

Référencement Web

(partie 2: optimisation On-Page)

Aous KAROUI

Aous.karoui@iut2.univ-grenoble-alpes.fr

PLAN

1. Audit technique
2. Optimisation On-Page
3. TP 2

1. Audit technique

- ▶ Si vous êtes chargé d'optimisation de référencement d'un projet sur le web, il est bien probable que vous récupériez un projet existant
 - ▶ Afin de vérifier si la structure technique du projet convient à votre tâche, il est nécessaire de passer par l'étape Audit technique (orienté SEO)
 - ▶ Les projets sites web créés via les CMS utilisent en général un *template* identique sur les différentes pages et vous facilitent donc le travail SEO
- ▶ Pour reconnaître la technologie utilisée dans un projet (CMS, ou bien site Custom)
 - ▶ Inspecter le code source
 - ▶ <https://whatcms.org/> (plus rapide)

1. Audit technique

- ▶ **Vérifiez que le site est au moins classé pour le nom de marque**
 - ▶ Si (nom de domaine = nom de marque + site créé > 3 mois) et que le site n'apparaît pas en 1ère place : il y a un problème SEO
- ▶ **Vérifiez si le site a une version principale (www ou non www)**
 - ▶ S'il y a deux versions, la bonne pratique consiste à choisir l'une des deux puis de rediriger celle qui n'est pas utilisée.
- ▶ **Vérifiez que le site n'a pas de contenu dupliqué**
 - ▶ Eviter le copier-coller entre vos pages ou à partir d'autres sites
 - ▶ [SiteLiner](#) pour révéler le contenu dupliqué sur votre site
- ▶ **Vérifiez les problèmes d'indexation ou de crawling**
 - ▶ Si le site n'apparaît pas en tapant l'URL dans la barre de recherche du MR
 - ▶ Vérifier le fichier robots.txt (cf. Diapo 31 partie 1)
- ▶ **Vérifiez que le site se charge relativement rapidement**
 - ▶ Cela dépend forcément du contenu (texte/photos/vidéos), mais >4s est considéré lent
 - ▶ [GTmetrics](#) ou [Pingdom](#) pour tester la rapidité du chargement
- ▶ **Vérifiez que le site est responsive**

1. Audit technique

- Regarder votre site avec l'œil du spider !

Environ 190 000 résultats (0,26 secondes)

Abondance : référencement, SEO et moteurs de recherche ...

www.abondance.com/ ▼

Abondance d'infos sur le référencement (Search Engine Optimization) et les moteurs de recherche : d

En cache

Pages similaires

Search Engine Optimization) et les actualité, faqs, outils d'audit, ...

Actualité

Abondance - Retrouvez ici toute l'actualité des moteurs de ...

Formations SEO ...

Les formations au SEO / référencement ... Formation ...

1. Audit technique

- Regarder votre site avec l'œil du spider !
 - Essayer la version textuelle

Ceci est le cache Google de <http://www.abondance.com/>. Il s'agit d'un instantané de la page telle qu'elle était affichée le 9 mars 2015 15:52:33 GMT. La [page actuelle](#) peut avoir changé depuis cette date. [En savoir plus](#)
Astuce : Pour trouver rapidement votre terme de recherche sur cette page, appuyez sur **Ctrl+F** ou sur **⌘+F** (Mac), puis utilisez la barre de recherche.

[Version en texte seul](#)

The screenshot shows the Abondance website interface. At the top, there's a header with the Abondance logo (a blue sphere with gears) and the name 'Abondance' in a script font. To the right are social media icons for Twitter, Facebook, and Google+. Below the header is a navigation bar with links: Actualité, Audit, Référencement, Formations, Forums, Newsletters, Livre, Emploi, Boutique, Archives, and Abonnés. The 'Abonnés' link is highlighted in yellow. Below the navigation bar, there's a section titled 'L'actualité du SEO' with a sub-header 'Offre d'emploi (H/F) : il n'y a que moi que ça choque ?'. This section includes a photo of a man and a text snippet. To the right of this section is a 'Les livres SEO' section featuring three book covers: 'SEO Zéro Euro', 'Réussir son Référencement web, édition 2014', and 'HTTPS, guide de passage en mode sécurisé'. At the bottom, there's a footer with the text 'Actu Moteurs : la newsletter indispensable' and a small logo.

