



# 6 ACTIVIDAD ECONÓMICA

## ACTIVIDAD ECONÓMICA

### 6. Prácticas de trabajo de los Marinillos

El Capítulo IV del “Estudio Monográfico de Marinilla 1967-2014” lleva el título de “Economía. Las Prácticas del Trabajo e Integración a los Sistemas de Producción Nacional”, el cual relaciona, de forma clara, cómo Marinilla es un municipio en sintonía con el trabajo y la producción; punto estratégico para el desarrollo económico; y hace una descripción de la distribución de sectores económicos de la municipalidad. En el desarrollo del capítulo, el estudio aborda los sectores primario, secundario y terciario de la economía local, y hace un recorrido histórico desde 1778 por los fenómenos que contribuyeron a la emigración de los habitantes hacia otros territorios del país. También reseña la evolución de la dinámica económica de los años 1945 a 1960, y cómo ya en los años 90 se comienza a incrementar el desarrollo comercial, empresarial y de servicios, con la consolidación de datos hasta principios de la década de 2010.

zona ( calle) comercial con personas



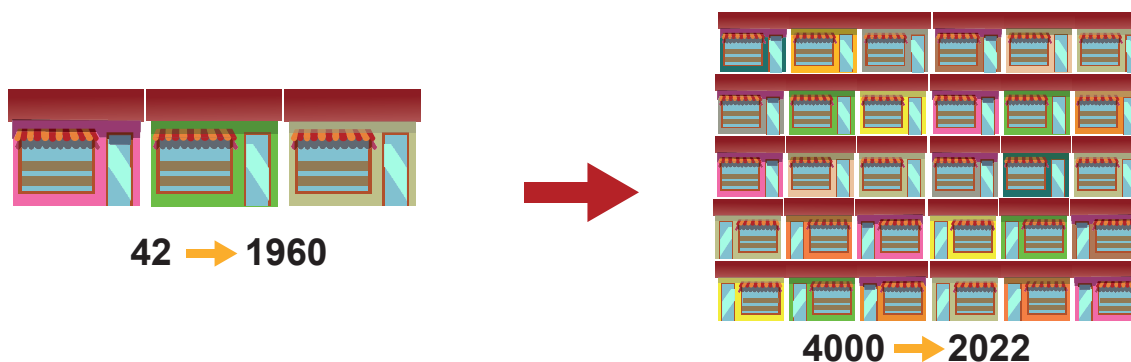
Termina el capítulo con una breve reseña que evidencia la transición de la economía rural campesina hacia una prospectiva de comercio, bienes y servicios que complementa a aquella, mapa económico que revela una evolución de Marinilla, que hoy la referencia como una “ciudad urbano - rural” en la que, según el Plan Básico de Ordenamiento Territorial aprobado en julio de 2022 y vigente hasta 2035 en sus normas estructurales:

Reconoce la vocación y el potencial de Marinilla como Ciudad Urbano-Rural, que potencia el desarrollo socioeconómico de sus habitantes, basado en el aprovechamiento de las oportunidades para los servicios y el comercio, y en el estímulo del turismo y la producción agropecuaria respetuosa y responsable de su estructura ecológica vital; una ciudad que impulsa el bienestar integral de sus comunidades, la equidad, la consolidación del patrimonio y la identidad colectiva, haciendo uso de la ciencia, la tecnología y la innovación, y la proyección de su liderazgo regional; un territorio articulado a partir de nodos urbano-rurales configurados como poli-centros multiusos, que respetan y protegen el perímetro histórico, y que promueven la convivencia y el desarrollo sostenible sobre suelos de expansión del perímetro urbano municipal (Concejo Mpal. Marinilla 2022, p 14).

Como marco de análisis pertinente en esta investigación en la que se consignarán algunas realidades que pueden cambiar el concepto tradicional que aún subsiste en medios regionales y nacionales sobre la economía de la ciudad, es conveniente que se conozca cómo el Concejo Municipal en su PBOT, ya referenciado, pretende generar políticas, objetivos y estrategias en materia del futuro económico de Marinilla. Pues bien, el artículo 17 del Acuerdo 7/22 establece, para la dimensión económica, una ruta de trabajo público - privada sobre la base de una municipalidad:

enfocada a la vocación socioeconómica del turismo, el comercio y los servicios con poli-centros multiusos que promueven el desarrollo sostenible reconociendo un sistema urbano rural complementario, con un urbanismo que permita la interacción social, y un desarrollo que promueva el patrimonio público: como vivienda digna, servicios públicos, movilidad y transporte, equipamientos, espacio público y paisaje urbano rural (Concejo Municipal Marinilla 2022, p. 15).

### 6.1. De 42 tiendas en 1960 a más de 4.000 establecimientos en 2022



Según los datos consignados en el Estudio Monográfico de Marinilla 1967- 2014 “en la década de 1960 el comercio de Marinilla era incipiente. Había 42 tiendas en todo el municipio...” Hoy, 62 años después, la información de registro de personas y empresas de la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño - CCOA, reporta con matrícula activa, renovada al mes de octubre del año 2022, 4.166 organizaciones registradas, entre personas naturales y jurídicas, y establecimientos que desempeñan actividades económicas de producción y comercialización de obras, bienes y servicios, las cuales se distribuyen de la siguiente forma:

Tabla 7. Organizaciones registradas en Marinilla

ORGANIZACIÓN	NRO.	PARTICIPACIÓN
EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO	2	0,05%
EMPRESA UNIPERSONAL	1	0,02%
ESTABLECIMIENTO	1.939	46,54%
PERSONA NATURAL	1.708	40,99%
SOCIEDAD ACCIONES SIMPLIFICADA	487	11,69%
SOCIEDAD ANONIMA	20	0,48%
SOCIEDAD LIMITADA	9	0,22%
<b>TOTALES:</b>	<b>4.166</b>	<b>100%</b>

Fuente: Información elaborada por el equipo con base en CCO, oct. 2022, suministrada por la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo del municipio de Marinilla.

