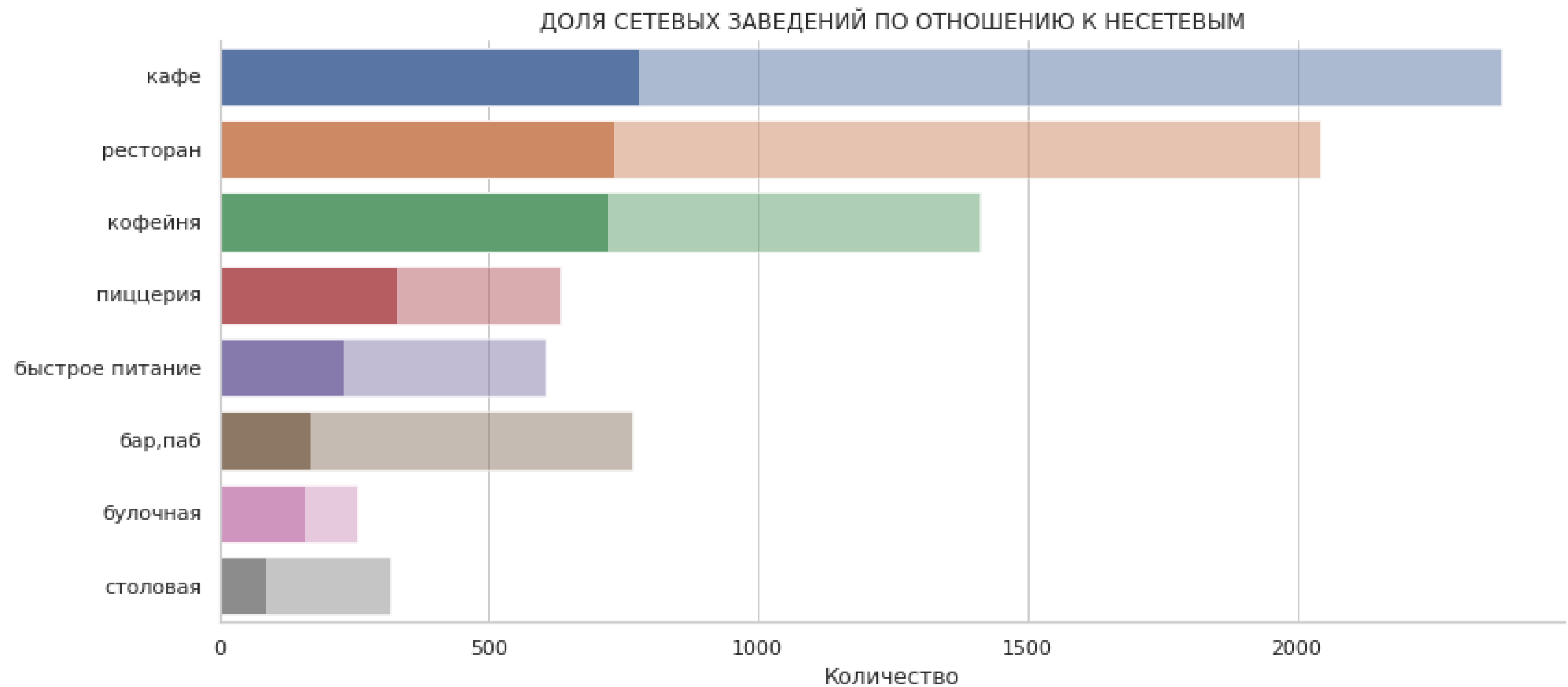


По количеству посадочных мест лидирует категория ресторан, затем бары и пабы. Среднее значение отчетливо это показывает.

