



FACULTAD DE TECNOLOGÍA INFORMÁTICA
ING. EN SISTEMAS INFORMÁTICOS

Seminario de Aplicación Profesional



ASIGNATURA: SEMINARIO DE APLICACIÓN PROFESIONAL


DOCENTE: Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto

TÍTULO: Seminario de aplicación Profesional

ALUMNO: De Castro Gonzalo

COMISIÓN: 5 – A


AÑO: 2025

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2025
	Alumno: De Castro, Gonzalo	Legajo: B00048058-T1		
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5°	

Índice

Contenido

Resumen ejecutivo	3
1 Descripción General	4
1.1 Descripción básica del negocio.	4
1.2 Situación actual del negocio	6
1.3 ¿Qué hace único a su negocio?	7
1.4 Describa los factores principales que usted considera harán exitoso su proyecto.	8
1.5 Estrategia: Definir, Misión, Visión y Propósito Estratégico.	9
1.6 Identificación de la oportunidad de negocio.	10
1.7 Capacidades centrales.	11
1.8 Propuesta de valor para el cliente.	13
1.9 Valores nucleares de la organización.	14
1.10 Enfoque e iniciativas estratégicas.	15
1.11 Áreas claves de resultados: identificar y justificar.	17
1.12 Ingreso al sector: estrategias de inserción.	19
2 Análisis estratégico	21
2.1 Análisis de contexto	21
2.1.1 Descripción del escenario local.	21
2.1.2 Factores económicos	22
2.1.3 Factores políticos	23
2.1.4 Factores Tecnológicos	25
2.1.5 Descripción del escenario: escenario–meta	26
2.1.6 Análisis sectorial. Definición de Oportunidades y Amenazas del negocio	28
2.2 Análisis de la Competencia	31
2.2.1 Principales competidores directos	31


	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2025
	Alumno: De Castro, Gonzalo	Legajo: B00048058-T1		
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5°	

2.2.2 Análisis de cadena de valor	34
2.2.3 Definición de Factores Críticos de Éxito (FCE)	35
2.2.4 Fortalezas y debilidades del negocio.	37
3 Análisis FODA	39
3.1 Cuadro FODA	39
3.2 Análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas	39
3.3 Conclusión: Atractivo de la Industria, Fortalezas del Negocio.	42
10 Aspectos Descriptivos de la Solución Tecnológica	44
10 Visión del producto	44
10.1.1 Propuesta de valor del proyecto para la empresa	44
10.1.2 Hitos importantes del proyecto	45
10.2 Visión del producto	46
10.2.1 Historias de Usuario	46
10.3 Alcance del desarrollo	47
10.4 Descripción del entorno del sistema	48
10.4.1 Requisitos de Entorno	2
10.5 Descripción del Producto	4
10.5.1 Mapa de Navegación	4

Resumen ejecutivo

EventNow es una plataforma web que conecta a personas que buscan actividades recreativas, culturales o sociales con organizaciones o individuos que ofrecen eventos de diversa índole. Su propósito principal es ofrecer una experiencia personalizada e intuitiva para descubrir, asistir y disfrutar de eventos, adaptándose a los gustos e intereses del usuario.

La propuesta de valor de EventNow se basa en su sistema de recomendación inteligente, que permite sugerencias más precisas según las preferencias del usuario y su

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática		Entrega: Final
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	
	Alumno: De Castro, Gonzalo	Legajo: B00048058-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche Año: 5°

historial de participación. Además, los usuarios pueden explorar eventos sin necesidad de estar registrados, accediendo a una experiencia básica que se potencia al crear un perfil.

El proyecto se encuentra en etapa avanzada de desarrollo, con una solución tecnológica funcional construida sobre React en el frontend, Node.js en el backend y MySQL como base de datos. Esto permite una infraestructura escalable, segura y adaptable a nuevas funcionalidades.


El modelo de negocio está orientado a una combinación de publicidad dentro de la plataforma y suscripciones premium, dirigidas a organizadores de eventos que deseen una mayor visibilidad y herramientas analíticas avanzadas. Este enfoque permite generar ingresos recurrentes y flexibles.

EventNow actualmente no cuenta con inversores externos, lo cual le permite conservar la autonomía en sus decisiones estratégicas. Sin embargo, la compañía está abierta a recibir capital de socios estratégicos alineados con su visión de crecimiento. Entre los principales riesgos identificados, se destaca la competencia de plataformas consolidadas en el mercado del entretenimiento o turismo, así como la posible expansión de apps de delivery o redes sociales hacia el sector de eventos. La principal barrera de entrada es lograr un posicionamiento fuerte de marca que genere confianza tanto en usuarios como en organizadores.

1 Descripción General

1.1 Descripción básica del negocio.

La idea de negocio consiste en crear una plataforma de eventos en línea que permita a usuarios particulares, empresas e instituciones encontrar, publicar y gestionar eventos en su área geográfica. Similar a plataformas de delivery, de taxis y de experiencias como Eventbrite, Event Now proporcionará una experiencia fácil y conveniente tanto para quienes buscan actividades recreativas como para quienes desean promocionar eventos, generando conexiones directas entre organizadores y asistentes.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática		Entrega: Final
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	
	Alumno: De Castro, Gonzalo	Legajo: B00048058-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche Año: 5°

La justificación de esta idea de negocio se basa en la creciente demanda de actividades culturales, recreativas, académicas y de entretenimiento, así como en la necesidad de una plataforma centralizada que facilite el acceso y la promoción de eventos en la región.

La aplicación web ofrecerá diferentes roles para los usuarios:

Usuarios asistentes, que podrán buscar eventos disponibles, registrarse en ellos y guardar favoritos según sus intereses.

Organizadores de eventos particulares, que podrán crear eventos gratuitos o pagos.

Empresas e instituciones, como teatros, anfiteatros, municipalidades o centros culturales, que podrán registrar eventos oficiales y gestionar su difusión.

La seguridad y la calidad de los eventos serán aspectos fundamentales. Al igual que en plataformas reconocidas como Airbnb o Eventbrite, Event Now implementará medidas de verificación de organizadores institucionales y ofrecerá sistemas de calificación de eventos. Los usuarios podrán dejar reseñas que ayuden a otros a tomar decisiones informadas al momento de elegir actividades.


El tipo de e-business que se desarrollará es un modelo de intermediación, actuando como nexo entre organizadores de eventos y participantes.

En cuanto a la modalidad de monetización, se utilizará un modelo freemium y de comisiones:

Los eventos gratuitos podrán publicarse sin costo.

Los eventos pagos dejarán una comisión a Event Now.

Los organizadores profesionales podrán contratar planes de promoción destacada para lograr mayor visibilidad en la plataforma.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2025
	Alumno: De Castro, Gonzalo	Legajo: B00048058-T1		
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5°	

1.2 Situación actual del negocio

Actualmente, la búsqueda y asistencia a eventos en la ciudad de Rosario y otras zonas se realiza principalmente a través de métodos dispersos: redes sociales, recomendaciones informales o consultas en sitios web específicos de teatros, bares o instituciones. Esta fragmentación dificulta el acceso a la información sobre actividades disponibles y genera una experiencia poco centralizada para los usuarios interesados en participar de eventos.

Por otro lado, los organizadores, ya sean particulares, empresas o instituciones, enfrentan limitaciones para promocionar sus eventos, dependiendo de su alcance en redes sociales o del presupuesto destinado a publicidad. Esta situación reduce el impacto potencial de sus actividades, especialmente en eventos pequeños o emergentes que podrían atraer a más público si contaran con una mejor difusión.

La falta de una plataforma unificada que concentre todos los tipos de eventos (culturales, deportivos, académicos, recreativos) representa una oportunidad de mercado clara.

Event Now busca abordar estos desafíos mediante una aplicación centralizada que:


Ofrezca acceso fácil a la oferta de eventos en diferentes categorías y zonas.

Permita a cualquier organizador (particular o institucional) cargar y gestionar sus eventos.

Promueva la visibilidad a través de reseñas, calificaciones y algoritmos de recomendación basados en los intereses de los usuarios.

Garantice seguridad y confiabilidad mediante verificaciones para organizadores oficiales e incentivos para la buena reputación en la plataforma.

Así, Event Now no solo facilitará la búsqueda de eventos, sino que también contribuirá a dinamizar la vida social, cultural y recreativa de las comunidades locales, generando un impacto positivo en los organizadores y en los asistentes.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2025
	Alumno: De Castro, Gonzalo	Legajo: B00048058-T1		
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5°	

1.3 ¿Qué hace único a su negocio?

Lo que hace único a Event Now es la combinación de varios factores clave que lo diferencian de otras plataformas o métodos tradicionales de difusión de eventos:

Enfoque integral en eventos

A diferencia de redes sociales o sitios dispersos, Event Now se dedica exclusivamente a conectar usuarios con eventos de todo tipo (recreativos, culturales, académicos, deportivos), en un solo lugar, ofreciendo una experiencia especializada para quienes buscan actividades para disfrutar.

Personalización de la experiencia

La plataforma permitirá a los usuarios buscar eventos filtrando por categorías, ubicación, fecha, tipo de evento y nivel de precio. Además, mediante algoritmos de recomendación, Event Now sugerirá eventos que se ajusten a los intereses y comportamiento de cada usuario, creando una experiencia personalizada y dinámica.


Sistema de verificación y reputación

Para aumentar la confianza, los organizadores oficiales (empresas, teatros, municipios) podrán ser verificados. Los usuarios, a su vez, podrán dejar reseñas y puntuaciones sobre los eventos a los que asistan, creando un sistema de retroalimentación transparente y confiable.

Perfiles completos de eventos y organizadores

Cada evento contará con una ficha detallada que incluirá descripción, lugar, horarios, tipo de público, precio (si corresponde) y reseñas. Asimismo, los organizadores podrán construir un perfil reputacional a través de su historial de eventos publicados y las valoraciones obtenidas.

Interfaz intuitiva y diseño amigable

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática		Entrega: Final
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	
	Alumno: De Castro, Gonzalo	Legajo: B00048058-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche Año: 5°

Event Now funcionará como una plataforma web responsiva, accesible desde navegadores en computadoras, tablets y celulares, sin necesidad de descargar ninguna aplicación. Esta estrategia permitirá alcanzar a un amplio público con una experiencia de navegación fluida y optimizada para cualquier dispositivo.

1.4 Describa los factores principales que usted considera harán exitoso su proyecto.


Los factores principales que se consideran clave para el éxito de Event Now son los siguientes:

Idea innovadora y centrada en el usuario: Event Now ofrece una solución innovadora para centralizar y facilitar el acceso a eventos de diferentes categorías en un solo lugar, adaptándose a las nuevas demandas de consumo de experiencias locales. La posibilidad de personalizar la búsqueda de eventos y recibir recomendaciones genera un valor diferencial para los usuarios.

Crecimiento del mercado de experiencias y eventos locales: Existe una tendencia creciente de personas que buscan actividades recreativas, culturales y de ocio cercanas a su ubicación. Aprovechar esta tendencia mediante una plataforma web responsiva y accesible permitirá capturar un mercado en expansión que actualmente carece de soluciones centralizadas.

