

RELATÓRIO – INCEPTION

Visão e âmbito do produto

Conteúdos

Visão e âmbito do produto	1
1 Introdução	2
1.1 Sumário executivo	2
1.2 Controlo de versões	2
1.3 Referências e recursos suplementares	2
2 Contexto do negócio e oportunidades	3
2.1 Promotor e áreas de atuação	3
2.2 Impulso para a mudança (oportunidade)	3
2.3 Transformação digital e (novas) formas de geração de valor	3
2.4 Principais objetivos	3
3 Definição do produto	4
3.1 Posicionamento do produto	4
3.2 Funcionalidades principais	4
3.3 Âmbito inicial e incrementos subsequentes	5
3.4 Perfis dos stakeholders	5
3.5 Limites e exclusões	5

1 Introdução

1.1 Sumário executivo

Este relatório apresenta os resultados da fase de *Inception*, adaptada do método OpenUP, em que se caracteriza o conceito do produto a desenvolver.

No nosso caso de estudo, o desenvolvimento do novo sistema de informação foi pedido pela Semper FIT, em resposta ao aumento do uso de novas tecnologias por ginásios concorrentes, e juntamente com o investimento da nossa start-up, desenvolvemos a plataforma FIT Link.

A FIT Link, que atua na área de Saúde e Estilo de Vida, visa agora, com o novo sistema, ajudar diferentes ginásios a integrarem novas tecnologias no seu funcionamento, otimizando-o.

Para isso, a organização identificou necessidade de desenvolver um novo sistema de informação, com capacidades adequadas ao novo posicionamento do negócio, incluindo: contacto entre cliente e profissionais, gestão de planos de treino e dieta, *tracking* de atividade, gestão de aulas de grupo e guias de realização de exercícios.

Para o desenvolvimento deste relatório, o grupo de projeto realizou a sua pesquisa principalmente em dois ginásios aveirenses: o BeFit e o KnockOut Health Club, e as suas aplicações, também realizámos algumas observações de aplicações fitness não relacionadas com ginásios

1.2 Controlo de versões

Quando?	Responsável	Alterações significativas
30/03/2023	Gonçalo Cunha	Ponto 1
11/04/2023	António Moreira	Ponto 2
12/04/2023	Xavier Machado	Ponto 3
19/04/2023	Gonçalo, António e Xavier	Integração de Feedback, otimização de detalhes, formatação

1.3 Referências e recursos suplementares

Como fonte de inspiração recolhemos informação em vários ginásios localizados em Aveiro, com foco principal na sua integração de tecnologias, tanto através do uso de aplicações, como através de máquinas mais modernas que incluem, por exemplo, ecrã de *display* e ligação à Internet.

Obtemos esta informação através de membros, atuais e passados, de cada ginásio, junto com a nossa experiência própria com os diferentes ginásios.

2 Contexto do negócio e oportunidades

2.1 Promotor e áreas de atuação

A ideia surgiu na nossa start-up, devido à oportunidade criada pelo investimento do Semper FIT, sendo a organização a principal promotora do negócio, apesar de qualquer ginásio. Consiste numa aplicação/serviço que permite a integração tecnológica nos serviços de um ginásio que dizem respeito, não só à saúde e bem-estar, como também à comunicação e acompanhamento do cliente.

2.2 Impulso para a mudança (oportunidade)

Este produto surgiu para responder à necessidade de acompanhar o avanço tecnológico, com o aumento da competição, com o alto custo da criação e manutenção de uma equipa *in-house* e para permitir atrair clientes e aumentar a sua lealdade com o ginásio.

2.3 Transformação digital e (novas) formas de geração de valor

De forma a facilitar a experiência do cliente será desenvolvida uma aplicação que terá um papel de auxílio e assistência para com o cliente, que o irá ajudar no seu plano de treino e a manter-se informado sobre dietas e dúvidas que possam existir por parte do cliente. Também vai garantir contacto direto entre o cliente e a empresa de forma fácil e remota.

