

## PAISAJE CULTURAL (CENTRO DE AGROTURISMO) / MARINILLA





# PAISAJE CULTURAL (CENTRO DE AGROTURISMO) / MARINILLA

PROYECTO DE TITULACIÓN  
MEMORIA, IDENTIDAD Y CULTURA

ELABORADO POR:  
Luisa María Gil  
Verónica López Vélez

ASESORES:  
Arq. Manuela Salazar  
Arq. Santiago López  
Arq. Nino Andrey Gaviria

UNIVERSIDAD SAN BUENAVENTURA  
ARQUITECTURA  
MEDELLÍN  
2020

Citar/How to cite	(López Vélez, & Gil Restrepo 2020)
Referencia/Reference	López Vélez, V., & Gil Restrepo, L. M. (2020). <i>Paisaje cultural (Centro de agroturismo) / Marinilla</i> . (Trabajo de grado Arquitectura). Universidad de San Buenaventura, Facultad de Artes Integradas, Bello.
Estilo/Style: APA 6th ed. (2010)	



LÍNEA DE INVESTIGACIÓN EN MEMORIA, IDENTIDAD Y CULTUA.

BIBLIOTECAS UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA



Biblioteca Digital (Repositorio)  
<http://bibliotecadigital.usb.edu.co>

- BIBLIOTECA FRAY ALBERTO MONTEALEGRE OFM - BOGOTÁ.
- BIBLIOTECA FRAY ARTURO CALLE RESTREPO OFM - MEDELLÍN, BELLO, ARMENIA, IBAGUÉ.
- DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECA - CALI.
- BIBLIOTECA CENTRAL FRAY ANTONIO DE MARCHENA – CARTAGENA.

UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA COLOMBIA

UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA COLOMBIA - [HTTP://WWW.USB.EDU.CO/](http://www.usb.edu.co/)

BOGOTÁ - [HTTP://WWW.USBBOG.EDU.CO](http://www.usbbog.edu.co)

MEDELLÍN - [HTTP://WWW.USBMED.EDU.CO](http://www.usbmed.edu.co)

CALI - [HTTP://WWW.USBCALI.EDU.CO](http://www.usbcali.edu.co)

CARTAGENA - [HTTP://WWW.USBCTG.EDU.CO](http://www.usbctg.edu.co)

EDITORIAL BONAVENTURIANA - [HTTP://WWW.EDITORIALBONAVENTURIANA.USB.EDU.CO/](http://www.editorialbonaventuriana.usb.edu.co/)

REVISTAS - [HTTP://REVISTAS.USB.EDU.CO/](http://revistas.usb.edu.co/)

# TABLA DE CONTENIDO

Abstract

Resumen

## Capítulo 1. Introducción

- 1.1 Tema y problemática
- 1.2 Justificación
- 1.3 Objetivos. General y específicos
- 1.4 Pregunta de investigación

## Capítulo 2. Contexto

- 2.1 Localización y ámbito de investigación
- 2.2 Unidades de Paisaje
- 2.3 Conclusión y Área de intervención

## Capítulo 3. Red de Agroturismo

- 3.1 Referentes y casos de estudio
- 3.2 Plan Maestro
- 3.3 UA1 (Nodo de Agroturismo)
- 3.4 UA2 (Nodo Comercial)
- 3.5 UA3 (Nodo Agro residencial)

## Capítulo 4. Nodo de Agroturismo

- 4.1 Localización
- 4.2 Análisis Elementos naturales
- 4.3 Análisis Elementos Artificiales
- 4.4 Conclusión e intenciones proyectuales
- 4.5 Normativa área de intervención
- 4.6 Función y procesos productivos
- 4.7 Referentes proyectuales
- 4.8 Normativa para Industria
- 4.9 Normativa para equipamientos
- 4.10 Organigrama
- 4.11 Cuadro de áreas

## Capítulo 5. Exploración proyectual

- 5.1 Agrupación del programa
- 5.2 Estrategias espaciales
- 5.3 Planimetría
- 5.4 Imaginarios

Conclusiones

Bibliografía

Tabla de imágenes y gráficos

## LISTADO DE FIGURAS

Figura 1: Mapa Marinilla.	8	Figura 26: Zona de intervención.	10
Figura 2: Relación Hombre –Territorio.	1	Figura 27. Esquema expansión urbana.	11
Figura 4: Significado de paisaje cultural.	2	Figura 28. Esquema de estrategia.	11
Figura 3: Tabla de variables.	2	Figura 29. Usos del parque.	11
Figura 5. Línea de tiempo.	3	Figura 30. Dibujo del parque.	11
Figura 6. Análisis de lugar y usuario.	4	Figura 31. Red de agroturismo.	12
Figura 7. Zona suburbana Marinilla.	5	Figura 32: Estrategia identidad cultural.	13
Figura 8. Gráfico de actividadddes.	5	Figura 33. Objetivo plaza comercial.	14
Figura 9. Esquema de objetivo.	5	Figura 34. Estrategia plaza comercial.	14
Figura 10. Zona suburbana Marinilla.	5	Figura 35. Alojamiento productivo.	14
Figura 11. Esquema de conclusión.	5	Figura 36. Estrategia alojamiento product.	14
Figura 12. Localización Unidad Paisaje.	6	Figura 37. Imaginario, patio productivo.	15
Figura13. Tabla de criterios.	6	Figura 38: Localización.	16
Figura 14. Tabla de criterios.	6	Figura 39. Relieve Marinilla.	17
Figura15. Unidaddes de paisaje.	7	Figura 40. Estrategia implantación.	17
Figura 16. Variables UP1.	7	Figura 41. Vegetación existente.	17
Figura17: Fotografía editada zona rural.	7	Figura 42. Estrategia vegetación.	17
Figura 18: Variables UP2.	8	Figura 43. Esquema agua pluvial.	18
Figura 19. Variables UP3.	8	Figura 44. Estrategia recolección agua	18
Figura 20. Variables UP4.	8	Figura 45. Asoleamiento.	18
Figura 21. Fotografía zona suburbana.	8	Figura 46. Estrategia de incursión solar.	18
Figura 22. Fotografía zona urbana.	8	Figura 47. Expansión urbana.	19
Figura 23. Fotografía zona urbana.	8	Figura 48. Estrategia expansión.	19
Figura 25. Tipologías arquitectónicas.	9	Figura 49. Usos del suelo.	19
Figura 24: Relación del suelo y usuario.	9	Figura 50. Estrategia usos del suelo.	19

Figura 51. Llenos y vacíos.	20
Figura 51. Estrategia fragmentación.	20
Figura 53. Infraestructura vial.	20
Figura 54. Estrategia accesibilidad.	20
Figura 55. Esquema umbral y circuito.	21
Figura 56. Intenciones proyectuales.	21
Figura 57. Esquema de normativa.	22
Figura 57. Tabla de normativa de usos.	22
Figura 58. Tabla normativa equipamientos.	23
Figura 59. Procesos productivos.	23
Figura 60. Esquema de relaciones.	23
Figura 61. Referente de programa.	24
Figura 62. Programa y área.	25
Figura 63. Organigrama.	
Figura 64. Estrategias implantación.	28
Figura 65. Isométrico explotado.	28
Figura 66. Imaginario Patio agrícola.	29
Figura 67. Imaginario acceso.	29
Figura 68. Imaginario zona de descarga.	29
Figura 69. Planta general.	30
Figura 70. Sección transversal	33
Figura 71. Sección longitudinal.	33
Figura 72. Sección longitudinal nocturn a.	34

## KEY WORDS

Landscape - Cultural Landscape - Heritage - Identity - Culture - Agrotourism - Urban Expansion - Landscape Unit - Master Plan

## ABSTRACT

The identity of a place is created by the physical space and the way its inhabitants adopt it, this can be defined as a cultural landscape and it can be influenced by the regular transformation of place. In some municipalities of Antioquia, this development is endeavouring to have tourism as the main economic activity, setting aside the agricultural identity that it had, therefore, changing costumes and the architectural typologies of the place. In Marinilla, the suburban ground is the most suitable for intervenience, it is where the uses become mixed and the different users adopt the place, both the permanent users and the sporadic users.

The investigation permits to acknowledge the identity of the place and to reset the cultural landscape; the solution can be conceived from norms, State plans, or by the architecture; by proposing architectural typologies and uses, taking into account the characteristics of the place (countryside houses, patios, galleries, greenhouses) and the new typologies that can transform that identity (tall buildings and industry). A master plan that works as a threshold between the urban zone and the rural zone, and the tourism use and agricultural use is proposed. This net is connected with three action units: an agro-tourism node, a commercial node, and an agro-residential node; it's in the first -agro-tourism- where there are more opportunities to take advantage of the mixture of uses and where the users are located. It is concluded that it's appropriate to design a public building to support the recovery of the agricultural activity and also to make it a touristic attraction, complementing it with pedagogy and commerce. A place for the reception, storage, transport, transformation, and commercialization of different typical products of Marinilla. The study of the typologies and context is taken into account to be pertinent to the natural place and to enable the resetting of the cultural landscape.





## PALABRAS CLAVE

Paisaje - Paisaje cultural - Heritage - Identidad - Cultura - Agrotourismo - Expansión urbana - Unidad de paisaje - Plan maestro

## RESUMEN

La identidad de un lugar se conforma a partir del espacio físico y de la forma en como sus habitantes se apropian de él, este se puede definir como paisaje cultural y se puede ver influenciado por la transformación normal de un lugar. En varios municipios de Antioquia este desarrollo está apuntando al turismo como principal actividad económica, dejando de lado la identidad agrícola que se tenía y por ende cambiando las costumbres y las tipologías arquitectónicas propias del lugar. En Marinilla, el suelo suburbano es el más pertinente para intervenir ya que es donde los usos se mezclan y los diferentes usuarios se apropian del lugar, tanto los permanentes como los esporádicos.

La investigación permite reconocer la identidad del lugar y reconfigurar el paisaje cultural; la solución se puede pensar a partir de normativa, planes del estado o por medio de arquitectura; de proponer tipologías arquitectónicas y usos teniendo en cuenta las características del lugar (casas campesinas, de patio, en galería, invernaderos) y las nuevas tipologías que llegan a transformar esa identidad (edificios con altura e industria). Se propone entonces un plan maestro que funcione a modo de umbral entre la zona urbana y rural, y los usos de turismo y agricultura. Esta red cuenta con tres unidades de actuación: un nodo de agroturismo, un nodo comercial y un nodo agro residencial; es en el primero -nodo de agroturismo- donde hay más oportunidades para aprovechar esa mezcla de usos y donde los usuarios se encuentran.

Se concluye que es pertinente el diseño de un equipamiento que permita recuperar la actividad agrícola y además hacer de esto un atractivo turístico, complementándolo con pedagogía y comercio. Un lugar para la recepción, almacenamiento, transporte, transformación y comercialización de diferentes productos típicos de Marinilla. Se tiene en cuenta el estudio de las tipologías y contexto para ser pertinentes con el lugar natural y permitir la reconfiguración del paisaje cultural.

