



MYKOLA GOLUBEI

PROJECT/PRODUCT MANAGER B2B INTERNATIONAL SALES MANAGER



Phone

015172649343



Email

mykola.golubei@gmail.com

SOCIAL



LinkedIn

linkedin.com/in/golubei

Bildung

Master in Management und Verwaltung

Universität für

Bildungsmanagement / Kiew /
Ukraine

12.2022 – 05.2024

Master in Gießerei von Schwarz- und Nichteisenmetallen

Master in Gießerei von Schwarz-
und Nichteisenmetallen

09.2011 – 12.2012

Bachelor in Gießerei von Schwarz- und Nichteisenmetallen

Master in Gießerei von Schwarz-
und Nichteisenmetallen

09.2006 – 06.2011

FÄHIGKEITEN

- Emotionale Intelligenz
- Lösungsorientiertes Denken
- Hervorragende Kommunikationsfähigkeiten
- Sinn für Humor
- Selbstmotivation
- Selbstbildung

BERUFSERFAHRUNG

Product Manager (Praktikant)

Axilaris GmbH / 15.01.2025 – 30.09.2025

Verantwortlichkeiten:

- Unterstützung bei der Betreuung von IT-Projekten
- Mithilfe bei der Erstellung von Projektdokumenten
- Recherchen und einfache Analysen
- Kommunikation mit Teammitgliedern und Partnern
- Teilnahme an Besprechungen und Protokollführung

Gründer und Projektleiter

Pet-project "Stop Mapaganda!" / 01.2023 – 12.2023

Verantwortlichkeiten:

- Forschung und analytische Arbeit
- Aufbau von Kooperationen zwischen dem Projekt und staatlichen Organisationen der Ukraine
- Aufbau von Beziehungen zu ukrainischen und internationalen Medien
- Entwicklung und Umsetzung der Projektstrategie
- Leitung eines Teams von 12 Freiwilligen

Wichtige Erfolge:

- Artikel in ukrainischen und internationalen Medien: BBC, INews.co.uk, RFI, Ukrainische Prawda und viele mehr
- Organisation eines Runden Tisches mit staatlichen Stellen der Ukraine
- Gründung einer interministeriellen Gruppe zum Schutz der territorialen Integrität im Informationsbereich in der Ukraine.

Product Manager

Monobank / 02.2022 – 08.2022

Verantwortlichkeiten:

- Verwaltung des gesamten Lebenszyklus des Internet-Acquiring-Produkts von der Konzeptentwicklung bis zum Launch
- Durchführung von Marktanalysen zur Information der Produktstrategie
- Leitung eines funktionsübergreifenden Scrum-Teams (5 Entwickler, 2 Designer, 1 Marketingmanager)
- Priorisierung von Backlog-Funktionen und Erstellung einer detaillierten Roadmap
- Sicherstellung der Übereinstimmung mit den Geschäftszielen und Kundenbedürfnissen.

Wichtige Erfolge:

- Erfolgreicher Produkt-Launch, der zu einer 40%-igen Erhöhung der Nutzerakzeptanz führte
- Einführung des 5-Tage-Design-Sprints, wodurch wichtige Entscheidungen von 3 Monaten auf 5 Tage verkürzt wurden
- Verbesserung der Produktlieferzeiten um 25% durch effektives Projektmanagement.

TOOLS

- **ASANA**
- **JIRA**
- **TRELLO**
- **GOOGLE SPREADSHEETS**
- **FIGMA**
- **ChatGPT**
- **Agiles Projektmanagement, Scrum, Kanban, Wasserfall**

ZERTIFIKATE

Google Project Management

Google Career Certificates
09.2022 – 06.2024

Software Product Management

University of Alberta
09.2022 – 06.2024

Professional Scrum Master I

Scrum.org
11.2021

Project and program management

Pro Business School
03.2018 – 06.2018

Marketing Pro

Pro Business School
06.2018 – 10.2018

Establishment of a Healthy Balanced Personality by the Murray Method

Murray Method
European Academy of Psychology
06.2018 – 10.2018

REFERENZEN

Andrey Rusan

Regional Sales Director,
Ajax Systems
Phone +380 67 503 9778

Tania Gerasymchuk

Commercial Director,
Oberig IT
Phone +380 67 220 64 81

BERUFSERFAHRUNG

Geschäftsentwicklungsmanager

Oberig IT Kazakhstan/ 03.2021 – 12.2021

Verantwortlichkeiten:

- Verhandlungen mit C-Level-Managern
- Management multinationaler Teams (1 bis 4 Teams mit jeweils über 8 Mitgliedern)
- Priorisierung von Aufgaben und Ressourcenverteilung zwischen Projekten
- Koordination komplexer Projekte zur Integration von Cybersicherheitssystemen
- Kommunikation mit internationalen Anbietern

Wichtige Erfolge:

- Abschluss des größten Projekts in der Firmengeschichte – Integration eines Schwachstellenscanners für 6.000 Endnutzer
- Produktivitätssteigerung des Teams um 40%
- Verbesserung der Kundenzufriedenheit um 25% durch optimiertes Projektmanagement

Projektleiter

Oberig IT Ukraine / 01.2020 – 02.2021

Verantwortlichkeiten:

- Entwicklung und Umsetzung der Strategie, den amerikanischen Anbieter auf den ukrainischen Markt zu bringen.
- Durchführung von Schulungen, Präsentationen und Proof of Value (PoV) für Partner und Kunden.
- Überwachung von Wettbewerberprodukten zur Identifizierung von Wettbewerbsvorteilen.
- Sammlung von Produktanforderungen und Formulierung von Entwicklungshypothesen.
- Management von Integrationsprojekten, basierend auf Waterfall- und Scrum-Methoden.
- Leitung des Integrationsteams: 3-4 Ingenieure von Oberig IT, 2-3 Vertreter von Partnerunternehmen, 1-2 Kundenvertreter, 1 Vertreter des Anbieters.

Wichtige Erfolge:

- Übertreffen des Verkaufsplans im ersten Jahr um 40%.
- Reduzierung der durchschnittlichen Projektausführungszeit um 35% durch Implementierung der Scrum-Methodik.
- Steigerung der Kundenbindung um 20%, indem Schlüsselpunkte durch Analysen adressiert wurden.

HOBBY



Camping



Reisen



Selbst-
entwicklung



Kreativität



Familie

SPRACHEN

English

B2

Ukrainisch, Russisch

Muttersprache

Deutsch

B2