

# Сетевой **FASTFOOD** русские блины

**Columbus** Ohio

**Cincinnati** Ohio

**Cleveland** Ohio

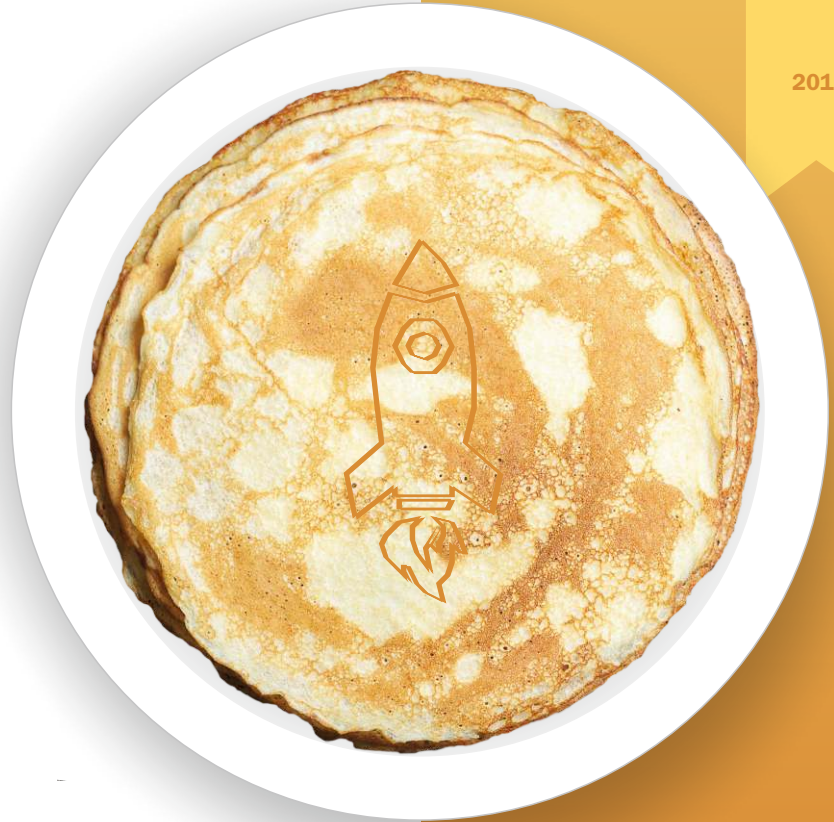
**Las Vegas** Nevada

**Miami** Florida

**Indianapolis** Indiana

**Portland** Oregon

**Birmingham** Alabama



# SMART-задача проекта

2019

Для дальнейшей проработки:

- 🎯 выбрать оптимальную гипотезу Пилота:  
**запуск российского сетевого фастфуд ресторана/ов в США,**  
на базе данных по 8-ми городам, \_\_\_\_\_

чтобы в результате: \_\_\_\_\_

- 🎯 протестировать и обеспечить жизнеспособность концепции кухни:  
**русские блины как базовое блюдо,**
- 🎯 выделить Критерии Успеха для автоматизации процесса выбора города/района для дальнейшего масштабирования Сети через 6 месяцев.

**Columbus** Ohio  
**Cincinnati** Ohio  
**Cleveland** Ohio

**Las Vegas** Nevada  
**Miami** Florida

**Indianapolis** Indiana  
**Portland** Oregon  
**Birmingham** Alabama

## Город/а для Пилота

Приоритеты  
открытия по  
городам

**Район/ы в городе  
для Пилота**



# Executive summary

## SMART-задача проекта

Для дальнейшей проработки:

- выбрать оптимальную гипотезу Пилота: **запуск российского сетевого фастфуд ресторана/ов в США**, на базе данных по 8-ми городам, чтобы в результате:
- протестировать и обеспечить жизнеспособность концепции кухни: **русские блины как базовое блюдо**,
- выделить Критерии Успеха для автоматизации процесса выбора города/района для дальнейшего масштабирования Сети через 6 месяцев.

