



TIMEOUT

► BRANDBOOK

TP.3 TALLER DE DISEÑO 3 / CÁTEDRA IBARRA / ALUMNO: AVALOS NUÑEZ GONZALO



INDICE

► 1ER TIEMPO : “LA MARCA”

Partido Gráfico	06
Partido Conceptual	07
Marca Gráfica BN versión Positivo	08
Marca Gráfica BN versión Negativo	09
Marca Gráfica color versión Positivo	10
Marca Gráfica color versión Negativo	11
Paleta de color	12
Zonas Seguras y reducción	13
Tipograffía Primaria & Secundaria	14
Usos / No usos	15
Tramas del sistema	16
Más Elementos del Sistema	17

► 2DO TIEMPO: “UNIVERSO IMPRESO”

Afiche lanzamiento Oficial	20
Afiche actividad	21
Afiche via pública	22
Indumentaria Staff	23
Indumentaria de Regalo	24
Postales	25
Funda para Celular	26
Tarjeta TIMEOUT	27

► TIEMPO EXTRA

“UNIVERSO DIGITAL”

Grilla lanzamiento Instagram	30
Página Web	31

“UNIVERSO ARQUIGRÁFICO”

Set de Pictogramas	34
Señalización	36
Más aplicaciones del Sistema	38

1ER TIEMPO “LA MARCA”



“TIMEOUT”

La marca está dedicada a un mercado de tecnología en donde la innovación, la calidad y las novedades serán las que forjaran la identidad de la empresa.

El nombre “TIMEOUT”, o en español “TIEMPO FUERA”, hace referencia al momento en donde el usuario entra en contacto con esta marca y una parte de su vida cambia. “Un tiempo se termina para dar paso al siguiente”, su antigua vida queda atrás para sumergirse en una nueva experiencia de vivir con los novedosos productos de este mercado, no solo en electrónica, sino que además en gastronomía y entretenimiento.

Los recursos visuales que plantea el branding de la marca están inspirados en rasgos futuristas, no solo en su tipografía principal, sino que en los complementos y elementos gráficos que la acompañan. Esto para acompañar el relato de un producto novedoso y principalmente tecnológico.





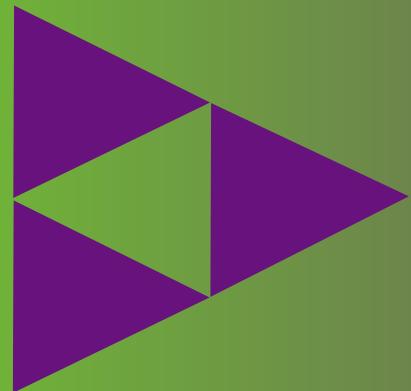
TIMEOUT

 TIMEOUT



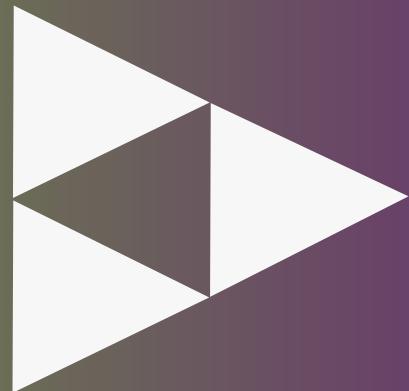
 TIMEOUT

 TIMEOUT



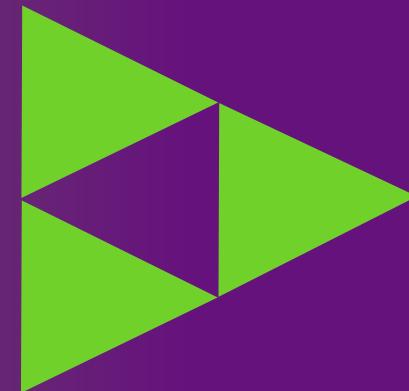
#66127D

C= 69 M= 100 Y= 12 K= 0



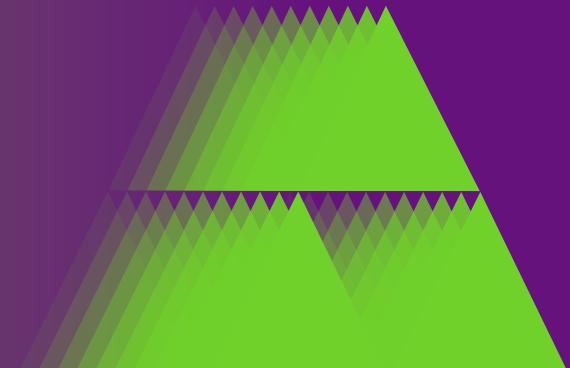
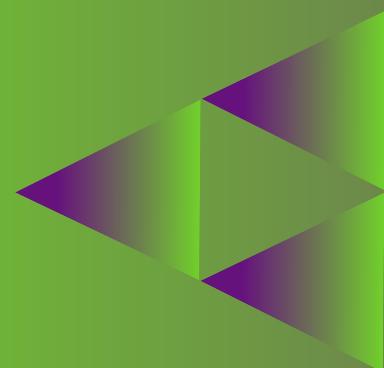
#F7F7F8