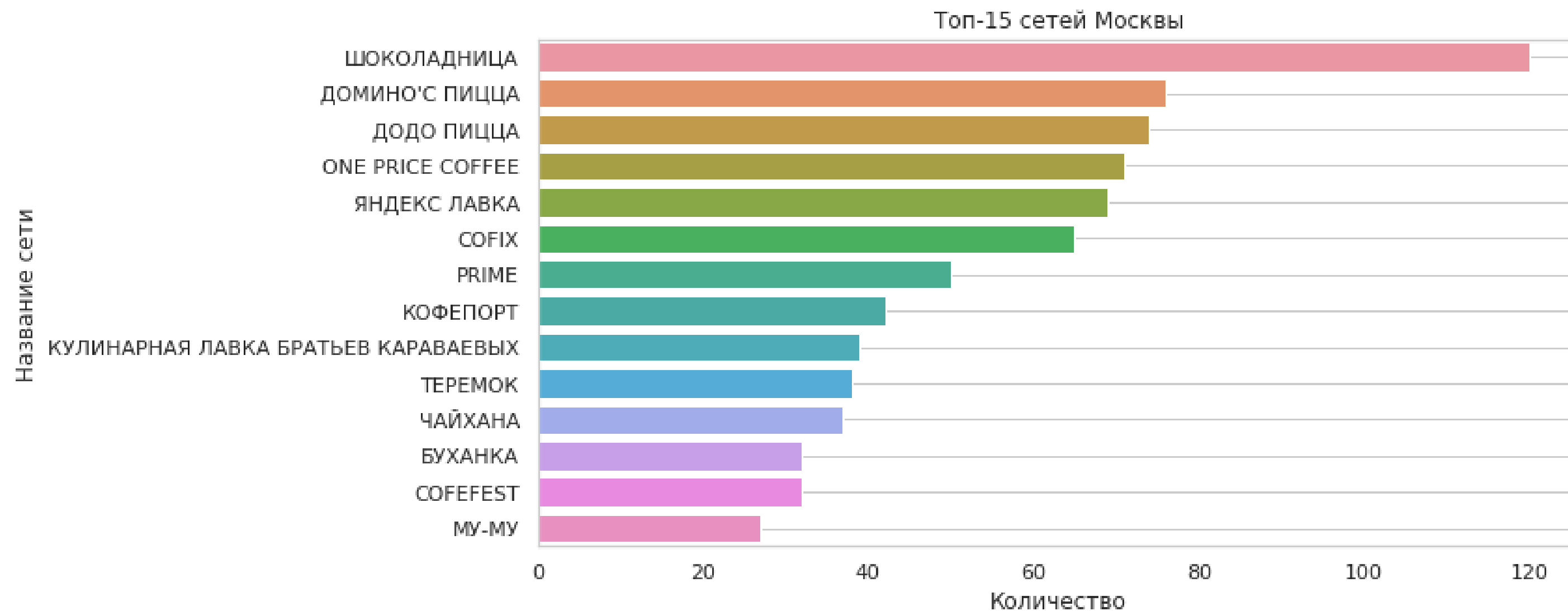
СООТНОШЕНИЕ СЕТЕВЫХ И НЕСЕТЕВЫХ ЗАВЕДЕНИЙ



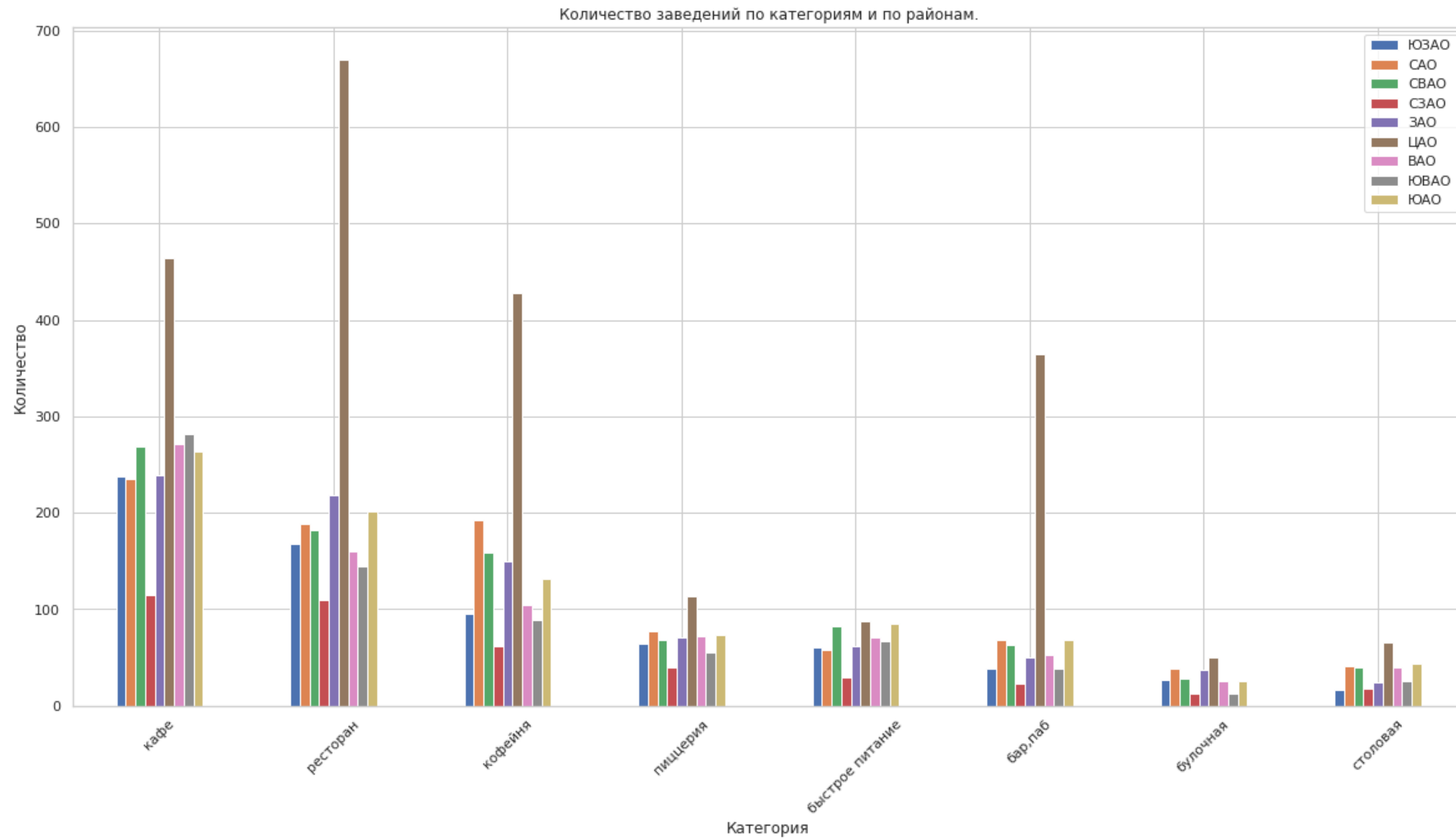
Несетевых заведений почти в два раза больше чем сетевых.