2019  
Columbus Ohio  
Cincinnati Ohio  
Cleveland Ohio  
Las Vegas Nevada  
Miami Florida  
Indianapolis Indiana  
Portland Oregon  
Birmingham Alabama

Города/а для Пилота  
Приоритеты  
открытия по  
городам  
Район/ы в городе  
для Пилота



Пилот: Гипотеза: Метрики: Автоматизация для масштабирования

1

**1 город**

Columbus, Ohio

**2 ресторана**

Downtown — граница Центра и I-го пояса

East Broad — граница с Whitehall  
или

Polaris, в случае проблем с конкретной  
локацией

Пилот

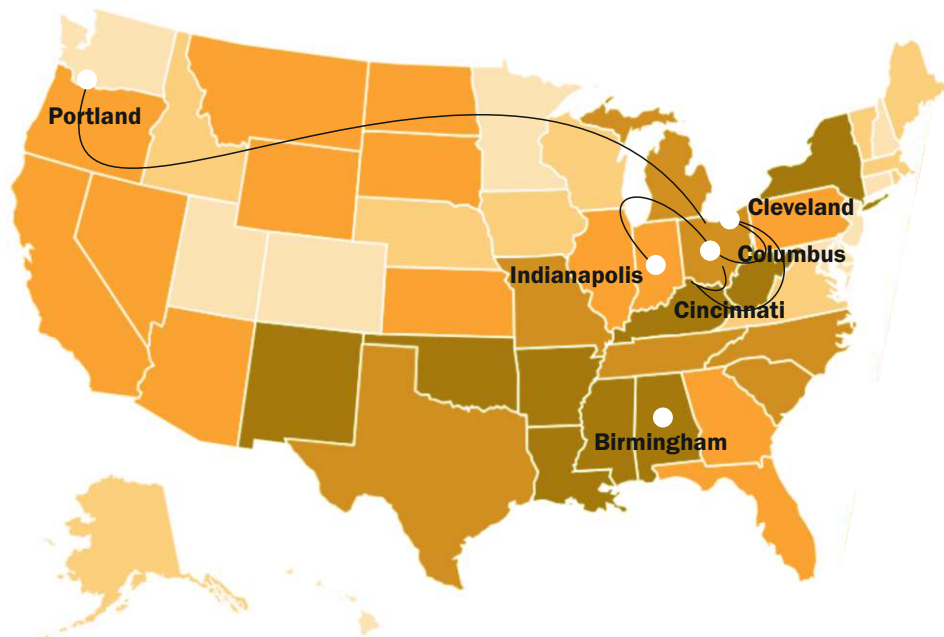
Следующие открытия

**2 ресторана** в формате района, который показал себя лучше на Пилоте

Cincinnati, Ohio + Cleveland, Ohio или Cincinnati, Ohio + Indianapolis, Indiana



## Тестовые гипотезы. Верхнеуровнево



2 города: **1 штат: столица и рядовой**

2 города: **1 штат: 2 рядовых**

2 города: **2 соседних штата: столицы**

2 города: **похожие по размеру  
в разных концах страны**

1 город: потенциально **лучший** для  
жизнеспособности Пилота.  
**1 - 2 - 3 ресторана.**