La distribución de empresarios y comerciantes registrados en la CCOA muestra cómo más del 40% de los comerciantes y empresarios son personas naturales y más del 46% son establecimientos que, en su gran mayoría, pertenecen a una persona o a una familia. En esas dos categorías de empresarios (as) se encuentra el 87% de los propietarios del comercio de bienes y servicios de la ciudad.

Los macro sectores económicos en los que se distribuyen las 4.166 unidades económicas se presentan a continuación con el propósito de identificar la dinámica en la que se mueve la industria, el comercio y los servicios en Marinilla.

Es importante indicar que los macro sectores a los que se ha hecho referencia corresponden a la “Clasificación Industrial Internacional Uniforme - CIIU” de todas las actividades económicas.

Tabla 8. Referencias CIU desarrolladas en Marinilla

CIU-1 MARINILLA – OCTUBRE 2022	NRO.
01- Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas	86
02 - Silvicultura y extracción de madera	7
08 - Extracción de otras minas y canteras	3
09 - Actividades de servicios de apoyo para la explotación de minas	1
10 - Elaboración de productos alimenticios	172
11 - Elaboración de bebidas	3
13 - Fabricación de productos textiles	30
14 - Confección de prendas de vestir	144
16 - Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	29
17 - Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	7
18 - Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales	3
20 - Fabricación de sustancias y productos químicos	16
21 - Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	1
22 - Fabricación de productos de caucho y de plástico	5
23 - Fabricación de otros productos minerales no metálicos	13
24 - Fabricación de productos metalúrgicos básicos	7



CIU-1 MARINILLA – OCTUBRE 2022	NRO.
25 - Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	31
26 - Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	4
27 - Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	1
28 - Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	7
29 - Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	11
31 - Fabricación de muebles, colchones y somieres	19
32 - Otras industrias manufactureras	30
33 - Instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo	39
35 - Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2
36 - Captación, tratamiento y distribución de agua	2
38 - Recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales	11
39 - Actividades de saneamiento ambiental y otros servicios de gestión de desechos	1
41 - Construcción de edificios	51
42 - Obras de ingeniería civil	57
43 - Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	41
45 - Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	217
46 - Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	132

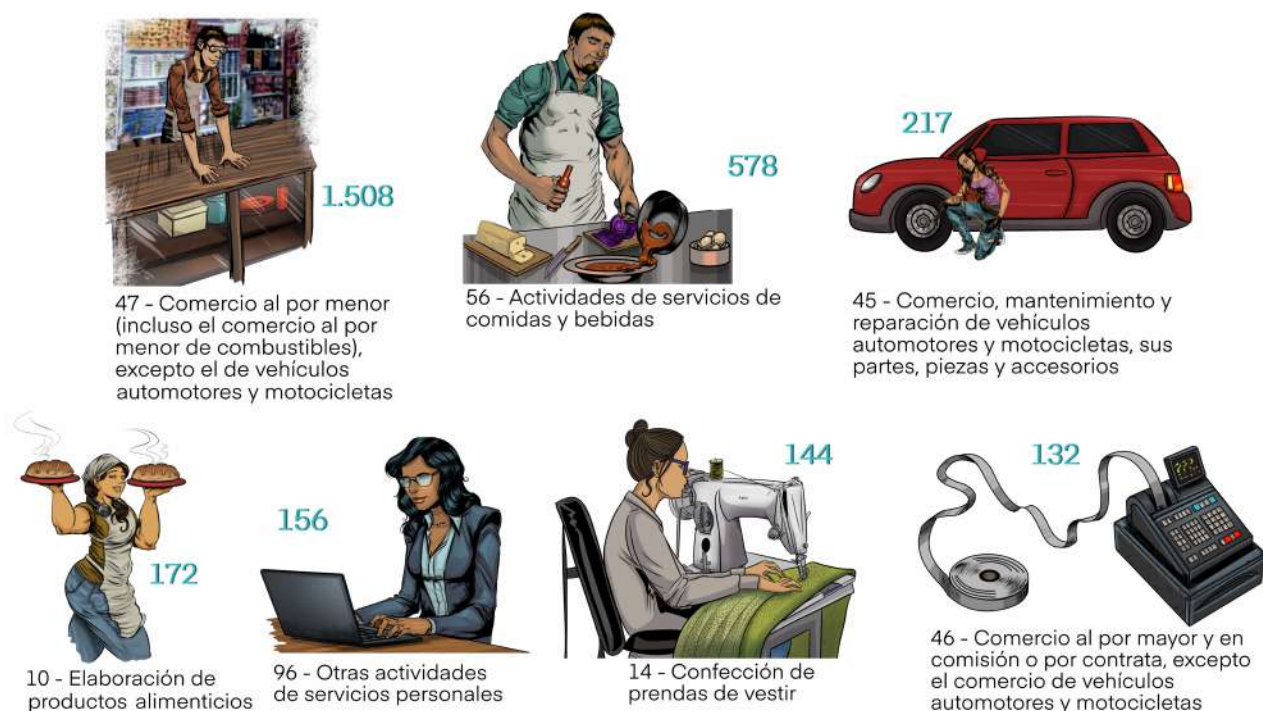
CIIU-1 MARINILLA – OCTUBRE 2022	NRO.
47 - Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	1.508
49 - Transporte terrestre; transporte por tuberías	47
52 - Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	64
53 - Correo y servicios de mensajería	9
55 - Alojamiento	78
56 - Actividades de servicios de comidas y bebidas	578
58 - Actividades de edición	4
59 - Actividades cinematográficas, de vídeo y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música	2
60 - Actividades de programación, transmisión y/o difusión	3
61 - Telecomunicaciones	26
62 - Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas	13
63 - Actividades de servicios de información	3
64 - Actividades de servicios financieros, excepto las de seguros y de pensiones	10
65 - Seguros (incluso el reaseguro), seguros sociales y fondos de pensiones, excepto la seguridad social	4
66 - Actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros	10
68 - Actividades inmobiliarias	66
69 - Actividades jurídicas y de contabilidad	19
70 - Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión	23
71 - Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	42
72 - Investigación científica y desarrollo	3