C= 4 M= 4 Y= 3 K= 0

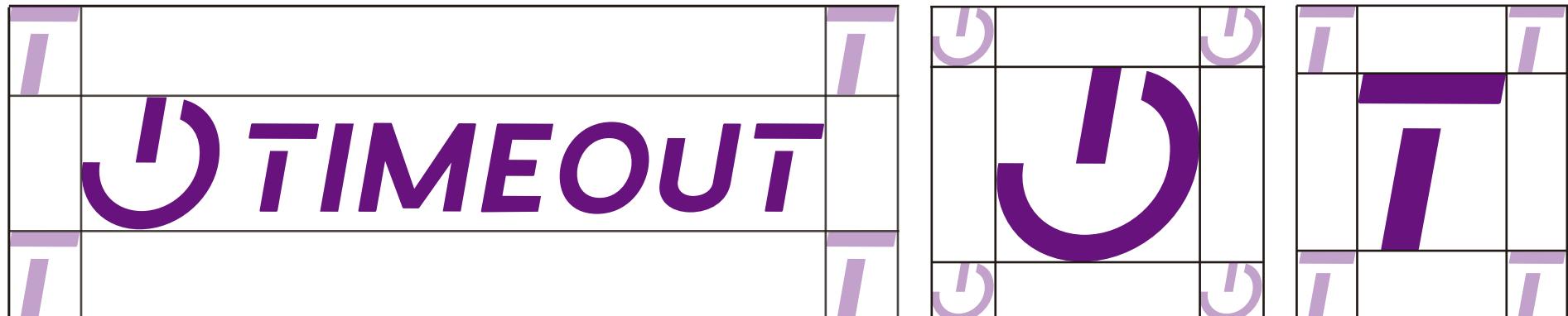


#39B244

C= 91 M= 0 Y= 99 K= 0



ZONAS SEGURAS



REDUCCIONES

TIMEOUT TIME T

TIPOGRAFÍA PRIMARIA

ORIGINAL: BLANKA REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N
Ó P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

TIMEOUT VER.

A B C D E F G H I J K L M N
Ó P Q R S T U V W X Y Z Ñ
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

NUNITO SANS

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P
Q R S T U V W X Y Z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p
q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

NUNITO SANS VARIABLES ITALICAS

EL FUTURO ES HOY
EL FUTURO ES HOY
EL FUTURO ES HOY
EL FUTURO ES HOY

USOS / NO USOS



⌚ TIMEOUT



⌚ TIMEOUT



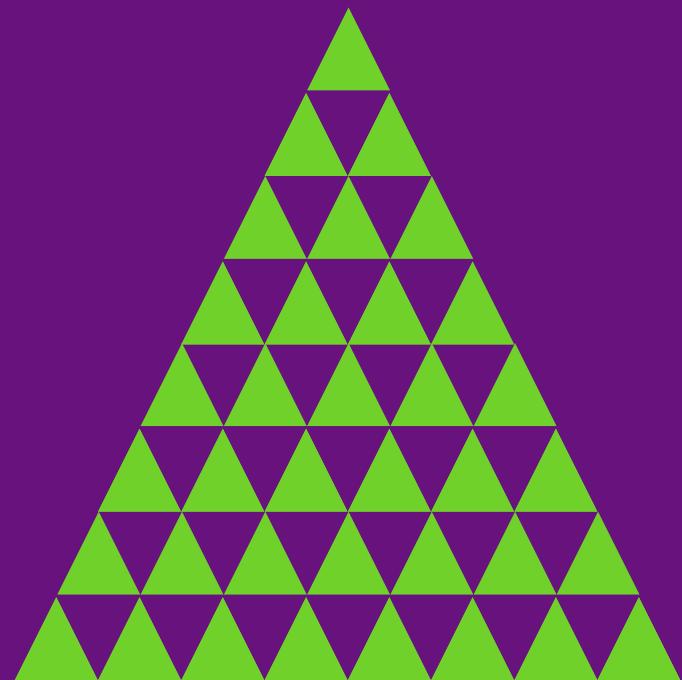
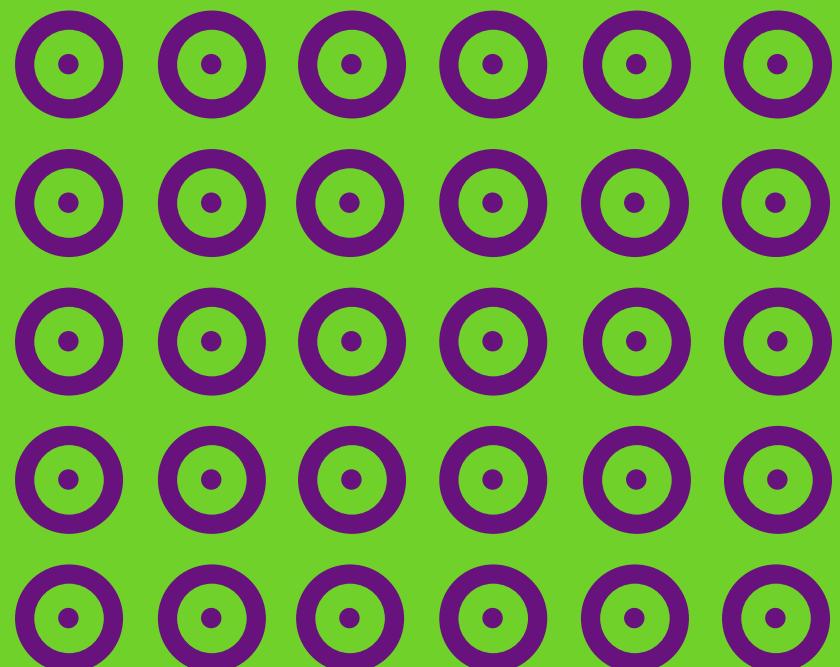
TIMEOUT