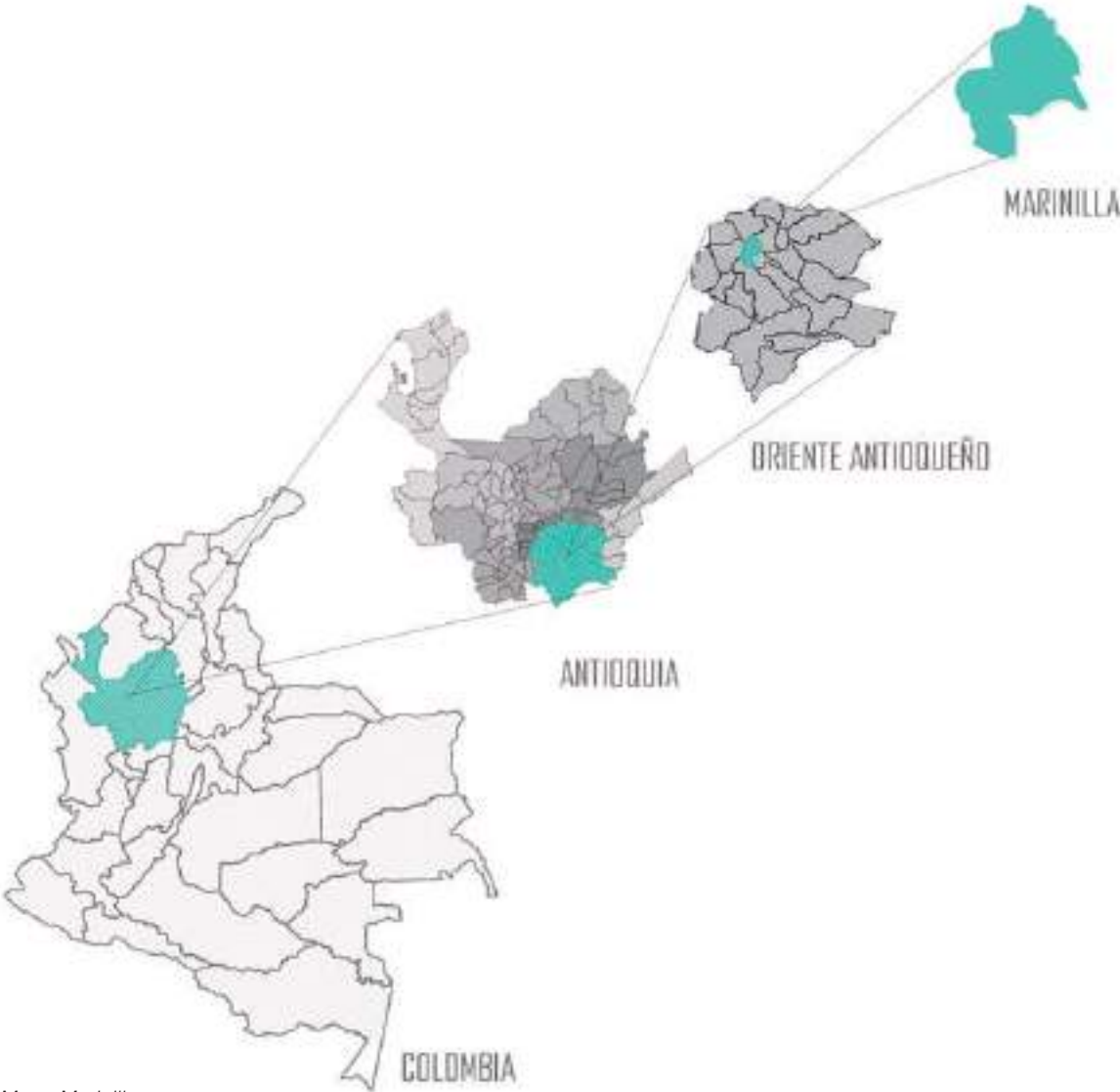


Figura 1: Mapa Marinilla.  
Nota: Diseño propio.



## TEMA Y PROBLEMÁTICA

### Paisaje cultural

El paisaje, a lo largo del tiempo ha sido conocido simplemente como un territorio, un pedazo de tierra, una imagen que es percibida por una persona cuando lo observa o hace parte de ella.

Sin embargo, paisaje, es un término mucho más complejo, donde no solo importa la geografía, sino que se concibe como un escenario donde habita el hombre, configurado por la cultura, historia, economía, y función

El paisaje es el resultado de la relación entre el territorio y el hombre que lo habita. "No hay paisaje sin hombre porque la ubicuidad humana ha llevado nuestra huella hasta casi todos los lugares, y porque únicamente la mirada del hombre cualifica como "paisaje", vuelve paisaje lo que naturalmente era sólo territorio. Y no hay hombre sin paisaje porque estarnos hechos de él, en reciprocidad vital. Por todo ello, los paisajes poseen la capacidad civilizadora de retorno en la que intervienen los efectos de la contemplación y la vivencia directa de sus componentes valiosos" (Martínez de Pisón, 2007).

El paisaje está compuesto por el territorio, el ser humano, y la relación entre estos. Es él quien se encarga de darle una identidad a dicho territorio, sin embargo, no es un carácter solo de tipo cultural y social, sino también de carácter funcional. Es decir, para que el ser humano sienta ese sentido de pertenencia con el territorio, deben recibir un beneficio de él. "Los paisajes son las configuraciones de los espacios geográficos, que, además de ejercer funciones territoriales básicas, son capaces de tener intensas influencias morales y culturales. Enfocarnos los paisajes como realidades inmediatas, pues enmarcan nuestras vidas y mantienen con nosotros un efecto de correspondencia. Esta relación puede tener sólo un sentido territorial utilitario, pero también posee muy habitualmente una correspondencia cultural y hasta puede llegar

a incluirse en perspectivas ideológicas" (Martínez de Pisón, 2009. Colección de Estudios, p. 135).

El valor que cada paisaje cultural tiene, depende de una relación recíproca entre el lugar y el ser humano. En este proceso es importante entender cómo se integran lo funcional y lo cultural. También es de vital importancia conocer la historia de la economía del lugar, ya que esta hace referencia al pasado, a hechos que han representado un cambio importante en las actividades económicas de un lugar.



Figura 2: Relación Hombre –Territorio.  
Autor: Nogué, J. 2007

### Transformación del Paisaje Cultural de Marinilla.

El paisaje cultural de algunos municipios de Antioquia ha cambiado. La economía ha migrado desde la agricultura al turismo, generando cambios en el uso del suelo y la apropiación del territorio. Esto trae unas implicaciones:

- Los pobladores permanentes modifican su cotidianidad, cambiando el agro por las actividades turísticas.
- Los municipios extienden su casco urbano sin una debida planificación.
- Las tipologías arquitectónicas propias del lugar se ven modificadas, perdiendo sus características.
- Se reduce la producción de alimentos, se traen de otros lugares más lejanos con precios muy elevados.

El municipio de Marinilla, está ubicado en el Oriente antioqueño. Es un municipio con particularidades claras, relacionadas con el turismo y la actividad agrícola, así el territorio se vuelve

tanto un lugar de paso como de asentamiento. Marinilla se ha caracterizado a lo largo de la historia por la producción agraria, “anteriormente sus tres principales productos eran papa, maíz y frijol, sin embargo esto ha venido cambiando desde hace aproximadamente 20 años, con el apoyo de la Unidad Municipal de Asistencia Técnica agropecuaria” (Agudelo, Soto, Pérez, Jaramillo, & N., 2013). Se han incorporado otra variedad de hortaliza y vegetales para satisfacer los mercados en los municipios del Valle de Aburrá, sin embargo, en los últimos años su principal apuesta económica no ha sido esta, sino promover el turismo, por medio de la secretaria de cultura y turismo del municipio, la cual busca la dinamización de la Identidad cultural y turística. Esto nos permite reconocer la importancia del paisaje cultural como herramienta para terminar que lo que las entidades públicas prometen si se cumpla. “Formular, promover y fomentar el desarrollo cultural y turístico de Marinilla, buscando el posicionamiento del Municipio en el ámbito Departamental, Nacional e Internacional, mediante programas y macro proyectos que eleven a competitividad turística, pilares fundamentales de la identidad del Municipio” (Secretaría de Cultura y Turismo, Alcaldía de Marinilla, 2013) Entonces, si el turismo es la principal apuesta del gobierno de Marinilla y la actividad agrícola es la manera como la mayoría

de sus habitantes se han apropiado del suelo a lo largo del tiempo, ¿Podrían estas dos fusionarse, para un mejor dialogo entre ellas sin afectar de manera negativa la identidad y maneras de habitar de las personas que viven en dicho territorio?

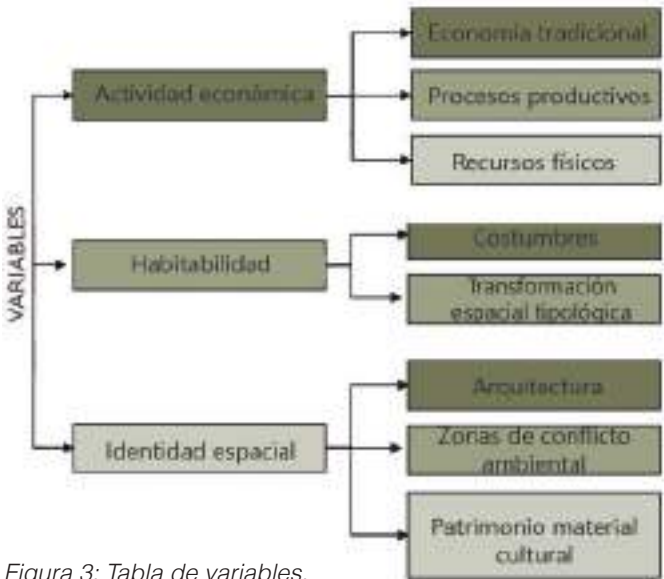


Figura 3: Tabla de variables.  
Nota: Diseño propio.



Figura 4: Significado de paisaje cultural.  
Nota: Diseño propio.



## JUSTIFICACIÓN

### Transformación a través del tiempo

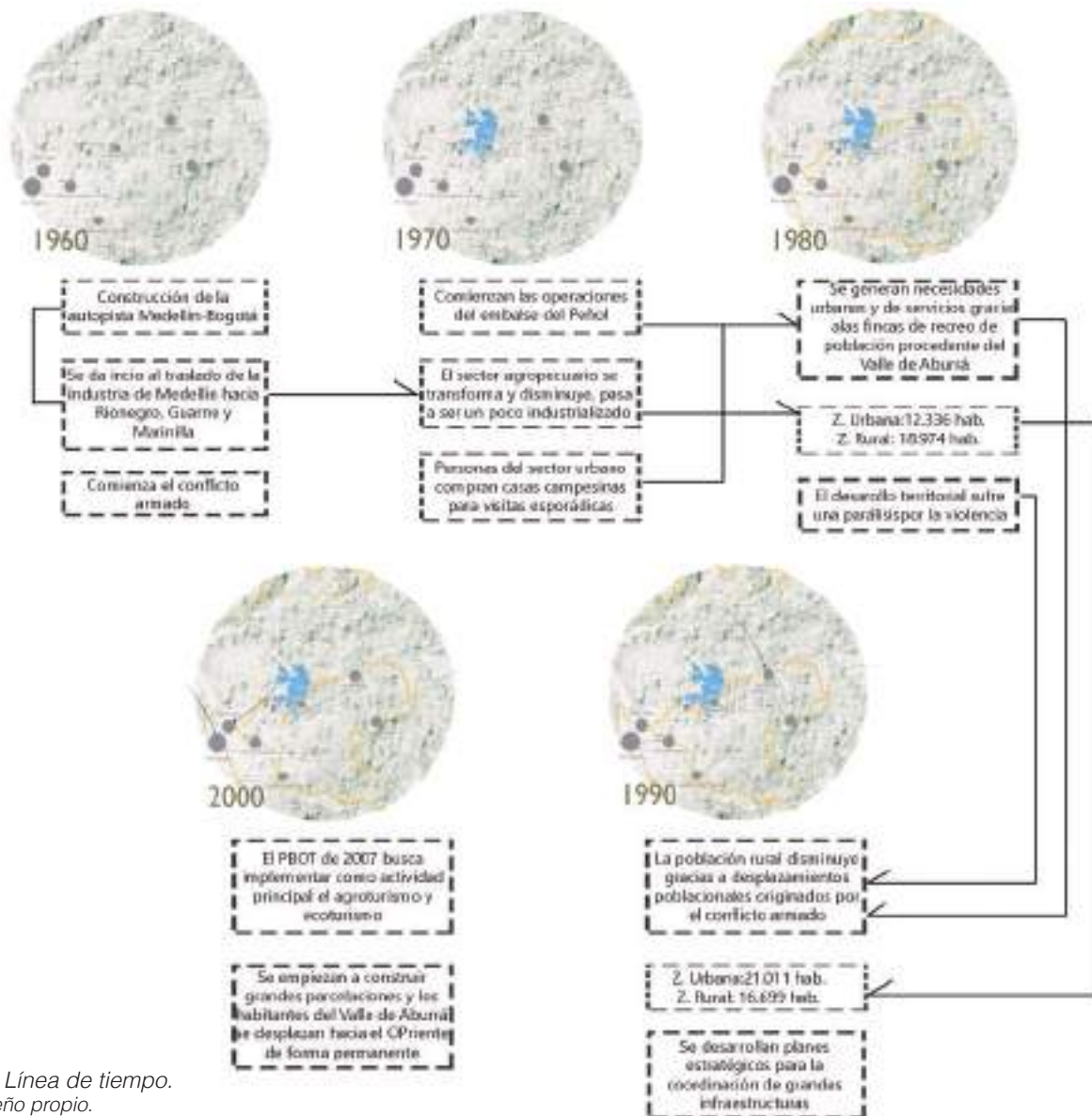


Figura 5. Línea de tiempo.  
Nota: Diseño propio.

