

ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN DE CORREDORES EN LAS WORLD MARATHON MAJORS: OPORTUNIDADES DE PATROCINIO PERSONALIZADAS A PARTIR DE DATOS REALES

Caso de negocio

Nos encontramos en un momento en el que el running es uno de los deportes con mayor crecimiento a nivel global. Cada vez más personas no solo se inician en la práctica, sino que se animan a correr su primera maratón. Este auge ha despertado el interés de muchas empresas en patrocinar eventos relacionados con el running, siendo las World Marathon Majors los escaparates más prestigiosos y atractivos para ello.

Para aprovechar esta oportunidad, planteamos un análisis de datos centrado en los perfiles de participación de estas carreras, basado en variables como el nombre, la edad, el sexo, la nacionalidad y el tiempo realizado. Este conocimiento detallado permitirá:

- Diseñar propuestas de patrocinio más eficaces y alineadas con públicos objetivos concretos.
- Ayudar a las marcas deportivas a decidir dónde y cómo invertir para maximizar su visibilidad, afinidad con la audiencia y retorno en ventas.

Objetivos del proyecto y su impacto esperado

El objetivo de este proyecto es ofrecer **soluciones de patrocinio** personalizadas basadas en datos reales y actualizados, recopilados de las seis maratones más relevantes del mundo: **Boston, Nueva York, Chicago, Berlín, Londres y Tokio**. Desde nuestra agencia de marketing deportivo, emplearemos estos datos para ayudar a las marcas a tomar decisiones más inteligentes, estratégicas y rentables en el ámbito del running.

Tecnologías y herramientas que se utilizarán

1. Web Scrapping: Para conseguir todos los datos propuestos, haremos web scraping de cada una de las webs de las carreras donde se encuentran los resultados de cada una de ellas en el año 2024.
2. Python: Utilizaremos Python para poder extraer y limpiar todos los datos.
3. SQL: Realizaremos una base de datos en base a todos estos datos. Las tablas que formarán esa base de datos son las siguientes:

TABLA DE HECHOS: Resultados completos por carrera y corredores.

TABLAS RELACIONALES

- Maratones (ID + nombre)
- Rango de edad (ID + categoría de edad)

- Nacionalidades (ID + país)
 - Tabla de patrocinadores asociando a cada maratón los patrocinadores principales (hecha de manera manual con la información de las carreras).
4. POWER BI: Realización de un dashboard a partir de Power BI para exponer los resultados y conclusiones conseguidos.

Identificación y justificación de las fuentes de datos

Para lograr este objetivo, se llevará a cabo un análisis exhaustivo de los resultados de cada una de las maratones en el último año (2024). Este análisis incluirá:

- Posición general y por sexo de cada maratón.
- Nombre y apellidos de todos los participantes.
- Sexo de cada corredor.
- Nacionalidad de cada participante.
- Edad o rango de edad.
- Tiempo final conseguido en cada prueba.

Por ello, se ha realizado un estudio de los rankings de cada una de las maratones para poder sacar las bases de datos con los resultados de cada una de las carreras:

- Boston: https://results.baa.org/2024/?page=1&event=R&event_main_group=runner&num_results=1000&pid=search&pidp=start&search%5Bage_class%5D=%25&search%5Bnation%5D=%25&search_sort=time_finish_netto
- Chicago: https://results.chicagomarathon.com/2024/?page=1&event=MAR&event_main_group=runner&num_results=1000&pid=search&search%5Bage_class%5D=%25&search%5Bsex%5D=M&search%5Bnation%5D=%25&search_sort=place_nosex
- Berlín: https://berlin.r.mikatiming.com/2024/?page=1&event=BML_HCH3C00H266&event_main_group=BMW+BERLIN+MARATHON&num_results=1000&pid=search&search%5Bage_class%5D=%25&search%5Bsex%5D=M&search%5Bnation%5D=%25&search_sort=place_nosex
- Londres: https://results.tcslondonmarathon.com/2024/?num_results=1000&pid=search&search%5Bsex%5D=M&search%5Bage_class%5D=%25&search%5Bnation%5D=ESP&search_sort=place_nosex&event=MAS&favorite_remove=9TG2O3HQ43594F

En el caso de NYC y Tokyo, debido a la complejidad técnica del scraping y limitaciones de acceso, se han dejado fuera del análisis principal. No obstante, se plantea incluirlos en fases futuras del proyecto como parte de los next steps.