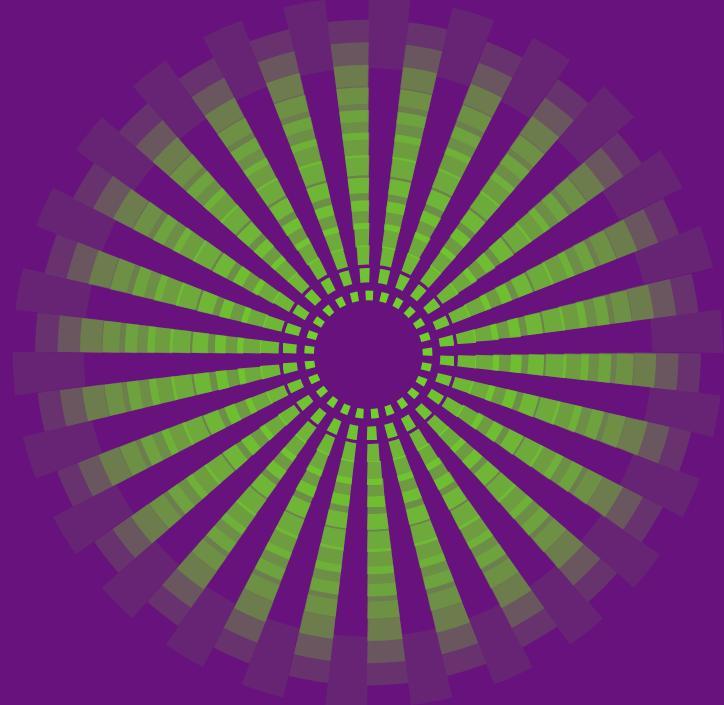
⌚ TIME
OUT



TRAMAS DEL SISTEMA

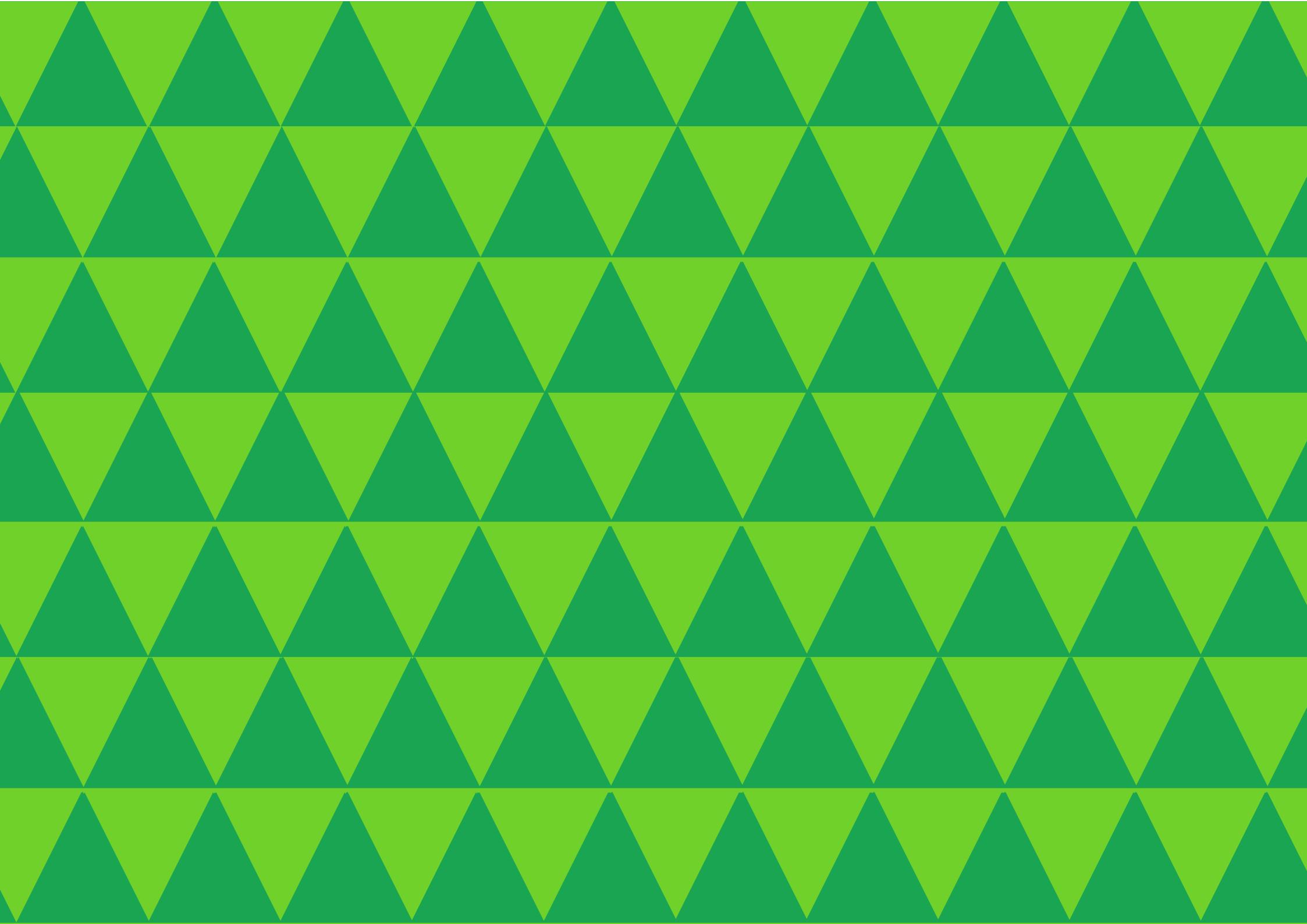


MÁS ELEMENTOS DEL SISTEMA



LOS ELEMENTOS APARECEN JUNTO A LOS SUJETOS PARA DAR LA SENSACIÓN DE EMOCIÓN AL UTILIZAR LOS PRODUCTOS.