Verificación y reputación de organizadores: La confianza será uno de los pilares fundamentales. A través de sistemas de verificación para organizadores oficiales e instituciones, y de reseñas de los asistentes, Event Now fomentará un entorno confiable y seguro, impulsando la calidad de los eventos publicados.

Experiencia de usuario fluida y accesible: La apuesta inicial por una plataforma web responsiva asegura que cualquier usuario pueda acceder fácilmente desde su computadora,

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática		Entrega: Final
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	
	Alumno: De Castro, Gonzalo	Legajo: B00048058-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche Año: 5°

tablet o celular, sin barreras técnicas, generando una experiencia fluida (seamless) que incentive la retención y el uso frecuente.

Marketing digital y alianzas estratégicas: La estrategia de crecimiento se basará en un marketing digital segmentado, utilizando redes sociales, SEO local y alianzas con instituciones culturales, teatros, bares, y municipios para integrar su oferta de eventos en la plataforma, asegurando un volumen inicial de actividades y una red de usuarios en crecimiento.

Flexibilidad y adaptabilidad al mercado: La plataforma estará diseñada para evolucionar de manera ágil, incorporando nuevas funcionalidades y adaptándose a las necesidades emergentes tanto de los usuarios asistentes como de los organizadores de eventos.

1.5 Estrategia: Definir, Misión, Visión y Propósito Estratégico.


Misión

Event Now tiene como misión proporcionar una plataforma web confiable, accesible y personalizada que conecte a usuarios, empresas e instituciones con eventos locales de calidad, promoviendo la cultura, el entretenimiento y la vida social en las comunidades.

El proyecto se enfoca en ofrecer una experiencia segura, fluida (seamless) y enriquecedora para quienes buscan participar de actividades, y un canal efectivo de difusión para los organizadores de eventos.

Visión

La visión de Event Now es convertirse en la plataforma líder en la región para la búsqueda, gestión y promoción de eventos locales, reconocida por su facilidad de uso, calidad de la oferta y confiabilidad.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática		Entrega: Final
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2025
	Alumno: De Castro, Gonzalo	Legajo: B00048058-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche Año: 5°

El proyecto aspira a ser la primera opción tanto para quienes buscan experiencias para disfrutar como para quienes desean difundir y potenciar sus eventos, consolidando una comunidad activa y comprometida.

Propósito Estratégico

Su propósito estratégico es transformar la forma en que las personas descubren y participan en eventos, creando una plataforma que conecte oportunidades culturales, recreativas y sociales de manera ágil, segura y personalizada.


El proyecto busca fomentar el crecimiento de la actividad cultural y recreativa local, apoyar a pequeños y grandes organizadores, y ofrecer una herramienta accesible que dinamice el acceso a experiencias de calidad en las ciudades.

1.6 Identificación de la oportunidad de negocio.

La oportunidad de negocio identificada para Event Now se basa en la necesidad creciente de contar con una plataforma en línea que facilite el descubrimiento, la gestión y la participación en eventos de manera eficiente, segura y personalizada. A continuación, se detallan los principales factores que respaldan esta oportunidad:

Cambio en los hábitos de consumo: En los últimos años, se ha observado una tendencia sostenida hacia la búsqueda y contratación de experiencias a través de medios digitales. Cada vez más personas prefieren descubrir eventos y actividades locales mediante plataformas online, valorando la comodidad, la rapidez y la personalización que estos medios ofrecen.

Fragmentación de la oferta de eventos: Actualmente, la información sobre eventos está dispersa en múltiples redes sociales, sitios web independientes o carteleras físicas, dificultando el acceso centralizado a la oferta completa de actividades en una ciudad o

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática		Entrega: Final
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	
	Alumno: De Castro, Gonzalo	Legajo: B00048058-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche Año: 5°

región. Event Now busca unificar esta oferta, facilitando la conexión entre organizadores y asistentes en un único espacio digital.

Necesidad de confianza y seguridad: Al asistir a eventos, especialmente organizados por particulares o pequeñas organizaciones, los usuarios demandan garantías de calidad y seguridad. La posibilidad de contar con organizadores verificados, eventos calificados y reseñas confiables representa una ventaja competitiva significativa para Event Now.


Potencial de crecimiento del mercado de experiencias: El mercado de actividades recreativas, culturales y sociales muestra un crecimiento sostenido, impulsado por una mayor valoración del ocio activo y la vida social, especialmente entre los jóvenes y adultos urbanos. Event Now busca tapar esta demanda no satisfecha ofreciendo una solución accesible, confiable y atractiva.

Preferencia por soluciones accesibles y responsivas: La necesidad de contar con plataformas que funcionen de manera fluida en cualquier dispositivo es cada vez mayor. Al diseñarse como una plataforma web responsiva, Event Now podrá brindar acceso inmediato sin necesidad de instalaciones, adaptándose al comportamiento actual de los usuarios digitales.

1.7 Capacidades centrales.

Las capacidades centrales de Event Now representan las habilidades, conocimientos y recursos clave que permitirán desarrollar, implementar y hacer crecer la plataforma de eventos en línea de manera exitosa. A continuación, se detallan las principales capacidades identificadas:

Desarrollo de software y diseño web responsivo: Event Now cuenta con la capacidad de diseñar y desarrollar una plataforma web moderna, responsiva y escalable, adaptada a múltiples dispositivos sin necesidad de aplicaciones móviles nativas. Esta habilidad técnica

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática		Entrega: Final
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	
	Alumno: De Castro, Gonzalo	Legajo: B00048058-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche Año: 5°


garantiza una experiencia de usuario (user-friendly) fluida y accesible para todos los usuarios.

Conocimiento del mercado de eventos y comportamiento del usuario: El proyecto se apoya en un conocimiento profundo de las tendencias actuales de consumo cultural, recreativo y social. Comprender cómo los usuarios buscan y eligen eventos permitirá a Event Now adaptar constantemente sus funcionalidades para satisfacer las expectativas y necesidades del mercado.

Gestión de confianza y seguridad: La implementación de sistemas de verificación de organizadores, calificación de eventos y protección de datos de usuarios es una capacidad fundamental. Event Now se propone generar un entorno seguro, confiable y transparente que incentive tanto la participación como la organización de eventos.

Marketing digital y posicionamiento de marca: La estrategia de Event Now incluye la capacidad de ejecutar campañas de marketing digital segmentadas, orientadas a ganar visibilidad rápidamente en el mercado local y regional. Se utilizarán herramientas de SEO, redes sociales y alianzas estratégicas para impulsar el crecimiento de la plataforma y posicionarla como referente en la búsqueda de eventos.

Adaptabilidad e innovación constante: Event Now cuenta con la flexibilidad para evolucionar rápidamente en función de la retroalimentación del mercado. La capacidad de adaptar nuevas funcionalidades, optimizar la experiencia de usuario y explorar integraciones futuras —como servicios de ticketing, notificaciones inteligentes o integración con calendarios— será clave para el éxito sostenible de la plataforma.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática		Entrega: Final
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	
	Alumno: De Castro, Gonzalo	Legajo: B00048058-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche Año: 5°

1.8 Propuesta de valor para el cliente.


La propuesta de valor para los usuarios y organizadores se basa en brindar una experiencia integral que combina accesibilidad, personalización, confianza, facilidad de uso y dinamismo en la gestión de eventos. El proyecto se compromete a ofrecer lo siguiente:

En primer lugar, se enfoca en la centralización y la accesibilidad. La plataforma proporciona un espacio único donde los usuarios pueden descubrir una amplia variedad de actividades locales, abarcando eventos culturales, recreativos, académicos y deportivos. Al ser una aplicación web responsiva, permite el acceso desde cualquier dispositivo, sin necesidad de instalaciones, garantizando comodidad y disponibilidad permanente.

En cuanto a la personalización, se han incorporado herramientas inteligentes que facilitan la búsqueda y filtrado de eventos según intereses, ubicación, fecha, precio y tipo de actividad. Además, a través de recomendaciones basadas en preferencias de cada usuario, se potencia el descubrimiento de nuevas experiencias, optimizando el tiempo y mejorando la satisfacción.

La seguridad y la confianza constituyen otro pilar esencial. El sistema implementa un riguroso proceso de verificación para organizadores oficiales e instituciones, complementado con reseñas y calificaciones de eventos por parte de los asistentes. Esta transparencia promueve decisiones informadas y fortalece un entorno confiable para todos los participantes.

La facilidad de uso también forma parte central de la propuesta. El diseño de la plataforma, intuitivo y adaptativo a diferentes dispositivos, facilita una navegación ágil y sin complicaciones, permitiendo tanto a los asistentes como a los organizadores interactuar de manera simple y eficiente, sin barreras técnicas.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática		Entrega: Final
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	
	Alumno: De Castro, Gonzalo	Legajo: B00048058-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche Año: 5°

Respecto a las oportunidades para quienes organizan eventos, el sistema ofrece herramientas accesibles para publicar actividades de forma gratuita o, en caso de requerir mayor difusión, acceder a planes premium que mejoran la visibilidad. Esta estrategia democratiza la posibilidad de promocionar eventos, adaptándose a diversas escalas y necesidades.


Finalmente, se trabaja intensamente en asegurar la inmediatez y el dinamismo en la gestión. El proceso de publicación, modificación y comunicación de eventos es ágil, permitiendo a los organizadores actualizar datos en tiempo real y a los usuarios recibir notificaciones de cambios o novedades de forma inmediata. La experiencia de descubrir, disfrutar y promover eventos se plantea así como una experiencia eficiente, transparente y altamente satisfactoria.

1.9 Valores nucleares de la organización.

Los valores nucleares de la organización son los siguientes:

Integridad: Se compromete a actuar con honestidad, ética y transparencia en todas las operaciones. Se valora la confianza de los usuarios y organizadores, y se trabaja constantemente para mantener altos estándares de integridad en cada interacción dentro de la plataforma.

Orientación al usuario: Coloca a los asistentes y organizadores en el centro de todas las decisiones. Se escucha activamente sus necesidades, se valoran sus comentarios y se esfuerza por brindar soluciones personalizadas que mejoren la experiencia general en el uso del sistema.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática		Entrega: Final
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	
	Alumno: De Castro, Gonzalo	Legajo: B00048058-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche Año: 5°

Innovación: Fomenta la innovación y la mejora continua en todos los aspectos de la plataforma. Se busca de manera constante implementar tecnologías emergentes, optimizar procesos y adaptarse a las tendencias cambiantes del mercado de eventos locales.

Calidad: Aspira a ofrecer servicios de alta calidad, tanto en la navegación como en la oferta de eventos disponibles. Se promueve la excelencia en cada etapa del proceso, desde la verificación de organizadores hasta la experiencia de los asistentes, con el objetivo de superar las expectativas de los usuarios.


Colaboración: Impulsa la colaboración entre usuarios, organizadores e instituciones. Se entiende que el trabajo en equipo y la construcción de redes sólidas son esenciales para el crecimiento del ecosistema de eventos locales y para el fortalecimiento de la comunidad de usuarios.

Responsabilidad social: Se compromete a ser un actor socialmente responsable. Se busca generar un impacto positivo promoviendo actividades inclusivas, accesibles y de valor cultural, además de proteger los datos personales y respetar los principios de equidad y sostenibilidad en todas las operaciones.

