

ATIVIDADE DE APRENDIZAGEM

PROJETO DE IHM

Gustavo Alessandro,
Camila Adriana Gomes de Jesus,
Matheus Claudino
Iuri da Silva

1.0 Apresentação

“Organização, eficiência, economia e praticidade”

Nos setores de varejo, manufatura, food service e outros negócios semelhantes, os insumos e os produtos acabados representam a base do negócio. Por esse motivo, o estoque é considerado um dos ativos mais valiosos dessa empresa, porque representa seu lucro, sua forma de capital. Por isso, não ter um sistema de controle eficaz mesmo que seja de modo antigo, pode significar um risco elevado à continuidade do negócio. Empresas principalmente aquelas menores e sem um grande público alvo são as mais afetadas por não terem um sistema que controle essa entrada e saída de produtos. Porém, pequenas empresas também sofrem com outros problemas como por exemplo:

- Saber a quantidade do produto que tem armazenado em seu armazém.
- Saber sobre a qualidade do produto.
- Saber maiores informações sobre o produto em si
- E principalmente não saber ou não ter controle de seus compradores ou vendedores
- Ter uma descrição completa tanto no âmbito logístico quanto no administrativo

Por esse e outros motivos foi criado o sistema de “Controle de estoque” que tem a função de garantir que a quantidade certa de mercadorias esteja disponível em uma organização, garantir a integridade da organização, e principalmente garantir o produto.

Funcionalidades do sistema:

- Cadastrar Produto
- Cadastrar Empresa
- Cadastrar Vendedor
- Listagem de produtos e empresas
- Emissão de relatórios mensal como forma de controle administrativo.
- Visualização de gráficos representando as movimentações.
- Aviso de produtos próximos a data de vencimento ou baixa quantidade no estoque.
- Funcionalidades relacionadas ao financeiro como quantidade de lucro ou prejuízo.

Quando a empresa tem este acompanhamento e gerenciamento e ele é feito de forma adequada, é possível maximizar os lucros e ainda melhorar a satisfação do cliente, porque as empresas passam a ter ferramentas e dados suficientes para avaliar seu estado atual e adequá-lo à projeção de vendas.

Além disso, as empresas passam a contar com uma precificação mais adequada e ainda conseguem reduzir custos e perdas, o que contribui para o aumento da lucratividade. Com um sistema de controle de estoque, além de a redução da quantidade de erros ser considerável, há um acompanhamento completo e em tempo real e processos integrados e automatizados, sem falar no apoio às tomadas de decisão.

As vantagens são:

- aumento da produtividade da equipe em função da economia de tempo na localização dos itens em estoque;
- diminuição tanto dos custos logísticos como das demais despesas operacionais;
- elevação do poder de decisão, embasando as estratégias nos relatórios da plataforma;
- aprimoramento da noção de compra, com um acompanhamento atualizado das necessidades operacionais;
- otimização da cadeia de processos;
- automação e eliminação de etapas redundantes;
- prevenção de prejuízos;
- redução de erros.

2.0 Público Alvo

Tem como objetivo de mercado grandes e pequenos negócios. Todos que tenham como objetivo organizar seu estoque. Por ser prático e dinâmico, auxilia principalmente empresas que estão se consolidando e precisam de praticidade e rapidez para organizar os produtos que irão oferecer. Isso tudo de uma forma efetiva e produtiva.

Podendo abranger tanto a uma pizzeria quanto uma loja de roupas ou de aparelhos eletrônicos. Necessitando, em casos mais peculiares, de uma pequena alteração/inclusão para atender tal estabelecimento