CIIU-1 MARINILLA – OCTUBRE 2022	NRO.
74 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	13
75 - Actividades veterinarias	5
77 - Actividades de alquiler y arrendamiento	30
79 - Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas	32
80 - Actividades de seguridad e investigación privada	1
81 - Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)	9
82 - Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	27
84 - Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	3
85 - Educación	23
86 - Actividades de atención de la salud humana	40
87 - Actividades de atención residencial medicalizada	2
90. - Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	6
92 - Actividades de juegos de azar y apuestas	38
93 - Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento	48
94 - Actividades de asociaciones	3
95 - Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos	35
96 - Otras actividades de servicios personales	156

De acuerdo con la información de los macro sectores económicos, las actividades económicas agrupadas con mayor participación en el mercado económico de industria, comercio y servicios en Marinilla, a oct/22 son las siguientes:



Tabla 9. Sectores de mayor participación



Hay actividades que están asociadas a grandes sectores como la construcción, que en la clasificación CIIU aparecen con códigos independientes, pero están integrados a una misma dinámica económica: el diseño, la construcción y la dotación, pero que articulándose al sector, construyen un gran indicador del emprendimiento que existe en el ramo. Por ejemplo: empresas relacionadas con actividades inmobiliarias hay registradas 66; empresas de Arquitectura e Ingeniería, 42; empresas de construcción de edificios, 51; de actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de Ingeniería Civil, 41; empresas relacionadas con obras de Ingeniería Civil (carreteras, servicios públicos, etc.), 57.

Inmobiliarias 66

Arquitectura e  
ingeniería 42

construcción  
edificios 51

Actividades  
Especializadas  
para construcción  
y obras 41

Obras de  
ingeniería  
civil 57



En otros campos de la cotidianidad se evidencia una oferta importante de peluquerías y tratamientos de belleza, que tienen registradas 129 unidades económicas.



en la dinámica de la confección – muy reconocida en los marinillos en el orden regional y nacional - se puede evidenciar que las empresas (o microempresas) registradas en la ciudad significan un buen potencial, al encontrarse 30 de fabricación de productos textiles, que se suman a los 144 de confección de prendas de vestir que se relacionan en el cuadro anterior.



Finalmente hay que resaltar que la fama de los marinillos que ejercen la panadería es todos los días mayor, se tiene la particularidad de que los antioqueños somos más consumidores de productos de maíz, como la arepa. Sin embargo, en Marinilla hay registradas en la CCOA 97 panaderías, que se encuentran incorporadas en el cuadro anterior dentro de las 172 actividades de “elaboración de productos alimenticios”.

No se puede dejar pasar por alto hacer una referencia a las empresas relacionadas con la agricultura campesina que, si bien con el transcurso de los años ha perdido peso dentro del Producto Interno Bruto de Marinilla, no deja de ser un sector importante que ha caracterizado la actividad económica de los campesinos y campesinas de la municipalidad, desde las épocas de su fundación y desarrollo, tal como está reseñado en el Estudio Monográfico de Marinilla 1967- 2014 en las páginas 170 a 190. A octubre de 2022 se encuentran registrados 86 empresarios en el sector “Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas”, según el código CIIU.

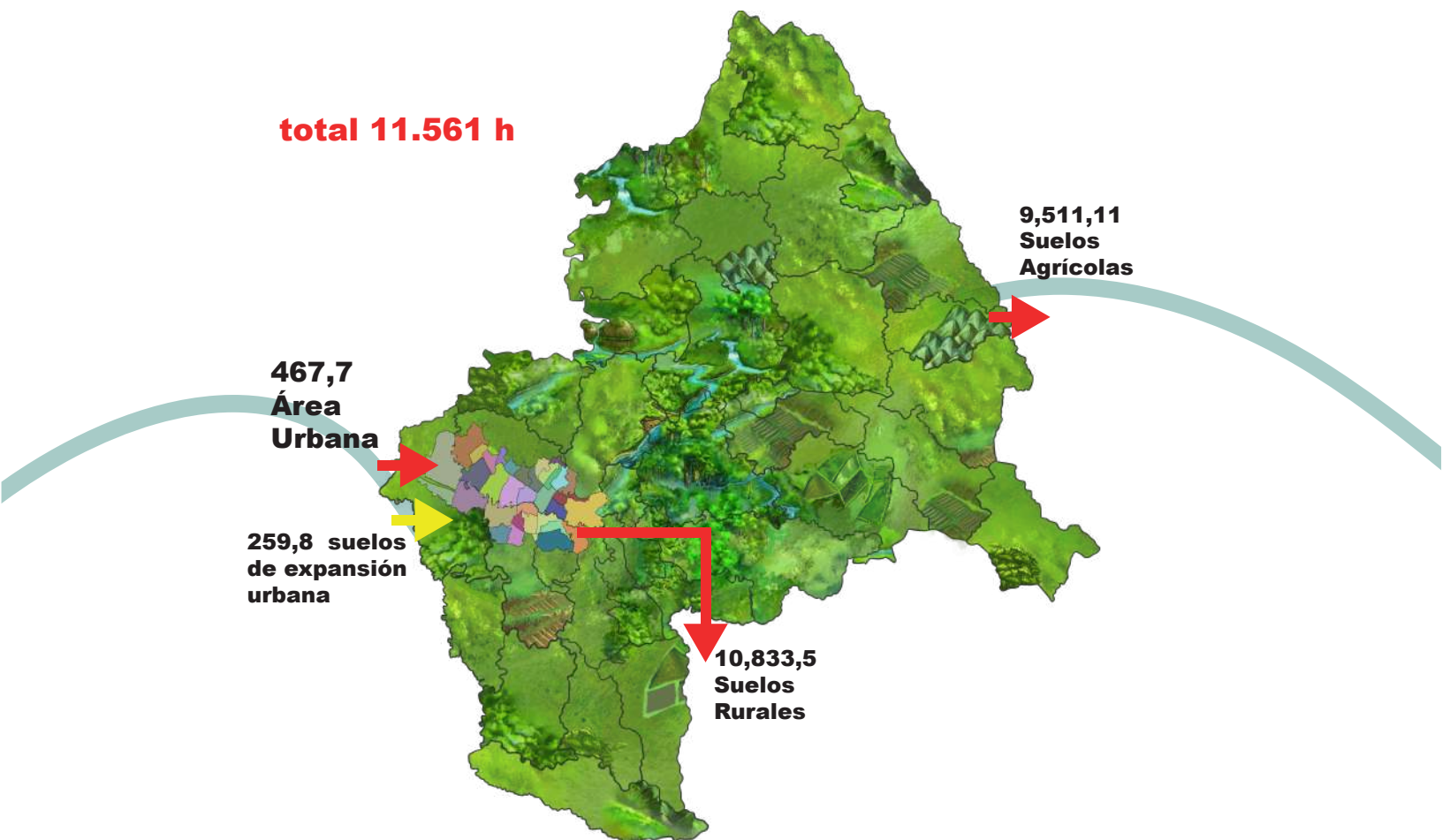
### 6.1.1. La producción agropecuaria de Marinilla siguesiendo protagonista de la economía rural