Estos valores nucleares guían la toma de decisiones estratégicas, las interacciones dentro de la plataforma y la cultura organizacional. Se trabaja cada día para encarnar estos principios y consolidar un proyecto que sea referente en integridad, calidad, innovación, orientación al usuario, colaboración y responsabilidad social.

1.10 Enfoque e iniciativas estratégicas.

El enfoque estratégico de Event Now se basa en ofrecer una plataforma web para la gestión y descubrimiento de eventos que se destaque por su accesibilidad, confiabilidad, facilidad

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática		Entrega: Final
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	
	Alumno: De Castro, Gonzalo	Legajo: B00048058-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche Año: 5°


de uso y personalización. Para alcanzar estos objetivos, se han definido las siguientes iniciativas estratégicas:

En primer lugar, se pondrá especial atención en fortalecer la confianza dentro del sistema. Se implementarán procesos de verificación exhaustivos para organizadores oficiales e instituciones, a fin de garantizar la calidad y seguridad de los eventos publicados. Asimismo, se establecerán políticas claras de protección de datos personales y protocolos de seguridad en la gestión de la información, con el fin de salvaguardar la privacidad de los usuarios y brindar un entorno digital confiable.

En cuanto a la facilidad de uso, se trabajará continuamente en la optimización de la interfaz de usuario y en la mejora de la experiencia de navegación. Se llevarán a cabo estudios de usabilidad y análisis de comportamiento para comprender mejor las necesidades y preferencias de los usuarios. Estos conocimientos se aplicarán para perfeccionar los procesos de búsqueda, selección e inscripción a eventos, logrando que cada interacción con la plataforma sea simple, ágil y satisfactoria.

La personalización representará otro pilar fundamental del enfoque estratégico. Se desarrollarán sistemas de recomendación inteligente basados en los intereses, historial de actividad y ubicación de los usuarios, permitiendo que cada experiencia de navegación sea única y relevante. Además, se impulsará la funcionalidad de calificación y evaluación de eventos, fortaleciendo así el sistema de retroalimentación y mejorando la calidad general de las experiencias ofrecidas.

Por otra parte, se buscará establecer alianzas estratégicas con organizaciones culturales, teatros, instituciones educativas, emprendimientos recreativos y entidades gubernamentales. Estas colaboraciones permitirán ampliar la oferta de eventos disponibles, potenciar la visibilidad de la plataforma y consolidar una red sólida de organizadores confiables. Las alianzas también serán claves para posicionar a Event Now como un actor

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática		Entrega: Final
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	
	Alumno: De Castro, Gonzalo	Legajo: B00048058-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche Año: 5°

relevante en el ecosistema de eventos locales, diferenciándose de posibles competidores y fortaleciendo su presencia en el mercado.

1.11 Áreas claves de resultados: identificar y justificar.


Las áreas clave de resultados son los aspectos fundamentales en los que se enfocará el proyecto para lograr el éxito y el crecimiento de la plataforma de descubrimiento y gestión de eventos. El enfoque estratégico se centra en las siguientes áreas clave de resultados:

- Crecimiento de usuarios y organizadores:

El crecimiento tanto de la base de usuarios que asisten a eventos como de los organizadores que publican actividades se considera crucial para el éxito de la plataforma. Cuanto mayor sea la cantidad de usuarios activos, mayor será la demanda de eventos, lo que generará un ecosistema dinámico y sostenible. Al mismo tiempo, un incremento en la cantidad y variedad de organizadores garantizará una oferta diversa de actividades disponibles para los usuarios. Esta área clave permitirá expandir el alcance de la plataforma, fortalecer su posicionamiento y dinamizar la actividad cultural local.

- Retención de usuarios y organizadores:

No solo será importante atraer nuevos usuarios y organizadores, sino también lograr su fidelización a largo plazo. La retención se logrará ofreciendo una experiencia de alta calidad, segura y personalizada, que satisfaga plenamente las expectativas de quienes utilizan la plataforma. Para ello, se implementarán medidas que garanticen la protección de datos, la calidad de los eventos, una comunicación constante y efectiva, y mecanismos de retroalimentación que permitan identificar y corregir posibles áreas de mejora. Una base sólida de usuarios recurrentes y organizadores activos resultará fundamental para la sostenibilidad del proyecto.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática		Entrega: Final
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	
	Alumno: De Castro, Gonzalo	Legajo: B00048058-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche Año: 5°

- **Volumen de eventos publicados y asistencias generadas:**


El volumen de eventos publicados y la cantidad de inscripciones o asistencias confirmadas constituyen indicadores clave del desempeño de la plataforma. A mayor cantidad de eventos y de participación de usuarios, mayor será el impacto social, cultural y económico del proyecto. Por ello, se trabajará en facilitar el proceso de publicación de eventos, optimizar la visibilidad de las actividades ofrecidas y simplificar la inscripción y seguimiento de eventos para los usuarios.

- **Calidad de los eventos ofrecidos:**

La calidad de los eventos disponibles es esencial para garantizar la satisfacción de los usuarios y fortalecer la reputación de la plataforma. Se promoverá que los organizadores verificados mantengan altos estándares de calidad en sus actividades, y se impulsará la participación activa de los asistentes mediante calificaciones y reseñas. Además, se realizará un monitoreo constante del contenido publicado para asegurar que los eventos cumplan con los criterios de valor cultural, recreativo o social definidos en la política de la plataforma.

- **Rentabilidad y sostenibilidad financiera:**

Como todo proyecto empresarial, Event Now deberá alcanzar una rentabilidad adecuada y asegurar su sostenibilidad en el tiempo. Para lograrlo, se buscará una gestión eficiente de los costos operativos, la implementación de modelos de monetización flexibles (como comisiones por eventos pagos y planes de promoción premium) y la optimización constante de los recursos. La rentabilidad permitirá no solo mantener la operatividad del sistema, sino también reinvertir en mejoras, expansión geográfica y fortalecimiento de la propuesta de valor.


	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática		Entrega: Final
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2025
	Alumno: De Castro, Gonzalo	Legajo: B00048058-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche Año: 5°

1.12 Ingreso al sector: estrategias de inserción.

Para la estrategia de inserción en el sector, se consideran las estrategias propuestas por Porter, conocidas como las estrategias genéricas, así como las estrategias de competencia de Kotler. Estas estrategias ayudarán a establecer una posición sólida en el mercado de eventos locales y a diferenciar la plataforma de la competencia.

Estrategias genéricas de Porter:

- A. Liderazgo en costos: Se buscará la eficiencia en las operaciones y la optimización de los costos como parte de la estrategia para ofrecer precios competitivos a los organizadores que deseen promocionar sus eventos mediante planes premium. Se implementarán medidas de control de costos, como la automatización de procesos internos, la adopción de tecnologías eficientes en el desarrollo de la plataforma y la optimización de los recursos operativos, asegurando la viabilidad económica del proyecto sin afectar la calidad del servicio ofrecido.
- B. Diferenciación: Se realizará un esfuerzo continuo para proporcionar un valor agregado y características distintivas en la plataforma. Se ha desarrollado una interfaz amigable, responsiva y de fácil navegación, que permitirá a los usuarios buscar, filtrar y registrarse en eventos de manera intuitiva. Asimismo, se destacará la calidad de los eventos verificados, las recomendaciones personalizadas y la seguridad de los datos como elementos diferenciadores que aportarán valor al usuario final.
- C. Enfoque: Se pondrá un énfasis particular en la identificación y segmentación de mercados específicos, priorizando áreas geográficas locales y eventos de interés particular, como actividades culturales, recreativas y académicas. La plataforma y sus funcionalidades se adaptarán de manera estratégica para atender las


	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática		Entrega: Final
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	
	Alumno: De Castro, Gonzalo	Legajo: B00048058-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche Año: 5°

necesidades y preferencias de estos segmentos, fortaleciendo la presencia regional antes de considerar expansiones más amplias.

Estrategias de competencia de Kotler:

- A. Liderazgo en el mercado: El proyecto se esforzará por posicionarse como líder en el mercado de plataformas de descubrimiento y gestión de eventos locales. Para alcanzar este objetivo, se adoptará una estrategia de crecimiento activa, invirtiendo en campañas de marketing digital segmentado, en SEO local y en alianzas estratégicas que potencien el alcance de la oferta de eventos disponibles.
- B. Diferenciación basada en el servicio: Se pondrá un fuerte énfasis en la entrega de un servicio excepcional tanto para los usuarios asistentes como para los organizadores. Se proporcionará soporte técnico ágil, comunicación clara en todas las etapas y una atención personalizada que genere experiencias positivas, fomentando la fidelización y el crecimiento de la comunidad de usuarios.
- C. Competencia basada en el valor: Se buscará ofrecer una propuesta de valor superior en relación con otras plataformas existentes. Esto se logrará a través de una experiencia de usuario fluida y sin complicaciones, la garantía de confianza en los eventos publicados, una amplia variedad de actividades disponibles y una política de precios competitiva para los organizadores que deseen destacarse.

En cuanto a las estrategias genéricas y de competencia, se considera también la posibilidad de establecer alianzas estratégicas con instituciones culturales, centros recreativos, municipios y emprendimientos locales. Estas alianzas permitirán fortalecer el posicionamiento en el mercado, ampliar la oferta de eventos y aprovechar sinergias para potenciar el crecimiento mutuo. Se realizará una evaluación cuidadosa de cada oportunidad

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática		Entrega: Final
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	
	Alumno: De Castro, Gonzalo	Legajo: B00048058-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche Año: 5°

de asociación, buscando acuerdos que se alineen con los objetivos estratégicos del proyecto.

Es importante destacar que todas estas estrategias serán adoptadas y personalizadas según las características específicas del sector de eventos locales. Se llevará a cabo un análisis permanente del entorno competitivo, de las necesidades del mercado y de las preferencias de los usuarios para ajustar las acciones estratégicas y asegurar una posición sólida y sostenible en el sector.

2 Análisis estratégico


2.1 Análisis de contexto

2.1.1 Descripción del escenario local.

El escenario local de lanzamiento del proyecto se sitúa en la ciudad de Rosario. Rosario es una ciudad ubicada en la provincia de Santa Fe, Argentina, y constituye uno de los principales centros urbanos del país. Es reconocida por su dinamismo económico, su diversidad cultural y su activa vida social, factores que la convierten en un entorno propicio para el desarrollo de plataformas orientadas a la promoción y gestión de eventos locales.

La ciudad se destaca como un polo educativo, cultural y recreativo, contando con universidades de renombre, centros culturales, teatros, bares, museos y una agenda constante de actividades públicas y privadas. Esta riqueza en la oferta de eventos representa una oportunidad ideal para la inserción de una plataforma como Event Now, que busca facilitar el descubrimiento y la participación en actividades diversas.

Rosario presenta, además, un alto nivel de conectividad digital. La mayoría de los ciudadanos cuenta con acceso a Internet de banda ancha y utilizan activamente dispositivos móviles y plataformas online para informarse, comunicarse y contratar servicios. Este nivel de digitalización favorece la rápida adopción de aplicaciones web responsivas como la

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática		Entrega: Final
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	
	Alumno: De Castro, Gonzalo	Legajo: B00048058-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche Año: 5°

propuesta por Event Now, que prioriza la accesibilidad desde cualquier dispositivo sin necesidad de descargas.


