



Website sebagai Media Informasi dan Bisnis



Miftahul Huda
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Bangsa
hudablue11@gmail.com

Abstrak

Penyusunan dan penulisan dengan tema "Website Sebagai Media Informasi Dan Bisnis" ini bertujuan untuk memberikan pemahaman akan pentingnya sebuah informasi yang dapat disampaikan kemasyarakat berkaitan dengan informasi dalam dunia bisnis maupun produk yang bisa ditawarkan ke masyarakat secara luas dengan menggunakan media website. Selain itu peserta diajarkan dalam membuat konsep website yang baik dan menarik sehingga dalam berbisnis konsumen lebih percaya dengan produk yang ditawarkan dalam media website tersebut. Maksud dari kegiatan ini adalah memberikan manfaat bagi pengetahuan dan pemahaman kepada peserta dalam menggunakan teknologi informasi tentunya dalam menggunakan website sebagai media informasi dalam bisnis.

Kata kunci: website, perusahaan, informasi

Abstract

This community service with the theme "Website as Information and Business Media" aims to provide an understanding of the importance of information that can be conveyed by the community regarding information in the business world and products that can be offered to the public at large by using the media website. In addition, participants are taught how to make a good and attractive website concept so that in doing business, consumers will have more confidence in the products offered in the website media. The purpose of this activity is to provide benefits for the knowledge and understanding of participants in using information technology, of course in using the website as a medium of information in business.

Keywords: website, company, information

PENDAHULUAN

Teknologi informasi merupakan salah satu penunjang dalam bertumbuh kembangnya suatu bisnis. Berbagai kemudahan dan keefektifan yang ditawarkan oleh teknologi untuk masa sekarang dan masa yang akan datang.

Website merupakan salah satu sarana dalam menyampaikan informasi. Menurut Bakti (2015:35) menyimpulkan bahwa: Website merupakan kumpulan halaman-halaman yang digunakan untuk menampilkan informasi teks, gambar diam atau gerak, animasi, suara, dan atau gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait, yang masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman. Dengan adanya website informasi lengkap bisa disampaikan ke khalayak dan mereka bisa memilah-milah kebutuhan informasi mereka sendiri.



Gambar 1. Kegiatan Pengabdian

Banyak manfaat yang bisa diperoleh dengan adanya website selain dari media penyampaian informasi. Manfaat website tersebut antara lain yaitu: website berfungsi membangun branding bisnis, website sebagai media promosi, website berfungsi sebagai alat pelayanan konsumen, website sebagai tempat kritik dan saran serta banyak lagi manfaat dari website.

Adanya banyak manfaat dari penggunaan website, masih banyak yang belum memaksimalkan website tersebut sebagai media informasi yang efektif terutama dalam segi pengembangan bisnis. Saat ini hanya beberapa perusahaan besar yang hanya memaksimalkan website sebagai alat dukung untuk informasi perusahaan. Dengan adanya media sosial yang memungkinkan berpromosi bisnis, website juga diperlukan sebagai salah satu media dan sebagai *company profile* sebuah perusahaan serta dapat dipercaya oleh kalangan masyarakat.

TUJUAN DAN MANFAAT

Tujuan dan Manfaat dari adanya kegiatan pengabdian ini yaitu memberikan pemahaman dan wawasan berkaitan dengan pentingnya informasi maupun website guna mendukung kegiatan dalam dunia bisnis.

PELAKSANAAN DAN METODE

Pelatihan ini dilaksanakan di SMK Batik 2 Kebumen pada hari Kamis, 12 Maret 2020 dari jam 09.00 WIB sampai dengan selesai. Peserta yang hadir dalam pelatihan ini adalah siswa SMK Batik 2 Kebumen. Peserta yang hadir berjumlah 18 (delapan belas) orang.

PENUTUP

Materi yang diberikan kepada peserta diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pengetahuan dan pemahaman kepada semua siswa SMK Batik 2 Kebumen dalam menggunakan teknologi informasi tentunya dalam menggunakan website sebagai media informasi dalam bisnis.

LAMPIRAN MATERI KEGIATAN



Website

- kumpulan halaman halaman yang digunakan untuk menampilkan informasi, gambar, suara, dan atau gabungan dari semuanya.
- Layanan yang digunakan di internet untuk menyampaikan informasi dengan dukungan multimedia berupa teks, video, gambar, dan suara.



PENGERTIAN DOMAIN



Nama domain (domain name) adalah nama unik yang digunakan untuk mengidentifikasi alamat sebuah website di internet.

Nama domain ini juga dikenal sebagai sebuah kesatuan dari sebuah situs web seperti contohnya "wikipedia.org". Nama domain disebut pula dengan istilah URL, atau alamat website.

Fungsi Domain

- *Mempermudah pengguna di internet pada saat melakukan akses ke server, untuk mengingat nama server yang dikunjungi tanpa harus mengenal deretan angka yang rumit (IP address).*

Contoh : misal alamat IP server adalah 203.190.242.69 sebenarnya kita bisa saja mengetikkan 203.190.242.69 langsung di browser untuk mengakses website tersebut.