2DO TIEMPO “UNIVERSO IMPRESO”



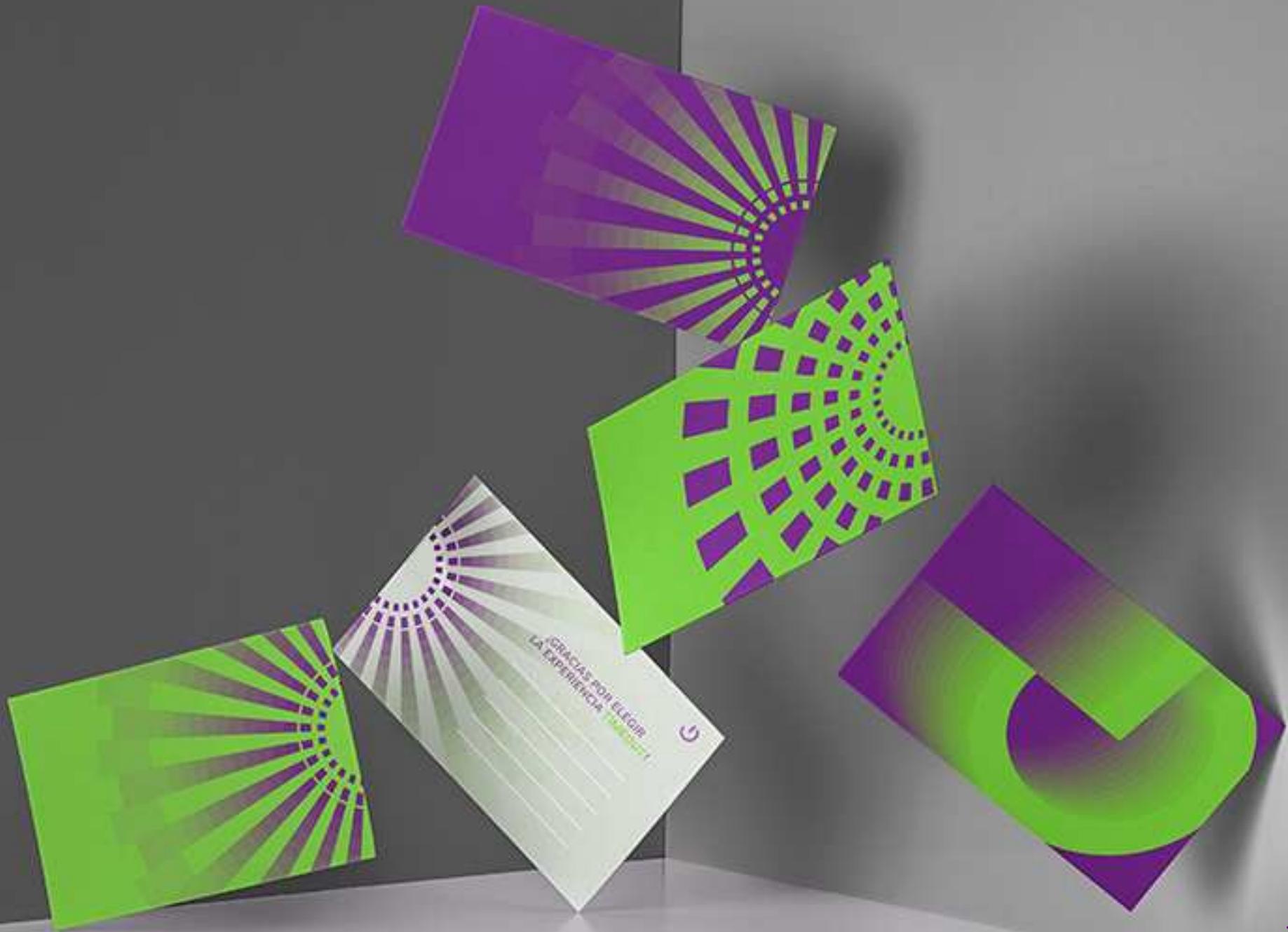
AFICHE ACTIVIDAD