En los textos que en esta investigación desarrollan “El Paisaje Campesino” se hace alusión a las dinámicas de la gestión del Sector Rural en Marinilla. En este subcapítulo interesa dar cuenta del impacto de la producción rural en el contexto económico del municipio, dada la importancia que este sector de la economía reviste en la municipalidad.

Así mismo, tal como se indicó en el primer párrafo de tema sobre la actividad económica, en el trabajo realizado por el Centro Académico de Historia “San José” de Marinilla, Estudio Monográfico de Marinilla 1967- 2014, en las páginas 170 a 190, se exponen de manera pormenorizada los aspectos generales de la actividad primaria de la economía, y se hace referencia a la tradición agropecuaria, así como a las particularidades de la producción, al Distrito Agrario y a las entidades y empresas que están relacionadas con el sector agropecuario.

- Capacidad de uso del suelo para actividades agrícolas:

De acuerdo con la información que contiene el documento de diagnóstico del PBOT 2022, el municipio de Marinilla comprende un área total de 11.561 hectáreas, de las cuales 467,7 ha. son el área urbana, 259,8 son suelos de expansión urbana, y 10.833,5 corresponden a suelo rural, y de ellos, 9.511,11 ha., a suelos agrícolas.



- Algunos datos de producción agropecuaria:

Sin lugar a duda, en los registros de la Cámara de Comercio y de los estudios de empleo no se encuentran consignados todos los datos sobre la mano de obra que se utiliza en las actividades agropecuarias, especialmente de la economía campesina tradicional. Y esa informalidad o no formalidad en la contratación de los trabajadores y trabajadoras es una constante del país, a la que no escapa la ciudad de Marinilla, en términos generales. Sin embargo, los datos de producción sugieren la utilización de gran cantidad de mano de obra y de la distribución de ingreso en familias que, a pesar de las deficiencias en el pago de salario justo, sostienen la economía de muchos hogares rurales.

La producción agraria se clasifica de acuerdo con los parámetros de la información obtenida de la “Evaluación Agropecuaria Municipal - EVA” realizada por la Secretaría de Agricultura y Ambiente de Marinilla - SAYA, en: cultivos transitorios (de evaluación semestral), cultivos permanentes, y cultivos anuales.

En un resumen elaborado a partir de los datos suministrados por la SAYA, se puede dar la siguiente imagen del comportamiento de la producción agropecuaria de Marinilla entre enero y noviembre de 2022:

Tabla 10. Áreas de cultivos y producción de Marinilla

Cultivos transitorios Enero - Noviembre 2022		
Cultivos	Área cosechada (Ha.) promedio semestre	Producción (Ton)
ACELGA	4,25	225,25
APIO	45,50	2.002,00
ARVEJA	30,00	300,00
BRÓCOLI	53,00	2.120,00
MAÍZ TRADICIONAL	42,00	1.008,00
CILANTRO	58,00	928,00
COLIFLOR	21,50	946,00
FRIJOL VOLUBLE	127,50	510,00
HABICHUELA	46,50	325,50
LECHUGA	144,00	8.064,00
PAPA	131,50	2.498,50
PIMENTÓN	55,00	1.100,00
REMOLACHA	6,00	222,00
REPOLLO	86,00	12.040,00
TOMATE INVERNADERO	190,00	45.600,00
ZANAHORIA	94,00	5.640,00
PAPA CRIOLLA	31,50	441,00
<b>TOTALES</b>	<b>1.166,25</b>	<b>83.970,25</b>

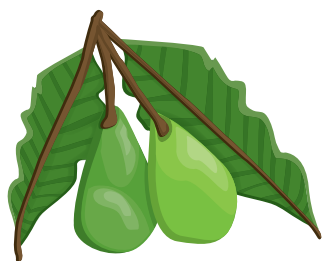


Se puede observar en los cultivos transitorios una buena producción de tomate en invernadero, repollo, lechuga, papa, brócoli, apio y maíz tradicional.