Transformación a través del tiempo

Se hace un recuento de hechos que marcaron la historia de Marinilla y del Oriente Antioqueño en general. Hechos que marcaron unos momentos de transformación en la cultura y modos de vida de sus habitantes. Estos cambios fueron prin-

cialmente en el uso de recursos naturales, sistema de transporte, producción, infraestructura, maneras de relacionarse entre ellos y con el territorio, transformando así el paisaje cultural de este sector.

INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS																			
		Transformaciones de los usos de suelo en los últimos 10 años			Tipos de actividad económica predominante		Infraestructura física para la actividad económica			Cambios del perfil del paisaje (alturas)			Transformación espacial		Transformaciones en la tipología arquitectónica			Concentración de actividades cerca a vías o nodos	
		Alto	Medio	Bajo	Agricultura	Turismo	Buena	Medio	Mala	Alto	Medio	Bajo	Concentrada	Dispersa	Alto	Medio	Bajo	Hay	No hay
SUBLO RURAL	Poblador habitual																		
	Poblador permanente																		
	Poblador esporádico																		
SUBLO URBANO	Poblador habitual																		
	Poblador permanente																		
	Poblador esporádico																		

Figura 6. Análisis de lugar y usuario.  
Nota: Diseño propio.

OBJETIVOS

Objetivo general:

Reconfigurar el paisaje cultural de Marinilla, teniendo en cuenta sus características tradicionales y empalmando las nuevas tendencias.

Objetivos específicos:

- Integrar la agricultura y el turismo.
- Rescatar las tipologías arquitectónicas tradicionales.
- Recuperar la actividad comercial de la agricultura local.

PREGUNTA

¿QUÉ TIPOS DE INFRAESTRUCTURA SE DEBEN IMPLEMENTAR PARA RECONFIGURAR EL PAISAJE CULTURAL DE MARINILLA?

METODOLOGÍA

Como elemento base para el desarrollo proyectual, se partirá de una investigación previa sobre el paisaje cultural de Marinilla, Antioquia y a partir de las problemáticas arrojadas y estudios de casos, se planteará una red de agroturismo, lo que permitirá el desarrollo por etapas o unidades de actuación; cada una de ellas mostrará problemáticas más específicas y se seleccionará la más pertinente para el desarrollo proyectual.

Para la siguiente etapa, se realizará el análisis de estudios de caso, además de estudiar el contexto inmediato y la normativa del lugar, lo que permitirá reconocer unas estrategias de implantación, urbanas y proyectuales y darán paso a una síntesis tipológica. Finalmente según el programa, áreas y relaciones se ejecutará una exploración formal, teniendo en cuenta las estrategias proyectuales previas





Figura 7. Zona suburbana Marinilla.

Nota: Diseño propio.



Figura 10. Zona suburbana Marinilla.

Nota: Diseño propio.



Figura 8. Gráfico de actividades.

Nota: Diseño propio.

Poblador habitual

Quien visita el municipio constantemente pero no reside allí

Poblador permanente

Quien reside o pasa la mayor cantidad de tiempo allí

Poblador esporádico

Quien visita el municipio de vez en cuando

Objetivo:

Incluir el ecoturismo en la zona para aprovechar y fomentar el cuidado de los recursos naturales, además de fomentar la permanencia y el trabajo de las actividades agrícolas.



Figura 9. Esquema de objetivo.

Nota: Diseño propio.

Conclusión:

El turismo que llega al territorio, no se relaciona ni comunica con su entorno, por el contrario lo invade y contamina sus recursos naturales.



Figura 11. Esquema de conclusión.

Nota: Diseño propio.

Estrategia:

Mimetizar el turismo con la actividad agrícola para que así puedan trabajar en conjunto, teniendo un impacto positivo en el paisaje cultural de Marinilla.

CONTEXTO

Localización:



Figura 12. Localización Unidad de Paisaje.  
Nota: Diseño propio.

Ámbito de investigación:

El ámbito de investigación esta ubicado al suroriente de Mari-  
nilla, municipio de tradición agrícola, con actividades comple-  
mentarias como el turismo y el comercio.  
Esta delimitado por la vía Medellín-Bogotá, la quebrada la Ma-  
rinilla y la vía Marinilla - Peñol.  
Esta porción del territorio permite identificar las diferentes  
actividades económicas que se dan en el municipio, en los  
tres tipos de suelo

CRITERIOS DE DELIMITACIÓN			UP1	UP2	UP3	UP4
Recursos productivos	Usos de suelo	Agrícola				
		Turístico				
		Comercial				
	División Predial	Grandes				
		Medianos				
		Pequeños				
	Asentamiento	Muy construido				
		Medio construido				
		Poco construido				

Figura 13. Tabla de criterios.  
Nota: Diseño propio.

CRITERIOS DE DELIMITACIÓN			UP1	UP2	UP3	UP4
Recursos Naturales	Fuentes hí- dricas	Hay				
		No hay				
	Zonas de con- flicto ambiental	Hay				
		No hay				
Recursos Paisajíticos	Tipo de suelo	Urbano				
		Rur-urbano				
		Rural				
	Vías	Principales				
		Secundarias				
		Terciarias				
Recursos Culturales	Patrimonio	Hay				
		No hay				
	Altura edificaciones	1 piso				
		2 a 4 pisos				
		5 o más pisos				
	Agrupación edificaciones	Consolidada				
		Dispersa				

Figura 14. Tabla de criterios.  
Nota: Diseño propio.



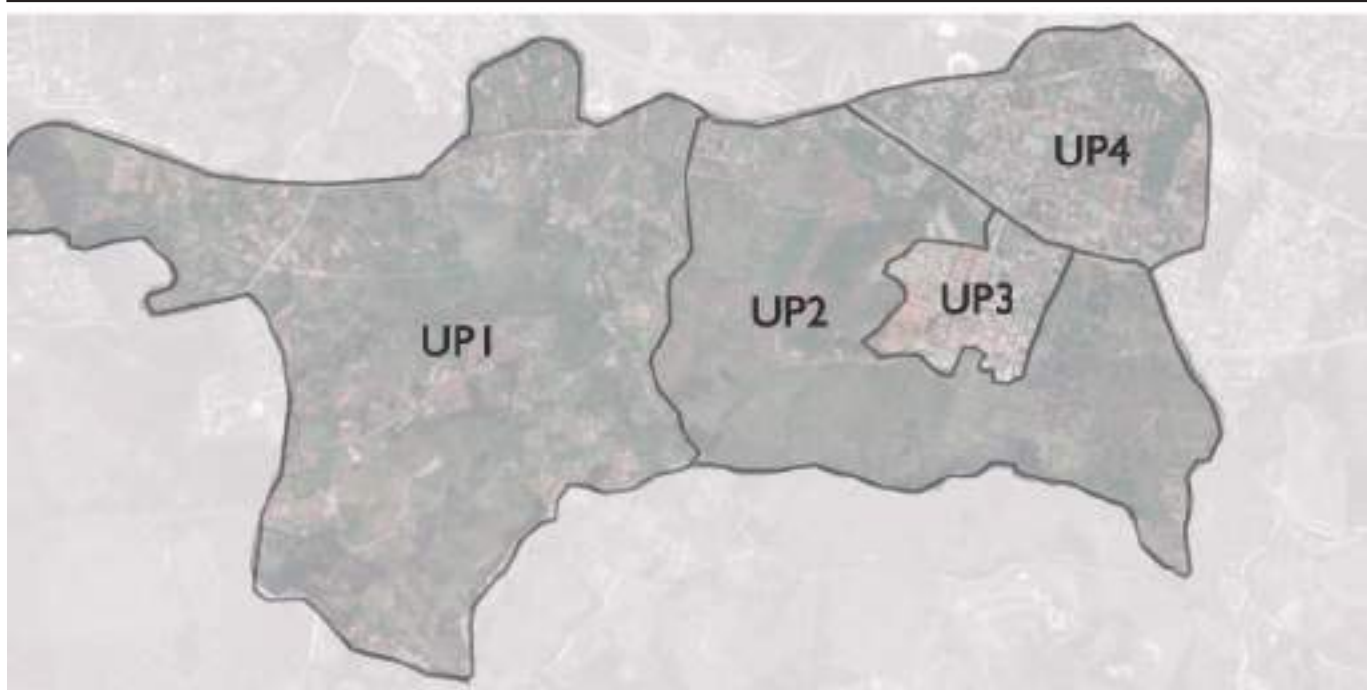


Figura15. Unidades de paisaje.  
Nota: Diseño propio.

Las diferentes unidades de paisaje fueron seleccionadas teniendo en cuenta criterios estudiados del sector, se tuvo presente el uso del suelo asignado para cada área, la manera de apropiación de los diferentes usuarios, la configuración de la

arquitectura y las tipologías diferentes. Al mismo tiempo se tenían consideraciones de posibles soluciones y área edificable en cada una de ellas.

	ACTIVIDAD ECONOMICA	HABITABILIDAD	IDENTIDAD ESPACIAL
<b>UPI</b> Agroturismo Rural	Las actividades económicas predominantes en la unidad de paisaje uno, son el turismo y la producción agropecuaria. El clima y el suelo son aptos para la producción de maíz, cabuya y hortalizas. Cuenta con varios afluentes de agua, lo cual permite una mejor producción agrícola. En cuanto al turismo, priman las fincas de recreo, con pequeños hoteles, cercanos a la vía principal.	Este sector está habitado en un 80% por personas de la ciudad, que visitan los fines de semana o que viven allí pero trabajan en la ciudad. El otro 20% son personas del municipio que se dedican a la agricultura y en menor porcentaje a la ganadería. La manera de ubicarse en el territorio es muy dispersa.	Esta zona no cuenta con patrimonio arquitectónico o urbano. Las construcciones están muy separadas unas de otras, debido a que son predios bastante grandes. Las edificaciones se conservan tradicionales, algunas con ciertas reformas, la mayoría son de un piso.

Figura 16. Variables UP1.  
Nota: Diseño propio.



Figura17: Fotografía editada zona rural.  
Nota: Diseño propio.

	ACTIVIDAD ECONOMICA	HABITABILIDAD	IDENTIDAD ESPACIAL
UP2 Agrícola Ruraltiana	La actividad económica principal que se da en esta unidad de paisaje es la actividad agrícola, como: ganadería, producción de maíz, papa y demás hortalizas. Sin embargo es un pequeño porcentaje, debido a que está cerca a la autopista Medellín Bogotá, hay ciertas edificaciones dedicadas a la actividad comercial.	Esta zona está dividida en pequeños predios cerca a la autopista y a medida que se aleja de esta vía, los predios van siendo mucho más grandes, en estos predios no se observan casi construcciones, y las que hay están muy dispersas unas de otras.	Las edificaciones que están cerca a la autopista tienen entre uno y dos pisos, siendo el primer piso de uso comercial. Las otras edificaciones tienen un piso de altura y están en medio de los terrenos. En esta Unidad de Paisaje se encuentra el cementerio municipal, el cual es patrimonio arquitectónico.

Figura 18: Variables UP2.  
Nota: Diseño propio.

	ACTIVIDAD ECONOMICA	HABITABILIDAD	IDENTIDAD ESPACIAL
UP3 Turístico Ruraltiano	En la UP3, predomina la actividad económica enfocada al turismo, esto se debe a que está ubicada en suelo de repavación, en el cual se están construyendo parcelaciones. Estas están enfocadas a compradores que no residen en el municipio, sino que están Marinilla cada determinado tiempo.	En esta unidad de paisaje, los predios son de un tamaño medio, la zona está muy consolidada, con edificaciones muy cercanas unas de otras, a lo largo del tiempo se han venido construyendo nuevas edificaciones, que propician un cambio en la relación de los habitantes con el lugar.	Esta unidad tiene una identidad determinada y diferente a las otras, debido a que la mitad de las edificaciones se construyeron ya hace mucho tiempo y las otras son más recientes. Sus alturas varían entre 2 y cuatro pisos y su tipología arquitectónica cambia según su época y su uso, ya sea residencial o de negocio.