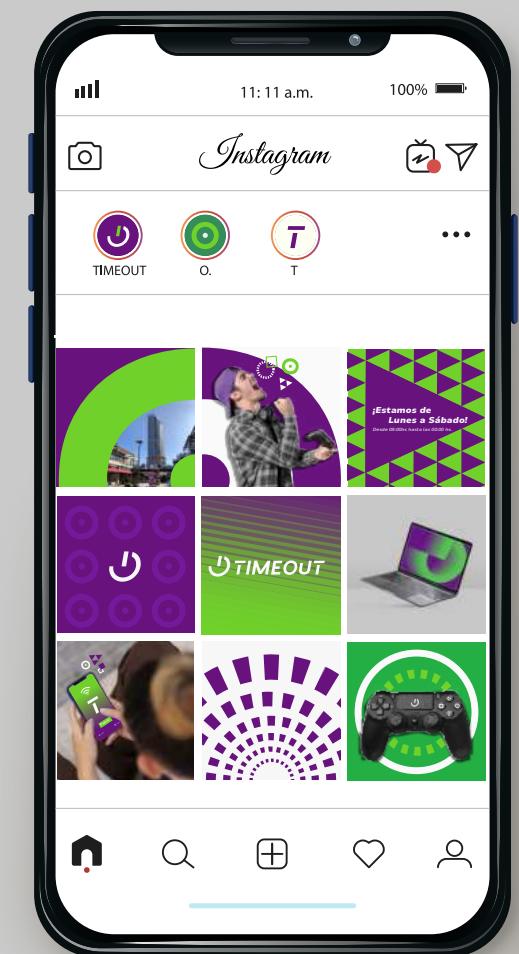
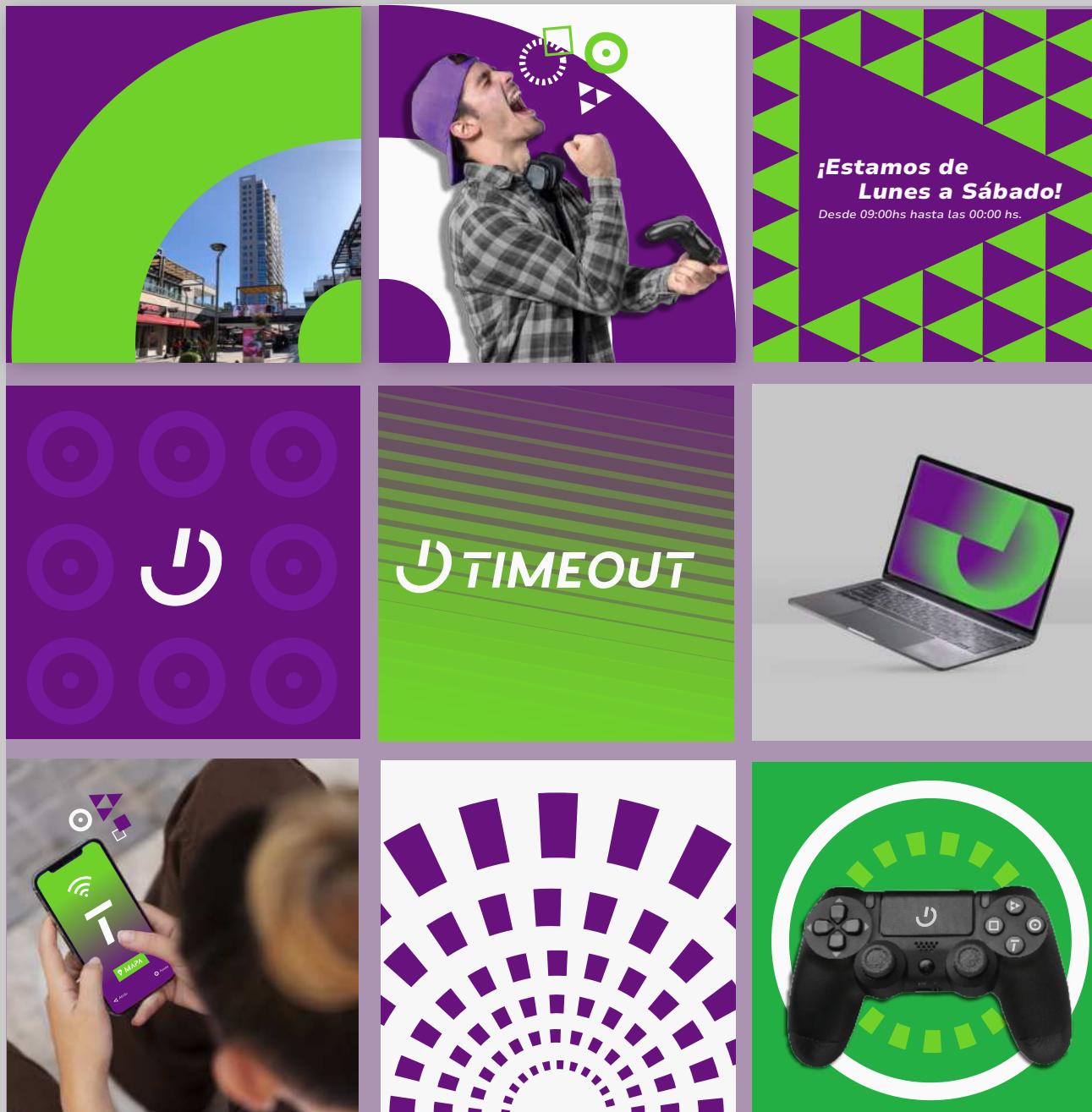