Abondance

Abondance : l'actualité et l'information sur le référencement (SEO) et les moteurs de recherche

Lundi 9/03/2015 Lundi 9/03/2015

Actualité Audit Référencement Formations Forums Newsletters Livre Emploi Boutique Archives Abonnés

Devenez annonceur sur Abondance !

L'actualité du SEO

Offre d'emploi (H/F) : il n'y a que moi que ça choque ?

[09/03] Avez-vous remarqué la mention '(H/F)' dans l'intitulé de très nombreuses offres d'emploi ? Quelqu'un peut-il m'expliquer ce que ça signifie exactement ?... Profitons de la journée de la femme fêtée hier pour débattre d'un point qui me choque souvent lorsque je lis notamment les offres d'emploi proposées sur le site Abondance ou ailleurs. Il s'agit de ...

Les livres SEO

SEO Zéro Euro

Réussir son Référencement web, édition 2014

HTTPS, guide de passage en mode sécurisé

Actu Moteurs : la newsletter indispensable

1. Audit technique

- ▶ Regarder votre site avec l'œil du spider !
- ▶ Sur webconfs.com, sous l'onglet SEO Tools, trouver l'outil



Search Engine Spider Simulator

1. Audit technique

SEO Tools : Search Engine Spider Simulator

Spidered Text :

Abondance : référencement, SEO et moteurs de recherche - toute l'info et l'actualité quotidienne Rechercher dans le site Abondance : Abondance : l'actualité et l'information sur le référencement (SEO) et les moteurs de recherche Actualité Audit Référencement Formations Forums Newsletters Livre Emploi Boutique Archives Abonnés Devenez annonceur sur Abondance ! L'actualité du SEO Offre d'emploi (H/F) : il n'y a que moi que ça choque ?[09/03] Avez-vous remarqué la mention '(H/F)' dans l'intitulé de très nombreuses offres d'emploi ? Quelqu'un peut-il m'expliquer ce que ça signifie exactement ?... Profitons de la journée de la femme faite hier pour débattre d'un point qui me choque souvent lorsque je lis notamment les offres d'emploi proposées sur le site Abondance ou ailleurs. Il s'agit de ... Actu Moteurs : la newsletter indispensable à votre veille SEO : La lettre Actu Moteurs est hebdomadaire et gratuite. Abonnez-vous : Rejoignez nos 70 000 abonnés (plus d'infos) depuis 1998 et recevez toute l'info sur les moteurs et le référencement chaque semaine ! Jeu vidéo : saurez-vous éliminer les Pandas et Penguins de Matt Cutts ?[09/03] Optimiz.me propose un petit jeu vidéo amusant qui permet de se défouler contre les petites bêtes monochromes de Google... Commentons la semaine avec un petit jeu vidéo mais assez amusant proposé par la société Optimiz.me : il s'agit (en écoutant une musique très sympathique, quelqu'un sait-il de qui il s'agit ?) de lancer des tomates sur ... Mobile : un critère de pertinence Google en temps réel et un projet de moteur indépendant ?[09/03] La compatibilité mobile, nouveau critère de pertinence de Google, mis en place le 21 avril prochain, sera calculé page par page et en temps réel. D'autre part, Google réfléchirait actuellement à un index spécifique pour son moteur mobile... Le 21 avril prochain, Google devrait prendre en compte un nouveau critère de pertinence pour son moteur avec ... Vous débutez en SEO ? Commencez ici ! Infographie : Comment gérer en SEO les ruptures de stock sur un site e-commerce ?[06/03] Une infographie qui propose un diagramme de flux indiquant la marche à suivre lorsqu'un article se trouve en rupture de stock sur une boutique en ligne. Quel comportement adopter ?... Notre infographie du vendredi est proposée aujourd'hui par l'excellent site AxeNet et nous propose un diagramme de flux concernant la gestion SEO d'une rupture de stock ... Google lance son comparateur d'assurance auto aux Etats-Unis[06/03] Google vient de lancer, comme on s'y attendait, son comparateur d'assurance automobile aux Etats-Unis, et en Californie plus précisément. Une annonce qui devrait annoncer l'expansion de cet outil au niveau mondial ces prochains mois... C'était attendu : Google vient d'annoncer la sortie officielle de son service de comparaison d'assurances automobiles aux Etats-Unis et plus particulièrement ... Google pourrait stopper la prise en compte d'Ajax[06/03] Google a annoncé pour la semaine prochaine une communication qui pourrait sonner l'arrêt de mort de la prise en compte par le moteur de recherche de la technologie Ajax sur les sites web. Toutes ses recommandations à ce niveau pourraient également disparaître de sa zone d'aide pour les développeurs... Google a, pendant de nombreuses années, fourni ... L'actualité SEO du 27 février au 5 mars 2015[05/03] Petit rappel sur l'actualité du SEO, du référencement naturel et des moteurs de recherche en France et dans le monde pour la semaine qui vient de s'écouler (27 février au 5 mars 2015)... La newsletter "Actu Moteurs" (hebdomadaire et gratuite) de cette semaine a été envoyée le jeudi 5 mars. Vous pouvez vous abonner à cette lettre ... Google conseille de mettre les liens de crédit en Nofollow[05/03] John Mueller conseille de mettre en Nofollow les liens vers la société conceptrice d'un site ou vers l'auteur d'un thème WordPress par exemple, qui se trouvent la plupart du temps dans le footer des pages web... John Mueller multiplie les hangouts avec les webmasters et distille parfois quelques informations intéressantes. Dans une de ces vidéos récentes ... Des résultats de recherche sans description : test ou bug Google ? [05/03] Un internaute a eu la surprise de voir des résultats de recherche Google sans texte descriptif de page. Plutôt étrange et pas très sexy comme rendu. Simple test ou bug de la part du moteur ?... L'internaute Gianluca Fiorelli a été plus que surpris lorsqu'il s'est aperçu que ses résultats de recherche sur Google étaient amputés ... Quiz : Quel est le code couleur du logo de Google ?[04/03] Chaque mercredi, nous vous posons une petite question (plus ou moins) facile pour tester vos connaissances en termes de moteurs de recherche et de SEO (référencement naturel). 1 question, 4 réponses, vous de choisir la bonne. Cette semaine, testons votre mémoire quant aux couleurs d'un célèbre logo que vous voyez certainement