Tabla 11. Cultivos permanentes de Marinilla

Enero - Noviembre 2022



Aguacate

Área cosechada (Ha.) 362,00

Producción (Ton) 3.620,00



Café

Área cosechada (Ha.) 24,00

Producción (Ton) 31,20



Flores y follajes

Área cosechada (Ha.) 22,00

Producción (Ton) 550,00



Mora

Área cosechada (Ha.) 40,00

Producción (Ton) 320,00



Tomate de árbol

Área cosechada  
(Ha.) 41,00

Producción (Ton)  
492,00

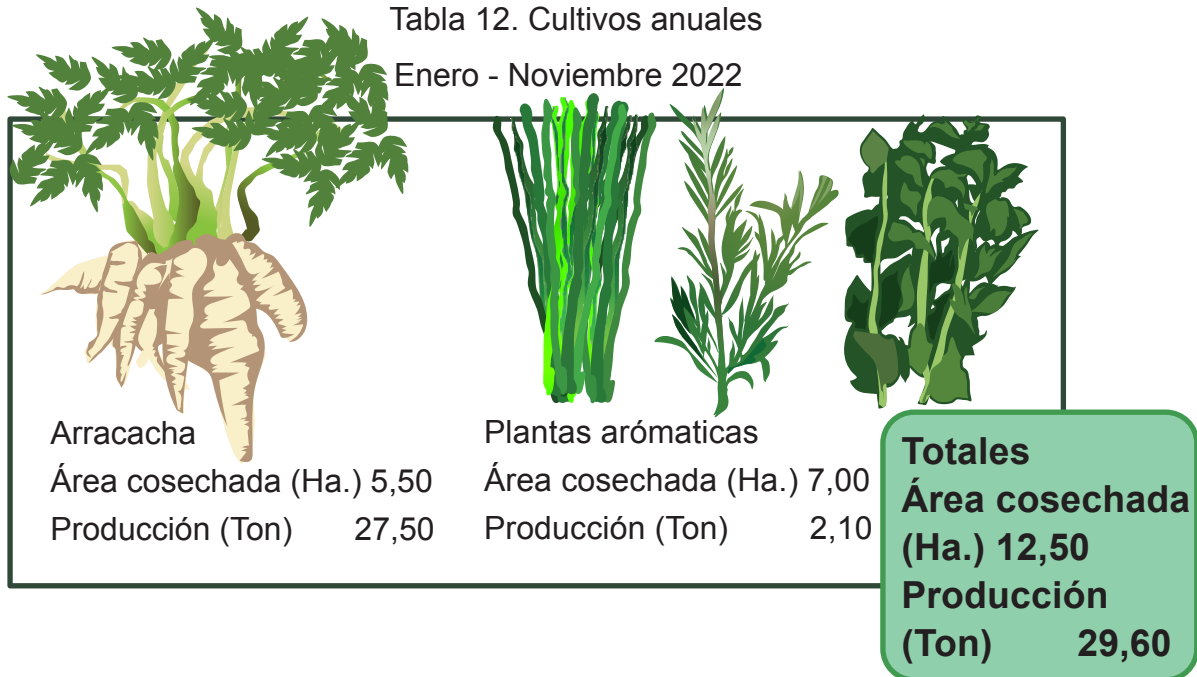
**Total**  
**Área cosechada**  
**(Ha.) 489,00**

**Producción**  
**(Ton) 5.013,20**

En los últimos diez años el cultivo del aguacate ha marcado un buen protagonismo en la producción agropecuaria, especialmente en las veredas de La Asunción, Llanadas, el Porvenir, El Rosario, y Gaviria.

Tabla 12. Cultivos anuales

Enero - Noviembre 2022



Importante, también, conocer algunos datos de la actividad pecuaria, que ha tenido gran protagonismo en Marinilla, especialmente en la comercialización, de manera especial desde el año 1984, cuando se estableció la plaza de Ferias, hoy la segunda del departamento de Antioquia, y la primera del Oriente.

Tabla 13. Inventario existente de ganado bovino

INVENTARIO DE GANADO BOVINO A NOVIEMBRE DE 2022			
Grupo Etario	Inventario Machos	Inventario Hembras	Inventario Total
Menores de 12 meses	652	1.384	2.036
de 12 a 24 meses	1.129	2.320	3.449
de 24 a 36 meses	527	1.992	2.519
Mayores de 36 meses	287	3.423	3.710
<b>Total, Bovinos</b>	<b>2.595</b>	<b>9.119</b>	<b>11.714</b>



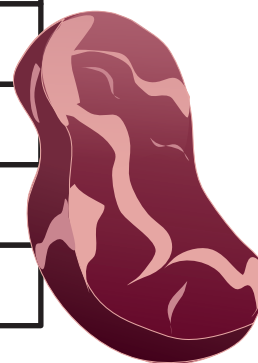
En la medida en que ha crecido la población de Marinilla y de que el antiguo lugar de sacrificio de ganado fue reemplazado por una moderna empresa de procesamiento de carnes, el consumo registrado es significativo. Los siguientes datos dan cuenta de ello: El sacrificio de ganado porcino registra, entre enero y noviembre de 2022 la cantidad de 60.542 machos y 50.006 hembras, para un total de 110.548 cerdos sacrificados, con un peso promedio de 110 Kg. Los machos y 105 Kg. Las hembras.



Respecto del ganado bovino los datos son los siguientes:

Tabla 14. Sacrificio de ganado bovino en Marinilla

SACRIFICIO DE GANADO BOVINO ENERO - NOV DE 2022	
Descripción	Cantidad
Animales Machos Sacrificados	17.666
Animales Hembras sacrificados	13.403
Total Animales	31.069
Peso promedio machos al sacrificio	450 kg.
Peso promedio hembras al sacrificio	380 Kg.



### 6.1.2. El empleo en Marinilla en los años 2020 – 2022

El dinamismo del Sector Económico evidenciado en los textos anteriores tiene como consecuencia, entre otros factores, el de la generación de empleo. El crecimiento acelerado de la población, incrementado en los últimos cinco años por el fenómeno de la inmigración de ciudadanos(as) de otras nacionalidades diferentes a la colombiana, ha posibilitado que en la ciudad exista un número mayor de mano de obra disponible en el mercado, especialmente, de la no calificada.