🎯 Масштабирование = типовой город для тестирования




— **Las Vegas и Miami** —



# Критерии жизнеспособности Пилота в новом городе

На этапе выбора тестовой гипотезы

Выбор  
тестовой  
гипотезы

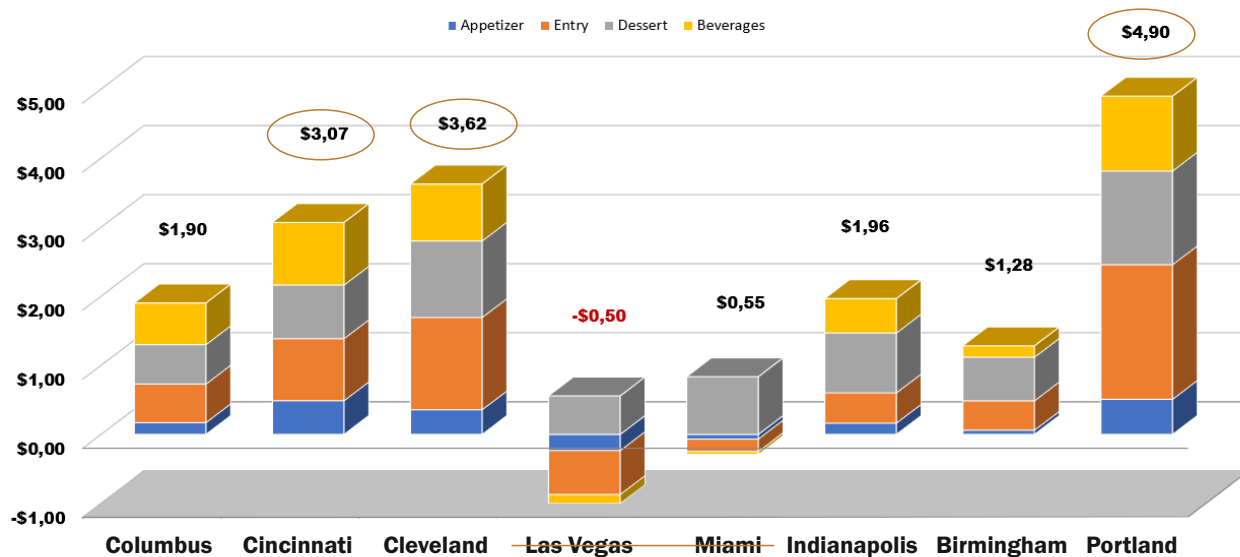
<b>Наличие и потенциал спроса</b>	Размер ЦА фастфуда в год, с учетом потока туристов Популярность фастфуда в городе Желание горожан экспериментировать с кухней Востребованность концепции «Блины» 
<b>Оптимальная экономика проекта</b>	Наш прайс. Операционная прибыль (далее ОП) на 1 заказ Средний чек города. ОП на 1 заказ ОП: наша доля (равномерное распределении) * размер ЦА в год * ОП на 1 заказ. 
<b>Адекватная конкурентная ситуация</b>	Размер ЦА фастфуда на 1 конкурентный ресторан Наш прайс. Ценовой сегмент относительно среднего чека города % фастфуд ресторанов с блинами в меню 
<b>Перспективы для масштабирования</b>	«Типичность» города для тестирования и масштабирования Устойчивая экономика города Рост населения Явные факторы риска 



# Unit-экономика по городам

Ожидаемая средняя операционная прибыль на заказ от прайса

Выбор  
тестовой  
гипотезы



# Unit-экономика по городам

Средняя операционная прибыль на заказ. Проверка по среднему чеку в городе

Выбор  
тестовой  
гипотезы

	Columbus	Cincinnati	Cleveland	Indianapolis	Birmingham	Portland
Наш средний прайс на заказ	\$6,44	\$7,94	\$9,60	\$6,37	\$6,86	\$12,06
Средний чек на фастфуд	\$7,02	\$5,25	\$5,74	\$6,57	\$6,19	\$6,70
Наши затраты (себестоимость + зп)	\$4,54	\$4,87	\$5,95	\$4,41	\$5,58	\$7,16
<b>Дельта</b>	<b>\$2,48</b>	<b>\$0,38</b>	<b>-\$0,24</b>	<b>\$2,16</b>	<b>\$0,61</b>	<b>-\$0,47</b>
Наш средний прайс/Средний чек на фастфуд	92%	151%	167%	97%	111%	180%