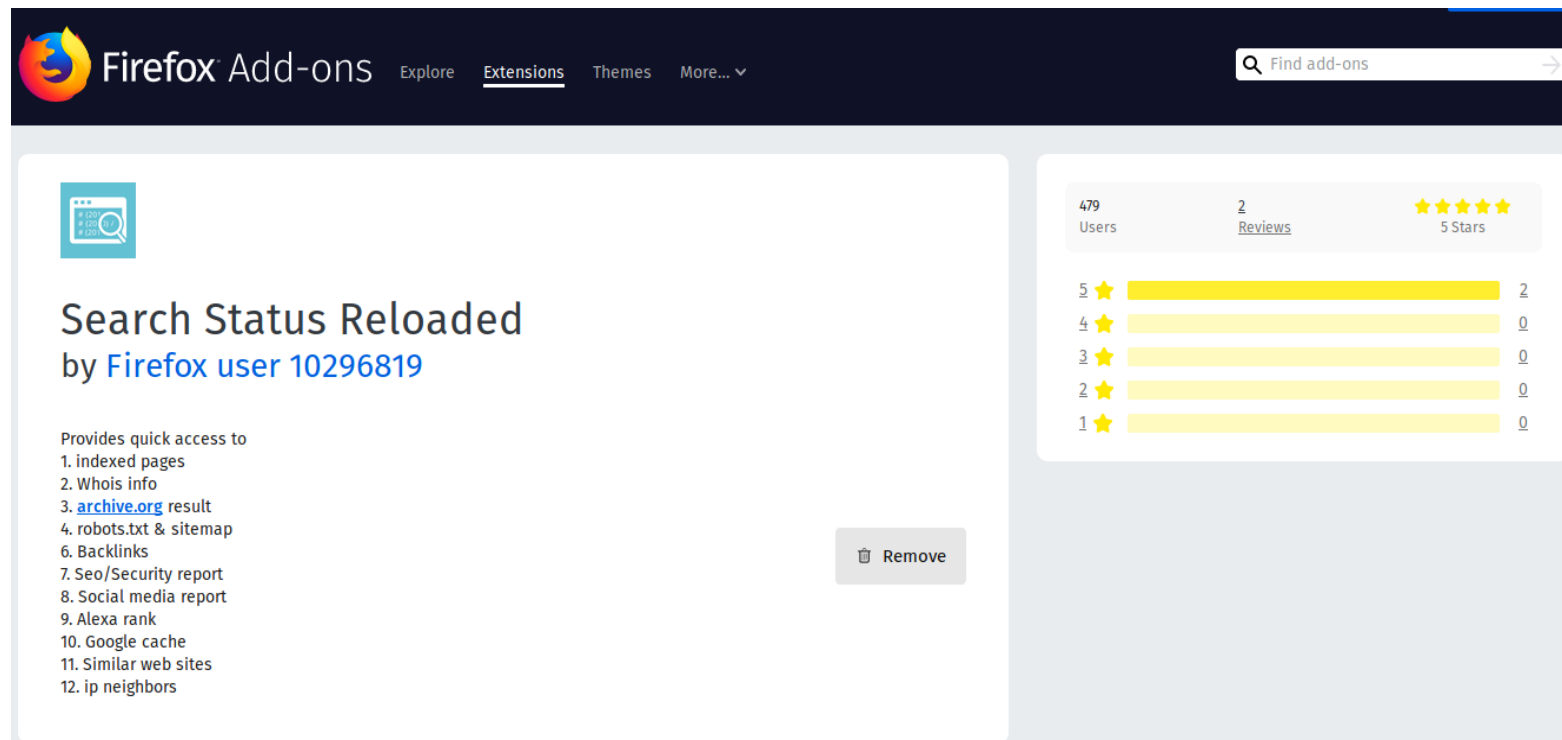
Spidered Links :

