

última actualización
06/06/2023 23:21:48

BIKE SHOP

*"Desvelando el poder de los datos para
pedalear hacia el éxito"*



Gonzalo Nuñez
Proyecto Final "BIKE SHOP"
Comisión 39915

Portada

Glosario

Ventas

Producto

Clientes

Rendimiento



GLOSARIO



Ventas: Relaciones ingreso/costo al cuál se podrá aplicar diferentes tipos de filtros según necesidad, totales de ventas, análisis sobre categorías en materia de recaudación.

Producto: Evolución de productos en términos cuantitativos y cualitativos. Se podrán tomar datos generalizados por categoría, como así también de manera individual.

Clientes: Se realizó un análisis del tipo de cliente de la compañía y el ingreso que representa en la recaudación cada tipo de cliente.

Rendimiento: Niveles alcanzados sobre los objetivos planteados, rendimiento. Comparativa de nuestra evolución en la competencia de ventas de productos en general, en relación a las ganancias que se desarrollaron hasta el día de desarrollo de este informe. Se podrá observar de manera detallada y simple, categorías que han representado la mayor inserción de ganancias .



Análisis de Ventas

[Portada](#)[Glosario](#)[Ventas](#)[Producto](#)[Clientes](#)[Rendimiento](#)[2015](#)[2016](#)**Pais**[France](#)[Germany](#)[United Kingdom](#)[United States](#)**Estado**[Todas](#)**VENTAS**

34.865

COSTO TOTAL

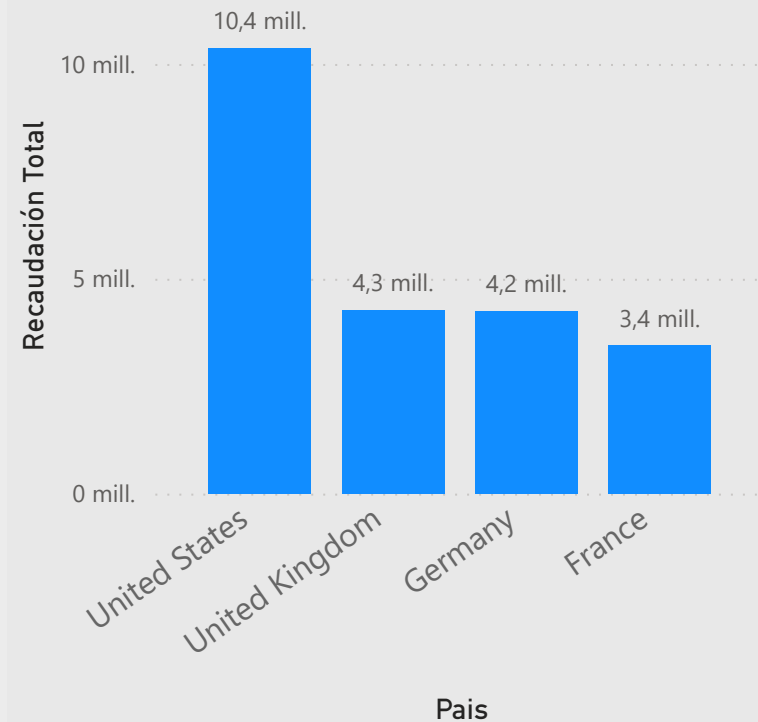
20,1 mill.

INGRESOS TOTALES

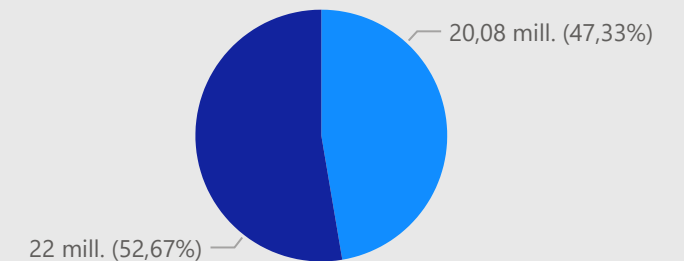
22,3 mill.

