

# ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN DE CORREDORES EN LAS WORLD MARATHON MAJORS: OPORTUNIDADES DE PATROCINIO PERSONALIZADAS A PARTIR DE DATOS REALES

## Caso de negocio

Nos encontramos en un momento en el que el running es uno de los deportes con mayor crecimiento a nivel global. Cada vez más personas no solo se inician en la práctica, sino que se animan a correr su primera maratón. Este auge ha despertado el interés de muchas empresas en patrocinar eventos relacionados con el running, siendo las World Marathon Majors los escaparates más prestigiosos y atractivos para ello.

Para aprovechar esta oportunidad, planteamos un análisis de datos centrado en los perfiles de participación de estas carreras, basado en variables como el nombre, la edad, el sexo, la nacionalidad y el tiempo realizado. Este conocimiento detallado permitirá:

- Diseñar propuestas de patrocinio más eficaces y alineadas con públicos objetivos concretos.
- Ayudar a las marcas deportivas a decidir dónde y cómo invertir para maximizar su visibilidad, afinidad con la audiencia y retorno en ventas.

El objetivo de este proyecto es ofrecer **soluciones de patrocinio** personalizadas basadas en datos reales y actualizados, recopilados de las seis maratones más relevantes del mundo: **Boston, Nueva York, Chicago, Berlín, Londres y Tokio**. Desde nuestra agencia de marketing deportivo, emplearemos estos datos para ayudar a las marcas a tomar decisiones más inteligentes, estratégicas y rentables en el ámbito del running.

## Identificar fuentes de datos

Para lograr este objetivo, se llevará a cabo un análisis exhaustivo de los resultados de cada una de las maratones en el último año. Este análisis incluirá:

- Total de corredores en cada maratón.
- Rango de edades de los participantes.
- Tiempos de carrera tanto de los atletas élite como de los populares.
- Distribución geográfica de los corredores.

Por ello, se ha realizado un estudio de los rankings de cada una de las maratones para poder sacar las bases de datos con los resultados de cada una de las carreras:

- Berlín: <https://berlin.r.mikatiming.com/2024/?pid=search>
- Boston: <https://results.baa.org/2024/?pid=search>
- Chicago: <https://results.chicagomarathon.com/2024/?pid=search>
- Londres: <https://results.tcslondonmarathon.com/2024/?pid=search>

- NYC: <https://results.nyrr.org/event/M2024/finishers>
- Tokyo: <https://www.marathon.tokyo/2024/result/index.php>

La idea principal es poder sacar todos estos datos en diferentes archivos para poder limpiar los datos y poder sacar diferentes conclusiones para aportar propuestas de valor.