La presencia de numerosos emprendimientos culturales, asociaciones civiles, instituciones educativas y espacios independientes también genera un ecosistema dinámico de organizadores potenciales, interesados en difundir sus actividades a un público más amplio y segmentado. Esto facilitará la construcción de una base inicial sólida de eventos disponibles en la plataforma.

El lanzamiento en Rosario permitirá validar la propuesta de valor en un mercado activo y exigente, permitiendo ajustar funcionalidades, procesos de difusión y estrategias de captación de usuarios en un entorno controlado. Será una oportunidad para establecer alianzas estratégicas con instituciones culturales, municipales y emprendimientos privados, además de construir una comunidad de usuarios fieles.

Por último, la ubicación geográfica de Rosario resulta estratégica debido a su cercanía con otras grandes ciudades como Buenos Aires y Córdoba. Esta posición facilita la proyección del proyecto hacia una futura expansión regional, captando nuevas bases de usuarios y replicando el modelo de negocios en distintos mercados urbanos del país.

2.1.2 Factores económicos

En el contexto del proyecto de aplicación web para la gestión y descubrimiento de eventos, se observa que factores como la recesión económica y la inflación no tendrán un impacto directo e inmediato en el modelo de negocio. Esto se debe a que la propuesta se basa en actuar como intermediario entre organizadores de eventos (ya sean particulares, instituciones o empresas) y asistentes, obteniendo ingresos principalmente a través de comisiones sobre eventos pagos y planes de promoción premium. Por lo tanto, si bien el contexto económico general puede influir en el consumo de actividades culturales o

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática		Entrega: Final
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	
	Alumno: De Castro, Gonzalo	Legajo: B00048058-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche Año: 5°

recreativas, los ingresos de la plataforma estarán ligados al volumen de publicaciones y participaciones, más que a precios específicos.


Sin embargo, resulta fundamental considerar el impacto potencial del tipo de cambio, dado que la adquisición de ciertos servicios tecnológicos esenciales para el funcionamiento de la plataforma —como servidores, servicios en la nube (AWS u otros), bases de datos y herramientas de marketing digital— está dolarizada. En este sentido, las restricciones cambiarias, la volatilidad del mercado de divisas y la inflación en moneda extranjera podrían afectar el costo de operación y la sostenibilidad financiera del proyecto.

Adicionalmente, las regulaciones vigentes en Argentina respecto al acceso a divisas y a los pagos internacionales podrían generar desafíos para mantener servicios críticos contratados en el exterior. Esta situación exige anticipar posibles contingencias y alternativas para asegurar la continuidad tecnológica de la plataforma.

Frente a este escenario, se considera necesario evaluar alternativas como la contratación de proveedores locales de infraestructura tecnológica, la búsqueda de opciones de financiamiento en moneda nacional, o el establecimiento de alianzas estratégicas con empresas de tecnología nacionales que permitan mitigar la exposición a riesgos cambiarios. La flexibilidad financiera y la planificación anticipada serán claves para garantizar la estabilidad operativa del proyecto a largo plazo.

2.1.3 Factores políticos

Los factores políticos, institucionales, regulatorios y legales desempeñan un papel relevante en el desarrollo, lanzamiento y operación del proyecto Event Now. Resulta fundamental mantenerse actualizado respecto a las regulaciones específicas del sector tecnológico y de

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática		Entrega: Final
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	
	Alumno: De Castro, Gonzalo	Legajo: B00048058-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche Año: 5°


servicios, así como asegurar el cumplimiento de todas las obligaciones legales vigentes para garantizar la sostenibilidad del negocio.

En cuanto a los aspectos institucionales, es importante considerar las políticas gubernamentales relacionadas con el fomento de la innovación tecnológica, el apoyo al emprendedurismo digital y las iniciativas de transformación digital. Estos factores pueden impactar positivamente mediante la disponibilidad de programas de financiamiento, beneficios fiscales o asistencia técnica para emprendimientos de base tecnológica. No obstante, también es necesario monitorear posibles cambios en las políticas públicas que puedan afectar el marco operativo del proyecto.

El marco regulatorio involucra todas las normativas aplicables a la actividad de la plataforma, incluyendo las leyes relacionadas con la protección de datos personales, los derechos de los consumidores, la regulación de la publicidad digital y las condiciones de prestación de servicios en línea. En particular, el cumplimiento de la Ley de Protección de Datos Personales N° 25.326 y de la normativa de Defensa del Consumidor será esencial para asegurar la legalidad y la confianza de los usuarios en la plataforma.

Desde el punto de vista jurídico, será necesario elaborar y mantener actualizados los Términos y Condiciones de Uso, las Políticas de Privacidad, y los contratos de adhesión para organizadores de eventos que utilicen la plataforma. Asimismo, se deberá contemplar la protección de la propiedad intelectual del proyecto, tanto en lo que respecta a su desarrollo tecnológico como a su marca comercial. Ante eventuales controversias, el sistema jurídico argentino establece los mecanismos legales para la resolución de conflictos que puedan surgir entre los distintos actores involucrados.

Respecto a las obligaciones fiscales, en Argentina es imprescindible realizar las inscripciones impositivas correspondientes para operar de manera legal. Esto implica registrar el negocio ante la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) y, en el caso

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática		Entrega: Final
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	
	Alumno: De Castro, Gonzalo	Legajo: B00048058-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche Año: 5°

de actividades radicadas en Rosario, también ante la Administración Provincial de Impuestos (API) de Santa Fe. Será necesario definir el encuadramiento fiscal más adecuado —ya sea a través del Monotributo o el Régimen General de Responsables Inscriptos— y cumplir con el pago de impuestos nacionales y provinciales, como el Impuesto al Valor Agregado (IVA) y el Impuesto sobre los Ingresos Brutos (IIBB).


El cumplimiento riguroso de estos factores políticos, regulatorios y legales será clave para asegurar la legitimidad del proyecto, reducir riesgos y construir una base sólida para el crecimiento sostenible de Event Now.

2.1.4 Factores Tecnológicos

Es fundamental evaluar la disponibilidad y calidad de la infraestructura tecnológica en Rosario, dado que su desempeño incidirá directamente en el funcionamiento y la experiencia de uso de Event Now. La ciudad cuenta con una buena cobertura de conectividad a Internet de banda ancha, redes móviles 4G y 5G en expansión, y acceso a servicios de alojamiento y almacenamiento de datos, lo que constituye una base tecnológica sólida para la implementación y operación de la plataforma web.

Estar atento a las tendencias tecnológicas emergentes resulta esencial para mantener la competitividad y relevancia del proyecto en el tiempo. Entre las áreas de innovación relevantes se destacan la inteligencia artificial (IA) para recomendaciones personalizadas, la computación en la nube para el almacenamiento y procesamiento de datos a gran escala, y las soluciones avanzadas de ciberseguridad para proteger la información de los usuarios. La identificación temprana de oportunidades para integrar estas tecnologías permitirá fortalecer la propuesta de valor de Event Now y mejorar continuamente su funcionalidad.

La seguridad de los datos y la protección de la privacidad son aspectos críticos en el desarrollo y gestión de la plataforma. Al tratarse de un servicio que recopila información

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2025
	Alumno: De Castro, Gonzalo	Legajo: B00048058-T1		
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5°	

personal de usuarios y organizadores, resulta indispensable implementar protocolos de seguridad robustos, como el cifrado de datos, la autenticación segura, la protección frente a ataques cibernéticos y el cumplimiento estricto de la normativa vigente en materia de privacidad y protección de datos personales.

La compatibilidad de la plataforma con diferentes dispositivos y sistemas operativos es otro factor clave para alcanzar una amplia base de usuarios. Será necesario realizar pruebas exhaustivas en distintos entornos tecnológicos, asegurando que la aplicación web responda de manera óptima tanto en computadoras de escritorio como en tablets y teléfonos móviles, independientemente del sistema operativo utilizado.


Dado el ritmo acelerado de la evolución tecnológica, Event Now deberá contemplar la necesidad de actualizaciones periódicas y mantenimiento continuo. Esto implica monitorear nuevas versiones de software, aplicar parches de seguridad oportunamente, incorporar mejoras funcionales y contar con un equipo técnico capacitado para realizar estas tareas de manera ágil y eficiente.

Finalmente, la usabilidad y la experiencia de usuario representan factores tecnológicos determinantes para el éxito de la plataforma. Será prioritario diseñar una interfaz intuitiva, garantizar tiempos de carga rápidos, ofrecer una navegación clara y fluida en todos los dispositivos, y realizar pruebas de usabilidad frecuentes. La retroalimentación de los usuarios será esencial para detectar oportunidades de mejora y optimizar la experiencia general, asegurando la satisfacción y fidelización de la comunidad.

2.1.5 Descripción del escenario: escenario–meta

Factores económicos

En la provincia de Santa Fe, y particularmente en la ciudad de Rosario, se ha observado en los últimos años una ralentización en la expansión de nuevas inversiones tecnológicas en

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2025
	Alumno: De Castro, Gonzalo	Legajo: B00048058-T1		
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5°	

comparación con períodos anteriores. Esta situación puede atribuirse, en parte, al contexto macroeconómico complejo y al impacto de la pandemia, que redirigió la atención de inversores hacia sectores más tradicionales. No obstante, Rosario continúa destacándose como un polo tecnológico emergente, con la presencia de múltiples emprendimientos digitales y una creciente comunidad vinculada a la economía del conocimiento. Si bien en el conjunto provincial las inversiones en polos tecnológicos aún no alcanzan su máximo potencial, el escenario económico local brinda oportunidades interesantes para proyectos innovadores como Event Now, especialmente en sectores vinculados al entretenimiento, la cultura y la tecnología.


Factores político-sociales

La política macroeconómica nacional influye directamente sobre el escenario de negocios en Santa Fe, afectando aspectos como la carga impositiva y los costos asociados a la promoción y operación de nuevas plataformas digitales. Event Now deberá contemplar estos factores, particularmente los gastos impositivos relacionados con publicidad y servicios, para definir estrategias de precios y captación de clientes que permitan equilibrar dichos costos.

Por otro lado, la provincia de Santa Fe sostiene políticas activas de apoyo al desarrollo de pequeñas y medianas empresas, ofreciendo programas de financiamiento, capacitación y asistencia técnica. Iniciativas como "Santa Fe Expone" y los programas de promoción de PyMEs permiten que emprendimientos locales accedan a oportunidades de exposición y fortalecimiento comercial. Estas herramientas representan un potencial apoyo estratégico para el crecimiento inicial de Event Now en la región.

Factores tecnológicos

Santa Fe concentra una porción significativa de la capacidad tecnológica de Argentina, con Rosario como uno de sus principales focos de conectividad e innovación. La penetración de Internet de banda ancha y fibra óptica en la ciudad es alta, respaldada por proveedores líderes como Personal, Claro y Fibertel, lo que garantiza una conectividad estable tanto en

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática		Entrega: Final
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	
	Alumno: De Castro, Gonzalo	Legajo: B00048058-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche Año: 5°


áreas urbanas como rurales cercanas. Esto representa un entorno altamente favorable para el funcionamiento de una plataforma web responsiva como Event Now.

