

BASES CONCURSO ART EXPLOSION – ECUADOR

The Tesalia Spring Company y su marca Brisk Iced Tea invita a diseñadores gráficos, ilustradores y artistas de Ecuador a re diseñar la etiqueta de uno de sus tres sabores a escoger: MANZANA PROHIBIDA, LIMON INTENSO Y EXOTIC ICED TEA que serán utilizadas en la renovación de la imagen de marca en el primer trimestre del 2018.

Antes de realizar tu propuesta deberás seleccionar uno de los tres sabores y usar una de las tres plantillas por sabor proporcionadas en el sitio web www.artexplosion.ec y hacer tu propuesta con tu toque creativo.

Puedes hacer hasta 3 propuestas de un mismo sabor o una propuesta de cada uno de los tres sabores. The Tesalia Spring Company y su equipo de marketing busca diseños innovadores y llamativos que capten la creatividad de la marca, su estilo disruptivo e inspirador. El estilo lo pones tú y tu creatividad. Solo debes ajustarte a la plantilla y sencillos criterios y requisitos que te contamos a continuación.

EL PROCESO

El equipo de marketing de The Tesalia Spring Company y Brisk elegirá 10 diseños de cada sabor para un total de 30 semifinalistas. Los 30 diseños serán puestos a consideración de los consumidores a través de un micro sitio, invitando a los consumidores a seleccionar los 3 diseños ganadores. Los consumidores (10 seleccionados aleatoriamente) que hayan votado por las etiquetas que resulten ganadoras recibirán un premio especial. Solo se aceptará un voto por sabor por persona y el micrositio contará con todas las seguridades para el efecto de manera de garantizar un solo voto por persona.

LOS PREMIOS

Los diseñadores cuyas etiquetas hayan sido elegidas como ganadoras por la votación del público recibirán un premio que consiste en un seminario de diseño en una escuela de diseño internacional. El premio incluye el seminario, boleto aéreo, estadía y alimentación durante su vigencia.

Además, será reconocido como el creador de la etiqueta que la marca utilizará en su renovación de imagen en el 2018.

De entre los que votaron por las etiquetas que resulten ganadoras se escogerán 10 aleatoriamente quienes recibirán un kit Brisk que incluye producto y elementos de merchandising.

ACERCA DE BRISK

Brisk Iced Tea es como ningún otro en el mercado. Una marca de té helado con enfoque disruptivo y un toque explosivo. Brisk está aquí para refrescar lo que eres y ayudarte a expresarte.

www.artexplosion.ec

Facebook: @Brisk_EC

Instagram: @Briskecuador

CRITERIOS A CONSIDERAR

Al diseñar tu propuesta debes escoger un sabor y de hacerlo dentro de una de las plantillas proporcionadas, y debes de considerar lo siguiente:

- No incluir palabras altisonantes o con contenido sexual.
- El diseño debe estar en CMYK (Cuatricromía)
- Respetar los colores de la marca en el logo. Y su ubicación en la plantilla proporcionada
- Los diseños deben ser dirigidos a una audiencia masculina de 18 a 24 años de edad.
- Los diseños no pueden utilizar imágenes o representaciones reales de la fruta.
- Los diseños podrán ser modificados o adaptados para incluir información nutricional y textos legales
- Los archivos deben entregarse en formato PDF.

REQUISITOS

- Esta oportunidad está abierta sólo a ecuatorianos o residentes legales en Ecuador, mayores a 18 años de edad.
- Cada participante podrá presentar hasta 3 propuestas de un mismo sabor o una de cada sabor.
- Los participantes deben presentar sus propuestas en un archivo PDF con un tamaño máximo de 10MB usando una de las plantillas proporcionadas.
- Las propuestas deben ser originales (es decir, no utilizar materiales copyright preexistentes de terceros, con excepción de las plantillas proporcionadas).
- El diseño debe estar en CMYK (Cuatricromía)
- Las propuestas deben ser enfocadas a una audiencia masculina de 18 a 24 años de edad.
- Los diseños presentados no pueden utilizar imágenes o representaciones reales de la fruta.
- La propuesta seleccionada podría ser modificada por requerimientos de producción.
- Los participantes que no sean seleccionados retienen los derechos de su trabajo. Sin embargo, Brisk tiene el derecho de promocionar las propuestas presentadas en sus canales, durante la duración de concurso creativo. Por lo tanto, al participar, dan su conformidad en que se de dicho uso.
- Los semifinalistas cederán sus derechos patrimoniales sobre las obras a favor de Tesalia CBC, a cambio de los incentivos descritos anteriormente. Se les pedirá a los semifinalistas que firmen un contrato de cesión de derechos.
- Tesalia CBC y el equipo de marca de Brisk se reservan el derecho de eliminar propuestas inapropiadas, ofensivas o que no se apeguen al contexto y requisitos de la etiqueta.
- No es necesaria ninguna compra para participar.

CÓMO BRISK SELECCIONARÁ

- Brisk y su equipo de marketing seleccionarán de entre todas las presentaciones calificadas 10 diseños de cada sabor, 30 en total.
- Una presentación calificada es aquella que cumple con todos los Términos y Condiciones del concurso y los Requisitos de la etiqueta.

FECHAS CLAVES

- Convocatoria: marzo 19
- Inscripciones: marzo 19 – abril 29
- Cierre de inscripciones: abril 29, 00h00
- Cierre envío de diseños: abril 30 – mayo 20, 00h00
- Pre selección Tesalia: mayo 21 - 27
- Anuncio Finalistas: mayo 28
- Votación Público: mayo 28 – junio 10
- Anuncio de ganadores: junio 11 en adelante