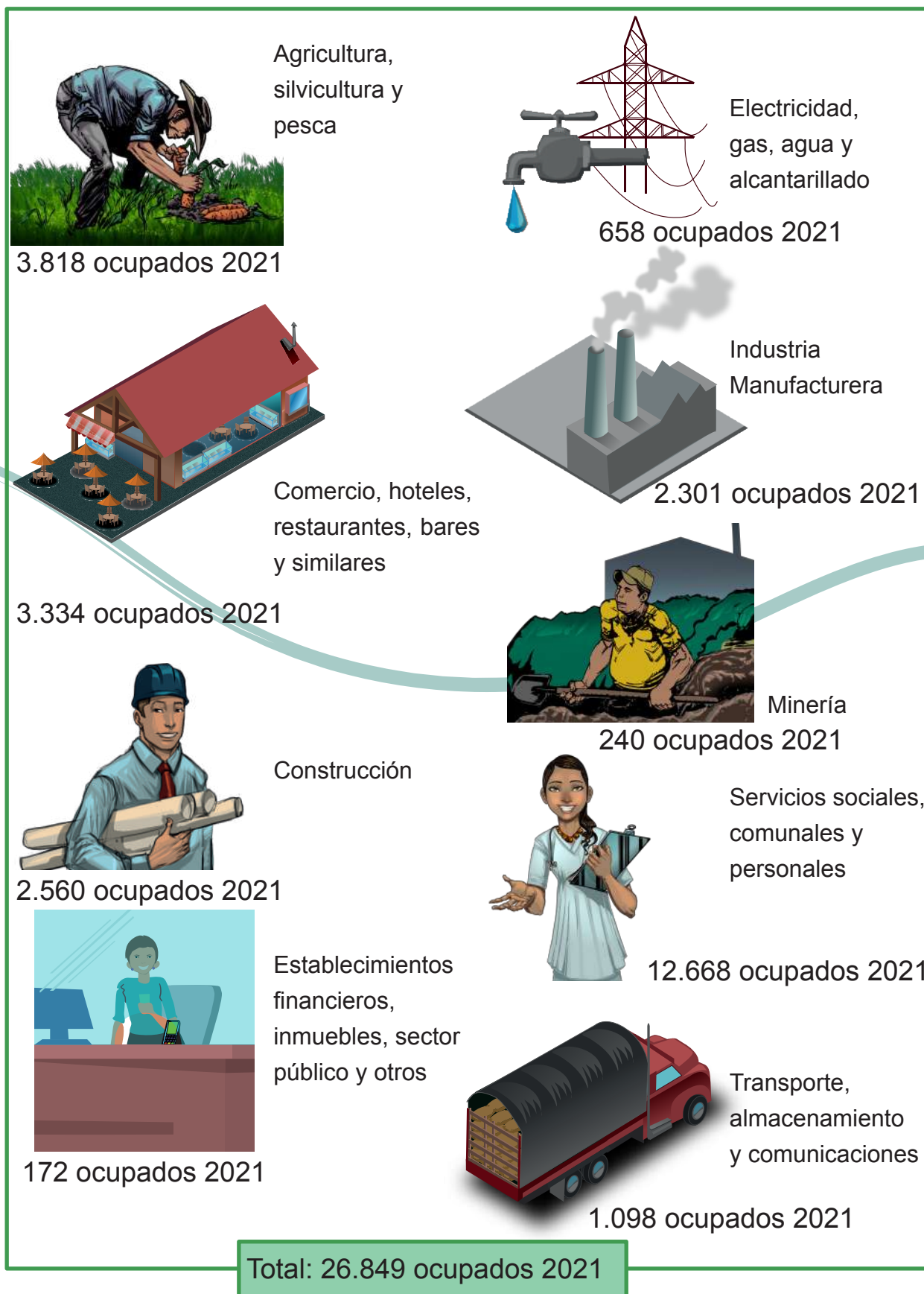
Es claro que entre los años 2019 y 2021 hubo un impacto negativo en el nivel de empleos en Marinilla a causa de la pandemia del Covid-19, que se ha recuperado en el año 2022 según los estimativos preliminares, de los que aún no hay información consolidada.

Los datos disponibles de un estudio reciente del “Boletín Económico Municipal” del Grupo de Investigación de Macroeconomía Aplicada de la Facultad de Ciencias Económicas Universidad de Antioquia - U de A - estiman que, en Marinilla, a agosto de 2021, había 26.848 personas ocupadas, de las cuales 18.250 eran personas del sexo masculino, y 8.598 del femenino. Del total de empleos, 18.568 eran urbanos y 8.250 fueron generados en el área rural (Universidad de Antioquia, 2022, p. 7 y 8).

Para armonizar los indicadores de empleo con respecto a los sectores económicos, el mismo estudio de la U de A indica que la distribución general de los 26.848 empleos se

discrimina en los siguientes renglones generales:

Tabla 15. Principales actividades



Fuente: "Boletín Económico Municipal Antioquia, Marinilla, 2021".

La información anterior da cuenta de los empleos formales, pero es necesario hacer referencia a la informalidad de la economía local, que es significativa si se tiene en cuenta el movimiento de personas con actividades no registradas en las entidades públicas o privadas, de aquellas que prestan servicios por la Internet, así como muchos del sector rural que, como se anotó, pertenecen al grupo de campesinos y campesinas que en Colombia no cuentan en las estadísticas.

También es importante para la historia presente y futura tener una visión del desempleo en Marinilla, ya que ello permitirá, en un futuro, hacer comparaciones sobre estos indicadores.

El Oriente antioqueño, en el año 2021, tenía la tasa de desempleo más baja del departamento de Antioquia, con 4,8%, según estimación del DANE que expuso la Corporación Empresarial del Oriente antioqueño en la instalación de la Mesa Municipal de Competitividad de Marinilla, el 6 de diciembre/22 (CEO, 2022).

Ese referente es muy importante respecto de la situación de desempleo en la ciudad. Sin embargo, cuando se mira la tasa de desocupación de Marinilla los datos del promedio de Oriente suben. El “Boletín Económico Municipal 2021”, ya referido, indica que en el año 2021 Marinilla tenía una tasa de desempleo estimada en 9,58%, según datos tomados de la Encuesta de Calidad de Vida - ECV del DANE y de la Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH (Universidad de Antioquia, 2022, p. 7 y 8).