Figura 19: Variables UP3.  
Nota: Diseño propio.

	ACTIVIDAD ECONOMICA	HABITABILIDAD	IDENTIDAD ESPACIAL
UP4 Turismo Urbano	En esta unidad de paisaje predomina el turismo y otras actividades enfocadas al turismo como el comercio y restaurantes. Hay dos ejes importantes, tanto para el comercio, como para el turismo, que son la quebrada La Marinilla y la autopista Medellín Bogotá. Estas actividades se dan en un ambiente completamente urbano.	Esta Up se habita a diferencia de las otras, de una manera urbana, con construcciones totalmente pegadas unas de otras, las cuales están muy consolidadas y donde predominan alturas superiores a los tres pisos.	Los espacios en esta UP conservan una identidad tradicional, por su tipología arquitectónica, detalles constructivos y manera de agruparse. Sin embargo se agrupa de manera orgánica debido a los afluentes de agua que llegan a la quebrada La Marinilla.

Figura 20: Variables UP4.  
Nota: Diseño propio.



Figura 21: Fotografía edit zona suburbana.  
Nota: Diseño propio.



Figura 22: Fotografía editada zona urbana.  
Nota: Diseño propio.



Figura 23: Fotografía editada zona urbana.  
Nota: Diseño propio.



Zona de intervención

Para el trabajo de campo se selecciona la unidad de paisaje 2, El estudio va dirigido a la relación de los diferentes tipos de pobladores con el espacio físico que habitan.

Las unidades de paisaje en las que se realizó la etapa práctica están ubicadas en la zona Sur del municipio, las características determinantes son el tipo de suelo y las transformaciones en el paisaje de Marinilla a lo largo del tiempo, tanto del suelo rural como urbano, entender las similitudes y diferencias y así dar respuesta a la problemática planteada

Las tipologías arquitectónicas encontradas, varían según el uso y la época en que fueron construidas, al conectarlo con un estudio de la apropiación del entorno por parte de los diferentes usuarios, se dan unos lineamientos para entender como va evolucionando este paisaje cultural y la arquitectura.

Interacciones de usuario						
		Suelo Rural			Suelo Urbano	
		Poblador permanente	Poblador habitual	Poblador esporádico	Poblador permanente	Poblador esporádico
Transformaciones de los usos de suelo en los últimos 20 años	Alto					
	Medio					
	Bajo					
Tipos de edificación predominante	Agricultura					
	Urbanización					
Infraestructura física para la actividad económica	Buena					
	Medio					
	Baja					
Cambios del perfil del terreno (para los últimos años)	Alto					
	Medio					
	Bajo					
Transformaciones espaciales del terreno en el terreno	Alto					
	Buena					
Transformaciones en la tipología arquitectónica	Alto					
	Medio					
	Bajo					
Concentración de actividades económicas	Alto					
	Baja					

Figura 24: Relación del suelo y usuario.  
Nota: Diseño propio.

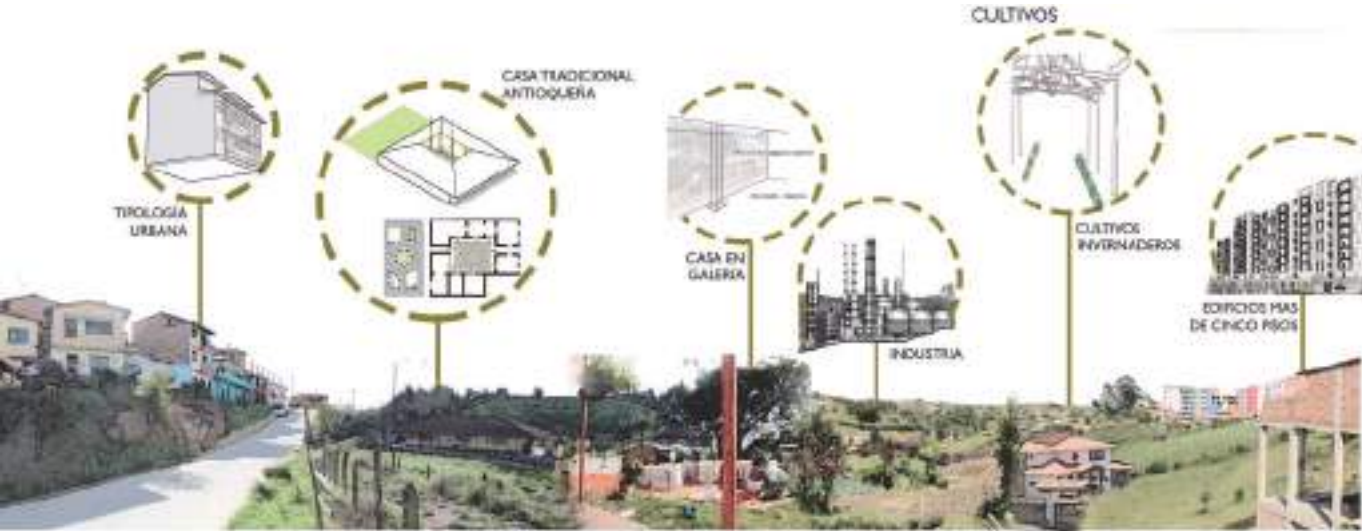


Figura 25. Tipologías arquitectónicas.  
Nota: Diseño propio.



## Conclusión

La unidad de paisaje 2, en la zona rururbana, se encuentra en el límite de lo rural y urbano y las actividades son mezcladas por esta razón.

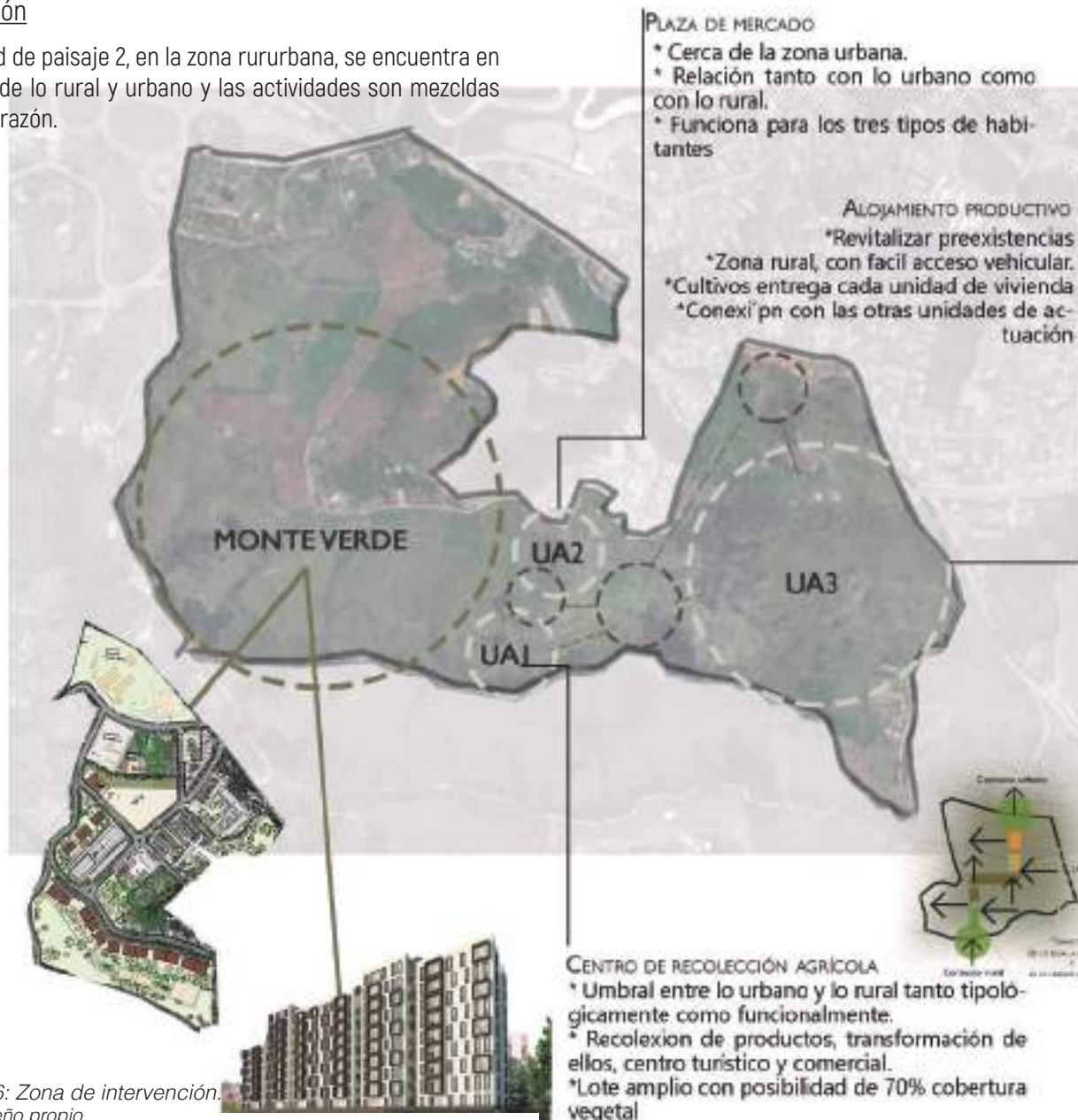


Figura 26: Zona de intervención.  
Nota: Diseño propio.



## REFERENTES

### Cinturón verde Medellín, Colombia

Es una estrategia de planificación, para equilibrar y consolidar el encuentro entre la zona rural y urbana, teniendo en cuenta los municipios del Valle de Aburrá.



Se agota el espacio urbano y hay una necesidad de proteger los bordes y zonas rurales.  
La pendiente de las laderas tiene riesgos altos para la vida humana ya que están propensos a accidentes y no hay suficiente control normativo.

Figura 27. Esquema expansión urbana.  
Nota: Diseño propio.



Figura 28. Esquema de estrategias.  
Nota: Diseño propio.

### Parque de Aranzadi Pamplona, España

Busca un equilibrio entre las necesidades de espacio público de calidad, la dinámica fluvial, la explotación hortícola de variedades locales y su papel medioambiental del parque en el corredor del Arga



Figura 29. Usos del parque.  
Nota: Diseño propio.



Figura 30. Dibujo del parque.  
Nota: Diseño propio.

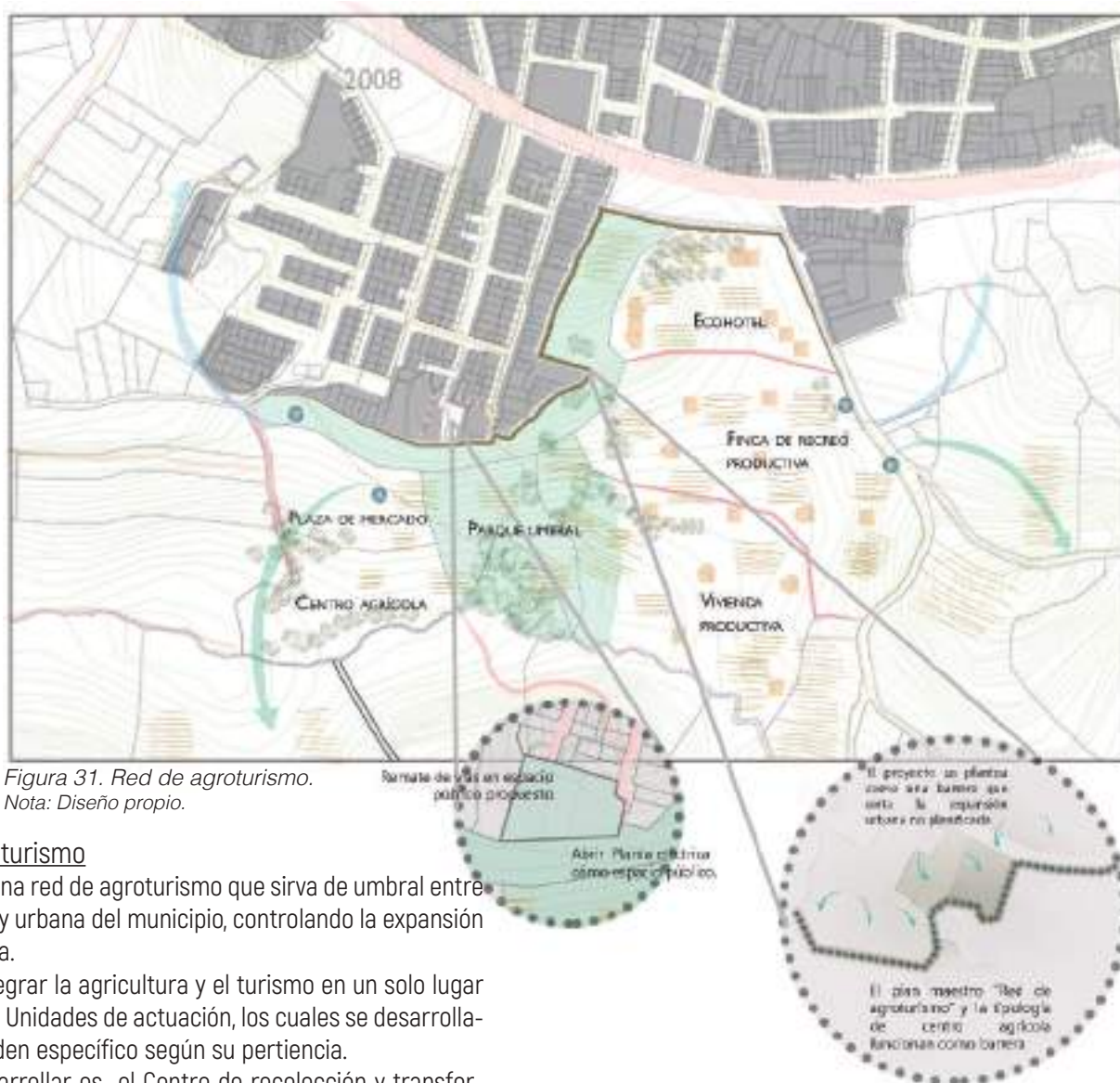


Figura 31. Red de agroturismo.

