



Capítulo 4 – Análise SWOT

(Strengths; Weaknesses, Opportunities; Threats)

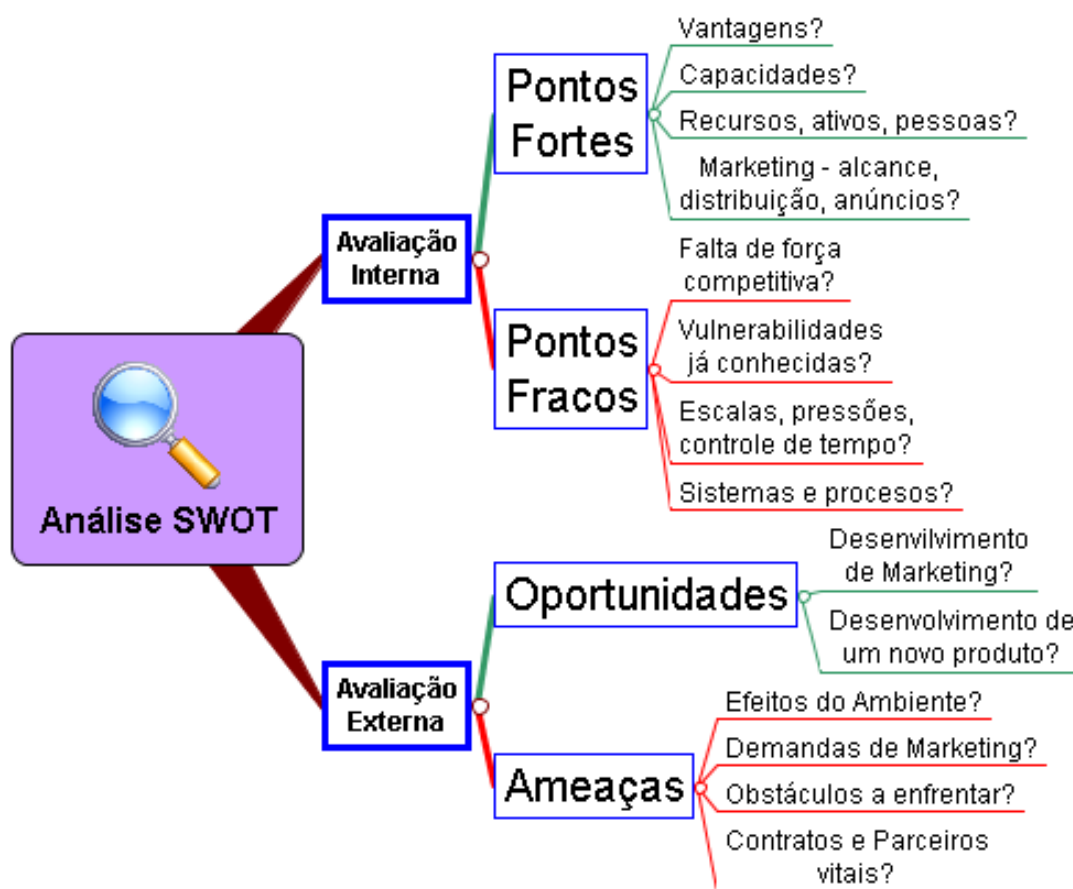
(Forças; Fraquezas; Oportunidades; Ameaças)

4.1. Conceito

Análise SWOT é um sistema ou ferramenta para se fazer análise de cenários sendo usado como base para gestão e planejamento estratégico de uma empresa. Pode ser utilizada para qualquer tipo de análise de cenários, desde a criação de um blog à gestão de uma multinacional.

A Análise SWOT consiste de duas avaliações, a avaliação interna (pontos fortes e pontos fracos) e a externa (oportunidades e ameaças).

A avaliação interna pode ser controlada pelos dirigentes da empresa, pois é o resultado das estratégias definidas pelos membros da empresa. Já a avaliação externa está sempre fora de controle, pois é uma tentativa de antecipar o futuro, mesmo assim a empresa deve conhecê-lo e monitorar com grande frequência.