Para la Administración Municipal de Marinilla el indicador antes referido ha bajado para el año 2022. Según cálculos de la Secretaría de Desarrollo Económico la tasa de desempleo local es, a octubre/22, del 7,4%. Sin embargo, es preciso tener presente que, por la alta fluctuación de población, que entra y sale, especialmente de desplazados de otros países vecinos, los indicadores no permanecen estables por períodos regulares de medición, de seis (6) meses, generalmente.



2021 tasa de  
desempleo  
estimada  
2021 - 9,58%,

2022 tasa de  
desempleo  
A octubre/22,  
el 7,4%.

### **6.1.3.Importancia fiscal de la industria, el comercio y los servicios en el desarrollo de la ciudad de Marinilla**

El tema fiscal dentro de la historia de los pueblos no es muy corriente, especialmente en obras en las que se pretende hacer un recorrido por los acontecimientos de las sociedades, por sus gentes, sus costumbres y sus valores. Sin embargo, por tratarse este trabajo de una semblanza de Marinilla en la historia reciente y actual, se considera interesante que se tenga una idea general de los beneficios que el crecimiento empresarial ha reportado al fisco municipal, desde donde se proveen los bienes y servicios del Estado Municipal para sus ciudadanos y ciudadanas.

En realidad, la situación económica del Municipio de Marinilla en los años anteriores a los años 90 era precaria: el mayor impuesto era el predial, y el de industria y comercio apenas sí representaba menos de la tercera parte de los recaudos de impuestos municipales. La mayoría de los ingresos municipales estaban constituidos por las transferencias de la Nación y del Departamento, lo que hacía que la autonomía fiscal del municipio fuera limitada.

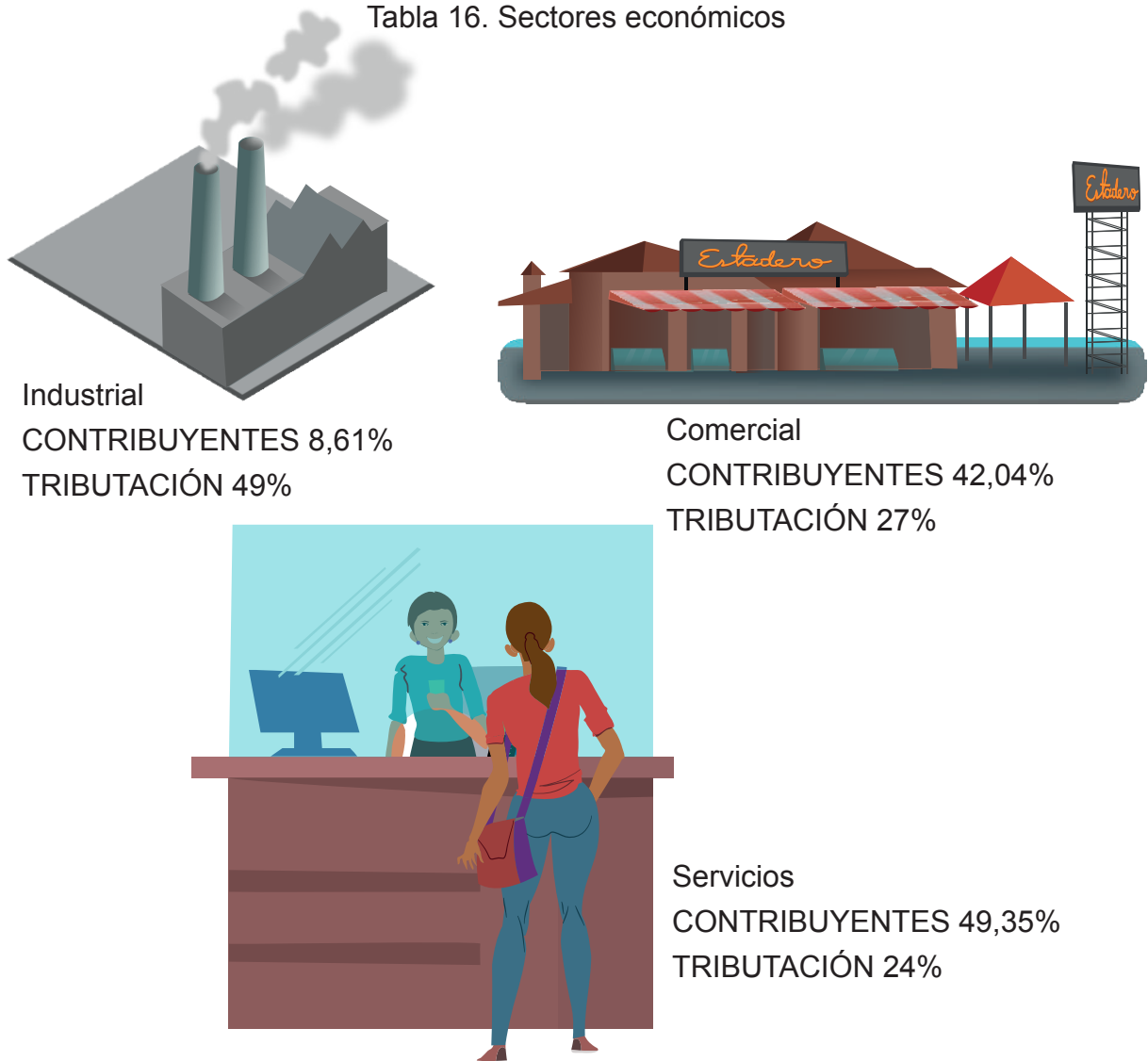
Un lector se puede preguntar ¿por qué en Marinilla hay buena infraestructura de bienes y servicios, como plaza de mercado, establecimientos educativos, unidad deportiva, etc., desde antes de los años 90, cuando la capacidad económica era tan precaria? La respuesta está en que, durante los años 70 y 80, hasta cuando entró en vigencia la Constitución de 1993, la ciudad fue beneficiaria de los llamados “auxilios nacionales” que, a través de la Tesorería Municipal, o de la Asociación de Juntas de Acción Comunal, proveyeron recursos para la compra de tierras y la construcción de infraestructura, tal como se relata en el capítulo relacionado con el tema político de la presente investigación, fundamentalmente por la gestión del congresista marinillo, Dr. Roberto Hoyos Castaño.