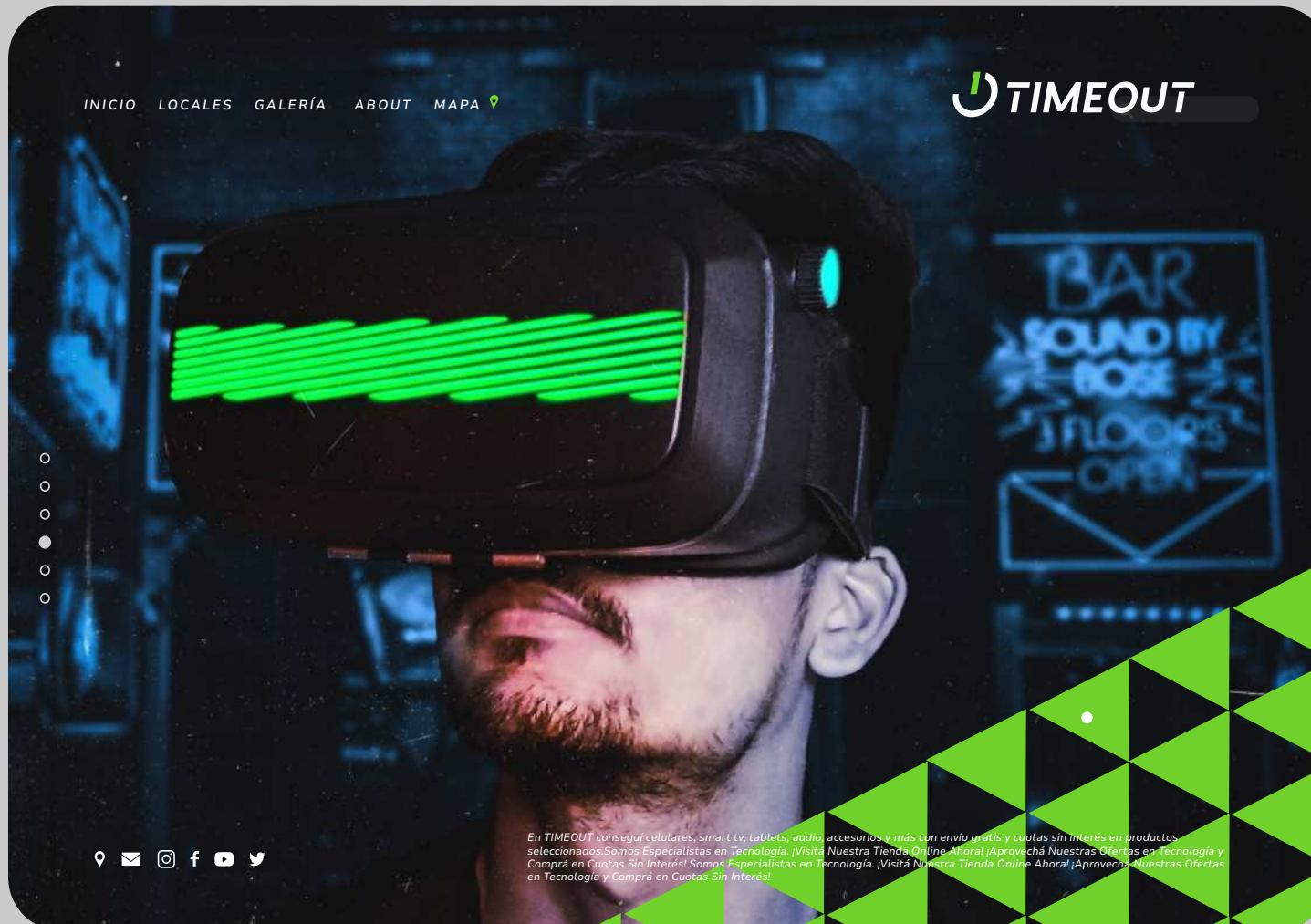


TIEMPO EXTRA

“UNIVERSO DIGITAL”

