**Лабораторная работа №32**

**Тема:** Культуры доверия организаций, используя критерии доверия.

**Цель:** Выявить и рассмотреть особенности доверия в организациях с разным типом корпоративной культы, сравнивая конкурирующие компании, а так же определить что необходимо для перехода из одной фазы доверия в другую.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ

Доверие – надежность партнера по взаимодействию. Доаверие формируется если сторонами выполняются приняты обязательства, которые у различных заинтересованных групп, естественно разные

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Фазы развития доверия | Характер отношений | Основание доверия | Условия полного развития фазы доверия |
| Фаза расчета | Доверие шатко, развивается медленно, осторожно и может исчезнуть в результате неосторожных действий | Санкции, система сдержек и противовесов. Нарушающий доверие рискует потерять больше, чем выиграть | Соответствие ожиданиям  Выгода доверия  Соответствие слои и дел  Выполнение обязательств. Хорошая репутация |
| Фаза знаний | Доверие способно выдержать некоторые испытания, партнеры могут понять и попросить друг друга | Предсказуемость поведения партнера. Доверие основано на знании партнера и опыте общения с ним | Частые контакты  Близкое знакомство  Способность точно предсказать реакцию партнера на ситуацию |
| Фаза тождества | Партнеры могут доверить другому представление взаимных интересов с остальными людьми; готовы на определенные жертвы ради партнера | Значительное или полное сходство целей и ценностей партнеров | Общность ценностей и принципов, сходные интересы, задачи и цели  Уверенность партнеров в том, что в похожих ситуациях они поступят одинаково. |

ЭТАПЫ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ

Культура доверия. Методы оценки качества проекта

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Фазы доверия | Инициализация | Контроль | Действия | Эффективность труда |
| Фаза на основе расчета (Фаза расчета) | Руководство компании |  | 1. Должностные обязанности 2. Обустроенное безлопастное место 3. Положение о дополнительном материальном стимулировании 4. Положение о взыскании |  |
| Фаза знания | Средства коммуникации |  | 1. Планерка 2. Корпоратив 3. Курсы повышения квалификации или переподготовки 4. Конференции 5. Коммуникационные /чаты/ватс ап 6. Внутренние телефоны 7. Точка wi-f, безлимитный интернет |  |
| Фаза тождества | Сотрудники |  | 1. Введение корпоративной формы 2. Комфортный график работы 3. Скидки на партнеров 4. Корпоративная столовая 5. Корпоративный транспорт 6. Дополнительное моральное стимулирование 7. Почетная доска 8. Командировки для отдыха 9. Положение о корпоративном росте 10. Комната отдыха |  |

Критерии оценки доверия на основе Исследовательского института Америки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название критерия |  |  |
| Справедливая заработная плата |  |  |
| Программа дополнительных выплат |  |  |
| Условия охраны труда и здоровья |  |  |
| Развитие способности работника |  |  |
| Социальная интеграция |  |  |
| Участие работников в управлении производством и собственностью |  |  |
| Демократия на производстве |  |  |
| Стиль жизни |  |  |

ВЫВОД

Разработка, продвижение и сопровождение