GANANCIAS

2,26 mill.

Categoría[Todas](#)**Producto**[Todas](#)**Pais**[Todas](#)**Recaudación Total por Pais****Recaudación Total por País****Costo e ingresos totales**

● Costo total
● Ingresos totales





Análisis de Productos

[Portada](#)[Glosario](#)[Ventas](#)[Producto](#)[Clientes](#)[Rendimiento](#)

2015

País

France

Germany

United Kingdom

United States

Estado

Todas

Producto

Todas

Categoría

Todas

Genero

Todas

PRODUCTOS VENDIDOS

30063

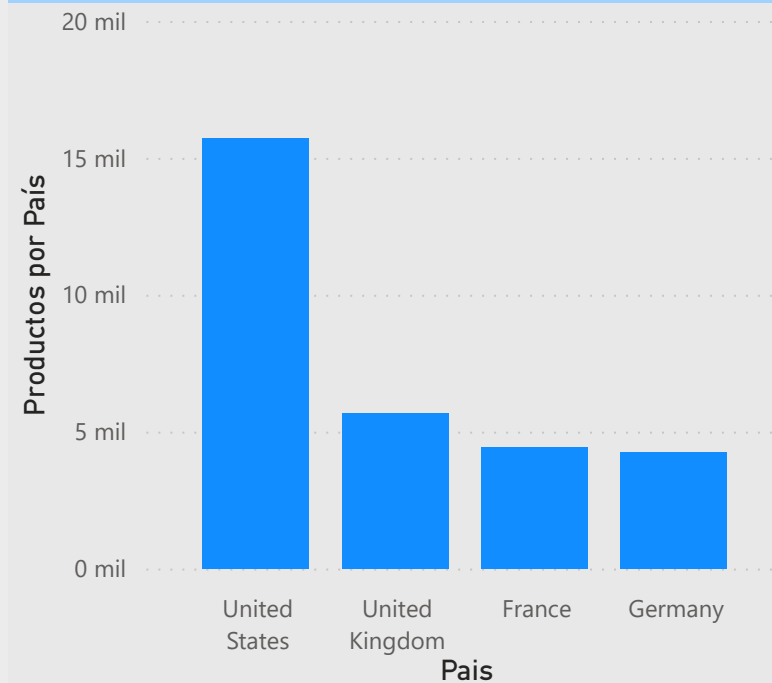
INGRESOS PROMEDIO POR VENTA

743

PROMEDIO PRODUCTOS POR VENTA

2

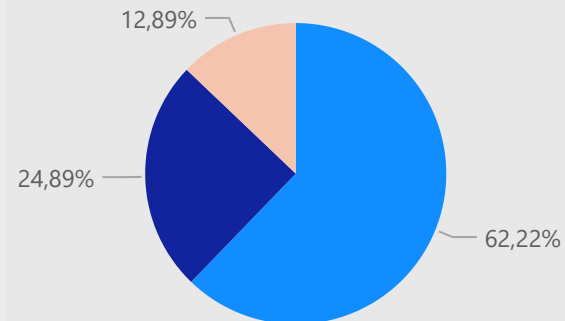
Productos por País



Productos por País

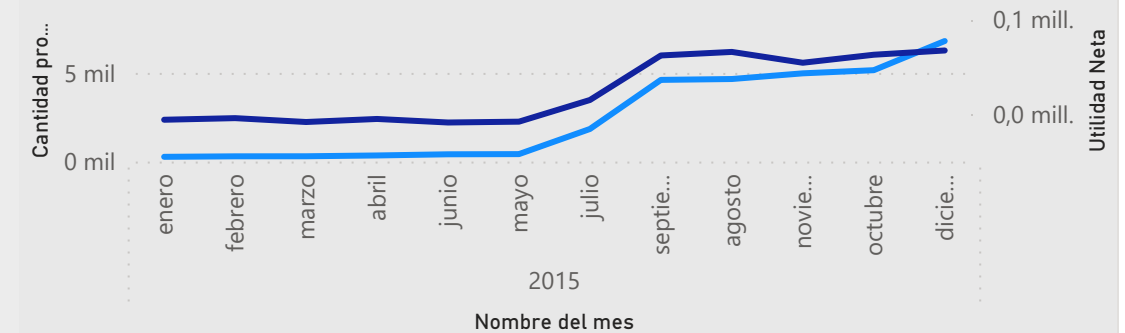
Cantidad productos por Categoría

Categoría Accessories Bikes Clothing



Evolución de productos y utilidad

Cantidad productos Utilidad Neta





Análisis de Clientes

