NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC

Đối tượng áp dụng: Từ khóa tuyển sinh 2022



Ngành: Quản trị kinh doanh

Chuyên ngành:

- Quản trị kinh doanh

- Quản trị nhân sự

Mã số ngành: 7340101 Số tín chỉ tích lũy: **134**

		Số		Số tír	Số tín chỉ					
STT	Tên học phần	Tổng	LT	TH/ TN	ТТ	ĐA MH	KL TN			
I. KIẾN THỨC GIÁO DỤC ĐẠI CƯƠNG		50	50	0	0	0	0			
I.1. C	I.1. Các học phần về lý luận chính trị và pháp luật		14	0	0	0	0			
1	Triết học Mác - Lênin	3	3							
2	Kinh tế chính trị Mác - Lênin	2	2							
3	Chủ nghĩa xã hội khoa học	2	2							
4	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2	2							
	Lịch sử Đảng cộng sản Việt Nam	2	2							
	Pháp luật đại cương	3	3							
I.2. C	ác học phần về khoa học tự nhiên, môi trường	6	6	0	0	0	0			
1	Môi trường và con người	3	3							
2	Thống kê ứng dụng	3	3							
I.3. C	ác học phần về kinh tế, quản lý và quản trị đại cương	12	12	0	0	0	0			
1	Tinh thần khởi nghiệp	3	3							
2	Quản trị học	3	3							
3	Marketing căn bản	3	3							
4	Nguyên lý kế toán	3	3							
I.4. C	ác học phần về khoa học xã hội, nhân văn và đa văn hóa	3	3	0	0	0	0			
1	Văn hiến Việt Nam	3	3							
I.5. C	ác học phần về tố chất cá nhân chung	6	6	0	0	0	0			
1	Phương pháp học đại học	3	3							
2	Quản trị sự thay đổi	3	3							
I.6. C	ác học phần tự chọn	9	9	0	0	0	0			
Nhón	n tự chọn 1 (Chọn 1 trong 3 học phần)	3	3							
1	Giao tiếp đa văn hóa	3	3							
2	Kỹ năng hành chính văn phòng	3	3							
3	Kỹ năng sử dụng Tiếng Việt	3	3							
Nhón	Nhóm tự chọn 2 (Chọn 1 trong 3 học phần)		3							
1	Tiếng Anh giao tiếp 1	3	3							
2	Toán cao cấp	3	3							
3	Đại cương về Công nghệ thông tin và Truyền thông	3	3							

STT	Tên học phần	Số tín chỉ								
		Tổng	LT	TH/ TN	ТТ	ĐA MH	KL TN			
Nhóm tự chọn 3 (Chọn 1 trong 3 học phần)		3	3							
1	Biểu diễn Âm nhạc và Khiêu vũ	3	3							
2	Tiếng Anh giao tiếp 2	3	3							
3	Các vấn đề xã hội đương đại	3	3							
II. K	IẾN THỨC GIÁO DỤC CHUYÊN NGHIỆP	84	38	0	6	0	12			
II.1.	Kiến thức cơ sở	21	20	0	1	0	0			
1	Kinh tế vi mô	3	3							
2	Kinh tế vĩ mô	3	3							
3	Quản trị marketing	3	3							
4	Thuế	3	3							
5	Lý thuyết tài chính - tiền tệ	3	3							
6	Đạo đức kinh doanh	3	3							
Chuy	rên ngành 1: Quản trị kinh doanh	3	2		1					
1	Nhập môn ngành Quản trị kinh doanh	2	2							
2	Trải nghiệm ngành, nghề	1			1					
Chuy	rên ngành 2: Quản trị nhân sự	3	2		1					
1	Nhập môn ngành Quản trị nhân sự	2	2							
2	Trải nghiệm ngành, nghề	1			1					
II.2.	Kiến thức chuyên ngành	18	18	0	0	0	0			
1	Quản trị nhân sự	3	3							
2	Hành vi tổ chức	3	3							
3	Quản trị sự kiện	3	3							
4	Phân tích báo cáo tài chính	3	3							
5	Phương pháp nghiên cứu trong kinh doanh và quản lý	3	3							
6	Tiếng Anh chuyên ngành Kinh tế	3	3							
II.3.	Phần tự chọn chuyên ngành (Chọn 1 trong 2 chuyên ngành	28	22	0	6	0	0			
	rên ngành 1: Quản trị kinh doanh	28	22	0	6	0	0			
1	Quản trị vận hành	3	3							
2	Quản trị chăm sóc khách hàng	3	3							
3	Quản trị thương hiệu	3	3							
4	Quản trị chiến lược	3	3							
5	Báo cáo chuyên đề thực tiễn - QTKD	1	1							
6	Thực tập cơ sở QTKD	3			3					
7	Thực tập nghề nghiệp QTKD	3			3					
Chọn	1 trong 2 học phần	3	3							
1	Quản trị bán hàng	3	3							
2	Marketing dịch vụ	3	3							
	1 trong 4 học phần	3	3							
1	Hành vi khách hàng	3	3							
2	Quản trị logistics và chuỗi cung ứng	3	3							
3	Quan hệ công chúng	3	3							
4	Marketing B2B - Marketing khách hàng tổ chức	3	3							