Orang tentunya akan lebih mudah mengingat deretan kata ketimbang deretan angka. Untuk itu diperlukan domain guna mengganti deretan angka tersebut agar menjadi deretan kata yang tentunya gampang diingat. misal: **namadomain.com** akan lebih gampang diingat ketimbang angka 203.190.242.69



MEMILIH DOMAIN

- mempengaruhi masa depan website.
- nama domain sebisa mungkin singkat agar meminimalisir seseorang salah mengetik domain anda
(himasronggobramantyo.com)
- Jangan lupa domain sebaiknya memiliki arti dan gampang diingat, jangan sekali-kalai membeli domain dengan penggabungan angka dan huruf karena akan susah diingat (l4kl14kl.com)



ATURAN MEMILIH DOMAIN

- Huruf besar ataupun kecil tidak berpengaruh
- Nama domain tidak dapat diawali atau diakhiri dengan tanda minus. Nama Domain hanya dapat mengandung karakter alpha-numeric (0-9,A-Z) dan tanda minus(-).
- Panjang maksimum nama domain adalah 63 karakter, tidak termasuk 4 karakter pada TLD (.com .net .org)

TIPS MEMILIH DOMAIN

- Akhiran .COM lebih dikenal masyarakat umum
- Hindari penggunaan huruf ganda untuk menghindari kesalahan penulisan misal persawahhan.com
- Hindari nama domain yang menyerupai nama asing untuk menghindari kesalahan penulisan misal rugijaya-kom.com
- Jika situs website berisi konten vital misal e-commerce, e-banking, dll ada baiknya beli juga semua domain yang hampir mirip dengan nama domain utama. Hal ini berguna menghindari pembelokan nama domain seperti halnya kasus nama domain klikbca.com

Extension Domain


- Domain terdiri dari 2 bagian.
 1. Nama domain
 2. Extension
- Kita ambil contoh: **GOOGLE.COM**
- **GOOGLE** adalah nama domain
COM adalah extension.





Top Level Domain

- TLD atau Top Level Domain Name adalah ekstension atau kata yang berada dibelakang domain.

- 
1. GTLD adalah domain yang akhiran .com, .net dan .org sedangkan
 2. CCTLD adalah TLD yang dikhusus untuk masing-masing negara, seperti Indonesia dengan kode ID (co.id, go.id, net.id dll) atau Jepang dengan kode jp (co.jp, ne.jp, or.jp dll).

Jenis TLD (Generik & Sponsor)

TLD Generik

- .biz : Digunakan untuk keperluan bisnis.
- .com : Digunakan untuk keperluan komersial.
- .edu : Digunakan untuk keperluan pendidikan.
- .info : Digunakan untuk keperluan informasi.
- .name : Digunakan u/ keperluan web pribadi.
- .net : Digunakan untuk keperluan internet.
- .org : Digunakan untuk keperluan organisasi.
- .pro : Digunakan u/ keperluan profesional.

TLD Sponsor

- .aero : Digunakan untuk perusahaan penerbangan.
- .asia : Digunakan untuk domain di asia.
- .cat : Digunakan untuk kategori.
- .coop : Digunakan untuk perusahaan cooperation.
- .edu : Digunakan untuk pendidikan.
- .gov : Digunakan untuk pemerintahan.
- .int : Digunakan untuk internasional.
- .jobs : Digunakan untuk pekerjaan.
- .mil : Digunakan untuk militer.
- .mobi : Digunakan u/ keperluan mobile communication.
- .tel : Digunakan untuk telekomunikasi.
- .museum : Digunakan untuk website museum.
- .travel : Digunakan untuk perjalanan.



Domain Indonesia

- .com : Digunakan untuk keperluan komersial.
- .net : Digunakan untuk keperluan internet.
- .org : Digunakan untuk keperluan organisasi.
- .biz : Digunakan untuk keperluan bisnis.
- .edu : Digunakan untuk keperluan pendidikan.
- .info : Digunakan untuk keperluan informasi.
- .name : Digunakan untuk keperluan web pribadi.
- .pro : Digunakan untuk keperluan profesional.
- .tv : Digunakan Untuk Pertelevisian




PENGERTIAN HOSTING


Hosting atau biasa disebut sebagai web hosting adalah layanan penyewaan ruang simpan data (space) yang digunakan untuk menyimpan data - data website agar halaman website tersebut bisa diakses dari mana saja.



Memilih Hosting

- **Kapasitas:** Perhatikan beberapa kapasitas yang dibutuhkan, apakah 25MB, 50MB atau 1GB.

- 
- **Support:** Periksa apakah perusahaan hosting memiliki layanan support 24jam,
 - **Database:** Apabila website dinamis, pastikan memeriksa apakah mereka menyediakan database. Periksa juga berapa jumlah database yang disediakan , apakah MySQL, PostgreSQL, Access dll.

- 
- **Backup:** Apakah hosting membackup data setiap hari.
 - **Bandwith:** memeriksa kapasitas bandwith yang disediakan. Bandwith merupakan besarnya data transfer dalam sebulan.



Langkah-langkah membuat website

- Tentukan tujuan website
- Tentukan sasaran/ target pengunjung
- Siapkan konten website
- Tentukan Teknologi
- Tentukan domain
- Tentukan hosting



TERIMA KASIH

DAFTAR PUSTAKA

Bekti, B. H. (2015). *Mahir Membuat Website dengan Adobe Dreamweaver CS6, CSS dan JQuery*. Yogyakarta: ANDI

Yuhefizar. 2008. "10 jam Mengenal Internet Teknologi dan Aplikasinya". Penerbit: PT Elex Media Komputindo : Jakarta.