http://twitter.com/abondance_com
<http://www.facebook.com/abondancecom>
<http://abondance.com/https://plus.google.com/104406526378501568477>
<http://www.abondance.com/>
<http://www.abondance.com/actualites/>
<http://audit.abondance.com/>
<http://referencement.abondance.com/>
<http://formations.abondance.com/>
<http://www.forums-abondance.com/>
<http://lettres.abondance.com/>
<http://www.livre-referencement.com/>
<http://emploi.abondance.com/>
<http://www.boutique-abondance.com/>
<http://docs.abondance.com/>
<http://abonnes.abondance.com/>
<http://www.abondance.com/pub.html>
<http://www.abondance.com/actualites/feed/>
<http://www.abondance.com/actualites/20150309-14851-offre-demploi-hf...>
<http://lettres.abondance.com/actumoteurs.html>
<http://lettres.abondance.com/actumoteurs.html>
<http://www.abondance.com/actualites/20150309-14847-jeu-video-saurez...>
<http://www.abondance.com/actualites/20150309-14845-mobile-un-criter...>
<http://referencement.abondance.com/>
<http://www.abondance.com/actualites/20150306-14842-infographie-comm...>
<http://www.abondance.com/actualites/20150306-14840-google-lance-son...>
<http://www.abondance.com/actualites/20150306-14837-google-pourrait-...>
<http://www.abondance.com/actualites/20150305-14828-lactualite-seo-d...>
<http://www.abondance.com/actualites/20150305-14823-google-conseille...>
<http://www.abondance.com/actualites/20150305-14821-des-resultats-de...>
<http://www.abondance.com/actualites/20150304-14809-quiz-quel-est-le...>
<http://actu.abondance.com/semaine.html>
<http://actu.abondance.com/archives2015.html>
<http://actu.abondance.com/archives2014.html>
<http://www.livre-referencement.com/seo-zero-euro/fiche.html>
<http://www.livre-referencement.com/reussir-son-referencement-web/fi...>
<http://www.boutique-abondance.com/livres-et-etudes/79-https-guide-d...>
<http://www.livre-referencement.com/>
<http://www.livre-referencement.com/>
<http://www.boutique-abondance.com/livres-et-etudes/79-https-guide-d...>
<http://www.livre-referencement.com/>
<http://www.livre-referencement.com/>
<http://www.boutique-abondance.com/livres-et-etudes/79-https-guide-d...>

1. Audit technique

Bonne pratique:

- Ajouter à votre navigateur Firefox l'extention [Search Status](#)
- Accéder facilement aux pages indexées, au fichier robot.txt, classement et autres fonctionnalités ...