[Portada](#)[Glosario](#)[Ventas](#)[Producto](#)[Clientes](#)[Rendimiento](#)

Género

F

M

País

France

Germany

United Kingdom

United States

Estado

Todas

INGRESO MÁS ALTO

5082

PROMEDIO DE EDAD

36

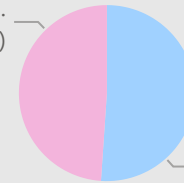
Ingresos por Género

Género

M

F

11 mill.
(48,93%)



11 mill.
(51,07%)

Recuento de Edad (TOP 5)

31

1307

28

1277

34

1260

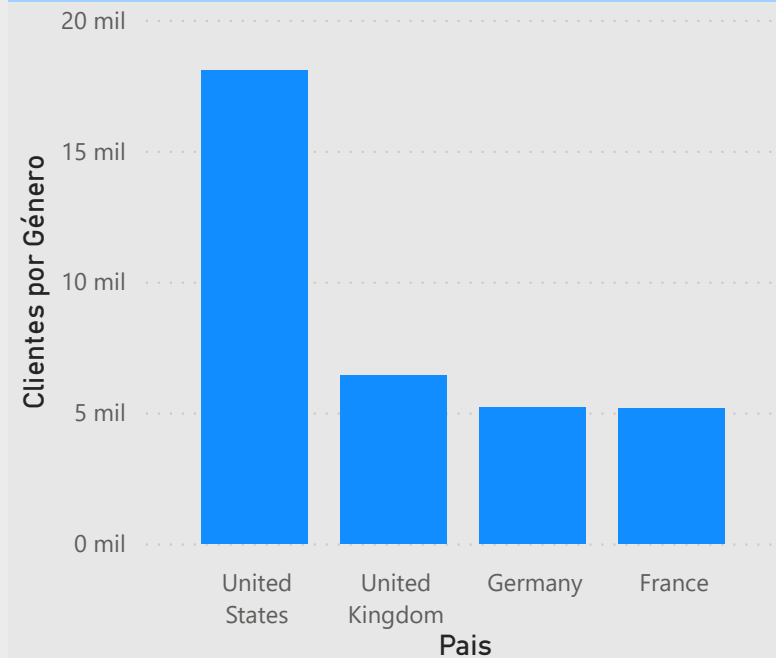
29

1233

30

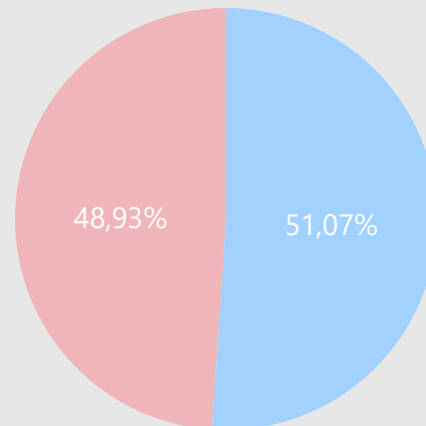
1204

Clientes por País



Clientes por Género

Género M F



Los objetos visuales de mapa y de mapa coroplético no están habilitados para su organización. Póngase en contacto con el administrador de inquilinos para solucionar este problema. [Ver detalles](#)



Análisis de Rendimiento

[Portada](#)[Glosario](#)[Ventas](#)[Producto](#)[Clientes](#)[Rendimiento](#)