# Размер ЦА и плотность по конкурентам

Columbus		Cincinnati		Cleveland	
Районов с фастфудом	43	Районов с фастфудом	37	Районов с фастфудом	30
Фастфудов	90	Фастфудов	60	Фастфудов	50
Население	899 908	Население	304 445	Население	381 386
Население+туристы	52 099 908	Население+туристы	26 404 445	Население+туристы	29 581 386
Размер ЦА в год	17 192 970	Размер ЦА в год	8 713 467	Размер ЦА в год	9 761 857
Площадь города, км2	577,8	Площадь города, км2	206,0	Площадь города, км2	213,6
<b>Фастфуды</b>		<b>Фастфуды</b>		<b>Фастфуды</b>	
Плотность на Район, шт	2,09	Плотность на Район, шт	1,62	Плотность на Район, шт	1,67
Плотность на км2, шт	0,16	Плотность на км2, шт	0,29	Плотность на км2, шт	0,23
Население на 1 ресторан, чел.	9 998,98	Население на 1 ресторан, чел.	5 074,08	Население на 1 ресторан, чел.	7 627,72
Население+туристы на 1 ресторан, чел.	578 887,87	Население+туристы на 1 ресторан, чел.	440 074,08	Население+туристы на 1 ресторан, чел.	591 627,72
ЦА на 1 ресторан, чел.	191 033,00	ЦА на 1 ресторан, чел.	145 224,45	ЦА на 1 ресторан, чел.	195 237,15
Indianapolis		Birmingham		Portland	
Районов с фастфудом	37	Районов с фастфудом	32	Районов с фастфудом	33
Фастфудов	94	Фастфудов	68	Фастфудов	52
Население	875 694	Население	208 889	Население	653 378
Население+туристы	30 075 694	Население+туристы	4 168 889	Население+туристы	12 753 378
Размер ЦА в год	9 924 979	Размер ЦА в год	1 375 733	Размер ЦА в год	4 208 615
Площадь города, км2	953,5	Площадь города, км2	393,4	Площадь города, км2	377,0
<b>Фастфуды</b>		<b>Фастфуды</b>		<b>Фастфуды</b>	
Плотность на Район, шт	2,54	Плотность на Район, шт	2,13	Плотность на Район, шт	1,58
Плотность на км2, шт	0,10	Плотность на км2, шт	0,17	Плотность на км2, шт	0,14
Население на 1 ресторан, чел.	9 315,89	Население на 1 ресторан, чел.	3 071,90	Население на 1 ресторан, чел.	12 564,96
Население+туристы на 1 ресторан, чел.	319 954,19	Население+туристы на 1 ресторан, чел.	61 307,19	Население+туристы на 1 ресторан, чел.	245 257,27
ЦА на 1 ресторан, чел.	105 584,88	ЦА на 1 ресторан, чел.	20 231,37	ЦА на 1 ресторан, чел.	80 934,90





# Размер ЦА и Unit-экономика по городам

	Columbus	Cincinnati	Cleveland	Indianapolis	Birmingham	Portland
Наша доля в ЦА при 1-м ресторане	1,10%	1,64%	1,96%	1,05%	1,45%	1,89%
Средняя операционная прибыль: каждый гость из нашей доли ЦА сделал у нас 1 заказ	\$359 K	<b>\$439 K</b>	<b>\$431 K</b>	\$205 K	<b>\$26 K</b>	\$389 K



# Многофакторная оценка

Выбор  
тестовой  
гипотезы

		вес	Ideal	Columbus	Cincinnati	Cleveland	Indianapolis	Birmingham	Portland							
Наличие и потенциал спроса	Размер ЦА в год Популярность фастфуда Эксперименты с кухней Концепция «Блины»	29%	5	1,45	4,8	1,32	3,3	0,92	2,9	0,78	3,5	1	2,4	0,54	3	0,72
Оптимальная экономика проекта	Наш прайс - ОП на заказ Средний чек - ОП на заказ Доля*ЦА в год*ОП заказа	40%	5	2	3,6	1,05	3,4	1,46	3,3	1,63	3	0,86	1,5	0,43	3,5	1,85
Адекватная конкурентная ситуация	ЦА на 1 ресторан Наш ценовой сегмент % ресторанов с блинами	22%	3,7	0,9	4,5	1,07	3,3	0,8	3,3	0,69	3,7	0,75	3,2	0,44	1,5	0,43
Перспективы для масштабирования	«Типичность» города Устойчивая экономика Рост населения Факторы риска	9%	5	0,45	4	0,38	5	0,41	5	0,41	5	0,41	4	0,36	3	0,27

4,8

3,8

3,6

3,5

3

1,8

3,3



Columbus Cincinnati Cleveland Portland Indianapolis Birmingham



# RICE и рекомендации

		Reach - охват, год		Impact - эффект		Conidence - уверенность	Effort - усилия	RICE score	
2 города в 1-м штате	Колумбус + Кливленд	307872	4	790	4	4	3	4	3
	Колумбус + Цинциннати	331778	5	798	4	4	3	4,33	2
	Кливленд + Цинциннати	261782	3	870	5	4	3	4	3
2 города в соседних штатах	Колумбус + Индианаполис	293408	4	564	2	4	4	2,5	
2 города в разных концах страны	Колумбус + Портленд	268348	3	748	4	2	5	1,8	