2. Optimisation On-Page

Quelques préconisations

- ▶ Lecture facile (typo, taille, interlignage, couleurs, accessibilité, etc.)
- ▶ Design (doit renforcer le message)
- ▶ Structure du document simple, cohérente et minimale
- ▶ Trouver rapidement les informations
- ▶ Références et croisements
- ▶ Optimiser le poids des pages
- ▶ Mettre en place des outils d'exploration afin de naviguer rapidement dans le contenu
- ▶ S'attacher à une mise en page cohérente
- ▶ Equilibre entre les liens sortant, le texte et la popularité (liens entrant)

2. Optimisation On-Page

Quelques points d'attention

- ▶ Eviter le Javascript (afficher votre texte uniquement à partir du JS)
- ▶ Eviter les <Frames>, <Div>
- ▶ Eviter Flash
- ▶ Attention aux liens 'Nofollow' (Wikipédia, etc) - Voir extension SearchStatuts sous Firefox avec sur-lignage en rose
- ▶ Les accès protégés
- ▶ Les pages complétées par AJAX et Javascript

2. Optimisation On-Page

► Choix URL

- Pour vos différentes pages, choisir des URL intelligibles
- Exemple: <http://monsite.com/951zsedf> --> http://monsite.com/mot_clé_choisi

► Optimiser le balisage

- La balise <meta name="keywords" content="" />
- Utiliser les entités html (Exemple :é ou é à la place du é même en UTF8)
- Utiliser les séparateurs ([pour plus d'infos](#))
- La balise <title>
- Les balises <h>
- Les balises

2. Optimisation On-Page

► Optimiser le balisage

- <Title> et <description> doivent contenir vos mots-clés
- 70 caractères max pour <Title>
- Pour <description> Google affiche entre 132 et 160 caractères.
- Vérifiez que le contenu de la balise "Robots" est bien en "index, follow".

► Balise <Title>

- Eviter 'Accueil', 'Homepage' >>> Fort taux de rebond
- Mettre le nom du site >>> 'Boutique électronique de MaMarque'
- Mettre le nom de la page >>> 'Séminaire biotechnologies'
- Mettre les deux >>> 'MaMarque - Séminaire biotechnologies'

Exemple de structure de titre optimisé

<title>[Contenu] - [Rubrique] - [Source]</title>

<title>Hadopi : Une entrave aux libertés individuelles ? - Tendances High Tech - Journal Anonyme</title>

2. Optimisation On-Page



La répétition trop marquée de certains mots peut être prise pour du **spamdexing**



SOLUTION :

Si un mot est répété, essayez d'en espacer le plus possible les occurrences.

Par exemple, positionnez un mot important deux fois dans le titre en le plaçant en 1re et 7e position, en 2e et 8e, etc.

2. Optimisation On-Page

Google™ **abondance**

Rechercher dans : Web Pages francophones Pages : France

Web

 **Plan de Abondance**
[Google Maps](#) - [ViaMichelin](#) - [Map24](#)

Balises <title> des pages web

Abondance
Abondance d'infos sur le référencement et les moteurs de recherche : description des moteurs, actualité, faqs, outils d'audit, méthodologie de référencement ...
[www.abondance.com/](#) - 62k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)
[Audits](#) - [Outils de recherche](#) - [Blog](#)
[Archives des "Questions du mois"](#)
[Autres résultats, domaine www.abondance.com »](#)

Abondance : FAQ sur la recherche d'information sur le Web
Abondance.com : Recherche d'information, référencement et promotion de sites Web ... Le site Abondance vous propose une lettre d'information hebdomadaire ...
[www.abondance.com/docs/faq_recherche.html](#) - 68k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

Office de Tourisme d'Abondance
> Passer l'animation : choisissez une version. Hiver · Ete. > Skip Animation ...
[www.abondance.org/](#) - 5k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

Abondance : outils - sommaire
Abondance.com : Recherche d'information, référencement et promotion de sites Web ... Un site du Réseau Abondance (english version : Search Engine Tools) : ...
[outils.abondance.com/](#) - 29k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

Val d'Abondance
La vallée touristique d'Abondance. Les hôtels, meublés, pistes de ski.
[www.valdabondance.com/](#) - 9k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

Les webcams du Val d'abondance, Hautes-Savoie - Portes du Soleil
Les webcams du Val d'Abondance. La vallée touristique du Val d'Abondance, située dans les Alpes du Nord dans les Portes du Soleil en Haute-Savoie, ...
[www.valdabondance.com/vallee/camera/webcabo.html](#) - 21k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