2.4 Principais objetivos

Problema /limitação	Objetivo
Comunicação entre cliente e empresa (staff do ginásio, Personal Trainer (PT), nutricionista) não é muito eficaz (presencial ou chamada).	Informatizar esta ligação para que a comunicação seja realizada de forma direta e remota.
Dados de cada cliente são arquivados em papel ou forma digitas num único local, não sendo prático para o cliente.	O cliente tem acesso a dados e planos de forma rápida e segura de forma remota tal como o respetivo PT e nutricionista.
O reduzido número de PTs presentes no ginásio para o elevado número de clientes torna difícil o auxílio ou apoio ao cliente durante o treino.	O cliente pode verificar rapidamente na app a forma correta de se realizar um exercício e todas as informações detalhadas sobre cada aparelho no ginásio

3 Definição do produto

3.1 Posicionamento do produto

Para o/a:	Sócios do ginásio
Que apresenta:	Dificuldades na interação com o staff do Ginásio e falta de acompanhamento contínuo dos planos de treino e nutrição.
O produto:	FIT Link , aplicação de fitness
Que:	Garante um acompanhamento contínuo e rigoroso dos planos de treino e nutrição em formato digital. Ajuda o cliente durante o treino, como por exemplo, na demonstração de uma execução correta de um exercício, prevenindo lesões e complicações. Facilita a comunicação entre o cliente e o staff devido à informatização e acesso remoto.
Ao contrário de:	Acompanhamento pessoal e presencial, tanto no treino como em consulta de nutrição. Dados do cliente como planos de treino e nutrição em formato papel.
O nosso produto:	Comunicação facilitada entre cliente e staff, promoção de um acompanhamento fidedigno do cliente e melhoria de condições do cliente para que obtenha o progresso pretendido.

3.2 Funcionalidades principais

A app distingue-se pela sua vasta gama de auxílios, ajudas e complementos ao treino. Está presente na app a explicação das funcionalidades e da forma de execução correta para cada um dos aparelhos presentes no ginásio. Também contém as informações relevantes sobre cada exercício, como por exemplo os grupos musculares utilizados durante a execução. Para além disso, a app consegue ligar-se a aparelhos externos tal como passadeiras e outros equipamentos do ginásio, *wearables* (*smartbands* e *smartwatches*) e outros dispositivos semelhantes. Deste modo a app recolhe e armazena informações sobre o desempenho e estado de físico do cliente durante o exercício, facilitando não só o acompanhamento ao cliente por parte do Staff, como também o acesso prático por parte do cliente a informações relevantes sobre as suas condições corporais.

Esta app não só é capaz de auxiliar o cliente de forma rápida e prática durante o treino como também acompanha o seu progresso ao longo do tempo. Assim, o cliente é informado sobre dicas e novos exercícios e práticas que irão ajudá-lo de acordo com o seu objetivo.

Funcionalidades:

- Gestão de planos de treino
- Gestão de planos de dieta
- Acompanhamento profissional (*personal trainers* e nutricionistas)
- Reserva de espaços para aulas de grupo (*personal trainers*)
- Inscrição em aulas de grupo
- Guias de realização de exercícios
- *Tracking* de atividade
- Conexão a *wearables* e máquinas inteligentes
 - *Tracking* de atividade em tempo real

3.3 Âmbito inicial e incrementos subsequentes

A primeira versão da app permitiria a autenticação do sócio de modo a ter acesso às suas informações, entrada no ginásio (através de código QR ou código de barras), notificações sobre futuros eventos e planos de treino predefinidos.

A segunda versão corresponderia à introdução de explicações sobre o funcionamento e utilização corretos de cada aparelho disponível no ginásio.

A terceira versão vai integrar a capacidade de a app se conectar com equipamentos do ginásio e *wearables* do cliente.

A próxima versão daria acesso a planos específicos a cada cliente, feitos por PTs e nutricionistas.

3.4 Perfis dos *stakeholders*

Stakeholder	Motivação para o projeto/valor esperado
Start-up FIT Link	Percentagem de serviços agendados na app, investimento inicial dos ginásios
Ginásios fundador (Semper FIT)	Atrair novos clientes, menos encargos que contratar equipa dedicada, benefícios de fundador (desconto, melhores taxas, etc)
Ginásios aderentes	Atrair novos clientes, menos encargos que contratar equipa dedicada
Cliente/Sócio	Melhor experiência no ginásio, maior acessibilidade
Staff (PTs e Nutricionistas)	Facilitar a comunicação com o cliente, melhor gestão de horários

3.5 Limites e exclusões

Um assunto mencionado pelo ginásio foi a possibilidade de integrar métodos de pagamento e regularização dos mesmos através da app. A presença desta eventual característica foi analisada e concluiu-se de que tal não seria possível devido à discordância acerca da presença desta característica por parte dos clientes. O processamento das taxas cobradas por atividades exteriores é realizado pelo ginásio, sendo que a app apenas o informa dos devidos encargos.

A app também não permite a gestão de assinaturas do ginásio, podendo apenas permitir a consulta de tempo desde a adesão.