Asimismo, la provincia impulsa activamente el desarrollo de eventos vinculados a la ciencia, la tecnología y la innovación, a través de programas que buscan fortalecer el ecosistema emprendedor y fomentar la economía del conocimiento. Estos esfuerzos provinciales no solo favorecen la infraestructura tecnológica necesaria para la operación del proyecto, sino que también crean un clima cultural propicio para la adopción de soluciones digitales como la propuesta de Event Now.

2.1.6 Análisis sectorial. Definición de Oportunidades y Amenazas del negocio

Oportunidades


1. Alta penetración de Internet y dispositivos móviles: Según datos oficiales del INDEC, más del 83% de los hogares en el Gran Rosario cuentan con acceso a Internet. Además, el uso de teléfonos móviles es altamente extendido en la región, con niveles de adopción superiores al 95% en la población adulta. Esta combinación representa una oportunidad significativa para Event Now, ya que garantiza una base sólida de usuarios potenciales capaces de acceder y utilizar la plataforma web responsiva en cualquier momento y desde cualquier dispositivo.
2. Crecimiento de la demanda de experiencias locales: Los cambios en los hábitos de consumo, impulsados en parte por la pandemia, han generado un aumento en la valoración de experiencias culturales, recreativas y locales. Cada vez más personas buscan actividades cercanas que les permitan socializar, aprender y disfrutar de su entorno. Event Now se posiciona como una solución ideal para capitalizar esta tendencia, facilitando el acceso organizado y personalizado a la oferta de eventos en la ciudad.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática		Entrega: Final
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	
	Alumno: De Castro, Gonzalo	Legajo: B00048058-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche Año: 5°

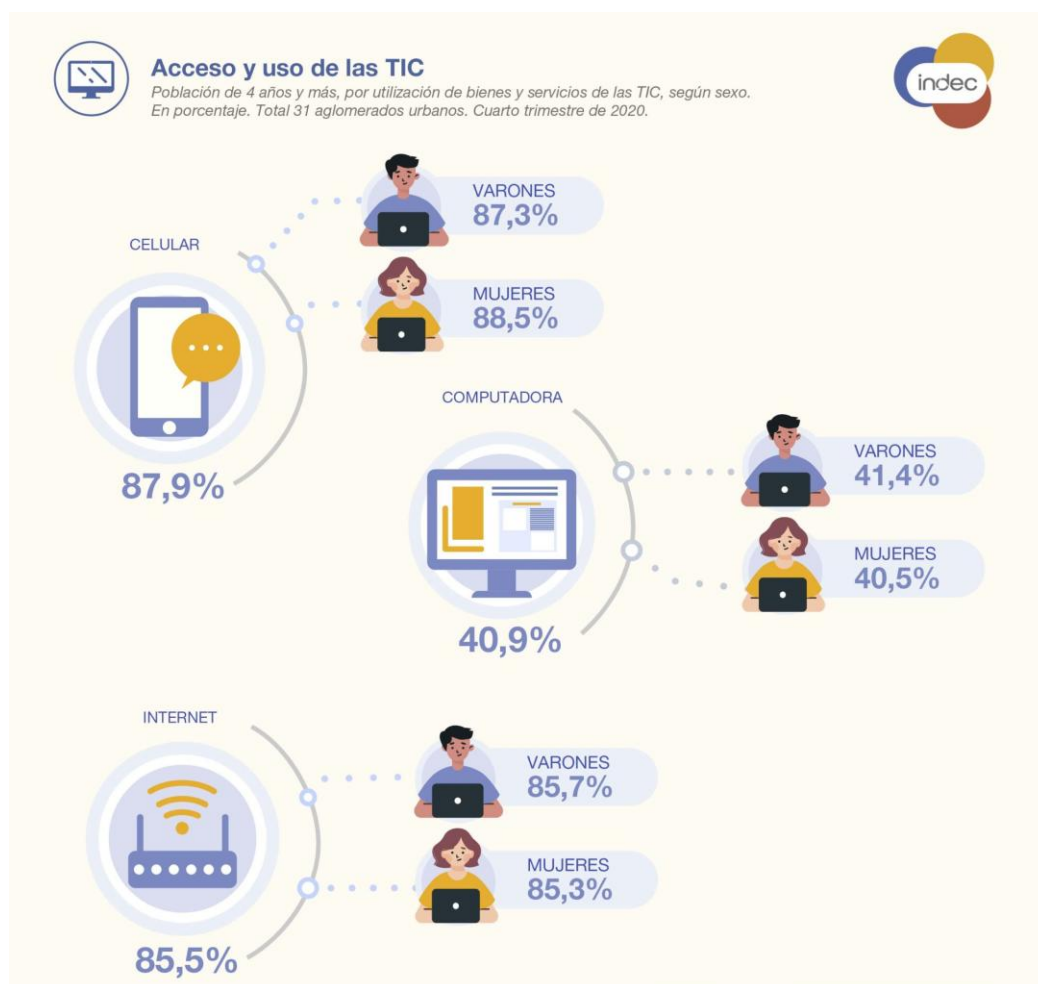
3. Apoyo institucional a la innovación y la cultura: La provincia de Santa Fe y la ciudad de Rosario impulsan programas de fomento a la innovación, el emprendedurismo y la difusión cultural. Iniciativas como "Santa Fe Expone" y programas de apoyo a eventos tecnológicos y culturales abren oportunidades para que Event Now acceda a financiamiento, espacios de visibilidad y redes de colaboración estratégica, fortaleciendo su crecimiento inicial y su posicionamiento en el mercado local.


Amenazas

1. Competencia en el mercado digital: La existencia de plataformas digitales orientadas al descubrimiento de eventos, tanto de alcance nacional como internacional, representa una amenaza para Event Now. Competidores consolidados pueden contar con mayor presupuesto de marketing, alianzas previas o una base de usuarios establecida. Será esencial diferenciar la propuesta de valor localmente, destacándose por la especialización en eventos de Rosario y por una experiencia de usuario altamente personalizada.
2. Evolución tecnológica acelerada: El ritmo rápido de los avances tecnológicos en áreas como la inteligencia artificial, la realidad aumentada o la interacción digital puede representar una amenaza si la plataforma no se adapta de manera continua. Event Now deberá mantenerse actualizado y flexible, incorporando mejoras periódicas que respondan a las nuevas expectativas de los usuarios y a los estándares tecnológicos emergentes.
3. Cambios en las regulaciones legales: Modificaciones en las normativas relacionadas con la protección de datos personales, la privacidad digital o las

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2025
	Alumno: De Castro, Gonzalo	Legajo: B00048058-T1		
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5°	

condiciones de prestación de servicios online podrían impactar en el funcionamiento de Event Now. Será imprescindible monitorear constantemente el marco regulatorio y adaptar las políticas internas para garantizar el cumplimiento legal y evitar riesgos operativos o reputacionales.



	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2025
	Alumno: De Castro, Gonzalo	Legajo: B00048058-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5°

2.2 Análisis de la Competencia

2.2.1 Principales competidores directos

Actualmente, no existen plataformas consolidadas en Rosario que se especialicen exclusivamente en la búsqueda, gestión y difusión de eventos de diversa índole, operando de manera centralizada y personalizada. Esto representa una ventaja inicial para Event Now, ya que permite posicionarse como pionero en este segmento específico dentro del mercado local.

Competidores potenciales:

- Eventbrite (plataforma internacional para gestión de eventos, utilizada en Argentina principalmente para eventos de gran escala).




Fuente(<https://www.eventbrite.com.ar/ttd/argentina/>)

- Meetup (plataforma internacional orientada a eventos de grupos y comunidades específicas).



Fuente(<https://www.meetup.com/>)

Adicionalmente, es importante considerar que redes sociales como Facebook e Instagram, aunque no especializadas exclusivamente en eventos, permiten a través de sus herramientas de eventos alcanzar públicos similares. Estas plataformas constituyen una competencia indirecta relevante, dado su alto nivel de adopción entre los usuarios locales.


	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2025
	Alumno: De Castro, Gonzalo	Legajo: B00048058-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5°

Asimismo, no se debe descartar la posibilidad de que plataformas de delivery y servicios como PedidosYa o Rappi —que ya cuentan con una base sólida de usuarios y experiencia en aplicaciones móviles— decidan expandirse en el futuro hacia sectores de entretenimiento o actividades recreativas, representando una amenaza potencial para el negocio.

La empresa desarrolla el análisis de la competencia utilizando el modelo de las 5 fuerzas competitivas de Porter:




- **Poder de Negociación de los Clientes:** En un contexto donde los usuarios pueden optar por múltiples canales para informarse sobre eventos (redes sociales, portales culturales, sitios de noticias), los clientes finales (usuarios) poseen un poder de negociación considerable. Esto obliga a Event Now a

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática		Entrega: Final
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	
	Alumno: De Castro, Gonzalo	Legajo: B00048058-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche Año: 5°

ofrecer una experiencia de usuario superior, con una plataforma de navegación intuitiva, recomendaciones personalizadas y una oferta de eventos de alta calidad, para fidelizar a los usuarios y reducir la tasa de abandono.

- **Amenaza de Entrada Potencial de Nuevos Competidores:** Dado que la tecnología para desarrollar plataformas de eventos no presenta barreras de entrada excesivamente altas, existe la posibilidad de que nuevos competidores locales o nacionales ingresen al mercado. No obstante, el desafío principal radica en construir una comunidad activa de usuarios y organizadores, aspecto que Event Now buscará consolidar desde el inicio mediante alianzas estratégicas, programas de fidelización y fuerte posicionamiento de marca.
- **Poder de Negociación de los Proveedores:** En el caso de Event Now, los organizadores de eventos actúan como proveedores de contenido esencial. Si bien existe una oferta amplia de organizadores potenciales (desde instituciones culturales hasta organizadores independientes), la necesidad de asegurar eventos de calidad y relevancia otorga cierto poder de negociación a los organizadores de mayor prestigio. Será fundamental generar acuerdos de colaboración que aseguren su presencia en la plataforma, especialmente en las etapas iniciales.
- **Amenaza de Desarrollo Potencial de Productos Sustitutos:** La principal amenaza de sustitución proviene de medios alternativos de difusión de eventos, como redes sociales, sitios web de teatros, universidades o municipios. Estos canales, aunque dispersos, permiten a los usuarios informarse de actividades sin recurrir a una plataforma centralizada. Para contrarrestar esta amenaza, Event Now debe destacarse por su propuesta de

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática		Entrega: Final
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	
	Alumno: De Castro, Gonzalo	Legajo: B00048058-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche Año: 5°

valor diferencial, que combine facilidad de búsqueda, personalización y una oferta curada de actividades.

- **Rivalidad Competitiva:** Actualmente, la rivalidad competitiva en el sector específico de plataformas locales de eventos en Rosario es baja, lo que representa una oportunidad para Event Now de posicionarse como líder de mercado. Sin embargo, a medida que el modelo demuestre éxito, es esperable un aumento de la competencia. La clave para sostener el liderazgo estará en la innovación constante, la construcción de comunidad y la capacidad de adaptación a las necesidades cambiantes de los usuarios.