2. Optimisation On-Page

► Titres

- Avoir **un seul** H1, qui contient le mot-clé principal
- Varié le champ lexical de <title> et <h1> (Exemple : <title> = 'Voiture' et <H1> = 'Automobile')
- Vérifier que les sous-titres sont bien en H2 et qu'ils contiennent des mots-clés ou synonymes

► Images

- Ne pas réduire la taille des images avec le css mais utiliser des petites images
- Vérifier que toutes les images contiennent l'attribut "alt" et qu'elles sont bien décrites (pas en mots-clés)

► Longueur de contenu

- Préférez des pages avec au moins 400 mots (surtout pour votre page d'accueil)
- + pour les articles de blogs, actualités, etc. (respecter toujours la cohérence si vous augmentez le texte)

2. Optimisation On-Page

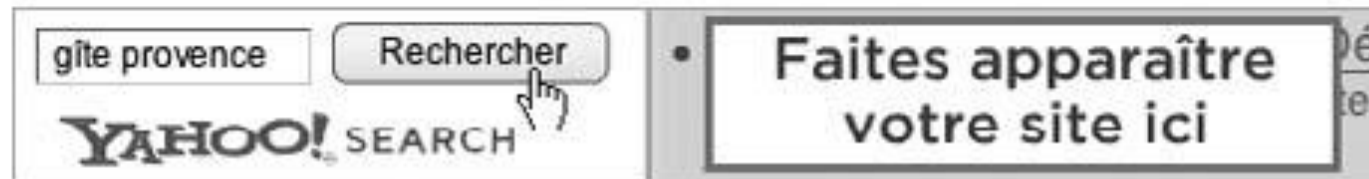
Pour résumer

- ▶ Un titre ne doit être rédigé que pour une seule langue
- ▶ Un titre pour chaque page
- ▶ Page d'accueil = Mots clés pouvant être généralistes
- ▶ Autres pages = Mots clés spécifiques
- ▶ Un titre doit résumer en 10 mots au maximum (hors mots vides) ce qui est proposé dans la page
- ▶ Placer la balise <title> le plus haut possible dans le code Html
- ▶ Attention à l'utilisation de codes ASCII dans le titre et le snippet

2. Optimisation On-Page

Optimiser le texte visible

- ▶ Regarder les pages avec un œil pour le spider et l'autre pour le visiteur
- ▶ Localiser le texte
 - ▶ Calcul de la pertinence de mots clés pour un moteur :
 - ▶ Plus un mot sera placé haut dans la page, plus sa présence sera jugée pertinente
 - ▶ Le 1er paragraphe est le plus important
 - ▶ Une page optimisée (> 100 mots) doit mettre l'accent sur les 2 ou 3 premières phrases qui sont primordiales



Toute l'info et l'actu sur les annuaires et moteurs de recherche : Recherche d'information et référencement

2. Optimisation On-Page

Optimiser le texte visible

- ▶ Prise en compte des `<h1>...<h6>` (redéfinir leur aspect avec le css)
- ▶ Exemple de structure d'actualité
- ▶ `<h1>` Titre éditorial (reprise dans le title et dans l'url)* / `<h2>` Chapô résumé / `<h3>` Sous-titres / `` mots importants
- ▶ **Mise en exergue du texte**
- ▶ Utilisation des balises `` (préconisation W3C), ``
- ▶ Formalisation des liens :
 - ▶ Pour avoir des informations sur la loi hadopi `cliquez-ici`
 - ▶ Voici des informations sur le `hadopi`
- ▶ Créer des pages monothématiques
- ▶ Prendre en compte les différentes formes de mots : féminin/masculin, singulier/pluriel, etc.

2. Optimisation On-Page

Booster des pages avec 3 questions

- ▶ Le titre éditorial de la page est-il descriptif et inséré dans une balise `<h1>` ?
- ▶ Ce titre termine t-il l'URL de la page ?
- ▶ Ce titre débute-t-il l'intitulé de la balise `<title>` de la page ?