Nota: Diseño propio.

### Red de agroturismo

Se propone una red de agroturismo que sirva de umbral entre la zona rural y urbana del municipio, controlando la expansión no planificada.

Se busca integrar la agricultura y el turismo en un solo lugar por medio de Unidades de actuación, los cuales se desarrollarán en un orden específico según su pertinencia.

La UA1 a desarrollar es el Centro de recolección y transformación agrícola, ya que este abarca en mayor porcentaje la problemática general. Integrando tanto la agricultura como el turismo.





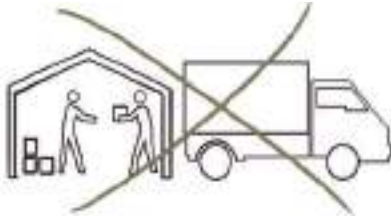
## ¿QUÉ CARACTERÍSTICAS COMPONEN EL PAISAJE CULTURAL DE MARINILLA?

### CENTRO DE RECOLECCIÓN Y TRANSFORMACIÓN AGRÍCOLA (UA1)

El poblador permanente garantiza la tradición de la siembra y permite activar la economía para él, el poblador esporádico puede aprender sobre procesos y productos

#### Problemática

Falta de un lugar que combine proceso de recolección, almacenamiento, transformación y distribución de productos agrícolas del municipio



#### Objetivo:

Lograr una mezcla entre los diferentes procesos de productos agrícolas y vincular el turismo a esta actividad, minimizando costos de transporte aumentando la productividad económica de pobladores



#### Estrategia:

Proponer un centro agrícola donde se reciban productos, se almacenen, procesen y envíen a diferentes lugares. e Incentivando al turista a conocer un proceso agrícola

Figura 32: Estrategia identidad cultural.

Nota: Diseño propio.



## PLAZA COMERCIAL (UA2)

### Problemática:

Las casas de recreo modifican la tipología arquitectónica y reducen el espacio para los cultivos.

### Objetivo:

Generar una nueva infraestructura comercial, que permita tanto el trueque como venta y distribución de los productos.

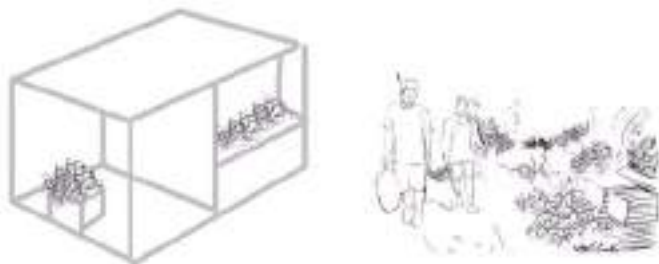


Figura 33. Objetivo plaza comercial.

Nota: Diseño propio.

### Estrategia:

Proponer un núcleo comercial que cuente con módulos de venta. Además de incorporar espacios como restaurantes y servicios.

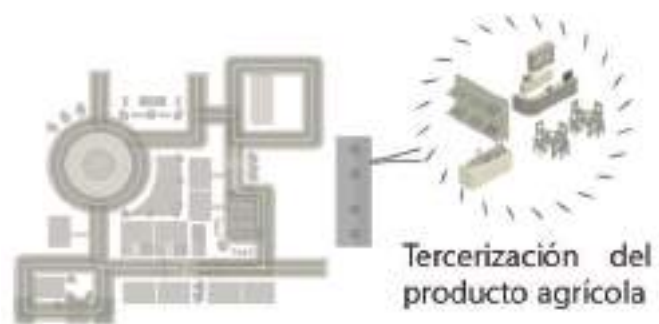


Figura 34. Estrategia plaza comercial.

Nota: Diseño propio.

## ALOJAMIENTO PRODUCTIVO (UA3)

### Problemática:

Las casas de recreo modifican la tipología arquitectónica y reducen el espacio para los cultivos.

### Objetivo:

Recuperar el paisaje agrícola sin dejar a un lado la actividad turística ni el desarrollo de nuevas viviendas



Figura 35. Objetivo alojamiento productivo.

Nota: Diseño propio.

### Estrategia:

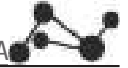
Proponer nuevas tipologías de vivienda que cuenten con fachadas y cubiertas productivas integrándose al paisaje.



Figura 36. Estrategia alojamiento product.

Nota: Diseño propio.





## PATIO DEL CULTIVO

*Figura 37. Imaginario, patio productivo.*

*Nota: Diseño propio.*



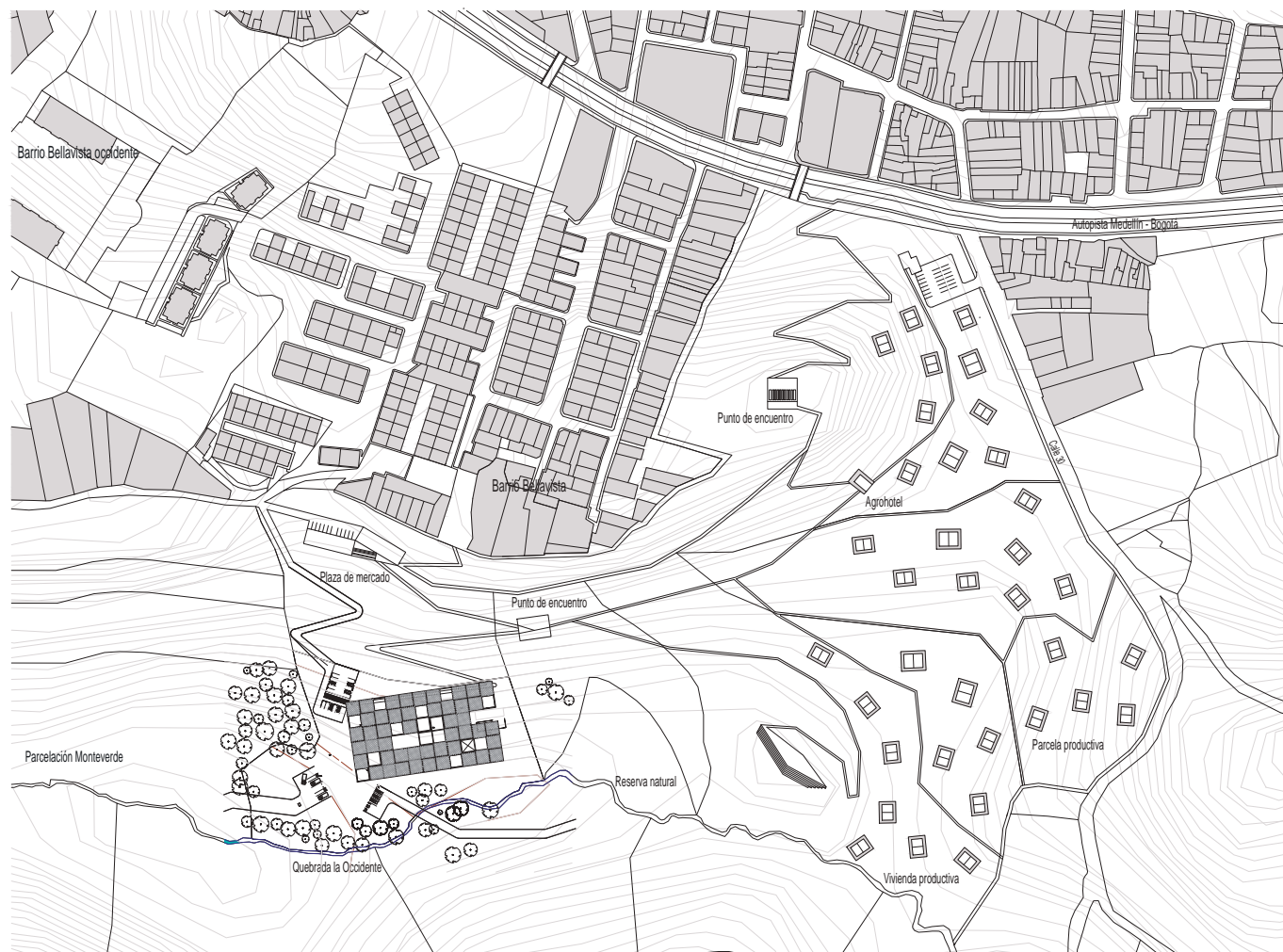


Figura 38: Localización.  
Nota: Diseño propio.



## ANÁLISIS DE ELEMENTOS NATURALES

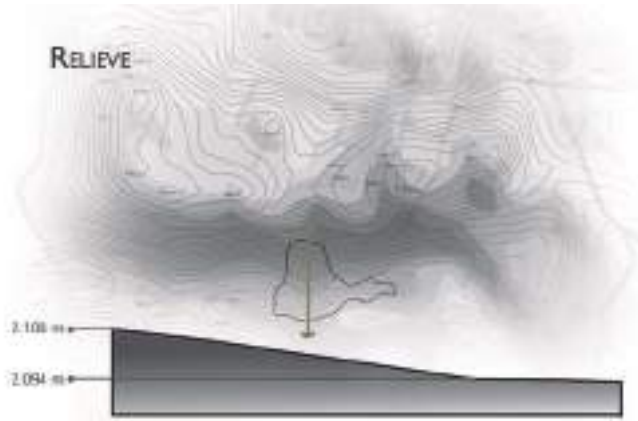


Figura 39. Relieve Marinilla.  
Nota: Diseño propio.

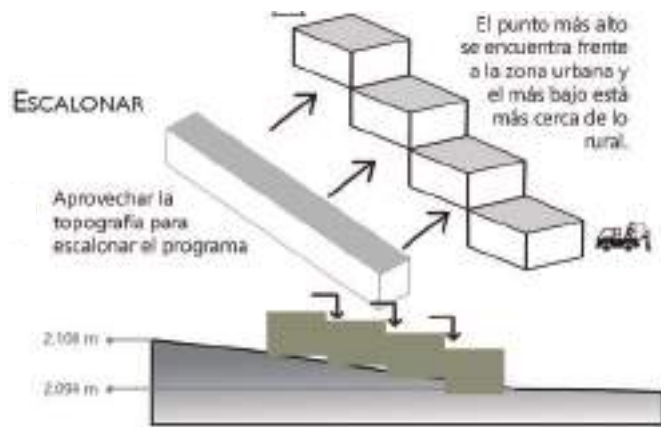


Figura 40. Estrategia implantación.  
Nota: Diseño propio.



Figura 41. Vegetación existente.  
Nota: Diseño propio.