4.2. Análise Ambiental

- Ambiente Interno
 - Fatores internos relacionados com capacidades, recursos e habilidades que influem no desenvolvimento das estratégias, implementação de planos e alcance das metas.
 - Exemplo:

Forças	Fraquezas
Pessoal eficiente	Empresa desconhecida no mercado local
Instalações devidamente projetadas e com aplicação de conceitos de ergonomia, que ampliam significativamente a performance	Carteira de clientes pobre
Boas relações com a comunidade de negócios	Pouco recurso financeiro para investimento em instalações, ainda valorizadas pelo tipo de cliente a que se destina

- Ambiente Externo
 - Análise dos Fatores do Microambiente (Demográfico, econômico, tecnológico, político, legal, sociocultural, etc.) e Macroambiente (clientes, concorrentes, canais de distribuição, fornecedores, etc.).
 - Analisar:
 - Sociedade e Política;
 - Relações capital/trabalho;
 - Tecnologia;
 - Mercado e produto;
 - Economia.
 - Exemplo:

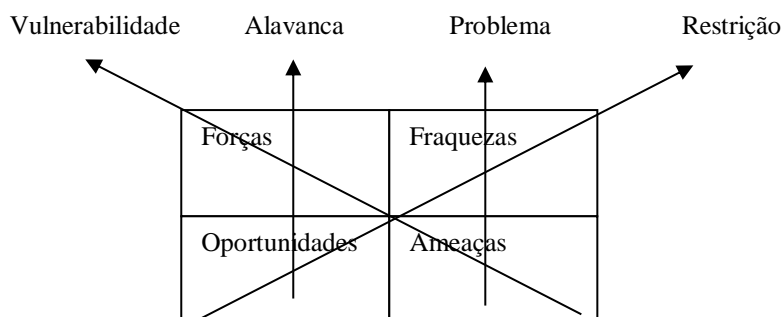
Oportunidades	Ameaças
Baixo custo da mão de obra	Substitutos em franca penetração no mercado
Demanda crescente pelo produto	Fornecedores em processo de fusão
Insatisfação por parte de clientes da concorrência, com produtos normalmente oferecidos	Descrédito de clientes da concorrência já desgastados com os produtos similares.

		Ambiente interno	
		Predominância de	
		Pontos fracos	Pontos fortes
Ambiente externo	Ameaças	Sobrevivência	Manutenção
	Oportunidades	Crescimento	Desenvolvimento



4.3. Situações:

- **ALAVANCA** – Quando uma oportunidade do ambiente encontra um conjunto de pontos fortes na empresa que podem ajudá-la a tirar o máximo proveito da situação;
- **PROBLEMA** ou **CRISE** – Quando uma ameaça do ambiente torna a empresa ainda mais vulnerável, devido aos seus pontos fracos;
- **RESTRICÇÃO** – Quando uma oportunidade não pode ser aproveitada pela empresa, devido aos seus pontos fracos;
- **VULNERABILIDADE** – Quando existe uma ameaça à vista, mas a empresa possui pontos fortes que podem amenizá-la.



Objetivos estratégicos a serem buscados:

- Manter e defender nossas forças;
- Captar as oportunidades que se apresentam;
- Corrigir, eliminar ou esconder nossas fraquezas;
- Neutralizar ou eliminar as ameaças que se apresentam.

A comparação entre pontos fortes e fracos junto com as oportunidades de mercado e ameaças lhe permitirá responder as seguintes questões:

1. Como posso tirar vantagem das novas oportunidades, utilizando meus pontos fortes?
2. Quais pontos fracos podem ser melhorados?
3. Com quais pontos fortes é possível neutralizar as ameaças?
4. Quais ameaças, aliadas às fraquezas, preciso temer mais?

Referências

<http://www.administracaoegestao.com.br/planejamento-estrategico/analise-swot/>

http://pt.wikipedia.org/wiki/Analise_swot

<https://www.agendor.com.br/blog/matriz-swot-como-fazer/>

<https://www.ibccoaching.com.br/portal/metas-e-objetivos/como-fazer-uma-analise-swot-pessoal/>