2.2.2 Análisis de cadena de valor

La cadena de valor de una empresa es tan fuerte como el eslabón más débil.

Por ello, el éxito depende de qué tan bien realice cada departamento su labor de añadir valor para el cliente y de qué tan bien se coordinen las actividades de los distintos departamentos.

Michael E. Porter acuñó el término '**cadena de valor** en 1985, en su libro "**Ventaja Competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior**". Y desde entonces ha sido estudiado e implementado por miles de empresas de diferentes sectores para obtener mejores ventajas competitivas.

Tomando como referencia el término "cadena de valor" se identifican las actividades clave que crean valor para los clientes y las actividades de apoyo relacionadas bajo el siguiente modelo:

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2025
	Alumno: De Castro, Gonzalo	Legajo: B00048058-T1		
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5°	




2.2.3 Definición de Factores Críticos de Éxito (FCE)

La identificación y priorización de los Factores Críticos de Éxito (FCE) resulta esencial para el desarrollo y consolidación de Event Now, considerando las particularidades del mercado local, la competencia emergente y las necesidades específicas de los usuarios y organizadores de eventos. Estos factores deben ser monitoreados y gestionados de manera constante para asegurar la sostenibilidad y el éxito a largo plazo del proyecto.

Brindar una experiencia de usuario excepcional es uno de los pilares fundamentales. La plataforma debe ofrecer una interfaz intuitiva, de navegación sencilla y con tiempos de carga rápidos, garantizando una experiencia de uso fluida y satisfactoria que fomente la lealtad de los usuarios y el uso recurrente de la plataforma.

Contar con una oferta amplia y variada de eventos es otro factor crítico. Resulta indispensable asegurar la calidad y diversidad de las actividades publicadas, seleccionando y verificando organizadores que cumplan con altos estándares de confiabilidad, de modo de

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática		Entrega: Final
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	
	Alumno: De Castro, Gonzalo	Legajo: B00048058-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche Año: 5°

garantizar la satisfacción de quienes asistan a los eventos difundidos a través de la plataforma.


La implementación de medidas robustas de seguridad para proteger los datos personales de los usuarios y la información sensible de los organizadores constituye un aspecto esencial. La confianza en la gestión de los datos será determinante para consolidar una base de usuarios sólida y minimizar riesgos legales o reputacionales.

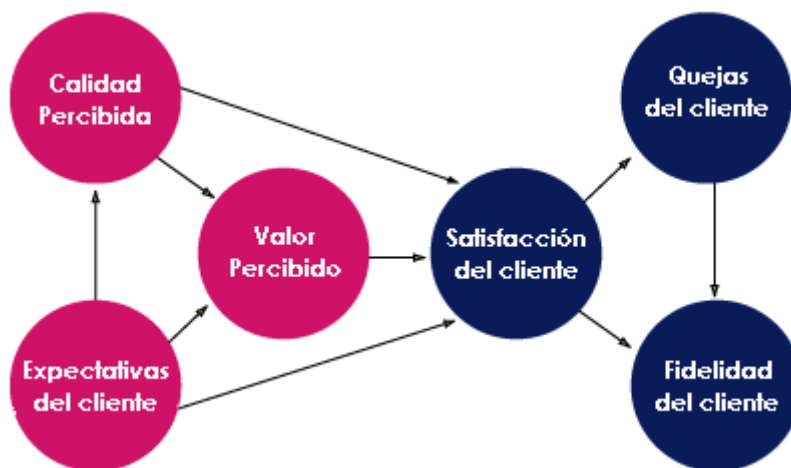
Optimizar los procesos internos, especialmente aquellos relacionados con la publicación de eventos, la gestión de inscripciones y la actualización de información, permitirá brindar un servicio ágil y preciso, reduciendo tiempos de espera y minimizando errores operativos.

El desarrollo de estrategias efectivas de marketing digital y comunicación será clave para aumentar la visibilidad de Event Now, atraer nuevos usuarios y organizadores, y construir una comunidad activa. Se deberá hacer énfasis en campañas de publicidad segmentadas, optimización SEO local y presencia en redes sociales relevantes.

La creación de alianzas estratégicas con organizadores de prestigio, instituciones culturales, y otros actores del ecosistema de eventos permitirá ampliar la oferta de actividades disponibles y fortalecer el posicionamiento competitivo de la plataforma en el mercado local.

Finalmente, será fundamental establecer mecanismos de retroalimentación activa, escuchando las opiniones y críticas de los usuarios y organizadores. Esta información permitirá identificar áreas de mejora, adaptarse a las necesidades emergentes del mercado y construir relaciones de fidelidad y confianza a largo plazo.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2025
	Alumno: De Castro, Gonzalo	Legajo: B00048058-T1		
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5°	




Modelo ACSI de Satisfacción del cliente

2.2.4 Fortalezas y debilidades del negocio.

Fortalezas


1. Enfoque en la seguridad: Event Now ha implementado un enfoque sólido en materia de seguridad, priorizando tanto la protección de los datos personales de los usuarios como la verificación de antecedentes y calidad de los organizadores de eventos. Este compromiso con la seguridad refuerza la confianza y la credibilidad de la plataforma desde sus etapas iniciales.
2. Especialización en eventos locales: La plataforma se diferencia por su enfoque en eventos de la ciudad de Rosario y su área de influencia, permitiendo una oferta segmentada y relevante para el público local. Esta especialización facilita la conexión entre usuarios interesados en experiencias culturales, recreativas y académicas cercanas, fortaleciendo la propuesta de valor.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática		Entrega: Final
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	
	Alumno: De Castro, Gonzalo	Legajo: B00048058-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche Año: 5°

3. Plataforma tecnológica sólida: Event Now cuenta con una infraestructura tecnológica robusta, basada en un desarrollo web responsivo y eficiente. La utilización de servicios en la nube y protocolos de seguridad avanzados garantiza un funcionamiento confiable, una alta disponibilidad y una experiencia de navegación satisfactoria para todos los usuarios.
4. Experiencia de usuario intuitiva: La plataforma ha sido diseñada con un fuerte enfoque en la usabilidad, ofreciendo una interfaz limpia, clara e intuitiva que facilita la navegación, la búsqueda de eventos y la gestión de inscripciones. Esta facilidad de uso incrementa la satisfacción de los usuarios y favorece su recurrencia.

Debilidades

1. Presencia de competencia consolidada: Si bien en Rosario no existen plataformas locales consolidadas especializadas en eventos, la competencia indirecta de redes sociales y plataformas internacionales representa un desafío. Será necesario un esfuerzo constante en marketing y diferenciación para captar y retener usuarios frente a alternativas existentes.
2. Dependencia de organizadores de calidad: El éxito de Event Now dependerá en gran medida de la calidad y variedad de los eventos publicados. Una oferta insuficiente o eventos de baja calidad podrían afectar negativamente la percepción de la plataforma y disminuir la satisfacción de los usuarios.
3. Necesidad de generación de confianza inicial: Al ser una propuesta nueva en el mercado, Event Now deberá construir su reputación de manera progresiva, ganándose la confianza de usuarios y organizadores. Esto requerirá estrategias de comunicación efectivas, demostraciones constantes de confiabilidad y la promoción activa de testimonios y casos de éxito.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática		Entrega: Final
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	
	Alumno: De Castro, Gonzalo	Legajo: B00048058-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche Año: 5°

3 Análisis FODA


3.1 Cuadro FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque en la seguridad • Especialización en eventos locales • Plataforma tecnológica robusta • Interfaz intuitiva y experiencia fluida 	<ul style="list-style-type: none"> • Alta penetración de Internet y dispositivos móviles • Cambios en los hábitos de consumo post-pandemia • Apoyo institucional a la innovación y cultura • Demanda creciente de experiencias culturales y recreativas
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento • Presencia de competencia indirecta • Dependencia de organizadores de calidad • Necesidad de generar confianza inicial 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrada de competidores consolidados • Evolución tecnológica acelerada • Cambio en las regulaciones de privacidad y datos • Uso extendido de redes sociales como canales alternativos

3.2 Análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas

Fortalezas

- ✓ Enfoque de seguridad: Se implementarán medidas de seguridad robustas, tanto en la protección de la información personal de los usuarios como en la verificación de


	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2025
	Alumno: De Castro, Gonzalo	Legajo: B00048058-T1		
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5°	

identidad y reputación de los organizadores. Esto generará un entorno confiable, protegiendo tanto las transacciones como la experiencia general en la plataforma.

- ✓ **Especialización en eventos locales:** A diferencia de plataformas generalistas o internacionales, Event Now se enfoca específicamente en actividades culturales, recreativas y sociales de la ciudad de Rosario. Esta especialización permite conectar de manera más efectiva a los usuarios con experiencias cercanas y relevantes, fortaleciendo el vínculo con la comunidad.
- ✓ **Plataforma tecnológica robusta:** El desarrollo de la plataforma se apoya en tecnología web moderna, con una arquitectura escalable, tiempos de carga ágiles y diseño responsivo que asegura compatibilidad con múltiples dispositivos. Esto garantiza un funcionamiento fluido y una experiencia positiva para los usuarios.
- ✓ **Interfaz intuitiva y experiencia de usuario optimizada:** La navegación ha sido diseñada para ser clara y accesible desde el primer uso. La facilidad con la que los usuarios pueden descubrir, filtrar e inscribirse a eventos mejora significativamente la adopción y fidelización.

Oportunidades

- ✓ **Alta penetración de Internet y dispositivos móviles:** Rosario cuenta con altos niveles de conectividad, lo que permite a la mayoría de la población acceder cómodamente a plataformas digitales. Esta situación favorece la adopción de Event Now por parte de un público amplio y heterogéneo.
- ✓ **Tendencia creciente en la búsqueda de experiencias locales:** Los cambios post-pandemia han incrementado el interés por actividades recreativas de cercanía. La plataforma puede capitalizar esta tendencia ofreciendo una solución organizada, accesible y centralizada para explorar eventos en la ciudad.
- ✓ **Apoyo institucional a la innovación y cultura:** La existencia de programas provinciales y municipales que fomentan el desarrollo tecnológico y cultural (como [“Santa Fe Expone”](#))

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática		Entrega: Final
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	
	Alumno: De Castro, Gonzalo	Legajo: B00048058-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche Año: 5°

o eventos de ciencia y tecnología) representa una oportunidad para acceder a financiamiento, visibilidad y colaboración institucional.


- ✓ Posibilidad de alianzas estratégicas: Event Now puede establecer colaboraciones con instituciones culturales, bares, teatros, municipios y medios locales, lo cual no solo ampliará la oferta de eventos, sino que también potenciará el alcance de la plataforma y su posicionamiento.