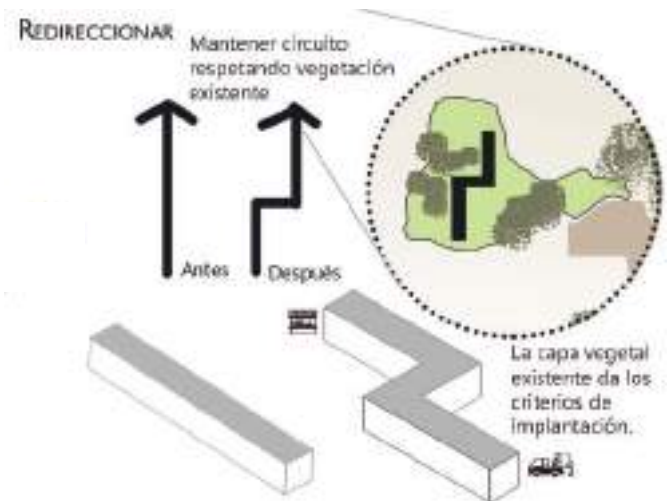


Figura 42. Estrategia vegetación.  
Nota: Diseño propio.





Figura 43. Esquema agua pluvial.  
Nota: Diseño propio.



Figura 44. Estrategia recolección agua lluvia.  
Nota: Diseño propio.



Figura 45. Asoleamiento.  
Nota: Diseño propio.

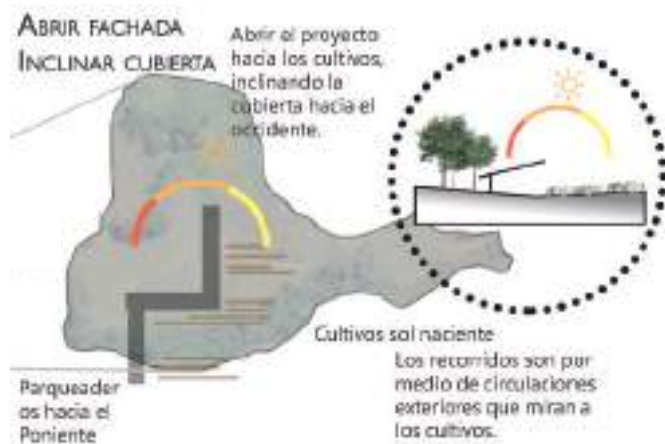


Figura 46. Estrategia de incursión solar.  
Nota: Diseño propio.



## ANÁLISIS DE ELEMENTOS ARTIFICIALES



Figura 47. Expansión urbana.

Nota: Diseño propio.



Figura 49. Usos del suelo.

Nota: Diseño propio.



Figura 48. Estrategia expansión.

Nota: Diseño propio.

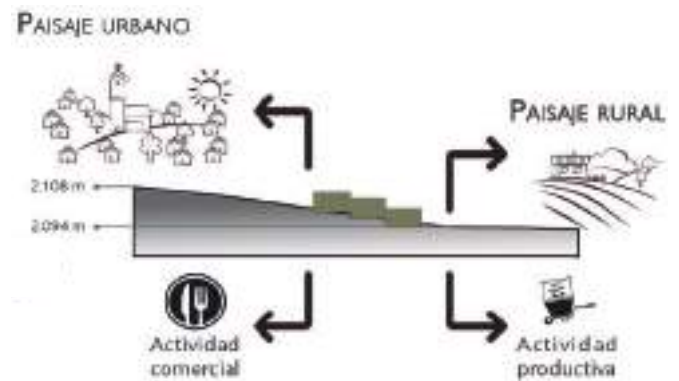


Figura 50. Estrategia usos del suelo.

Nota: Diseño propio.



Figura 51. Llenos y vacíos.  
Nota: Diseño propio.



Figura 53. Infraestructura vial.  
Nota: Diseño propio.

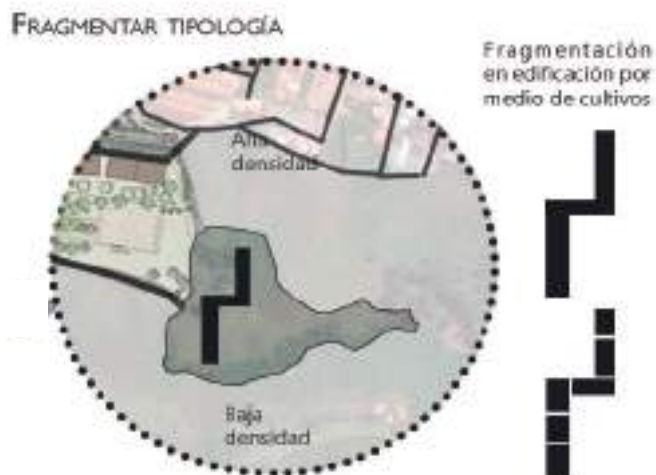


Figura 51. Estrategia fragmentación.  
Nota: Diseño propio.



Figura 54. Estrategia accesibilidad.  
Nota: Diseño propio.



## INTENCIONES PROYECTUALES

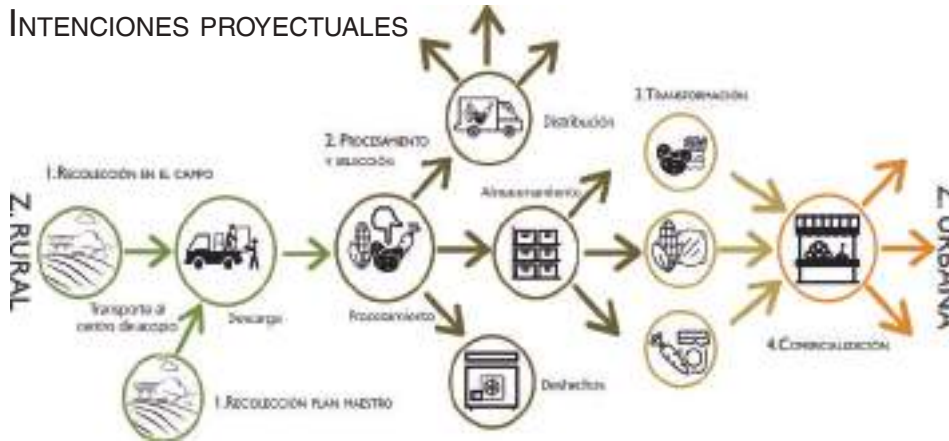


Figura 55. Esquema umbral y circuito.

Nota: Diseño propio.

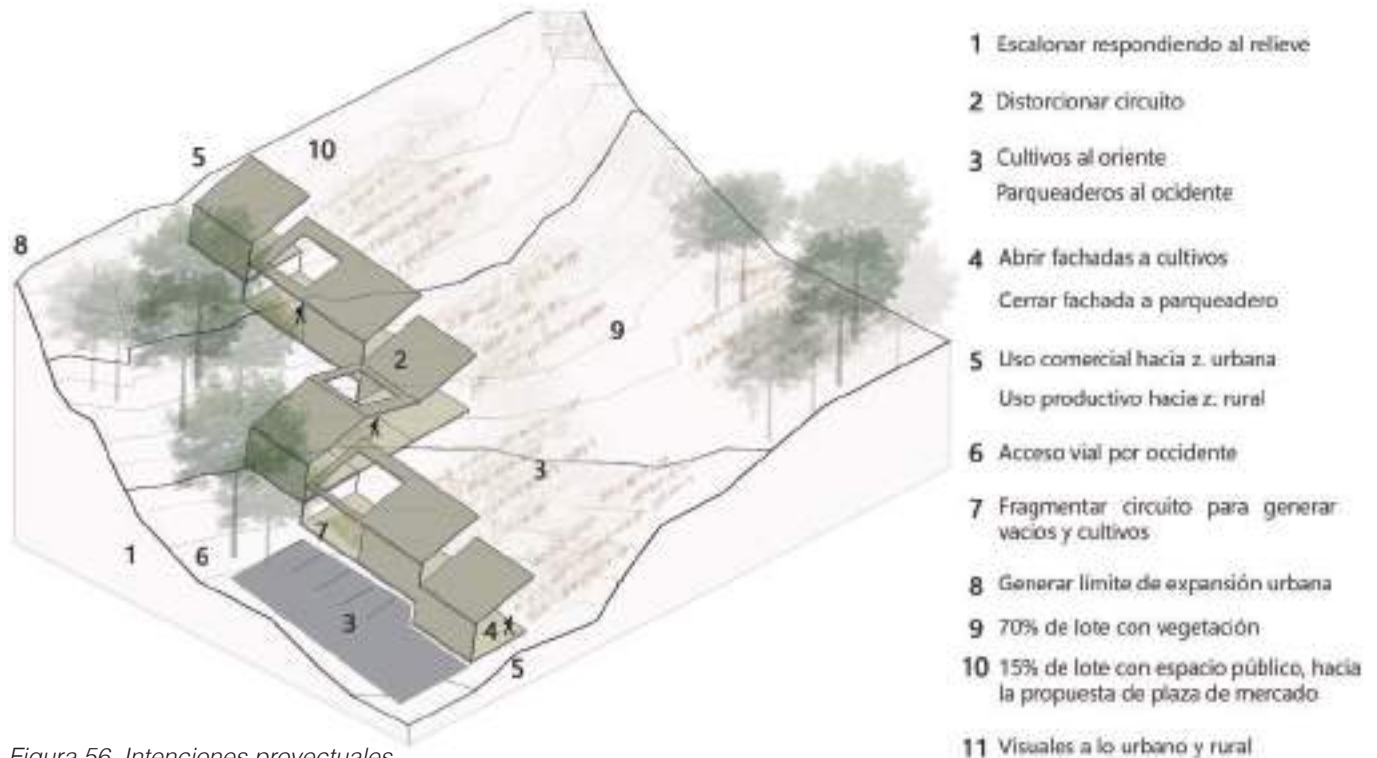


Figura 56. Intenciones proyectuales.

Nota: Diseño propio.



NORMATIVA

Normativa del área a intervenir

Área bruta: 14.200m2

Área Neta: 4.200m2

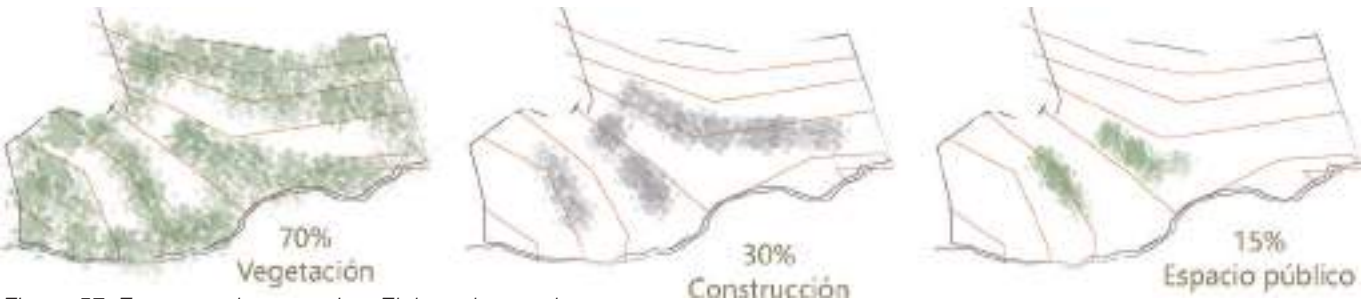


Figura 57. Esquema de normativa. Elaborada por el autor.

El asentamiento de actividades de comercio, servicios e industria por fuera del área urbana, con índices de ocupación con construcciones e infraestructura que no superan el 30% de su área y el 70% restante en cobertura vegetal y con autoabastecimiento de servicios públicos domiciliarios

La zona sur del municipio mantendrá su aptitud de uso y aprovechamiento con cultivos permanentes y potencialidad de articulación a residencia campestre vinculada a la producción, con las correspondientes exigencias de manejo ambiental

CESIONES	USOS	VIVIENDA	DIF A VIVIENDA E INDUSTRIA	INDUSTRIA
Para parques con destinación a la protección ambiental	-Para las distintas clases de condominios: 5% del área bruta del terreno. Se exceptúan los condominios familiares. - Para parcelaciones 15% del área bruta	8% del área bruta del lote.	15% del área bruta del lote	
Para equipamientos con destinación rural (área libre)	-Para condominios 7 mts2 por cada vivienda, con excepción de los condominios familiares. - Para parcelación 10mts2 por vivienda	5 mts2 por cada 100 mts2 de construcción	10% del área bruta	
Equipamiento Comunitario	10mts2 x vivienda	10mts2 x cada 100mts2 construido	10mts2 x cada 100mts2 construido	
Cesiones obligatorias para vías	Los requeridos por el plan vial y por cada desarrollo individual o colectivo			
Parqueo	Los requeridos por la dinámica propia de cada actividad y fuera del espacio público.			