2. Optimisation On-Page

Les balises « méta »

- ▶ **name = "description"**
- ▶ Importance du snippet (source description, extrait du site)
- ▶ Pas de liste de mots clés
- ▶ Intégrer des données structurées (auteur, date de parution, etc...) et qui ne seront pas affichées dans le titre (title != description)
- ▶ Environ 200 caractères
- ▶ `<meta name="description" content="Auteur : M. Connelly, Illustration : Mary GrandPré, Catégories: Livres, Prix: 20.00 €, Volume: 532 pages">`
- ▶ **name = "keywords"**
- ▶ Noms communs singuliers et éventuellement pluriels
- ▶ Lettres sans accent et accentuées en version html
- ▶ Indiquer la langue (lang="fr")

Aspirateurs Boulanger | On va vous faire aimer l'hiver | boulanger.com

[Annonce](#) www.boulanger.com/Aspirateur

4,6 ★★★★★ avis sur boulanger.com

Livraison offerte à domicile ou dans le magasin Boulanger de votre choix.

📍 136 avenue Gabriel Péri, Saint Martin d'Hères - Ferme bientôt · 09:30 – 19:30

Aspirateur - Votre Aspirateur en 1h en magasin* | Boulanger

<https://www.boulanger.com/c/aspirateur>

Découvrez la sélection d'Aspirateur par Boulanger. Profitez de la Livraison offerte* ou du Retrait 1h en magasin*, ainsi que de la Garantie 2 ans*.

Aspirateur balai - Aspirateur ... · Aspirateur Dyson · Aspirateur balai · Aspirateur - LG

Recherches associées

aspirateur conforama aspirateur amazon
aspirateur sans sac aspirateur avec sac
aspirateur auchan aspirateur bosch

Aspirateur pas cher, nettoyeur à vapeur à petit prix -Electro Dépôt ...

<https://www.electrodepot.fr/maison.../aspirateur.../tous-les-aspirateurs-nettoyeurs.html>

2. Optimisation On-Page

Optimiser les attributs de balises

- ▶ Les liens et leurs attributs <a>.
- ▶ Evitez les cliquez-ici (anchor : "Cliquez-ici ")
- ▶ Utiliser les corrélations syntaxiques de tous les éléments.
- ▶ Exemple : `Télévision Led`
- ▶ Eviter les liens javascript,
- ▶ Utiliser plutôt un lien DOM
- ▶ Les balises d'abréviation `<abbr title='Kilogramme'>KG</abbr>`

La liste des balises

<http://www.startyourdev.com/HTML/Index.html>

```
<a href="#"  
onClick="FonctionLien" >Mon  
lien</a>
```

```
<a href="mon-lien.html"  
onClick="FonctionLien(this); return  
false ;">Mon lien</a>.
```

2. Optimisation On-Page


Bonnes pratiques

- ▶ Une thématique unique par page
- ▶ Taille du texte / casse / gras
- ▶ Structuration en balises h1 à h6
- ▶ Crosslinking: mailler les contenus entre eux (amazon)
- ▶ Analyser les statistiques de visites
- ▶ Adapter en fonction des résultats

3. OUTILS - TESTS /DEBUG

3. OUTILS - TESTS /DEBUG

Tests de conformité: W3C MVS (1/3)

**Markup Validation Service**
Check the markup (HTML, XHTML, ...) of Web documents

Validate by URI Validate by File Upload Validate by Direct Input

Validate by URI

Validate a document online:

Address:

► More Options

Character Encoding

(detect automatically) ▾

☐ Only if missing

Document Type

(detect automatically) ▾

☐ Only if missing

☒ List Messages Sequentially ☐ Group Error Messages by Type

☐ Show Source ☐ Clean up Markup with HTML-Tidy

☐ Show Outline ☐ Validate error pages ☐ Verbose Output

Check

Validate by File Upload

Upload a document for validation:


File: Aucun fichier choisi


► More Options

Macintosh HD Utilisateurs ✎ nicolas_cubane Desktop En Cours HTL COURS Project Manager cours-existants

3. OUTILS - TESTS /DEBUG

<http://validator.w3.org/mobile/>

 **W3C mobileOK Checker**
Is your Web site mobile-friendly?



Validate by URI

Validate by File Upload

Validate by Direct Input

Address:

Check

This checker performs various tests on a Web Page to determine its level of mobile-friendliness. The tests are defined in the [mobileOK Basic Tests 1.0](#) specification. A Web Page is **mobileOK** when it passes all the tests. Please refer to the [About](#) page for more details. If you wish to validate specific content such as [markup validation](#), or [RSS/Atom feeds](#), or [CSS stylesheets](#), or to [find broken links](#), there are [other validators and tools](#) available.

