

Brief de Rebranding Web – Premium Soft

1. Objetivo General

Rediseñar el sitio web de Premium Soft para reflejar una imagen moderna, tecnológica y confiable, alineada con su posición como proveedor líder de software administrativo en Latinoamérica. La nueva web debe ser visualmente impactante, altamente funcional, fácil de navegar y enfocada en conversión (leads, distribuidores, demo, contacto).

2. Plataforma

CMS: WordPress

Nos gustaría que cada clic a una subpágina no sustituya la página inicial.

Dominio existente: <https://www.premium-soft.com/>

3. Público objetivo

- Distribuidores o partners potenciales
- Pequeñas y medianas empresas en LATAM que buscan soluciones ERP, contables y administrativas.
- Usuarios actuales en búsqueda de soporte o actualización.

4. Tono y estilo visual

- Profesional, tecnológico y accesible.
- Diseño limpio y moderno, con elementos animados pero sobrios.
- Uso de colores corporativos evolucionados, manteniendo identidad pero con tonos más vibrantes y actuales.
- Tipografía moderna y legible (sugeridas: Inter, Poppins, Roboto).

5. Estructura sugerida del sitio

Inicio

- Hero con video animado o fondo en movimiento + frase fuerte de valor.
- Sección “Quiénes somos” y visión de marca.
- Beneficios de nuestros productos.

- CTA a demo o contacto.
- Casos de éxito / testimonios.
- Mapa interactivo con presencia regional.
- Blog destacado / últimas noticias.

Secciones principales

- Productos y soluciones: ERP, Punto de Venta, Nómina, etc.
- Distribuidores: Portal con formulario para aplicar, esta seccion es activa lleva datos



- beneficios y testimonios.
- Soporte: FAQs, acceso a descargas, manuales y contacto técnico.
- Blog: Contenidos útiles, tendencias tecnológicas, tutoriales.
- Contacto: Formulario, direcciones, WhatsApp, redes sociales.

6. Funcionalidades requeridas

- Diseño 100% responsive (móvil, tablet y escritorio).
- Multilenguaje (español / inglés)
- Integración con:
 - Formularios inteligentes (solicitud de demo, contacto, distribuidores)
 - Chat en vivo o WhatsApp Business
- Área privada para distribuidores con login seguro (archivos, novedades).
- Optimización SEO (Yoast o RankMath).
- Integración con Google Analytics 4 y Tag Manager.
- Plugins para velocidad de carga: WP Rocket, cache, imágenes WebP.
- Blog con categorías personalizadas y diseño modular.

7. Inspiración / Referencias

Se sugiere revisar webs como:

- <https://www.sap.com/>
- <https://www.holded.com/>

- <https://www.zoho.com/>
- <https://www.freshbooks.com/>

8. Entrega esperada

- Maqueta para aprobación inicial.
- Desarrollo en entorno staging antes de publicación.
- Capacitación básica al equipo Premium Soft para administración de contenidos.
- Tiempo estimado de entrega: 6 a 8 semanas.