Año

2015

2016

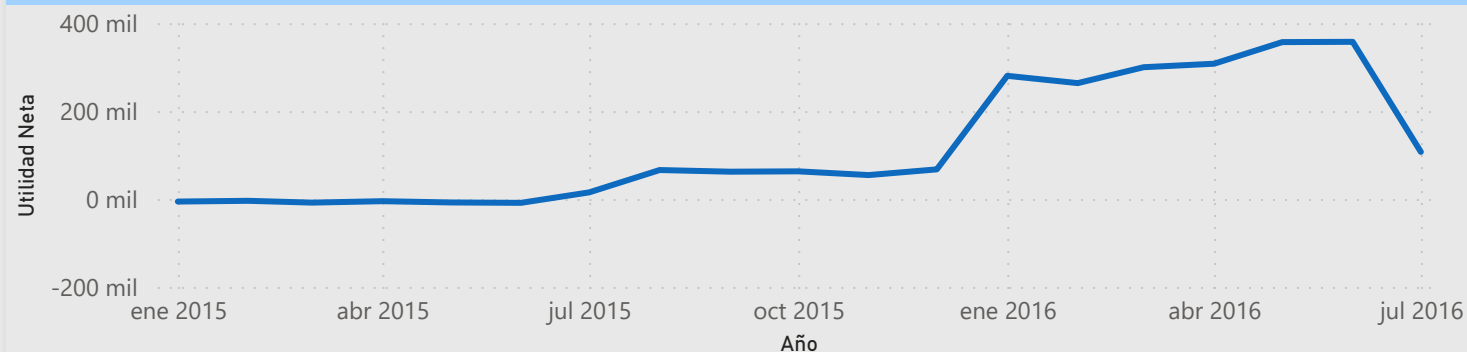
Categoría

Accessories

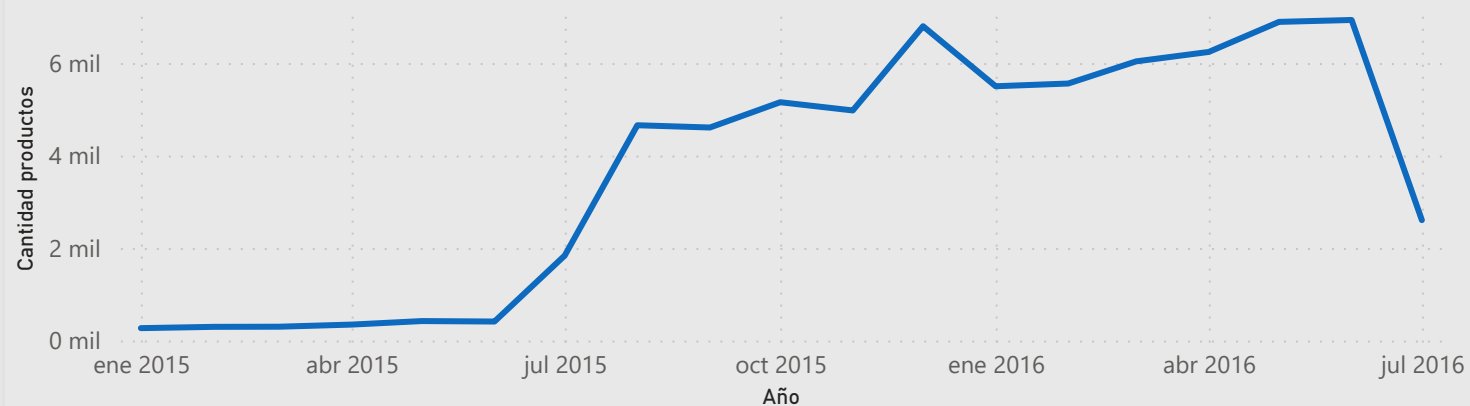
Bikes

Clothing

EVOLUCIÓN DE GANANCIAS



Cantidad productos por Año y Mes



CRECIMIENTO INTERANUAL

549 %

OBJETIVO UTILIDAD 2016

1,9 mill. ✓
Objetivo: 0,6 mill. (+233.33 %)

VENTAS POR TRIMESTRE

