

LINEAMIENTO DE IMAGEN CORPORATIVA FPRAX

INTRODUCCIÓN

Este manual establece las directrices para el uso correcto de la identidad visual de FPRAX. Su cumplimiento garantiza la coherencia y el reconocimiento de la marca en todas sus manifestaciones visuales.

La identidad corporativa de FPRAX refleja los valores de innovación, tecnología y profesionalidad que caracterizan a la empresa. El presente documento sirve como guía para asegurar una aplicación consistente de todos los elementos visuales que componen nuestra imagen.

ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDAD

Logotipo

El logotipo de FPRAX se compone de dos elementos principales:

1. **Símbolo:** Una pantalla o monitor estilizado con rectángulos de colores superpuestos en su interior, que representa la tecnología, dinamismo y creatividad.
2. **Texto:** El nombre "FPRAX" en tipografía nexa slab de color azul, que transmite solidez y confianza.
3. **Estilo visual:**
 - Limpio y minimalista
 - Formas rectangulares con bordes redondeados
 - Espacios en blanco generosos
 - Posible uso de superposición de elementos con transparencias
4. **Tono de comunicación:**
 - Profesional pero accesible
 - Innovador y tecnológico
 - Directo y claro

Versiones del logotipo

Versión principal (color)



Versión monocromática (azul)



Versión negativa (fondo oscuro)



Versión blanco y negro



Área de protección

Para garantizar la legibilidad e impacto visual del logotipo, se debe respetar un área de protección mínima a su alrededor. Esta área equivale a la altura de la letra "X" del logotipo.

Tamaños mínimos

Para asegurar la correcta legibilidad del logotipo, se establecen las siguientes dimensiones mínimas:

- **Impresión:** 25 mm de ancho
- **Digital:** 100 píxeles de ancho

Usos correctos e incorrectos

Usos correctos:





- Utilizar las versiones oficiales del logotipo sin alteraciones
- Respetar el área de protección
- Aplicar sobre fondos que garanticen su legibilidad

Usos incorrectos:



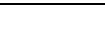
- ✗ Deformar o estirar el logotipo
- ✗ Cambiar los colores oficiales
- ✗ Aplicar efectos de sombra o brillo no autorizados
- ✗ Alterar la disposición de los elementos
- ✗ Usar con baja resolución o pixelado
- ✗ Colocar sobre fondos que comprometan su visibilidad

PALETA DE COLORES

Colores principales

Color	Muestra	CMYK	RGB	HEX	PANTONE
Azul FPRAX		100, 30, 0, 0	0, 146, 219	#0092DB	2995 C
Púrpura		60, 100, 0, 20	133, 27, 135	#851B87	2597 C
Rosa/Fucsia		0, 80, 20, 0	255, 64, 129	#FF4081	806 C
Naranja		0, 50, 100, 0	255, 152, 0	#FF9800	1495 C

Colores secundarios

Color	Muestra	CMYK	RGB	HEX	PANTONE
Gris oscuro		0, 0, 0, 90	51, 51, 51	#333333	Cool Gray 11 C
Gris medio		0, 0, 0, 50	153, 153, 153	#999999	Cool Gray 7 C
Blanco		0, 0, 0, 0	255, 255, 255	#FFFFFF	-

Proporciones de uso

- **Color principal (Azul):** 60% de presencia visual
- **Colores destacados (Púrpura, Rosa, Naranja):** 30% combinados
- **Colores neutros (Grisés, Blanco):** 10% como apoyo

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Tipografía principal

Familia tipográfica: Calibri

- Para titulares y elementos destacados: Bold
- Para subtítulos: Semibold
- Para cuerpo de texto: Regular

Tipografía complementaria

Familia tipográfica: Roboto

- Para textos extensos y documentación: Regular, Light
- Para pies de foto y textos pequeños: Light

APLICACIONES

PAPELERÍA CORPORATIVA

1) Tarjeta de presentación

Formato: 85 mm × 55 mm

Material recomendado: Cartulina estucada mate 350 g ACABADO B

Diseño del anverso:

- Logo FPRAX centrado o alineado a la izquierda

- Fondo blanco o negro para maximizar impacto

Diseño del reverso:

- Datos de contacto: nombre, cargo, teléfono, email, web
- Elementos gráficos basados en los rectángulos de colores del logo



2) Hoja membretada

Formato: A4 (210 mm × 297 mm)

Material recomendado: Papel offset 90-120 g

- Logo en la parte superior
- Datos de la empresa en el pie de página
- Elementos gráficos sutiles basados en los rectángulos de colores

3) Sobre corporativo

Formato: 220 mm × 110 mm

Material recomendado: Papel offset 100 g

- Logo en la solapa o esquina superior izquierda
- Datos de la empresa en el reverso

Presencia digital

1) Página web

Elementos clave:

- Cabecera con logo prominente
- Menú de navegación en azul corporativo
- Botones de acción en colores destacados (púrpura o naranja)
- Tipografía corporativa en titulares y textos
- Fondos preferentemente blancos con acentos de color

2) Redes sociales

Elementos consistentes:

- Avatar: versión simplificada del logo o símbolo
- Portada: diseño con elementos rectangulares en colores corporativos
- Publicaciones: mantener paleta de colores y elementos gráficos consistentes

Medidas recomendadas:

- Avatar LinkedIn: 400 × 400 px
- Portada LinkedIn: 1584 × 396 px
- Avatar Twitter/X: 400 × 400 px
- Portada Twitter/X: 1500 × 500 px

Presentaciones

Plantilla corporativa:

- Portada: logo destacado sobre fondo blanco o azul
- Diapositivas interiores: fondo blanco, elementos de color como acentos
- Títulos en azul corporativo

- Gráficos y tablas utilizando la paleta corporativa

TONO Y ESTILO DE COMUNICACIÓN

Valores de marca

- **Innovación:** Mostramos soluciones creativas y vanguardistas
- **Profesionalidad:** Transmitimos conocimiento y experiencia
- **Accesibilidad:** Hacemos la tecnología comprensible
- **Confianza:** Generamos seguridad y respaldo

Directrices de comunicación

- **Lenguaje:** Claro y directo, evitando jerga innecesaria
- **Tono:** Profesional pero cercano, evitando la excesiva formalidad
- **Estilo:** Preciso, actual y orientado a soluciones
- **Enfoque:** Centrado en beneficios para el cliente/usuario

Ejemplos de comunicación

Titular adecuado:

"Donde el talento encuentra su camino"

Subtítulo adecuado:

"Conectando talento, construyendo futuro"

APLICACIÓN Y GESTIÓN DE LA MARCA

Este manual debe ser consultado antes de producir cualquier material que contenga elementos de la identidad visual de FPRAX. Cualquier aplicación no contemplada en este documento deberá ser consultada con el departamento responsable de la imagen corporativa.

La correcta aplicación de estas directrices contribuirá a fortalecer la presencia y reconocimiento de la marca FPRAX en todos sus ámbitos de actuación.