W3DEV  **CAMPUS**

W3C ONLINE TRAINING FOR WEB DEVELOPERS

BECOME A MOBILE WEB EXPERT!

**Mobile Web 1:
Best Practices***



* curso también disponible en español



**Mobile Web 2:
Programming Web
Applications**





3. OUTILS - TESTS /DEBUG

VARVY.COM : Erreurs/Speed

✓ Googlebot access

Resources not blocked by robots.txt

✓ All CSS and javascript files seem visible to Googlebot

Page resources:

CSS files:

- pure-min.css ✓
- style.css ✓
- css?family=Bree+Serif|... ✓

Javascript files:

- jquery-1.10.1.min.js ✓
- js?sensor=false ✓

Guideline states: 'allow all site assets that would significantly affect page rendering to be crawled: for example, CSS and JavaScript files that affect the understanding of the pages.'

[Learn about blocked resources](#) >

✓ Mobile Devices

Page seems to display well on mobile devices.

- ✓ Text is legible
- ✓ Viewport configured
- ⊖ Tap targets are small
- ✓ Content fits inside viewport
- ✓ No plugins found
- ✓ No blocking interstitials

Guideline states: 'Design your site for all device types and sizes, including desktops, tablets, and smartphones.'

[Learn about mobile SEO](#) >

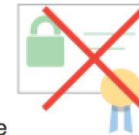


⊖ Security

Page is not secure.

⊖ Page does not default to HTTPS for all traffic

Guideline states: 'If possible, secure your site's connections with HTTPS. Encrypting interactions between the user and your website is a good practice for communication on the web.'



[Google SSL help page](#) >

[Purchase SSL certificates](#) >

3. OUTILS - TESTS /DEBUG

Bonnes pratiques



Licences

Les bonnes pratiques Opquast vous sont proposées sous une **licence creative commons CC-BY-SA**. Vous êtes libres d'en faire ce que vous voulez, à la condition de citer vos sources.



Sur place ou à emporter ?

Et maintenant ? Vous pouvez ...

1. télécharger la liste des 217 bonnes pratiques Opquast V2 aux formats **Excel**, **OpenOffice**, ou **pdf** en français et en anglais ; pour l'encadrer, l'apprendre par cœur, ou épater vos amis. ;-)
2. vous inscrire à **Opquast reporting** ou **télécharger l'extension Open source pour Firefox Opquast Desktop** pour vérifier votre site

217 bonnes pratiques Qualité Web

Rechercher : <input type="text"/>				
Thémat	Level	Num.	Descrip	Fiche
Alternatives	Niveau 1	1	Chaque image est dotée d'une alternative textuelle appropriée.	
Code	Niveau 1	2	Le code source de chaque page débute par une déclaration de type de document (doctype ou DTD) dont la syntaxe est conforme à celles recommandées par le W3C.	
Code	Niveau 1	3	Le contenu de chaque page est organisé selon une structure de titres et sous-titres hiérarchisée.	

Objectif TP

- ▶ Suite au premier TP, l'idée est tout d'abord de mettre en oeuvre le projet que vous avez défini lors de du TP1.
- ▶ Ensuite, vous serez amenés à appliquer les techniques vus dans ce cours pour implémenter votre contenu, en utilisant les outils adéquats.
- ▶ Remarque: Il vous est possible de récupérer un projet web existant (que vous avez déjà réalisé dans une autre matière) ou de démarrer un nouveau projet.

4. TP

► Étapes:

1. Réaliser un audit technique vous permettant de savoir quelles sont les zones à normaliser pour adapter votre structure au référencement SEO en vous servant des outils adéquats (Spider simultaor, Search Status, etc.)
2. Créer votre contenu selon les normes vues dans ce cours, tout en respectant les consignes suivantes
 - Votre site ne doit pas contenir moins de 5 pages
 - Tous vos mots-clés déjà recensés dans le TP précédent doivent être placés intelligemment dans le corp de vos pages
 - Respectez bien les nromes d'optimisation de balisage vue dans la partie 2 et 3 du cours
 - Définir vos indicateurs de performance (ou KPI):
 - Quels éléments de votre site vous semblent les plus pertinents à suivre/évaluer pour en tirer des statistiques significatives ?
(nous allons découvrir les outils mettant en œuvre ce suivi dans les prochaines séances)