

НАЗВАНИЕ КОМАНДЫ:

Презентация проекта в формате One pager

<div><div>Тизер компании</div><div>Кто мы? Что мы делаем? Для кого? В какой ситуации?</div><div>1</div></div>	<div><div>Боль рынка (ЦА)</div><div>Какие сложности и потребности есть ЦА? Почему эта боль значима? Какая есть измеримость боли?</div><div>2</div></div>	<div><div>Бизнес модель</div><div>Каким способом будем зарабатывать? За что и как будет платить клиент?</div><div>4</div></div>	<div><div>Объем рынка</div><div>Какой глобальный рынок у вашего проекта? Какой локальный объем рынка? Какую часть и когда вы планируете занять своей компанией?</div><div>5</div></div>	<div><div>Текущий статус проекта</div><div>Что проделано? Какие есть наработки?</div><div>7</div></div>
	<div><div>Решение</div><div>Как вы планируете решать боль ЦА? Как ваш продукт закрое боль ЦА?</div><div>3</div></div>		<div><div>Команда</div><div>Из каких людей состоит команда? Какие компетенции и опыт есть у команды?</div><div>6</div></div>	
<div><div>Дорожная карта</div><div>Какой план развития видите для своего проекта? Какие есть реперные (опорные) точки в развитии проекта?</div><div>8</div></div>		<div><div>Запрос/Призыв к действию</div><div>Какие ресурсы нужны для реализации вашего плана развития? Что вы хотите получить? (инвестиции, грантовую поддержку, усилить команду, партнерства и проч)</div><div>9</div></div>		