2 города - лидеры по критериям	Колумбус + Цинциннати	Дубль							
--------------------------------	-----------------------	-------	--	--	--	--	--	--	--

1 город - лидер по критериям									
1 ресторан в правильном районе	Колумбус - 1 район	188934	1	359	1	2	1	4	3
2 ресторана в правильных районах:	Колумбус - 2 района	283401	3	539	2	4	2	4,5	1
3 ресторана в правильных районах:	Колумбус - 3 района	330635	5	628	3	5	3	4,33	2



# Columbus. Выбор районов для 2-х ресторанов Пилота

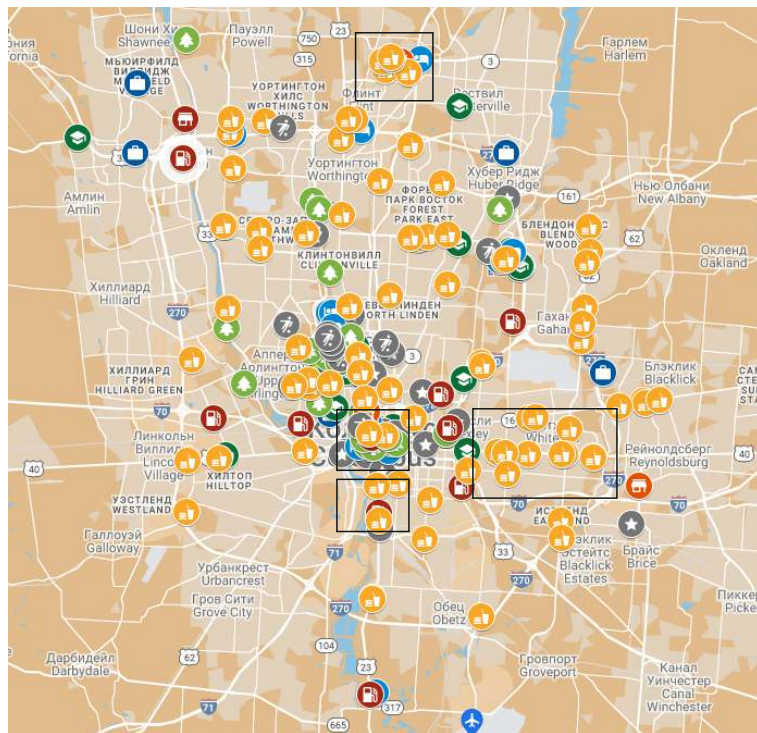
ТОП 12 районов с наибольшим количеством конкурентов











Районы Columbus	Кол-во Фастфуд	
	▼ ресторанов	▼
Whitehall	10	
East Broad	5	
Polaris	5	
Downtown	4	
South Side	4	
Bethel	3	
Gahanna	3	
North Linden	3	
Northgate	3	
Northland	3	
University District	3	
Westland	3	



# Columbus. Выбор районов для 2-х ресторанов Пилота

Интерактивная карта с локацией конкурентов и дополнительными объектами для анализа



-  Фастфуд. Рестораны конкурентов
-  Университеты и колледжи
-  Деловые центры
-  Отели. ТОП15
-  Торговые центры
-  Рынки
-  Музеи и достопримечательности
-  Спорт арены
-  Сады и парки
-  АЗС

<https://www.google.com/maps/d/u/0/edit?mid=1b72Fq7N-y8ZixZLmcQgFZb4scKi-9s&ll=40.07562600807198%2C-83.20997040677285&z=12>



# Columbus. Выбор районов для 2- ресторанов Пилота

Уточнение  
тестовой  
гипотезы

Критерии выбора:

Плотность населения

Торговый трафик

Конкуренция

Безопасность

Транспортная доступность

\*Стоимость аренды\*

\*Бывший ресторан/кафе - готовое зонирование пространства\*

Потенциал района

District	Population	Restaurants & markets	Competitors	Safety	Transport	Average income	Cost of living, \$	Median age	Population density (per square mile)
Whitehall	20 127	44	10	1	1	39 753	82	35	3 681
East Broad	17 920	25	5	1	1	55 700	89	36	4 140
Polaris	6 968	35	5	1	1	70 300	96	32	600
Downtown	15 917	58	4	1	1	43 200	93	27	2 230
South Side	14 750	68	4	0	1	33 791	81	43	3 570



# Columbus. Диапазон локаций для 2-х ресторанов Пилота

1. **Downtown** — центральный район. Выбираем локацию на границе с I-м поясом (кольцо районов, граничащих с центральным) для снижения арендной стоимости.