Uso principal:

- Cultivos
- Producción pecuaria
- Bosque protector

Complementario:

- Ecoturismo
- Servicios comunitarios
- Agroturismo

Figura 57. Tabla de normativa de usos. Autor:Alcaldía de Marinilla



Equipamientos para la Distribución y Almacenamiento del Sector Primario y de Comercio Popular

Acopios para la producción rural

Tema	Valor	Referencia
Puestos de venta	Área mínima: 9m2 Area máxima: 24m2	Decreto municipal 471. 2018
Área administrativa	Área mínima: 10m2	Decreto municipal 471. 2018
Circulaciones	Mínimo: 2m de ancho, libres de obstáculos	NSR 10. Título J y K
Unidades sanitarias	Por cada 75 m² de superficie de venta: Sanitarios: 1/genero. Lavamanos: 1/gen. Orinales: 0.5/gen. Duchas: 1/gen	Decreto municipal 471. 2018
Residuos sólidos	Área mínima: 15m2	Decreto municipal 471. 2018
Plataforma carga y descarga	Caseta de control y rampa de 7.2m de ancho	Decreto municipal 471. 2018

Figura 58. Tabla de normativa para equipamientos. Autor: Alcaldía de Marinilla

Los productos agrícolas son traídos tanto por campesinos como por el resto de la red de agroturismo. Una vez allí, se seleccionan y almacenan los que serán transportados al municipio para la venta; el resto se almacenan para la transformación y venta en el mismo equipamiento.

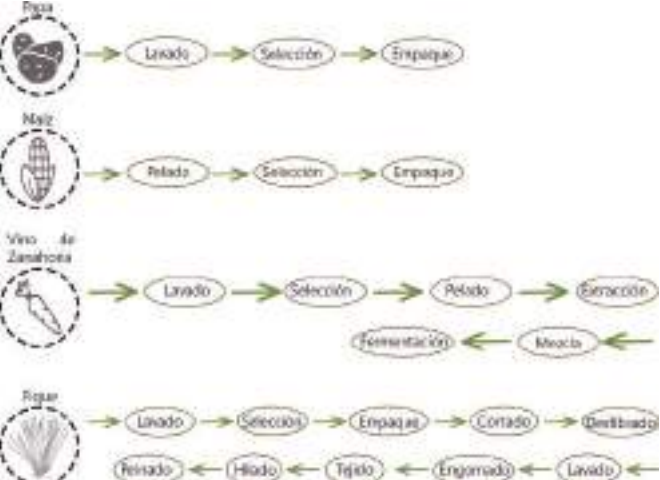


Figura 59. Procesos productivos,  
Nota: Diseño propio.

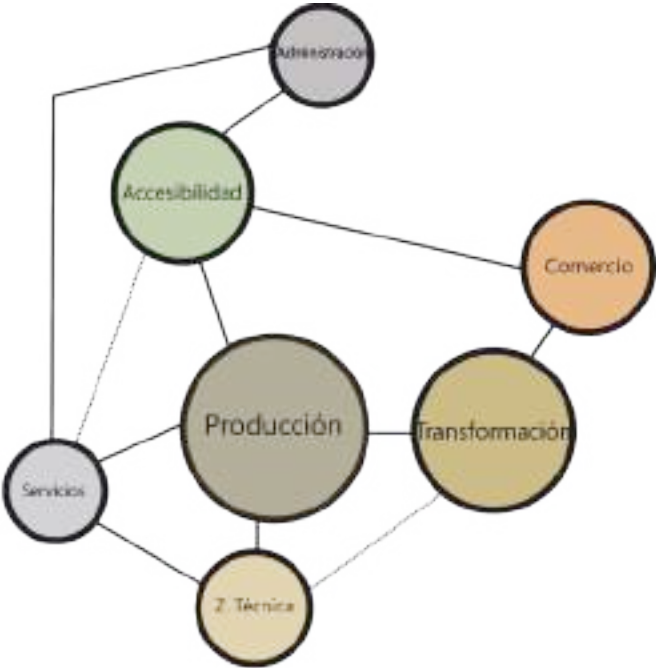


Figura 60. Esquema de relaciones.  
Nota: Diseño propio.

REFERENTE DE ÁREAS

Para determinar la relación entre los diferentes usos y el área que cada uno debía tener, se seleccionó un proyecto existente que diera lineamientos.

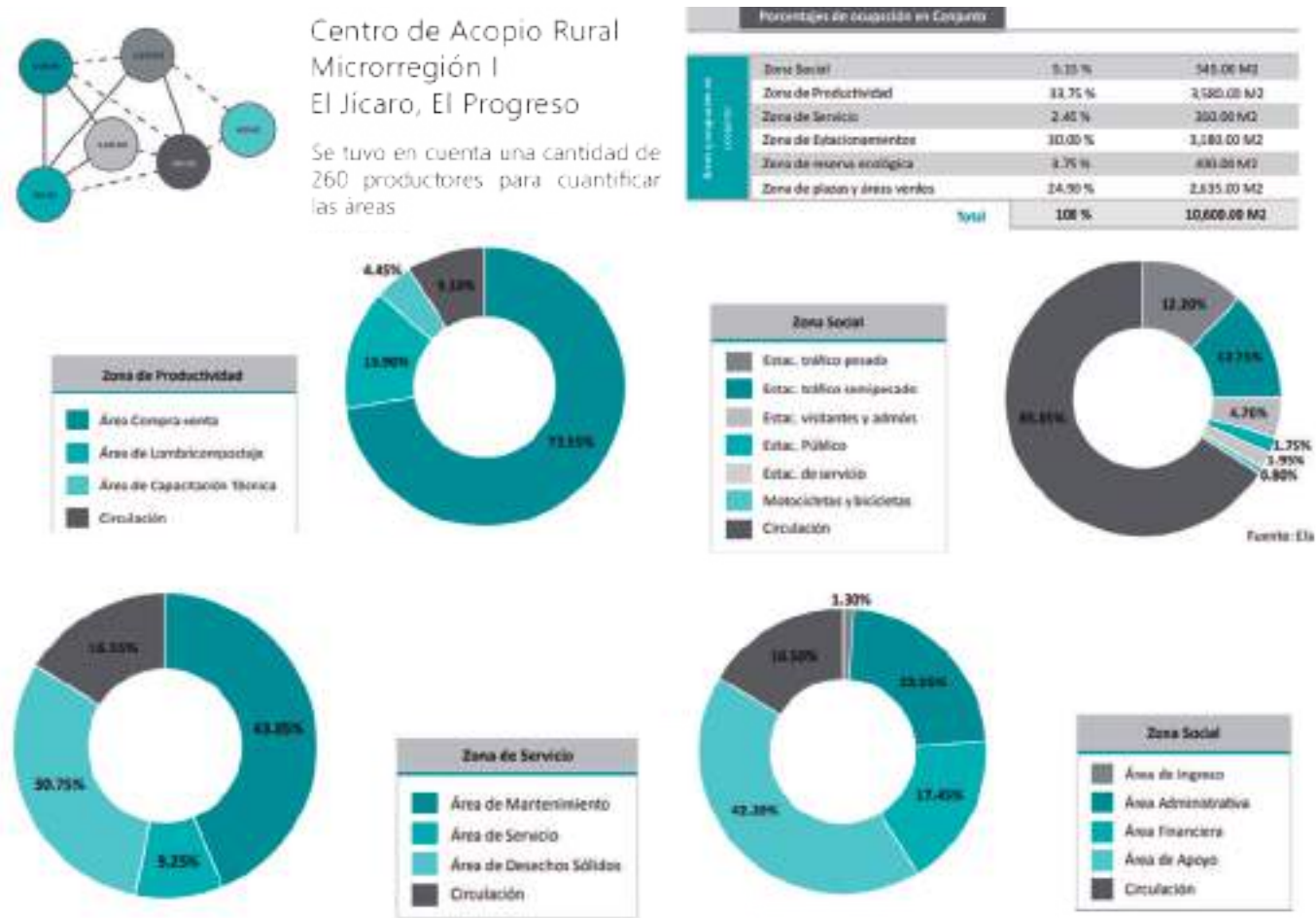


Figura 61. Referente de programa. Autor: Centro de acopio rural El Jicaró



Zonas funcionales	%	Área	Espacios específicos	Área m2
Accesibilidad	39,78	1332,4	Parqueaderos administrativos	234,9
			Parqueaderos de carga y descarga	584,6
			Plataforma Carga	40
			Parqueaderos visitantes	484,3
			Plataforma descarga Z. Rural	26,2
			Cueta de control	8
			Acceso peatonal	33,2
Administrativa	1,89	63,4	Recepción	30,3
			Oficina administración	12
			Sala reuniones	17,5
			Baño administración	3,6
Servicios	3,46	116,02	Wc's públicos	65
			Sala de impedidos	24,8
			Cocinas	7,8
			Baños impedidos	18,42
Técnica	1,91	64	Cuarto de herramientas	6,3
			Cuarto de bioens	19
			Cuarto de aseo	5
			Cuarto eléctrico	3,8
			Cisterna de agua potable	12
			Cisterna de agua lluvia	17,7
Productiva	16,83	563,6	Bodega de carga y bioens	158
			Bodega de descarga y bodega de descarga	90
			Bodega de comestibles	19
			Pabellón lavado y selección Z y P	74
			Terraza secado	28
			Pabellón molienda y selección	45
			Pabellón de empacado y bioens	43,6
			Sala desbordado Figue	33,3
			Terraza lavado y secado Figue	41,4
			Pabellón paleta a hilado Figue	41,1
Transformación	8,55	286,26	Despensa	18,5
			Cocina	58,16
			Sala productiva figue	24,2
			Sala cuido	41
			Sala envasado	29
			Despensa vino	17
			Cocina industrial vino	64,3
			Sala fermentación	24,2
Comercial	10,09	337,9	Local comercial figue	30,8
			Local comercial figue	30,8
			Local comercial gastronómico	27,4
			Local comercial gastronómico	27,4
			Local comercial Vino (bar)	32,5
			Calentón	32,5
			Placeta de comidas	156,5
Circulaciones	17,49	586	Circulaciones	586
	100		TOTAL	3350

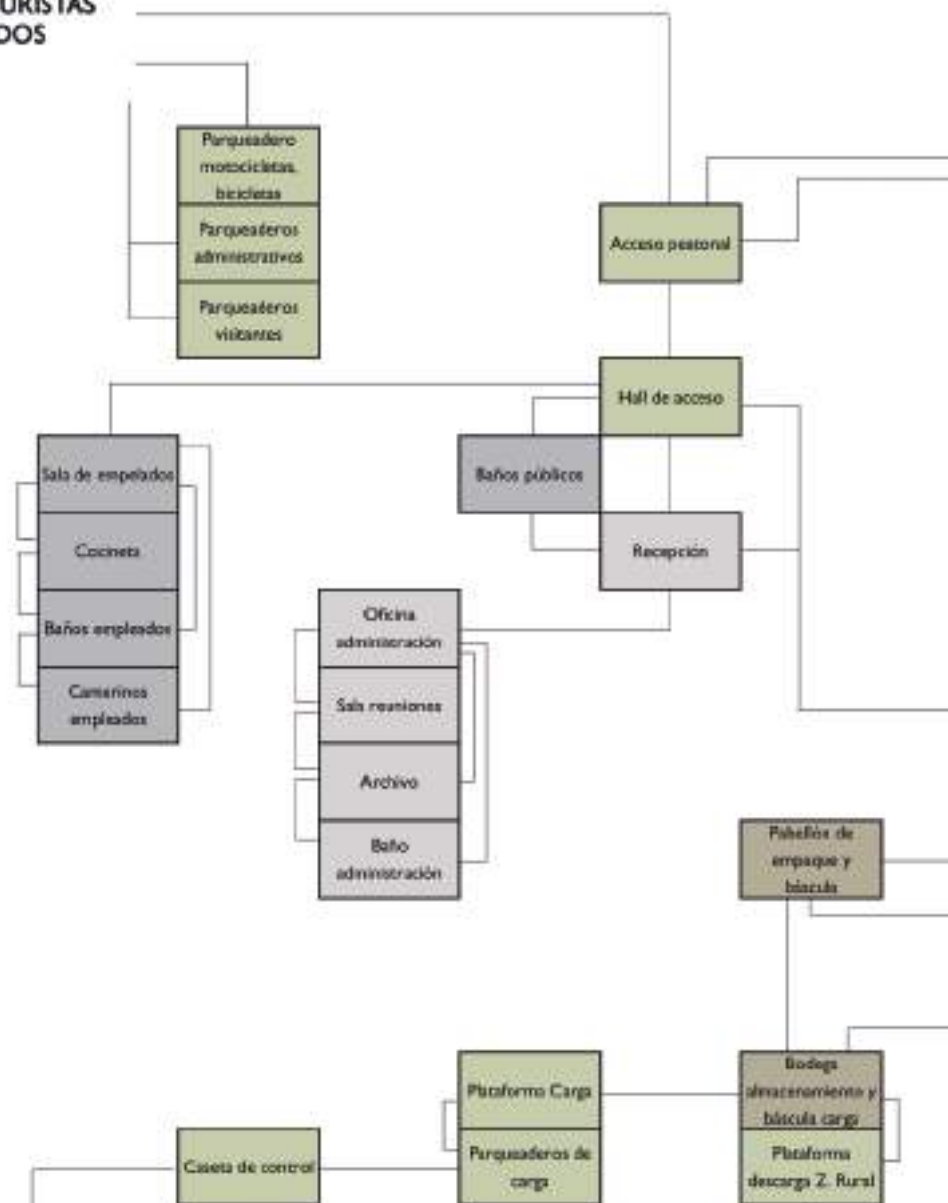
Figura 62. Programa y área.