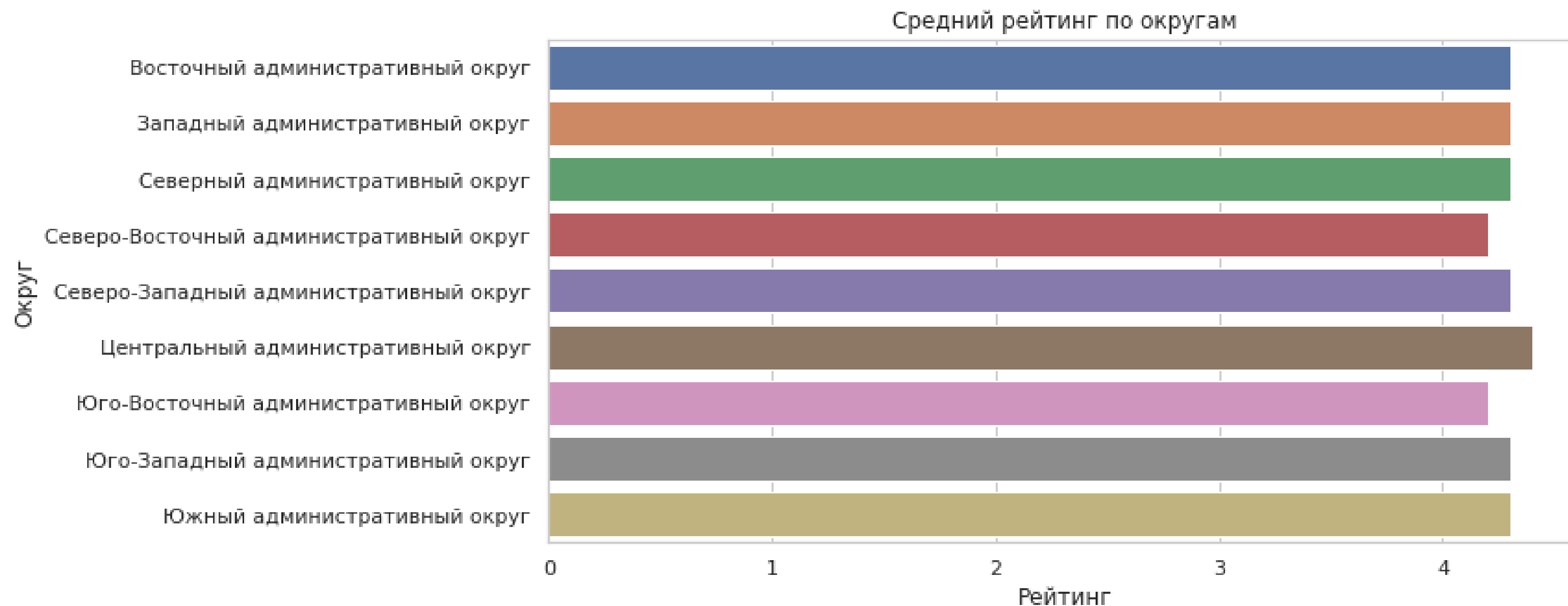
Из всех категорий заведений, мы можем обратить внимание на булочные, сетевых булочных значительно больше несетевых. В других категориях картина совершенно другая.