Debilidades

- ✓ Falta de reconocimiento de marca en el mercado local: Al tratarse de una iniciativa nueva, Event Now aún no cuenta con una reputación consolidada en la comunidad. Será necesario trabajar activamente en la construcción de marca, credibilidad y posicionamiento para captar usuarios y organizadores.
- ✓ Dependencia de la calidad y variedad de organizadores: La plataforma depende en gran medida de que los eventos publicados sean atractivos, confiables y estén bien gestionados. Una oferta de baja calidad puede afectar la percepción del proyecto y dificultar la retención de usuarios.
- ✓ Necesidad de inversión en comunicación y fidelización: Será necesario implementar estrategias de marketing digital, branding y fidelización desde el inicio. En un mercado donde existen otras formas de informarse sobre eventos (como redes sociales), la plataforma deberá destacarse por su propuesta de valor clara y diferencial.

Amenazas

- ✓ Presencia y posible expansión de competidores consolidados: Plataformas como Facebook, Eventbrite o incluso aplicaciones como PedidosYa y Rappi (en caso de diversificar servicios hacia el ocio) pueden representar una competencia directa si deciden incluir eventos locales como parte de su oferta.


	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática		Entrega: Final
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	
	Alumno: De Castro, Gonzalo	Legajo: B00048058-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche Año: 5°

- ✓ Ritmo acelerado de los cambios tecnológicos: La evolución constante de la tecnología y las expectativas de los usuarios pueden volver obsoleta una plataforma que no se actualice regularmente. Será necesario destinar recursos a innovación continua y actualización de funcionalidades.
- ✓ Cambios en la regulación y requisitos legales: Event Now deberá mantenerse actualizado respecto a normativas vinculadas a protección de datos, derechos del consumidor y plataformas digitales. Cambios en la legislación podrían requerir adaptaciones tecnológicas y legales que afecten el modelo operativo.
- ✓ Impacto de reseñas negativas o falta de confianza inicial: La reputación de la plataforma dependerá en gran parte de la experiencia del usuario. Opiniones desfavorables, errores en la gestión de eventos o la falta de soporte podrían impactar negativamente en la imagen del proyecto. Será clave ofrecer soporte efectivo y gestionar adecuadamente la relación con los usuarios.

3.3 Conclusión: Atractivo de la Industria, Fortalezas del Negocio.

El análisis realizado demuestra que la industria de las plataformas digitales para la gestión y difusión de eventos presenta un atractivo significativo. La creciente demanda de experiencias culturales, recreativas y sociales, sumada a la alta penetración de Internet y dispositivos móviles, genera un entorno propicio para el desarrollo de soluciones como *Event Now*. Esta tendencia permite visualizar oportunidades concretas para captar una amplia base de usuarios y consolidar un modelo de negocio exitoso en el ámbito local.

El proyecto se destaca por diversas fortalezas clave. En primer lugar, ofrecerá una experiencia de usuario intuitiva, segura y fluida, lo que contribuirá a generar confianza y satisfacción en quienes utilizan la plataforma para descubrir y asistir a eventos. A su vez, la especialización en eventos locales permitirá ofrecer una propuesta de valor segmentada y

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática		Entrega: Final
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	
	Alumno: De Castro, Gonzalo	Legajo: B00048058-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche Año: 5°


altamente relevante para los usuarios de Rosario, diferenciándose de plataformas generalistas o internacionales.

Otra fortaleza importante es la capacidad de establecer una conexión directa entre organizadores y asistentes, eliminando barreras de comunicación, mejorando la visibilidad de los eventos y simplificando el proceso de promoción y participación. Esta eficiencia funcional se traduce en una herramienta poderosa para dinamizar la vida cultural de la ciudad.

Además, la flexibilidad y escalabilidad del modelo tecnológico también representan un diferencial. El diseño web responsivo, la posibilidad de integrar nuevas funcionalidades y la apertura a futuras alianzas estratégicas permitirán expandirse a otros mercados regionales y fortalecer la posición competitiva de la plataforma en el mediano plazo.

No obstante, también deben reconocerse los desafíos existentes. La falta de reconocimiento de marca inicial, la necesidad de realizar inversiones en marketing y la dependencia de la calidad de los organizadores son aspectos que requieren atención. Asimismo, la posible entrada de competidores establecidos y los cambios en la regulación sobre plataformas digitales y protección de datos son factores a monitorear permanentemente.

En conclusión, el análisis estratégico evidencia que el atractivo de la industria, junto con las fortalezas estructurales de *Event Now*, brindan una base sólida para alcanzar el éxito en el mercado local. Con una estrategia de marketing adecuada, un fuerte compromiso con la calidad del servicio y una visión flexible y adaptativa frente a los cambios del entorno, el proyecto se encuentra bien posicionado para captar una porción significativa del mercado y consolidarse como una plataforma de referencia en la gestión de eventos en línea.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática		Entrega: Final
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	
	Alumno: De Castro, Gonzalo	Legajo: B00048058-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche Año: 5°

10 Aspectos Descriptivos de la Solución Tecnológica

10 Visión del producto

10.1.1 Propuesta de valor del proyecto para la empresa


La propuesta consiste en desarrollar una plataforma digital que permita a los usuarios descubrir, filtrar e inscribirse en eventos locales de manera fácil, rápida y personalizada. A través de un entorno web responsivo, los usuarios podrán acceder a una agenda unificada de actividades culturales, recreativas, educativas y sociales organizadas en la ciudad de Rosario y, en el futuro, en otras regiones.

La solución tecnológica busca posicionarse como una herramienta de conexión entre organizadores de eventos y asistentes potenciales, centralizando la información y simplificando la difusión, gestión y participación. Inspirado en la experiencia simple y accesible de plataformas de delivery o reservas, *Event Now* propone llevar esa lógica al mundo de los eventos, aportando valor mediante la organización, confiabilidad y personalización de la experiencia.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivo General

- Diseñar y crear una plataforma digital escalable para la gestión, visualización y participación en eventos locales, optimizando los procesos de publicación, descubrimiento, seguimiento y retroalimentación.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática		Entrega: Final
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2025
	Alumno: De Castro, Gonzalo	Legajo: B00048058-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche Año: 5°


- Brindar una solución robusta y accesible que facilite la interacción entre organizadores y usuarios, mejorando la experiencia de acceso a la oferta cultural y recreativa de cada ciudad.
- Automatizar y ordenar los procesos que actualmente se gestionan de manera informal o dispersa en redes sociales y sitios no especializados.

Objetivos específicos

- Acceso multiusuario (usuarios y organizadores)..
- Registro, login y gestión de perfiles.
- Alta, edición y visualización de eventos.
- Agenda de actividades con filtros dinámicos.
- Inscripción y confirmación de asistencia.
- Calificación y comentarios sobre eventos.
- Gestión de suscripciones y planes premium.
- Integración de múltiples métodos de pago.
- Módulo de administración y moderación de contenido.

10.1.2 Hitos importantes del proyecto

Hitos/Entregables	Fecha objetivo
Presentación de la propuesta	01/04/2025
Plan de Trabajo	03/04/2025
Inicio del Proyecto	10/04/2025
Definición del Product Backlog	02/05/2025
Fase 1 – Desarrollo del MVP	15/06/2025
Fase 2 – Pruebas y validación	15/08/2025
Fase 3 – Lanzamiento beta	01/10/2025
Cierre/Finalización del proyecto	3/03/2026

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática		Entrega: Final
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2025
	Alumno: De Castro, Gonzalo	Legajo: B00048058-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche Año: 5°

10.2 Visión del producto

10.2.1 Historias de Usuario

HU01 – Registro de usuario

Como usuario nuevo, quiero registrarme en la plataforma para poder acceder a eventos personalizados.

Datos necesarios:

- Nombre completo (obligatorio)
- Correo electrónico (obligatorio)
- Contraseña segura (obligatorio)

Notas:

Validación de email y contraseña en tiempo real. Confirmación vía correo.

HU02 – Búsqueda de eventos

Como usuario, quiero poder buscar eventos filtrando por categoría, fecha y ubicación, para encontrar actividades de mi interés.

Datos necesarios:

- Categoría (opcional)
- Fecha (opcional)
- Ubicación (opcional)

Notas:

Debe haber filtros combinables y resultados ordenados por relevancia.

HU03 – Inscribirse a un evento

Como usuario registrado, quiero inscribirme a un evento para asegurar mi lugar.

Datos necesarios:

- Usuario logueado (obligatorio)
- Evento seleccionado (obligatorio)

Notas:


Debe generarse una confirmación visual e historial de eventos registrados.

HU04 – Publicar un evento (organizador)

Como organizador, quiero poder cargar un evento con toda la información necesaria para que sea visible en la plataforma.

Datos necesarios:

- Nombre del evento (obligatorio)

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática		Entrega: Final
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	
	Alumno: De Castro, Gonzalo	Legajo: B00048058-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche Año: 5°

- Descripción (obligatorio)
- Fecha y hora (obligatorio)
- Dirección física o enlace virtual (obligatorio)
- Cupo máximo (opcional)

Notas:

Debe haber validación del perfil del organizador antes de publicación.

HU05 – Calificar un evento

Como usuario que asistió a un evento, quiero dejar una calificación y comentario para ayudar a otros usuarios y dar feedback al organizador.

Datos necesarios:

- Usuario registrado (obligatorio)
- Evento asistido (obligatorio)
- Puntuación (1 a 5) (obligatorio)
- Comentario (opcional)

Notas:

Solo disponible tras asistir al evento.


10.3 Alcance del desarrollo

• **Inclusiones:**

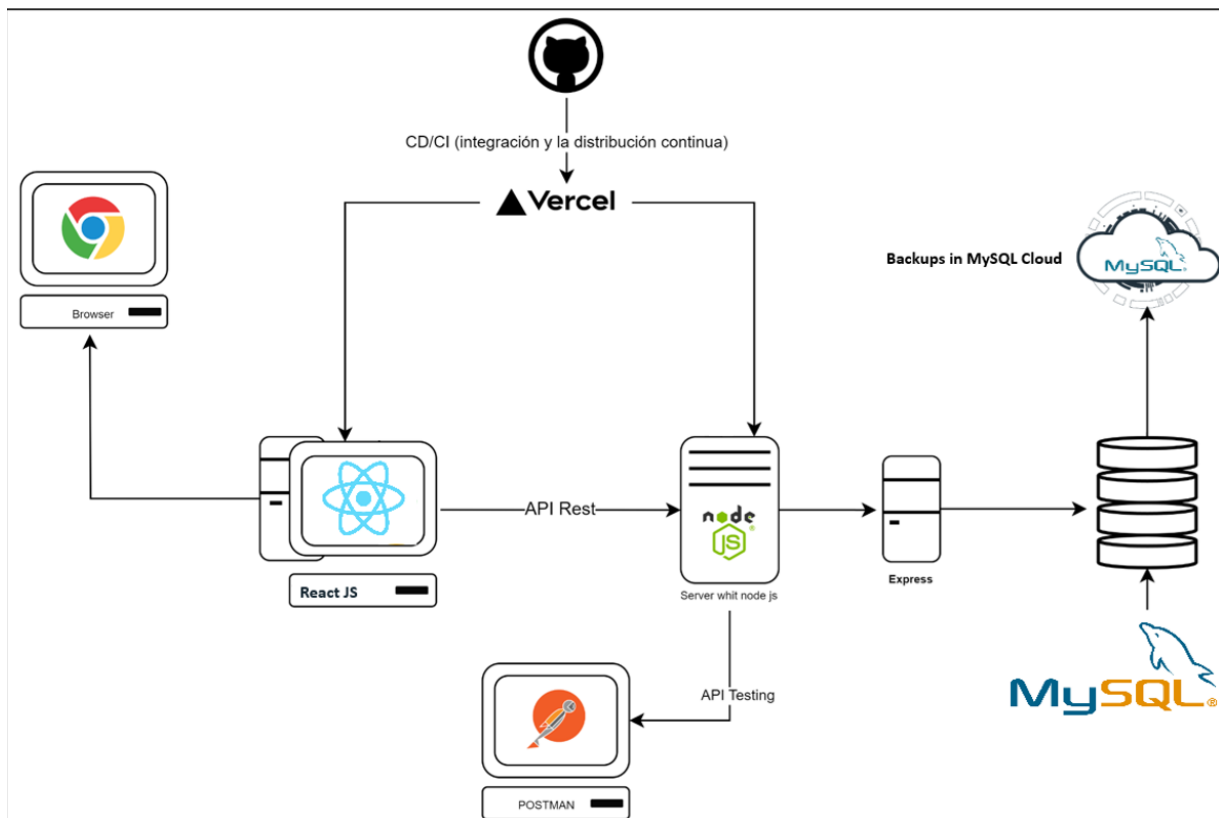
- Módulo de autenticación y seguridad.
- Módulo de gestión de perfiles (usuarios y organizadores).
- Módulo de gestión de eventos (alta, edición, visualización).
- Módulo de inscripción y confirmación de asistencia.
- Módulo de calificación y comentarios.
- Módulo de administración de suscripciones premium.
- Integración con sistemas de notificaciones y envío de emails.
- Módulo de pasarela de pagos con múltiples medios.