Gracias a la expedición de normas nacionales que dieron mayor organización a la administración de los entes territoriales, y entre los temas específicos a la de recursos de los municipios, especialmente la Ley 136 de 1994, Ley 398 de 1997 y, posteriormente, la ley 617 de 2000, las localidades se vieron en la necesidad de hacer planes financieros y políticas económicas y de fortalecimiento fiscal de mayor trascendencia: formulación de estatutos tributarios, planes de deuda pública ajustados a las capacidades fiscales, gestión de programas y proyectos para financiarse a través del Sistema General de Regalías y de recursos nacionales y fondos especiales de desarrollo.

La Secretaría de Hacienda ha depurado el registro de establecimientos industriales, comerciales y de servicios. Ello ha hecho posible que el beneficio de la actividad económica, además de generar empleo, mover los recursos internos y propiciar bienestar a la población, mejore el recaudo de impuestos.

De acuerdo con la información de la Secretaría mencionada, a noviembre de 2022, el nivel de recaudos comparados entre los diferentes sectores fue el siguiente:

Tabla 16. Sectores económicos



Se puede apreciar que el 8,61% de los establecimientos registrados como contribuyentes - sector industrial - aporta en impuesto de industria y comercio el 49% del total del recaudo. Y el otro 51% está distribuido en la tributación de los establecimientos comerciales y de servicios.

Para facilitar la comprensión de los indicadores que se presentaron en el numeral dedicado a los establecimientos comerciales registrados en la Cámara de Comercio, respecto de los registrados en la base de datos de contribuyentes del Fisco Municipal, hay que tener presente que muchas actividades, como las agropecuarias, por ejemplo, no son sujeto de impuesto de Industria y Comercio; también existe la novedad de que hay entidades y establecimientos de servicios que no tributan a los municipios. Y, finalmente, al cotejar con la Dirección de Impuestos de la Secretaría de Hacienda Municipal, se constató que hay contribuyentes (personas naturales y jurídicas) que tienen más de un negocio, empresa o actividad económica, pero que como sujetos de impuesto son una sola unidad.



#### 6.1.4. Distrito Creativo y nuevas tendencias de desarrollo económico de Marinilla



Arte



#### Economías creativas y del buen vivir



Gastronomía



#### Emprendimientos creativos



Turismo



Marinilla hace parte de los 12 Distritos Creativos y Culturales de Colombia, que tiene asistencia técnica dentro del programa “ADN MÁS PRODUCTIVAS” de Colombia Productiva y del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

El Distrito Creativo es una estrategia de fortalecimiento y promoción de las economías creativas y del buen vivir, que se propone convertir a Marinilla en el centro de la gastronomía, del turismo, del arte y de los emprendimientos creativos.

La propuesta de la Administración Municipal ofrece la oportunidad a diversos actores asentados en un territorio concreto (la calle peatonal San José en la zona de influencia del Teatro Regional Valerio Antonio Jiménez). Según información de la Secretaría de Desarrollo Económico: “Estas actividades nos permiten seguir posicionándonos como un destino turístico, y que las personas reconozcan la diversidad de ofertas culturales, gastronómicas, turísticas y artísticas que hay en Marinilla” (Entrevista con Leidy Rivera, secretaria de Desarrollo Económico y Turismo).

Dentro de las estrategias del Distrito Creativo y del fomento a las nuevas opciones económicas, el Municipio ha establecido una plataforma Web: [www.marinilla.city](http://www.marinilla.city) en la que se promociona y apoya el comercio local, se fomentan los establecimientos y emprendimientos, y orienta las opciones de turismo y de servicios de Marinilla.

### **6.1.5. Curiosidades de la actividad económica de Marinilla**

Aunque muchas de las actividades humanas o comerciales de la ciudad forman parte de la descripción del capítulo relacionado con las expresiones culturales, artes y oficios, se quiere destacar en este algunos que, por su notoriedad dentro del quehacer cotidiano, tienen una significación especial más allá de lo económico, por su carácter de ocupación, de pasatiempo, o de movimiento de personas con intereses específicos.

Entre estas curiosidades se encuentran los vendedores o cambistas de relojes y joyas de la plaza principal; los artesanos, entre otros.

- Los “cacharrereros de relojes”:

Esta actividad lleva engalanando el parque principal de Marinilla desde hace más de cuarenta años, según los testimonios recogidos. Los cacharrereros o negociantes de relojes que, a la vez, también son muchos relojeros, o artesanos de la reparación de los artículos de medición del tiempo, llevan años sentados en el parque de Marinilla haciendo su negocio, o prestando servicio de reparación, como una forma de manutención, o, simplemente, como pasatiempo.

También venden, cambian o reparan radios, anillos, cadenas, etc. que, entre tinto y tinto, van consumiendo el día domingo, especialmente.

Algunos testimonios fueron recogidos en un programa del Canal Comunitario de Marini-lla, CMTV, por la comunicadora Viviana Suárez, quienes autorizaron la reproducción, para disfrute de quienes se interesan por esa forma de vivir la vida.

<https://youtu.be/cU-ZJq20hmo>

Estas son algunas imágenes autorizadas por sus actores:



Figura 28. Luis Eduardo Araque “Polo Relojes”. Foto tomada el domingo 18 de diciembre de 2022.



Figura 29. Nelson de Jesús Quintero Ramírez. Foto tomada el domingo 18 de diciembre de 2022.