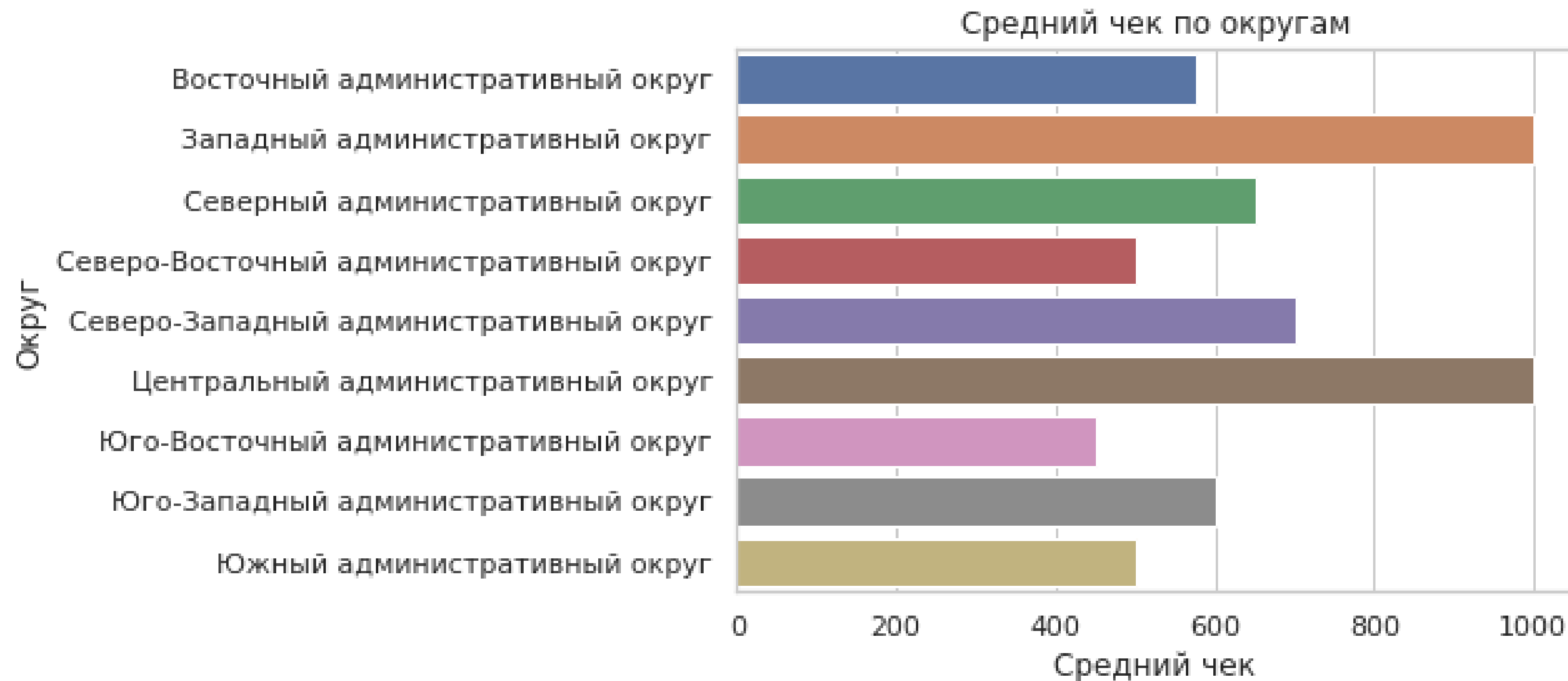
В топе самых популярных заведений мы видим кафе Шоколадница. Судя по заведениям представленных в списке можем сделать выводы что доминируют заведения которые специализируются на кофе и на пицце.



Можем с уверенностью сказать что ЦАО лидирует по количеству заведений всех категорий.



Так же заведения находящиеся в ЦАО показывают высокий средний рейтинг, что говорит о высоком уровне сервиса а так же качестве приготовления блюд.



Самый высокий рейтинг у заведений находящихся в ЗАО и ЦАО.