• **Exclusiones:**

- Módulo de facturación automática con AFIP.
- Integración con redes sociales externas para publicación automática.
- Módulo avanzado de analítica y reportes de comportamiento.
- Aplicación móvil nativa (solo web responsiva en esta fase).

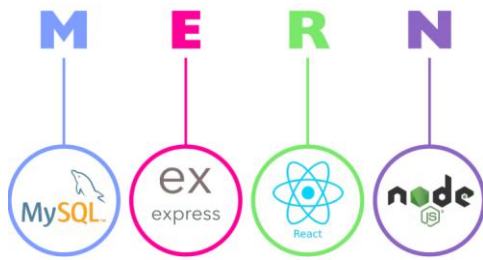
	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática			Ciclo lectivo: 2025
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		
	Alumno: De Castro, Gonzalo	Legajo: B00048058-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5°

10.4 Descripción del entorno del sistema



ARQUITECTURA

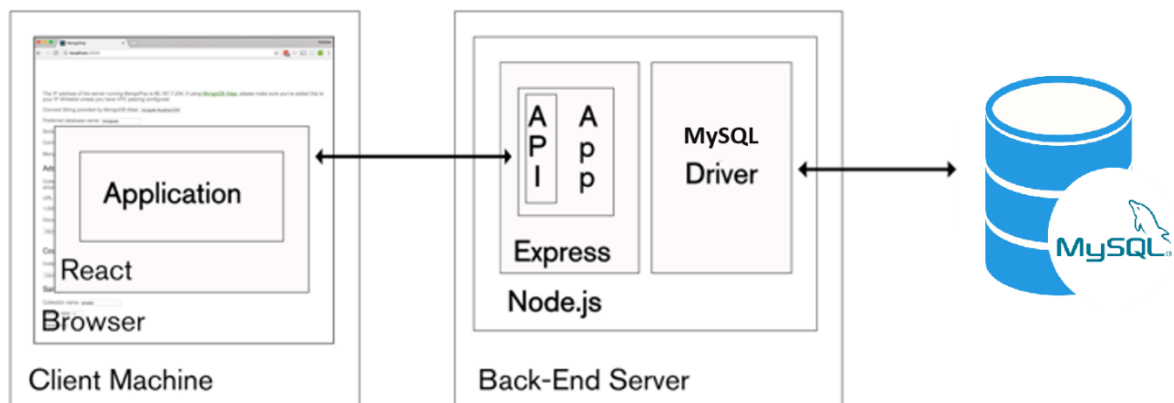
Stack MERN



En esta arquitectura, **MySQL** actúa como la capa de datos que almacena la información de la aplicación. **Express** y **Node.js** proporcionan una capa de servicios que manejan la lógica de la aplicación y ofrecen una API para que los clientes, implementados con **React.js**, interactúen con los datos.


MySQL (Base de Datos): Actúa como la capa de datos relacional, almacenando y recuperando la información de la aplicación de manera eficiente.

Express y Node.js (Backend): Proporcionan una capa de servicios que gestiona la lógica de la aplicación. Manejan las solicitudes del cliente, interactúan con la base de datos MongoDB y proporcionan una API RESTful para que Vue.js consuma.



React.js (Frontend): Actúa como la capa de presentación que renderiza la interfaz de usuario para los clientes. Vue.js consume la API proporcionada por el backend para mostrar y manipular la información de la aplicación.

Esta arquitectura mantiene la separación de responsabilidades y la modularización del código en capas bien definidas y acopladas débilmente. Cada capa puede ser desarrollada, probada y desplegada de manera independiente. Además, esta estructura facilita la escalabilidad y el rendimiento de la aplicación, ya que cada componente puede escalar horizontalmente según las necesidades específicas.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: 1.0
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2025
	Alumno: De Castro, Gonzalo	Legajo: B00048058-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5°

10.4.1 Requisitos de Entorno

Seguridad y autenticación

El sistema implementará su propio módulo de autenticación, utilizando **tokens JWT (JSON Web Token)** para gestionar el inicio de sesión y la autorización de los usuarios.

Estos tokens se generarán en el backend al momento de autenticarse y se utilizarán en cada solicitud como mecanismo seguro para identificar y validar usuarios activos.

Los tokens tendrán una **duración limitada (ej. 1 hora)**, tras la cual deberán ser renovados mediante login o refresh, brindando un control de acceso adecuado y minimizando riesgos de sesión prolongada.


Se establecerá un **control de acceso basado en roles**, definiendo claramente los permisos asignados a cada tipo de usuario (usuario final, organizador, administrador). Estos roles estarán gestionados desde el backend, y se utilizarán para habilitar o restringir funciones según el perfil autenticado.

Todas las comunicaciones entre cliente y servidor se realizarán mediante **protocolo HTTPS**, garantizando la confidencialidad e integridad de los datos transmitidos entre frontend y backend.



Almacenamiento y respaldo de base de datos

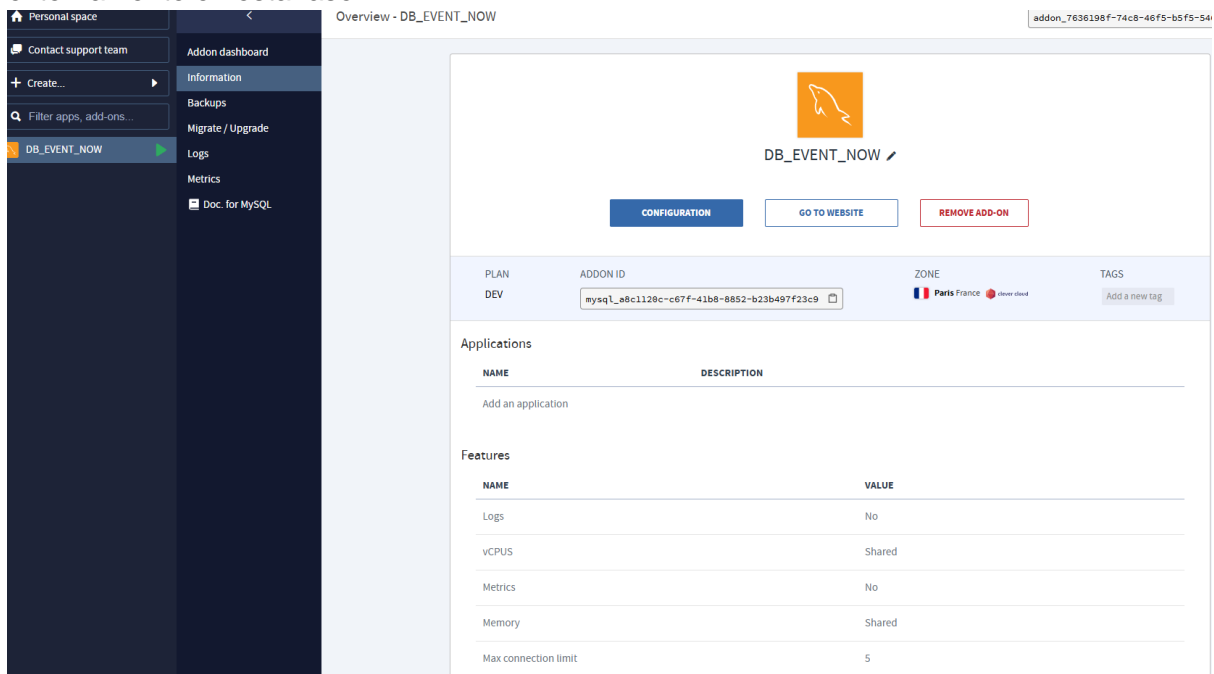
La base de datos utilizada es **MySQL**, desplegada en la nube a través de **Clever Cloud**, que permite la creación de **backups** utilizando la herramienta **mysqldump**, la cual puede

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: 1.0
	Facultad de Tecnología Informática			Ciclo lectivo: 2025
	Asignatura: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		
	Alumno: De Castro, Gonzalo	Legajo: B00048058-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5°

ser ejecutada manualmente o integrada en procesos automatizados definidos por el desarrollador.


En la versión gratuita, los backups **no se generan automáticamente** por la plataforma de forma recurrente, pero **pueden ser realizados bajo demanda** desde la interfaz o vía scripts externos.

Se establece una política de **respaldo manual programado**, ejecutando mysqldump semanalmente y almacenando los archivos generados de forma segura en entornos externos (como Google Drive, almacenamiento en la nube o dispositivos locales). Estos respaldos incluirán tanto la estructura como los datos de las tablas principales del sistema. La plataforma permite visualizar y administrar el estado de los backups dentro del dashboard de Clever Cloud, aunque la programación periódica deberá ser gestionada externamente en esta fase.



Monitoreo y escalabilidad

Si bien en la etapa inicial no se utilizarán herramientas avanzadas de monitoreo, se prevé la integración futura de servicios como **UptimeRobot** o **Prometheus** para supervisar la disponibilidad del backend, el tiempo de respuesta del frontend y el correcto funcionamiento del motor de base de datos.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: 1.0
	Facultad de Tecnología Informática			Ciclo lectivo: 2025
	Asignatura: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		
	Alumno: De Castro, Gonzalo	Legajo: B00048058-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5°

La arquitectura del sistema se mantendrá modular y escalable, permitiendo su traslado futuro a infraestructura más robusta como AWS, Railway o servicios dedicados de Clever Cloud según el crecimiento del uso real.

10.5 Descripción del Producto

10.5.1 Mapa de Navegación