Предварительно 2 локации на выбор:

Earth Rich St пересечение с South Grand Av, удобное расположение, постоянный поток людей(туристы, студенты, местные жители), в непосредственной близости — университет, отель, торгово-деловой центр, конкуренты, красивый парк, хорошая развязка дорог, есть паркинг.

W Nationwide Blvd пересечение с Neil Av, в непосредственной близости от ледовой арены (каток), так же рядом бейсбольный клуб, деловой центр, небольшой парк, конкуренты, проходимое место (спортсмены, туристы, сотрудники делового центра, хорошая развязка дорог, много мест для парковок.

2. **East Broad** — на границе с самым популярным для точек конкурентов районом **Whitehall**

East Broad St пересечение с Kris Perry Lane, главная улица East Broad St является транспортной артерией, которая ведет в Downtown Columbus, трафик (местных жители, жители соседнего района, студенты, туристы), в непосредственной близости: школа, гостиница, магазины одежды.

- \* **Polaris** — запасная локация #2. Самый удаленный от центра район, группирующийся вокруг собственной точки притяжения.

2 локации на выбор:

Polaris fashion place, — самый большой мол в Columbus, большой приток посетителей (местные, жители других районов, туристы), большая парковка, рядом гостиница, боулинг клуб, конкуренты.

Polaris Pkwy пересечение Lira Drive, — напротив Polaris fashion place, боулинг клуб и гостиница, большие парковки, хорошая дорожная развязка.



# Описание Пилота

**Тестовая гипотеза:** сетевой формат российского блинного фастфуда будет востребован на рынке США со средним прайсом одного заказа в \$ ... и с незначительной адаптацией базового меню (20%).

## Масштаб Пилота

<b>1 город</b>	Columbus, Ohio
<b>2 ресторана</b>	Downtown — граница Центра и I-го пояса  East Broad — граница с Whitehall или Polaris, в случае проблем с конкретной локацией



Блин vs Гамбургер



Гамбургеры из блинов

## Что тестируем вовремя Пилота в первую очередь?

- показатели аналогичных Пилотов в РФ и Пилота в США
- жизнеспособность формата и оригинальной концепции кухни — есть спрос, или требуется адаптация позиций/концепции
- возможность увеличения прайса до ... от среднего по рынку
- показатели ресторана в центральном районе и ресторана №2
- критерии выбора города и района, которые были положены в основу локаций для успешного Пилота
- работу в окружении конкурентов конкретных брендов





# Описание Пилота

**Какой результат хотим получить в финале пилота?** поставить по SMART после доработки проекта\*

- перспективную модель бизнеса для дальнейшего масштабирования
- понимания функционирования наших ресторанов в 2-х разных форматах районов города
- автоматизированную программу для выбора следующей локации
- емкость города для дальнейшего расширения в нем.

## Ключевые метрики:

- операционная прибыль с 1 заказа
- доля среди фастфуд ресторанов города, доля среди фастфуд ресторанов района, в \$ и в ЦА
- частотность (повторные покупки на 1 клиента) и сезонность покупок (кривая спроса)
- NPS =7+

## Сроки Пилота:

Минимум 6 месяцев. Оптимум - 1 год - для первоначальной оценки сезонности.



## \* Доработка Пилота

### **Дополнительные данные, которые будут нужны:**

Выбор и оценка конкретных локаций:

Проходимость - замер трафика.

Стоимость аренды

Желательно выбирать место бывшего кафе с готовым зонированием для более быстрого и дешевого запуска.

Конкурентный анализ ближайшего окружения

Налоговая нагрузка

Нормативные документы

Стоимость запуска рекламной кампании

Уточнение финансовой модели с новой ценой, если изменения будут приняты.

### **Дополнительные подразделения:**

Финансисты

Девелоперы

Маркетологи

Юристы

ИТ



## \* Автоматизация выбора города/района/локации для следующего запуска



**Спасибо за Внимание**

и пусть «первый блин» будет идеальным