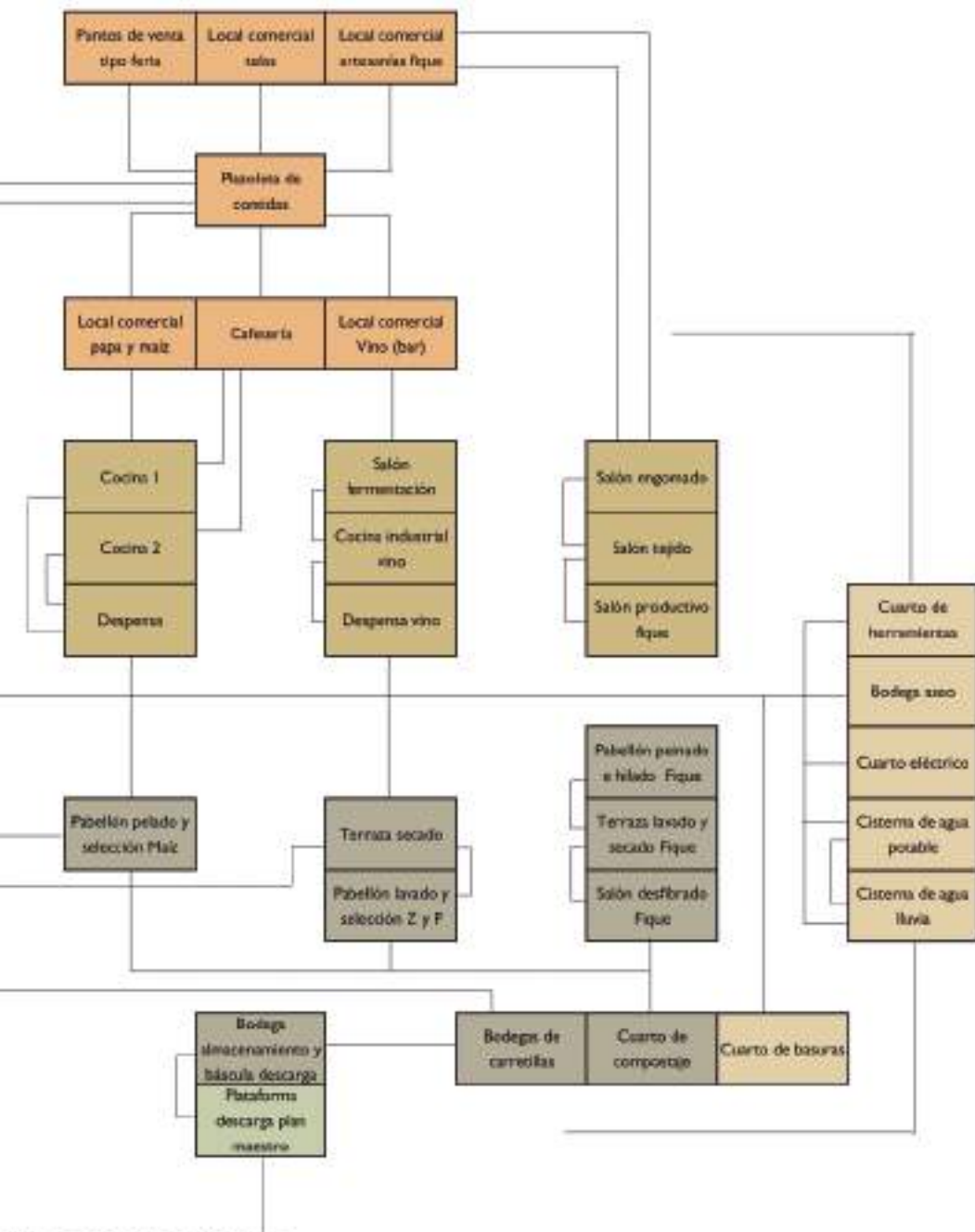
Nota: Diseño propio.

## ACCESO TURISTAS Y EMPLEADOS

## ACCESO VEHÍCULOS DE CARGA

## ACCESO AGRICULTORES





**CULTORES Y PRODUCTOS**

Figura 63. Organigrama.  
Nota: Diseño propio.







*Figura 66. Imaginario Patio agrícola.  
Nota: Diseño propio.*



*Figura 67. Imaginario acceso.  
Nota: Diseño propio.*



*Figura 68. Imaginario zona de descarga.  
Nota: Diseño propio.*





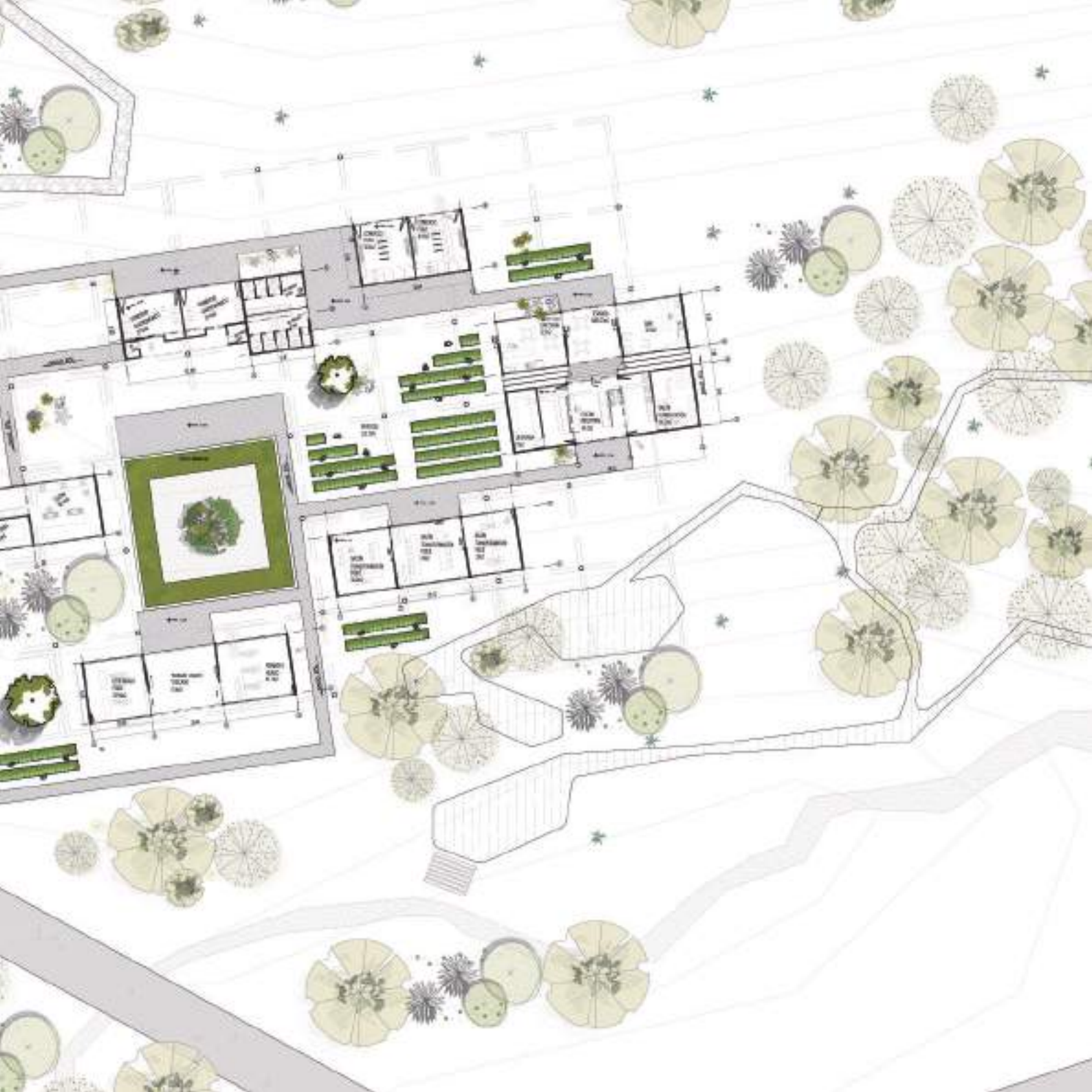






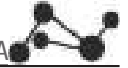
Figura 70. Sección transversal  
Nota: Diseño propio.



Figura 71. Sección longitudinal.  
Nota: Diseño propio.



Figura 72. Sección longitudinal nocturna.  
Nota: Diseño propio.



## CONCLUSIONES

Por medio de un proyecto arquitectónico se puede mantener la identidad de un lugar adaptándose a los cambios socio económicos que se generan a través del tiempo.

Después de reconocer y analizar las tipologías arquitectónicas, se pueden reinterpretar los espacios físicos, manteniendo lo esencial y generando nuevas espacialidades.

Por medio de un equipamiento que permita la reciprocidad entre el territorio y quien lo habita, se puede llegar a un punto de desarrollo económico, social y cultural donde se mantenga un equilibrio y sea funcional para todas las partes.



## REFERENCIAS

Agudelo, R., Soto, M., Pérez, M., Jaramillo, M., & Molina N. (2013). Condiciones de vida y trabajo de familias campesinas agricultoras de Marinilla, un pueblo agrario del Oriente Antioqueño. Fac. Nac Salud Pública, 319-328.

Alcaldía de Marinilla . (2012-2015). Plan de desarrollo municipal Marinilla .

Alvarez muñarriz, L. (Enero de 2011). La Categoría del Paisaje Cultural. Revista de antropología iberoamericana .vol. 6, núm. I, 57-80.

Español Echániz, I. (2006). El paisaje como percepción de las dinámicas del territorio.

Gobernación de Antioquia. (2009). PLANEO Plan estratégico para un pacto social por el desarrollo del Oriente Antioqueño .

Martínez de Pizón, E. (2007). Forma y fondo del paisaje. Obtenido de : La construcción social del paisaje. Ed. Paisaje y Teoría, Biblioteca Nueva .Epilogo del libro

MARTINEZ DE PISÓN, E.; Ortega, N. (Eds.). Los valores del paisaje. Madrid,Ediciones de la Universidad Autónoma de Madrid (Colección de Estudios, p. 135), 2009.

Nogué, j. (s.f.). El retorno al paisaje, Las transformaciones territoriales y su impacto paisajístico.

Ramirez Arias, S. (2013). Usos y abusos del paisaje cultural cafetero. Una reflexión desde el concepto de patrimonio, Vol. 12 / , 116.

Secretaría de Cultura y Turismo, Alcaldía de Marinilla. (2013). Alcaldía de Marinilla . Sacado de <http://www.marinilla-antioquia.gov.co/index.shtml?apc=v-xx1-&x=1952116>.