	Tên học phần	Số tín chỉ								
STT		Tổng	LT	TH/ TN	ТТ	ĐA MH	KL TN			
Chọn 1 trong 5 học phần		3	3							
1	Quản trị dịch vụ	3	3							
2	Quản trị xúc tiến và quảng cáo	3	3							
3	Quản trị thương mại điện tử	3	3							
4	Quản trị chất lượng	3	3							
5	Lập kế hoạch kinh doanh	3	3							
Chuy	ên ngành 2: Quản trị nhân sự	28	22	0	6	0	0			
1	Hoạch định và tuyển dụng nhân viên	3	3							
2	Đánh giá và phát triển nhân viên	3	3							
3	Báo cáo chuyên đề thực tiễn - QTNS	1	1							
4	Quan hệ công chúng	3	3							
5	Thực tập cơ sở QTNS	3			3					
6	Thực tập nghề nghiệp QTNS	3			3					
Chọn	1 trong 2 học phần	3	3							
1	Quản trị logistics và chuỗi cung ứng	3	3							
2	Pháp luật trong kinh doanh	3	3							
Chọn	1 trong 3 học phần	3	3							
1	Quản trị bán hàng	3	3							
2	Quản trị thương hiệu	3	3							
3	Quản trị mối quan hệ	3	3							
Chọn	1 trong 3 học phần	3	3							
1	Hành vi khách hàng	3	3							
2	Quản trị trong môi trường đa văn hóa	3	3							
3	Định mức và tổ chức lao động khoa học	3	3							
Chọn	1 trong 3 học phần	3	3							
1	Quản trị thương mại điện tử	3	3							
2	Quản trị chiến lược	3	3							
3	Quản trị dịch vụ	3	3							
II.4. I	Kiến thức tốt nghiệp	17	0	0	5	0	12			
Chuy	ên ngành 1: Quản trị kinh doanh	17	0	0	0	0	0			
1	TTTN QTKD	5			5					
2	Khóa luận tốt nghiệp	12					12			
Нос р	phần thay thế Khóa luận tốt nghiệp	12	12	0	0	0	0			
1	Khởi nghiệp kinh doanh	3	3							
2	Quản trị quan hệ khách hàng	3	3							
3	Marketing điện tử	3	3							
4	Quản trị marketing dịch vụ	3	3							
Chuy	ên ngành 2: Quản trị nhân sự	17	0	0	5	0	12			
1	TTTN Quản trị nhân sự	5			5					
2	Khóa luận tốt nghiệp	12					12			
Học n	phần thay thế KLTN (Chọn 4 trong 5 học phần)	12	12	0	0	0	0			
1	Khởi nghiệp kinh doanh	3	3							

STT		Số t			Số tín chỉ				
	Tên học phần	Tổng	ổng LT	TH/ TN	ТТ	ĐA MH	KL TN		
2	Quản trị quan hệ khách hàng	3	3						
3	Lập kế hoạch kinh doanh	3	3						
4	Marketing truyền thông xã hội	3	3						
5	Quản trị chăm sóc khách hàng	3	3						
III. H	IỌC PHẦN KHÔNG TÍCH LỮY								
1	Giáo dục thể chất 1	1		1					
2	Giáo dục thể chất 2	1		1					
3	Giáo dục thể chất 3	1		1					
4	Giáo dục Quốc phòng và An ninh	Theo quy định hiện hành							
5	Kỹ năng mềm	Theo quy định hiện hành							
6	Năng lực ngoại ngữ	Theo quy định hiện hành							
7	Năng lực tin học	Theo quy định hiện hành							

Ghi chú:

^{*} Giáo dục thể chất, Giáo dục Quốc phòng và An ninh: Sinh viên học tập theo kế hoạch của Nhà trường.

^{*} Các học phần Kỹ năng mềm: Sinh viên liên hệ với Viện Doanh trí để đăng ký học và thi.

^{*} Năng lực ngoại ngữ, Năng lực tin học: Sinh viên liên hệ với Trung tâm Ngoại ngữ, Trung tâm Tin học để đăng ký học và thi.