GRILLA INSTAGRAM

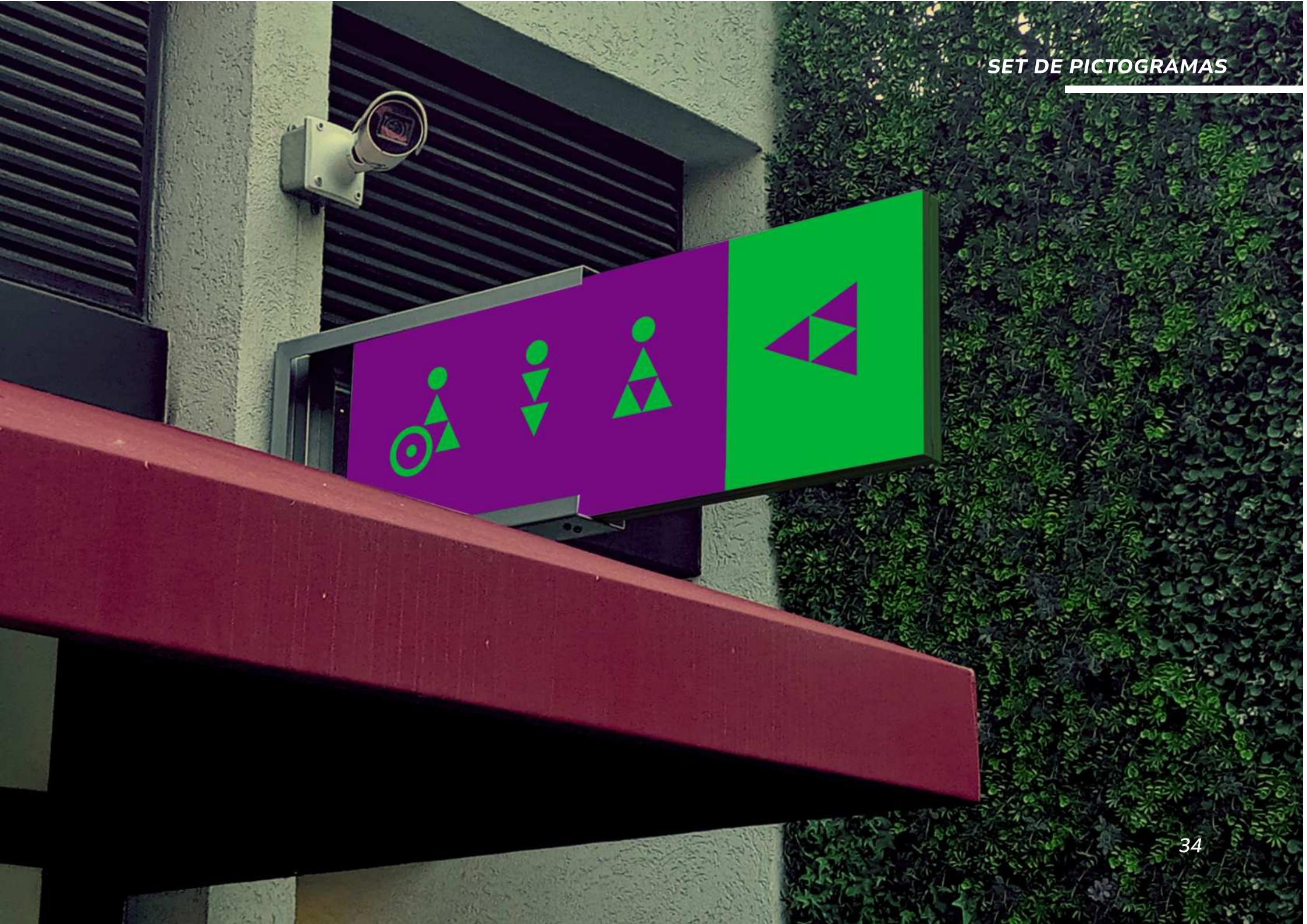


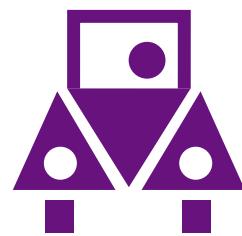
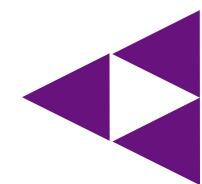


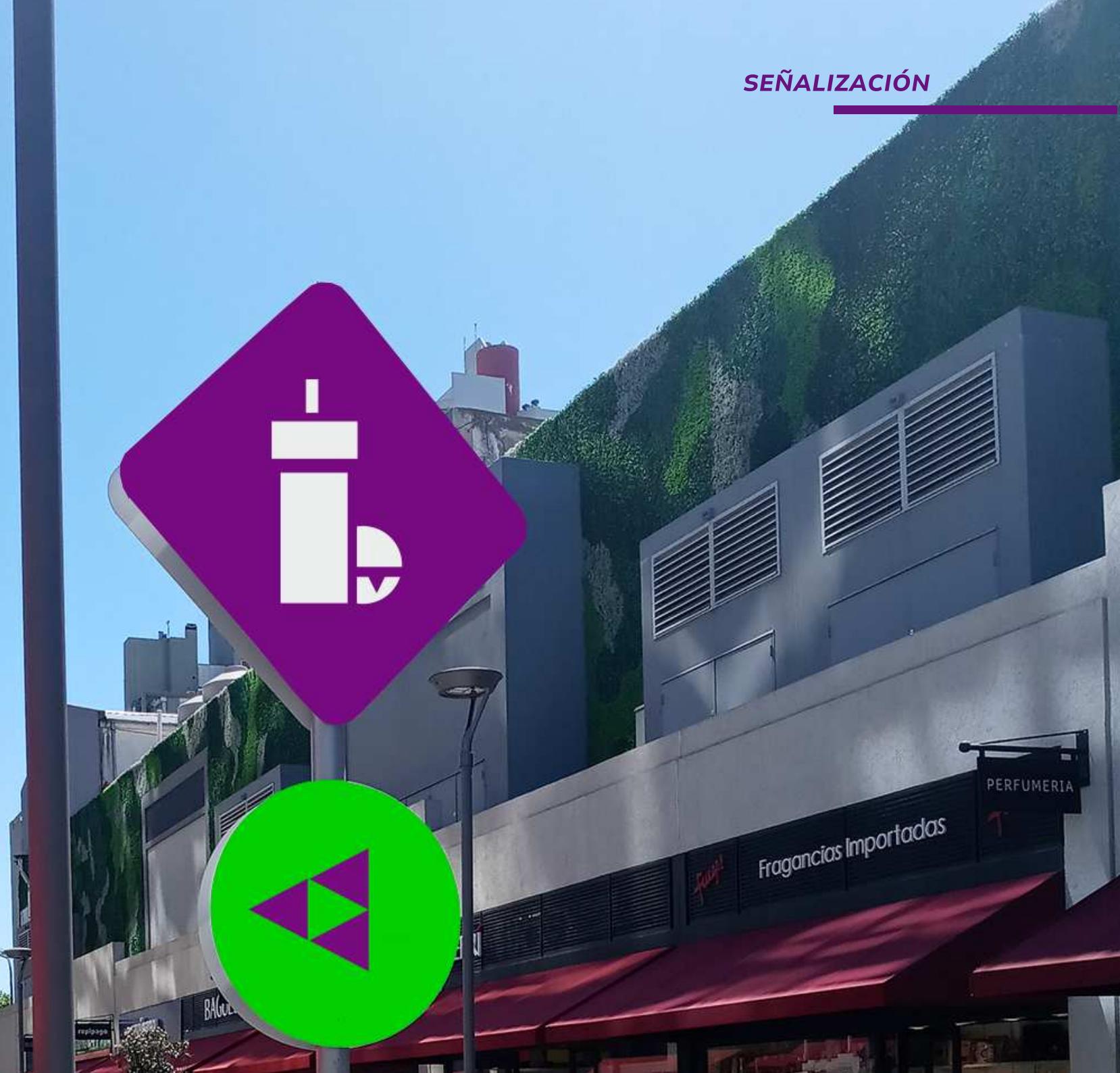
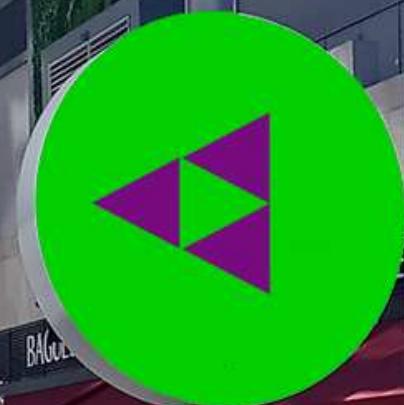
TIEMPO EXTRA

“UNIVERSO ARQUIGRÁFICO”

SET DE PICTOGRAMAS









A LA IZQUIERDA:

SECTOR COMIDA

LOCALES 4, 5, 6 Y 7

LA PINOCHA

TEA STATION

DANDY

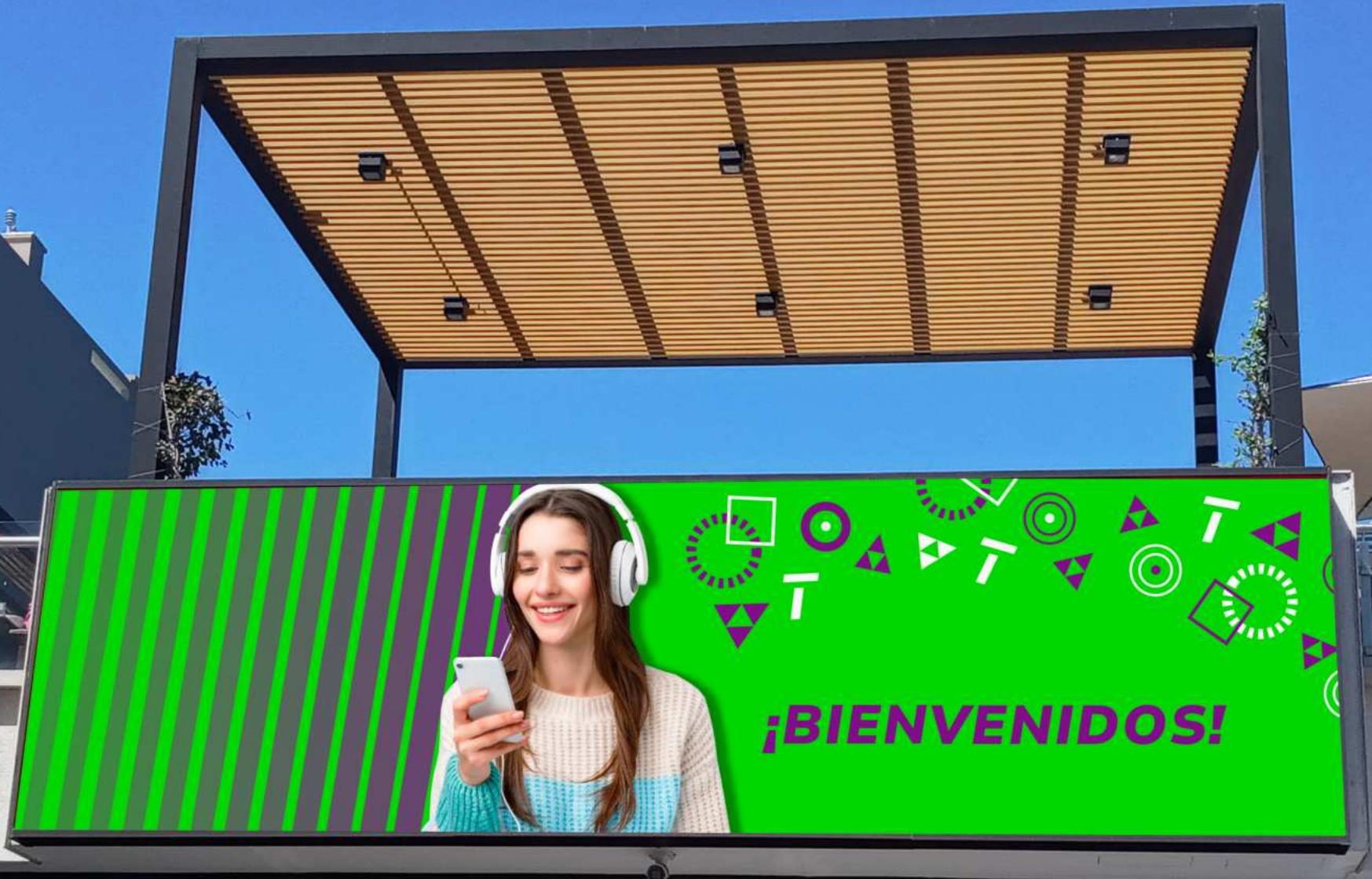
DAUS FLAMA

 TIMEOUT

459

i47

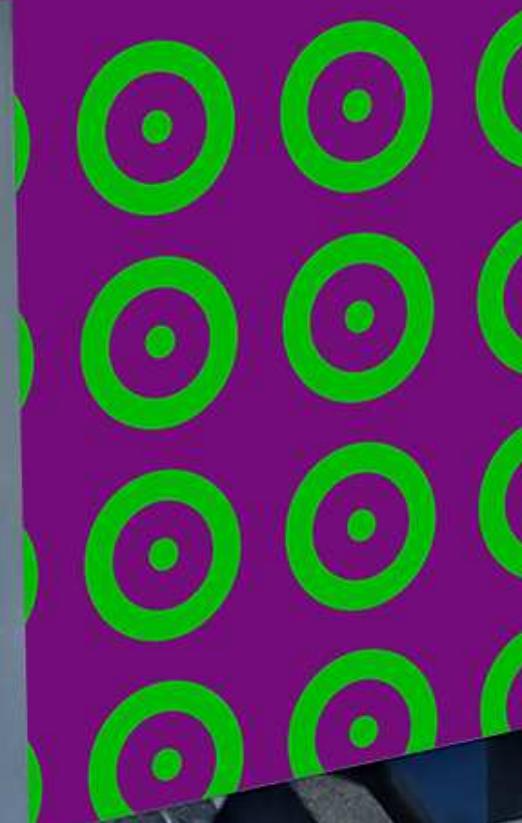
38







Salida
Calle Italia







20% OFF EN
JUEGOS



Terraza

Comida

Co-Working
(Nivel 1)



Baños



Escalera

Mecánica





